

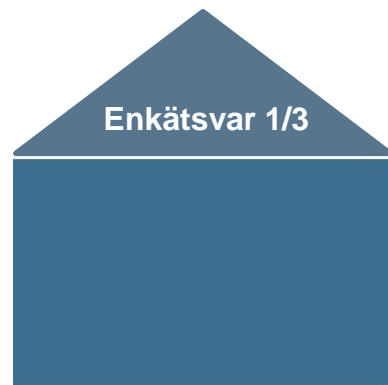
# Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

## Helsingborgs stad

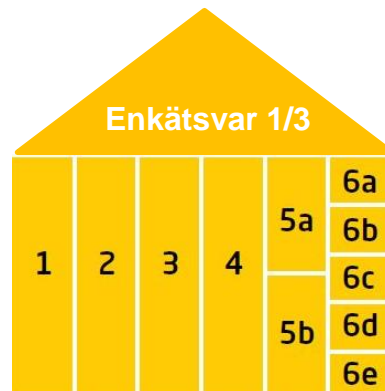


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

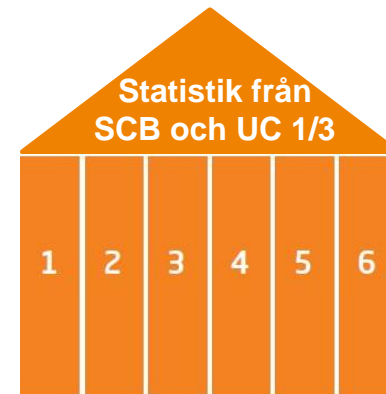
# Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

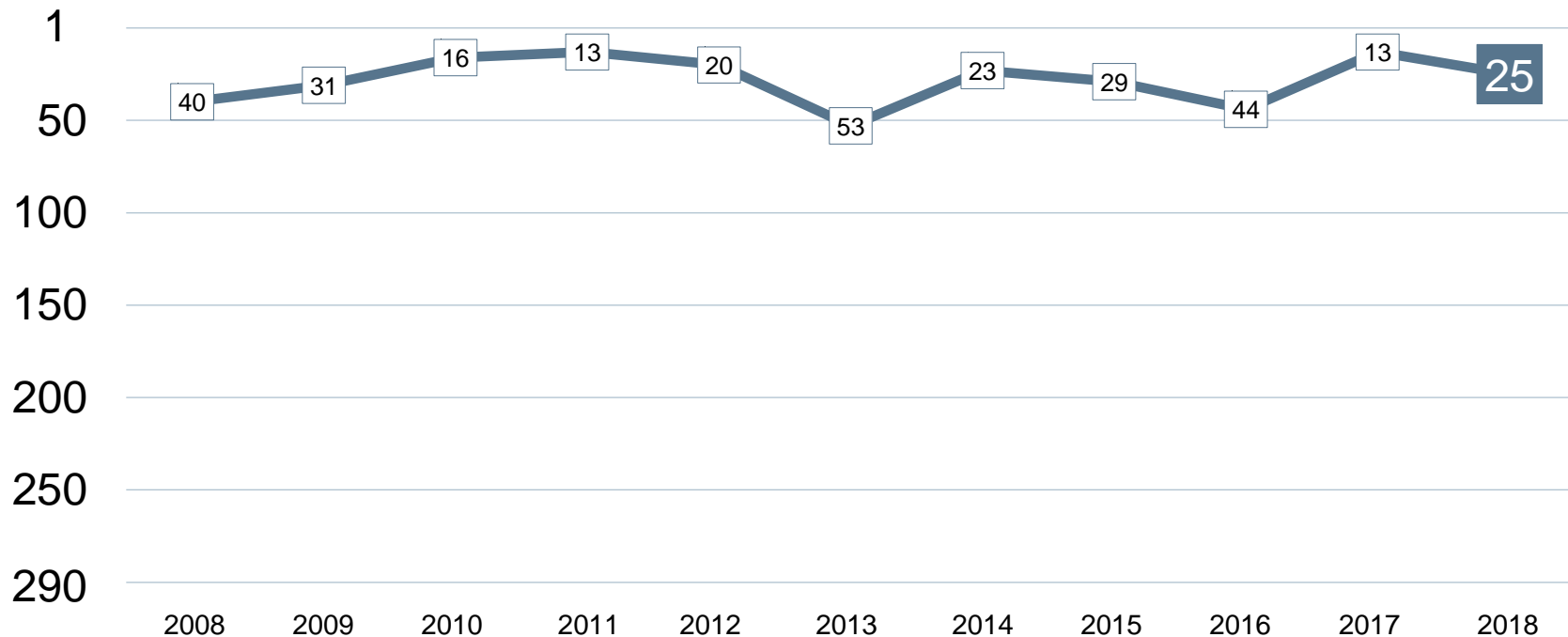


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
  - a. Vagnät, tåg och flyg
  - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
  - a. Allmänheten
  - b. Tjänstemän
  - c. Kommunpolitiker
  - d. Media
  - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

# Rankingutveckling Helsingborgs stad





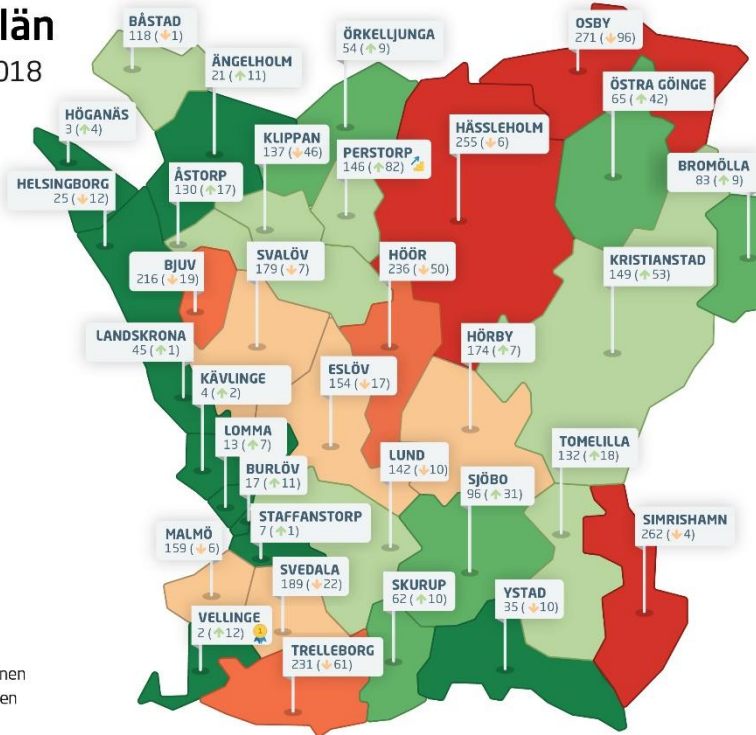
# Alla kommuner i Skåne län

## Skåne län

Ranking 2018



 Bästa kommunen  
 Bästa klättraren












# Alla kommuner i Skåne län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Vellinge	2	↗ 12
Höganäs	3	↗ 4
Kävlinge	4	↗ 2
Staffanstorp	7	↗ 1
Lomma	13	↗ 7
Burlöv	17	↗ 11
Ängelholm	21	↗ 11
Helsingborg	25	↘ -12
Ystad	35	↘ -10
Landskrona	45	↗ 1
Örkelljunga	54	↗ 9
Skurup	62	↗ 10
Östra Göinge	65	↗ 42
Bromölla	83	↗ 9
Sjöbo	96	↗ 31
Båstad	118	↘ -1
Åstorp	130	↗ 17

# Alla kommuner i Skåne län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Tomelilla	132	↗ 18
Klippan	137	↘ -46
Lund	142	↘ -10
Perstorp	146	↗ 82
Kristianstad	149	↗ 53
Eslöv	154	↘ -17
Malmö	159	↘ -6
Hörby	174	↗ 7
Svalöv	179	↘ -7
Svedala	189	↘ -22
Bjuv	216	↘ -19
Trelleborg	231	↘ -61
Hör	236	↘ -50
Hässleholm	255	↘ -6
Simrishamn	262	↘ -4
Osby	271	↘ -96

# Alla enkätfrågor Helsingborgs stad

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
<b>Sammanfattande omdöme</b>	<b>65</b>	<b>57</b>	<b>42</b>	<b>25</b>	<b>46</b>	<b>86</b>	<b>54</b>	<b>77</b>	<b>91</b>	<b>46</b>	<b>73</b>	 -27
Medarbetare med relevant kompetens	71	72	21	14	23	54	39	45	29	24	21	 3
Tele- och IT-nät	10	14	16	28	18	41	14	8	24	9	35	 -26
Allmänhetens attityder	63	64	48	46	22	116	74	63	137	56	69	 -13
Tillämpning av lagar och regler	80	130	66	54	74	159	95	76	103	46	76	 -30
Kommunpolitikerns attityder	91	57	48	54	34	85	57	74	89	40	83	 -43
Tjänstemännens attityder	105	107	94	97	62	128	90	103	135	92	84	 8
Skolans attityder	83	97	36	62	54	70	85	57	159	28	86	 -58
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	6	20	28	33	15	37	32	33	57	69	91	 -22
Service till företag	108	109	52	40	49	102	67	97	118	77	103	 -26
Konkurrens från kommunens verksamheter	203	112	78	39	97	173	81	107	138	56	111	 -55
Medias attityder	110	150	96	79	88	227	217	169	175	143	179	 -36

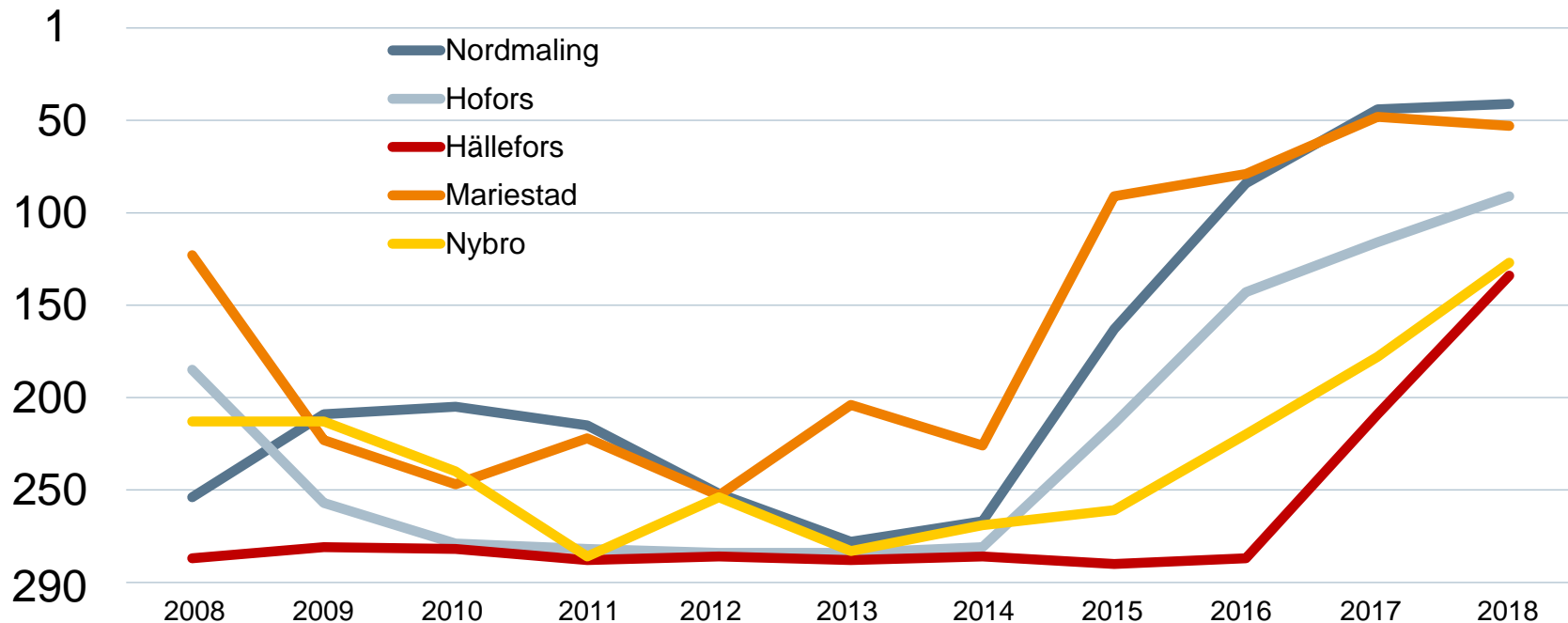
# Alla statistikfaktorer Helsingborgs stad

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Kommunalskatt	26	21	24	24	19	17	22	19	19	17	18	↘ -1
Entreprenader	31	35	28	26	27	25	26	26	23	28	29	↘ -1
Företagande	27	31	34	32	30	28	34	31	31	31	31	+/- 0
Marknadsförsörjning	62	52	44	43	43	46	41	41	41	41	39	↗ 2
Nyföretagsamhet	65	64	53	69	68	37	60	44	65	36	68	↘ -32
Andel i arbete	193	194	211	192	195	201	195	185	174	167	153	↗ 14



# Förändring är möjligt

## Rankingutveckling 2008-2018



## Vad kännetecknar ett bra mål?

### Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

### Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år