

Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Haninge kommun

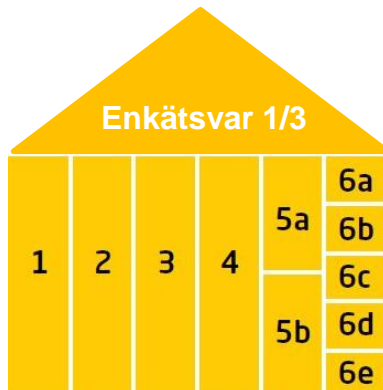


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

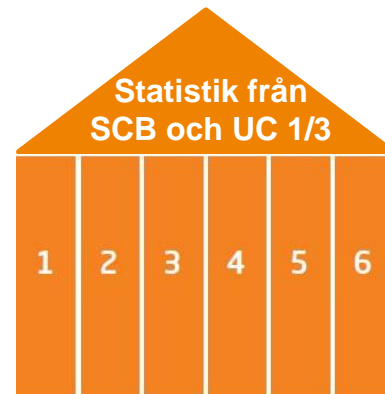
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

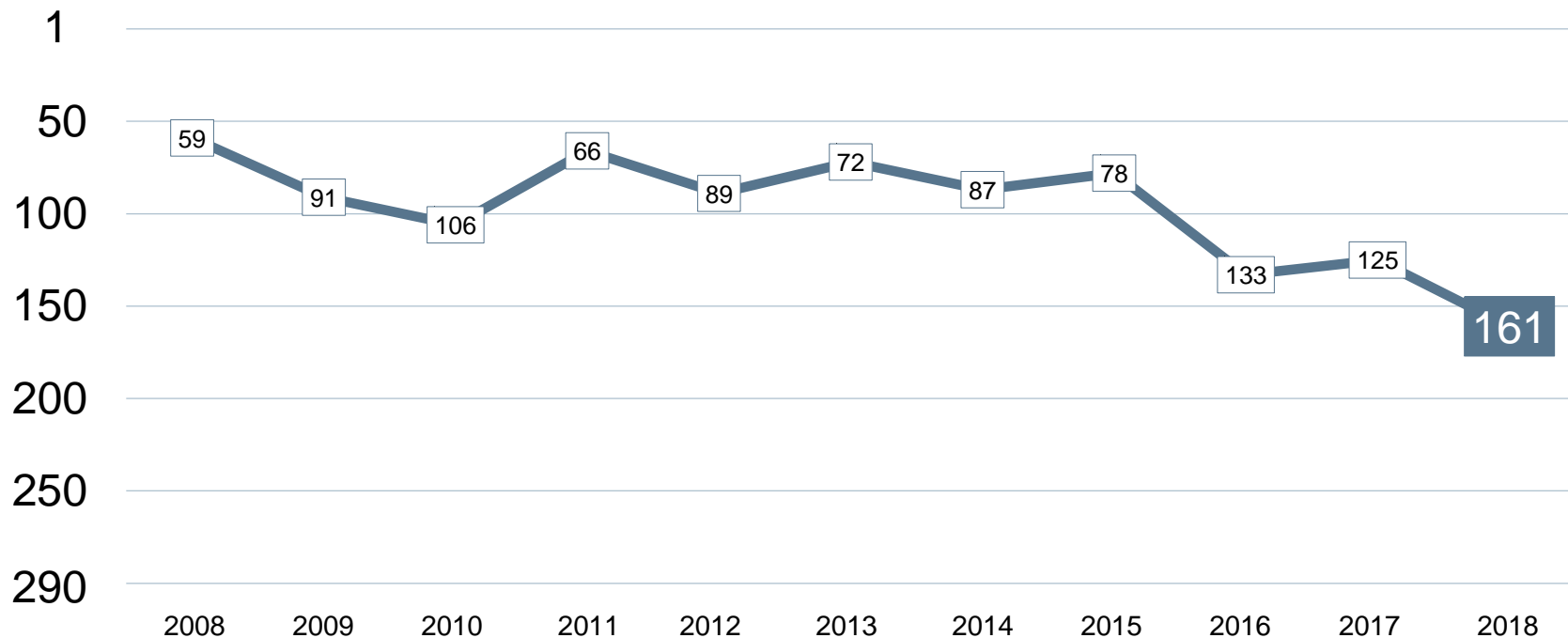


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

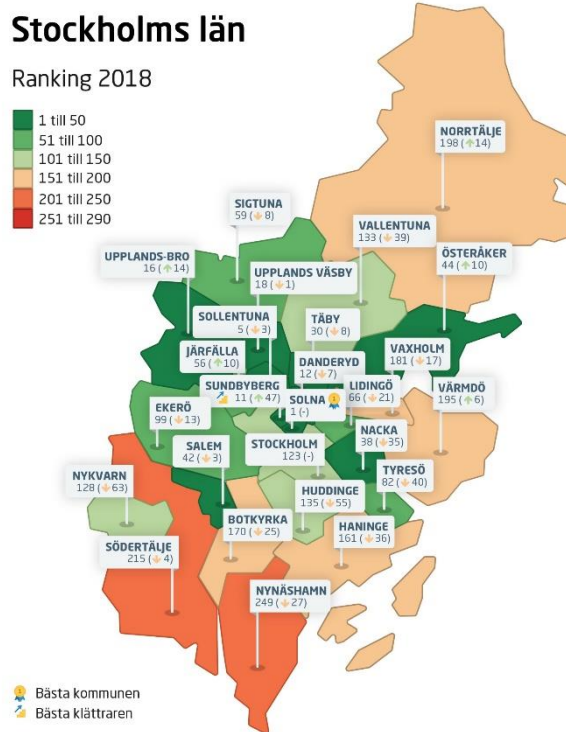
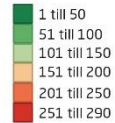
Rankingutveckling Haninge kommun



Alla kommuner i Stockholms län

Stockholms län

Ranking 2018



Alla kommuner i Stockholms län

| Kommun | Ranking 2018 | Förändring från 2017 |
|----------------|--------------|----------------------|
| Solna | 1 | +/- 0 |
| Sollentuna | 5 | ↘ -3 |
| Sundbyberg | 11 | ↗ 47 |
| Danderyd | 12 | ↘ -7 |
| Upplands-Bro | 16 | ↗ 14 |
| Upplands Väsby | 18 | ↘ -1 |
| Täby | 30 | ↘ -8 |
| Nacka | 38 | ↘ -35 |
| Salem | 42 | ↘ -3 |
| Österåker | 44 | ↗ 10 |
| Järfälla | 56 | ↗ 10 |
| Sigtuna | 59 | ↘ -8 |
| Lidingö | 66 | ↘ -21 |
| Tyresö | 82 | ↘ -40 |
| Ekerö | 99 | ↘ -13 |
| Stockholm | 123 | +/- 0 |
| Nykvarn | 128 | ↘ -63 |

Alla kommuner i Stockholms län

| Kommun | Ranking 2018 | Förändring från 2017 |
|------------|--------------|----------------------|
| Vallentuna | 133 | ↘ -39 |
| Huddinge | 135 | ↘ -55 |
| Haninge | 161 | ↘ -36 |
| Botkyrka | 170 | ↘ -25 |
| Vaxholm | 181 | ↘ -17 |
| Värmdö | 195 | ↗ 6 |
| Norrtälje | 198 | ↗ 14 |
| Södertälje | 215 | ↘ -4 |
| Nynäshamn | 249 | ↘ -27 |

Alla enkätfrågor Haninge kommun

| Enkätfråga | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | Förändring |
|--|-----------|-----------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--|
| Sammanfattande omdöme | 62 | 98 | 137 | 82 | 106 | 104 | 119 | 110 | 168 | 175 | 221 |  -46 |
| Tele- och IT-nät | 129 | 139 | 110 | 99 | 133 | 126 | 160 | 161 | 167 | 182 | 124 |  58 |
| Vägnät, tåg- och flygförbindelser | 86 | 94 | 104 | 80 | 81 | 66 | 103 | 118 | 119 | 127 | 141 |  -14 |
| Tillämpning av lagar och regler | 71 | 119 | 155 | 78 | 126 | 134 | 100 | 158 | 178 | 211 | 160 |  51 |
| Medarbetare med relevant kompetens | 123 | 173 | 189 | 187 | 221 | 175 | 160 | 85 | 224 | 117 | 189 |  -72 |
| Tjänstemännens attityder | 51 | 133 | 140 | 122 | 132 | 149 | 101 | 171 | 184 | 192 | 212 |  -20 |
| Service till företag | 46 | 134 | 124 | 111 | 126 | 104 | 123 | 140 | 237 | 212 | 220 |  -8 |
| Kommunpolitikerns attityder | 53 | 83 | 91 | 109 | 113 | 111 | 95 | 182 | 162 | 204 | 223 |  -19 |
| Medias attityder | 155 | 175 | 144 | 128 | 165 | 115 | 120 | 186 | 216 | 236 | 225 |  11 |
| Allmänhetens attityder | 90 | 183 | 137 | 127 | 102 | 129 | 150 | 143 | 184 | 223 | 250 |  -27 |
| Konkurrens från kommunens verksamheter | 191 | 138 | 144 | 96 | 108 | 103 | 199 | 137 | 190 | 171 | 252 |  -81 |
| Skolans attityder | 91 | 172 | 136 | 149 | 90 | 116 | 136 | 193 | 266 | 208 | 261 |  -53 |

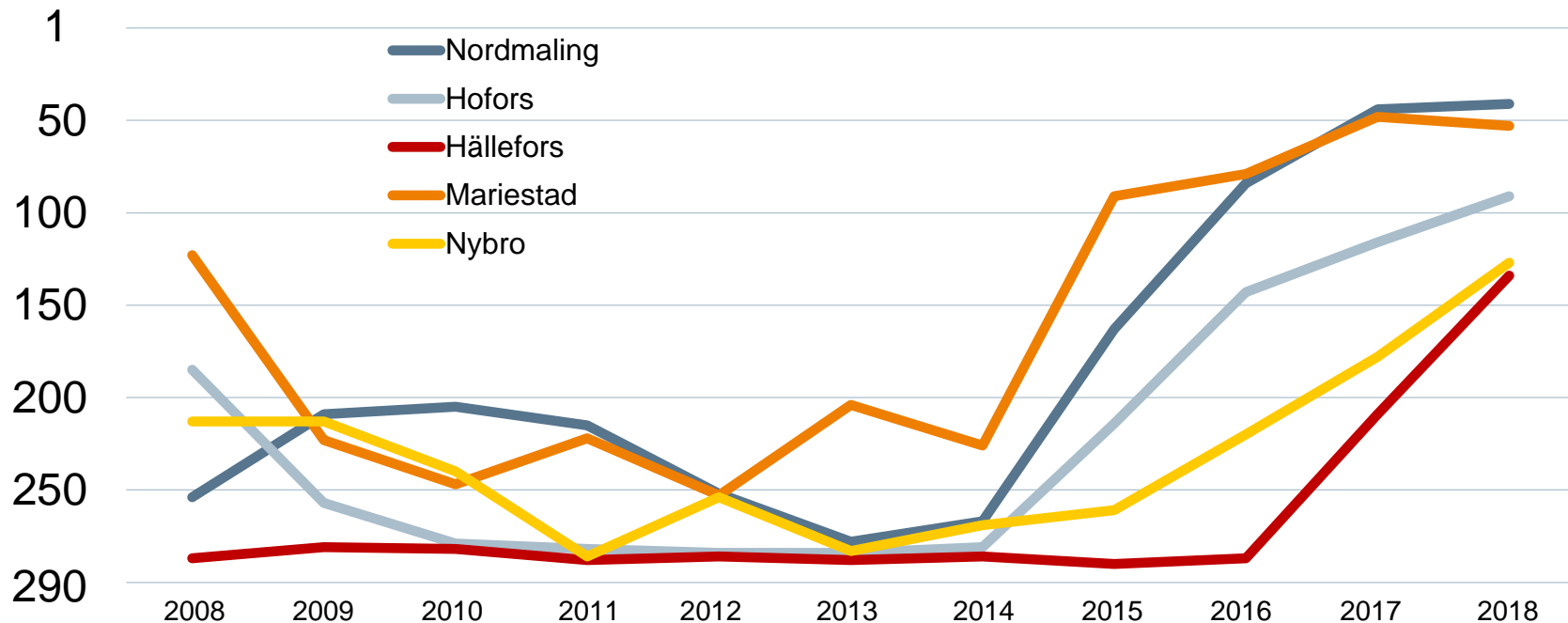
Alla statistikfaktorer

Haninge kommun

| Faktor | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | Förändring |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------|
| Marknadsförsörjning | 31 | 29 | 22 | 23 | 24 | 23 | 22 | 22 | 20 | 20 | 20 | +/- 0 |
| Entreprenader | 46 | 38 | 42 | 41 | 41 | 29 | 27 | 24 | 22 | 24 | 20 | ↗ 4 |
| Andel i arbete | 52 | 55 | 51 | 35 | 41 | 44 | 39 | 38 | 33 | 31 | 27 | ↗ 4 |
| Kommunalskatt | 159 | 134 | 130 | 97 | 88 | 69 | 62 | 54 | 52 | 52 | 51 | ↗ 1 |
| Nyföretagsamhet | 47 | 41 | 52 | 48 | 48 | 47 | 54 | 34 | 52 | 32 | 60 | ↘ -28 |
| Företagande | 234 | 218 | 220 | 201 | 173 | 169 | 163 | 162 | 142 | 132 | 111 | ↗ 21 |

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år