

# Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

## Hässleholms kommun

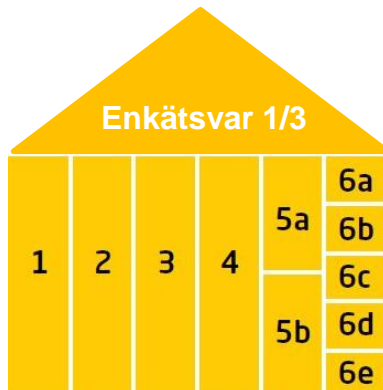


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

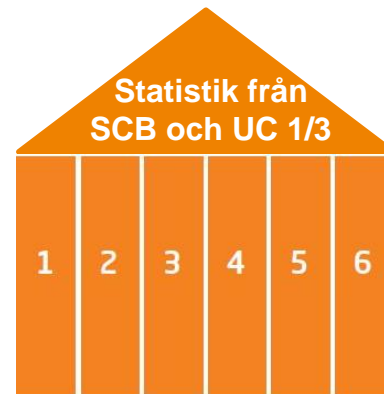
# Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

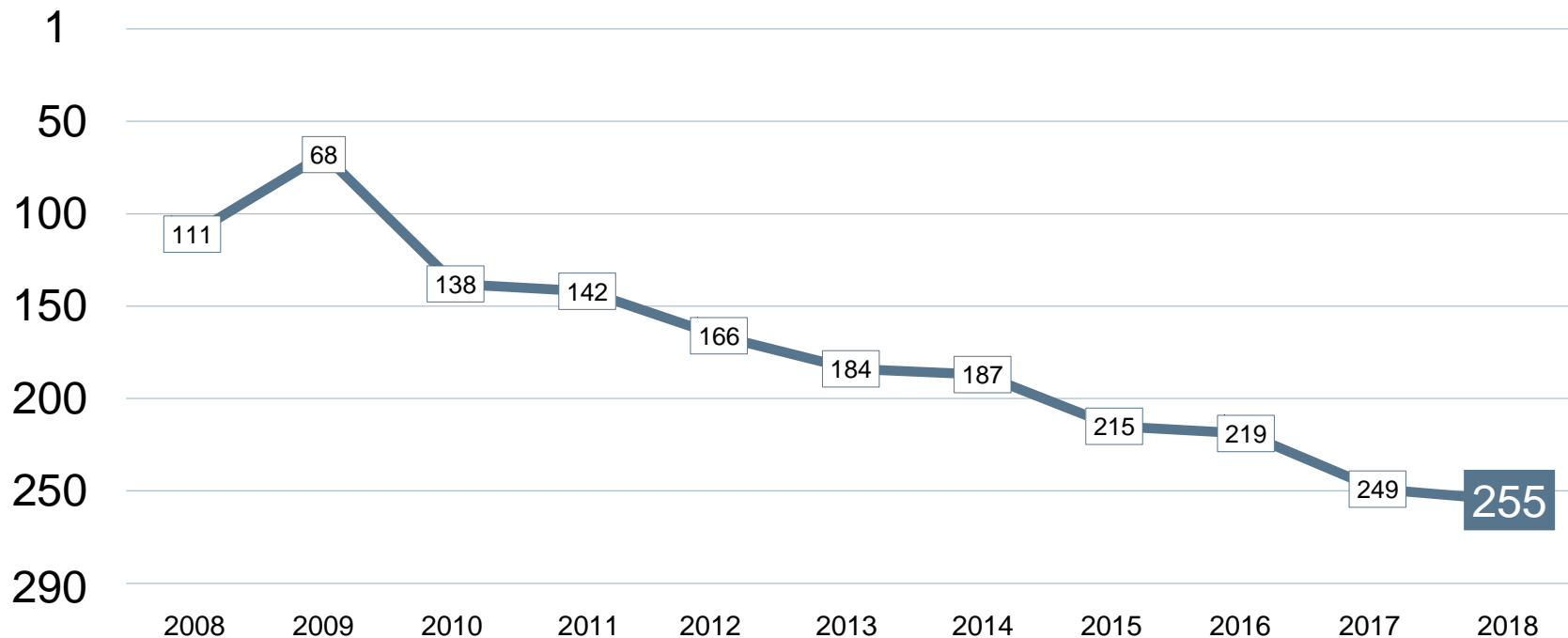


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
  - a. Vagnät, tåg och flyg
  - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
  - a. Allmänheten
  - b. Tjänstemän
  - c. Kommunpolitiker
  - d. Media
  - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

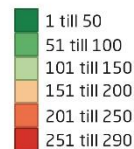
# Rankingutveckling Hässleholms kommun





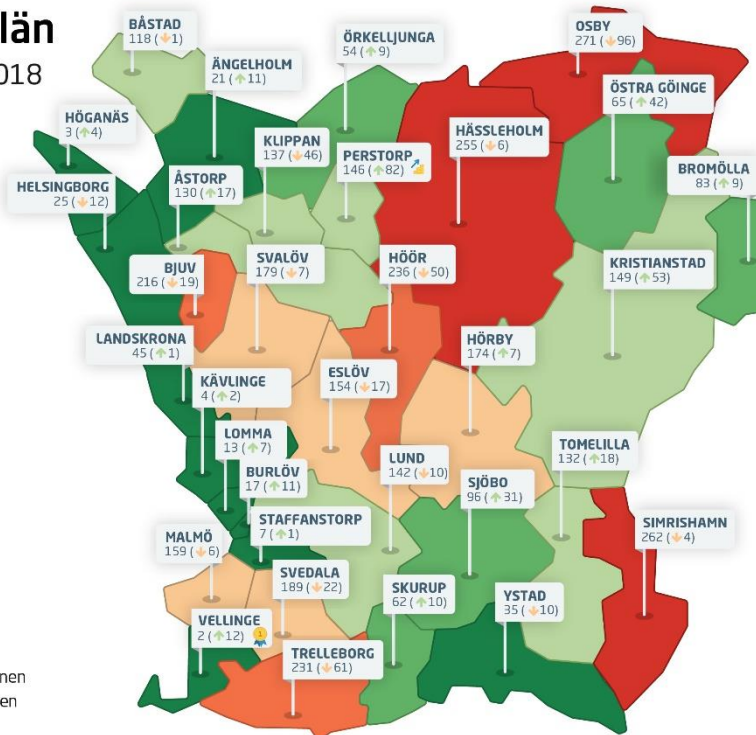
# Alla kommuner i Skåne län

## Skåne län

Ranking 2018



 Bästa kommunen  
 Bästa klättraren




# Alla kommuner i Skåne län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Vellinge	2	↗ 12
Höganäs	3	↗ 4
Kävlinge	4	↗ 2
Staffanstorp	7	↗ 1
Lomma	13	↗ 7
Burlöv	17	↗ 11
Ängelholm	21	↗ 11
Helsingborg	25	↘ -12
Ystad	35	↘ -10
Landskrona	45	↗ 1
Örkelljunga	54	↗ 9
Skurup	62	↗ 10
Östra Göinge	65	↗ 42
Bromölla	83	↗ 9
Sjöbo	96	↗ 31
Båstad	118	↘ -1
Åstorp	130	↗ 17

# Alla kommuner i Skåne län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Tomelilla	132	↗ 18
Klippan	137	↘ -46
Lund	142	↘ -10
Perstorp	146	↗ 82
Kristianstad	149	↗ 53
Eslöv	154	↘ -17
Malmö	159	↘ -6
Hörby	174	↗ 7
Svalöv	179	↘ -7
Svedala	189	↘ -22
Bjuv	216	↘ -19
Trelleborg	231	↘ -61
Hör	236	↘ -50
Hässleholm	255	↘ -6
Simrishamn	262	↘ -4
Osby	271	↘ -96

# Alla enkätfrågor Hässleholms kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
<b>Sammanfattande omdöme</b>	<b>120</b>	<b>70</b>	<b>127</b>	<b>157</b>	<b>198</b>	<b>194</b>	<b>203</b>	<b>223</b>	<b>223</b>	<b>259</b>	<b>257</b>	 2
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	36	41	42	30	22	16	18	25	23	32	61	 -29
Skolans attityder	212	217	200	199	188	196	83	216	217	181	150	 31
Konkurrens från kommunens verksamheter	232	135	204	213	193	180	208	249	246	241	232	 9
Allmänhetens attityder	144	133	177	214	143	188	176	218	217	216	232	 -16
Medarbetare med relevant kompetens	162	97	158	100	77	107	119	134	210	209	254	 -45
Tele- och IT-nät	62	87	113	118	57	86	96	162	235	196	258	 -62
Kommunpolitikerns attityder	87	86	147	154	153	172	191	254	244	255	269	 -14
Service till företag	84	56	177	156	189	215	211	238	220	274	271	 3
Medias attityder	234	245	242	273	261	250	251	264	283	269	273	 -4
Tjänstemännens attityder	83	104	138	188	180	211	222	247	243	260	275	 -15
Tillämpning av lagar och regler	137	96	184	145	143	239	226	246	281	261	279	 -18

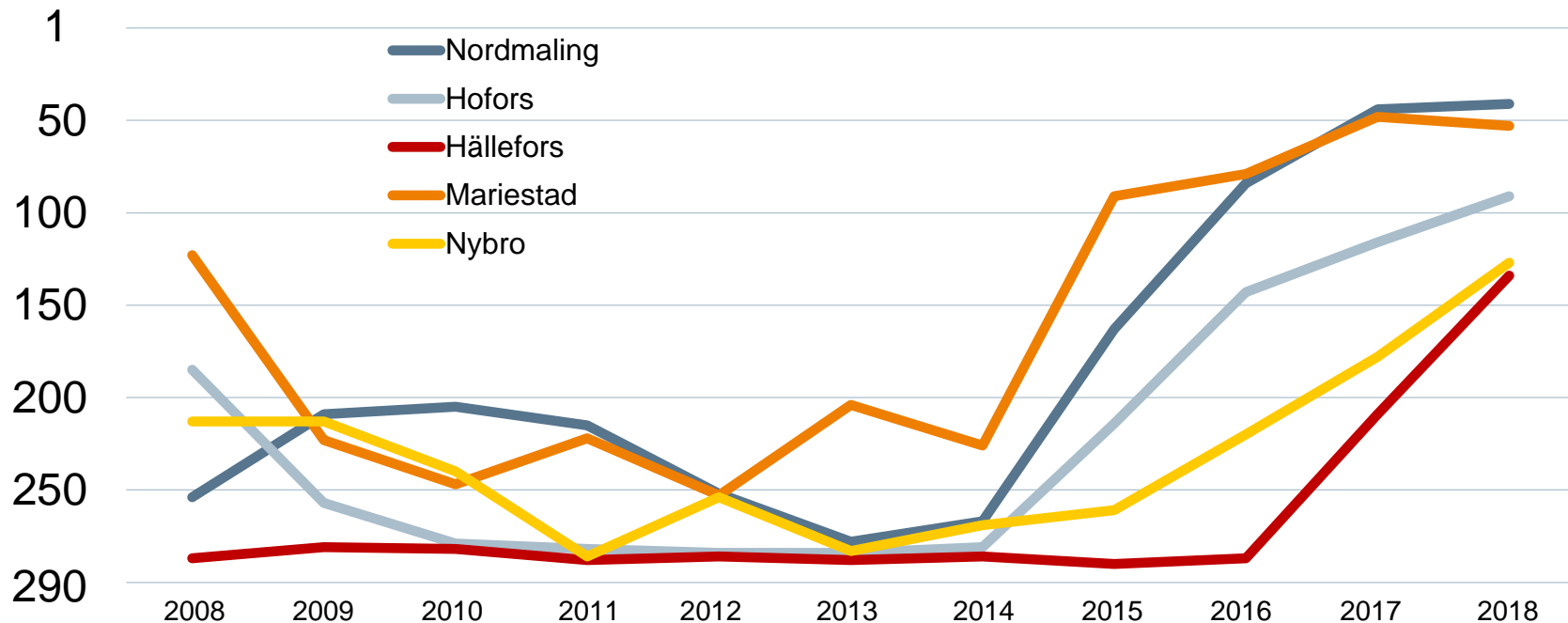
# Alla statistikfaktorer Hässleholms kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Kommunalskatt	44	40	40	39	37	35	53	50	50	45	45	+/- 0
Entreprenader	64	72	77	89	122	136	146	149	148	127	123	↗ 4
Företagande	139	147	155	164	165	156	147	153	147	150	147	↗ 3
Nyföretagsamhet	115	112	148	159	158	181	173	131	111	186	153	↗ 33
Marknadsförsörjning	159	160	156	155	161	161	161	156	154	159	155	↗ 4
Andel i arbete	175	189	191	181	200	211	221	202	184	176	174	↗ 2



# Förändring är möjligt

## Rankingutveckling 2008-2018



## Vad kännetecknar ett bra mål?

### Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

### Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år