



Ranking Lokalt företagsklimat 2024

Grums kommun

Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?

Finns det personal med rätt kompetens att få tag på? Är kommunen

Hur hög är kommunalskatten? Lösningssorienterade?

Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare?

Får man bra välfärd för de kommunala skattepengarna? **Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?**

Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?

Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder? Finns det någonstans att bo?

Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen?

Har kommunen enkla e-tjänster?

Kan jag locka hit personal?

Hur fungerar kommunens upphandling?

Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?

Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag? Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?

Är det tryggt för mina anställda?

Hur lång tid tar det att få ett tillstånd?

Finns det fiber?

Hur är mobiltäckningen?

Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?

Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig?

Vad tar kommunen ut för avgifter?

Finns det lediga lokaler eller kontor?

Hur är den lokala infrastrukturen?

Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?

Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda?

Finns det mark redo att bygga på?

Får jag bra service i kontakt med kommunen?

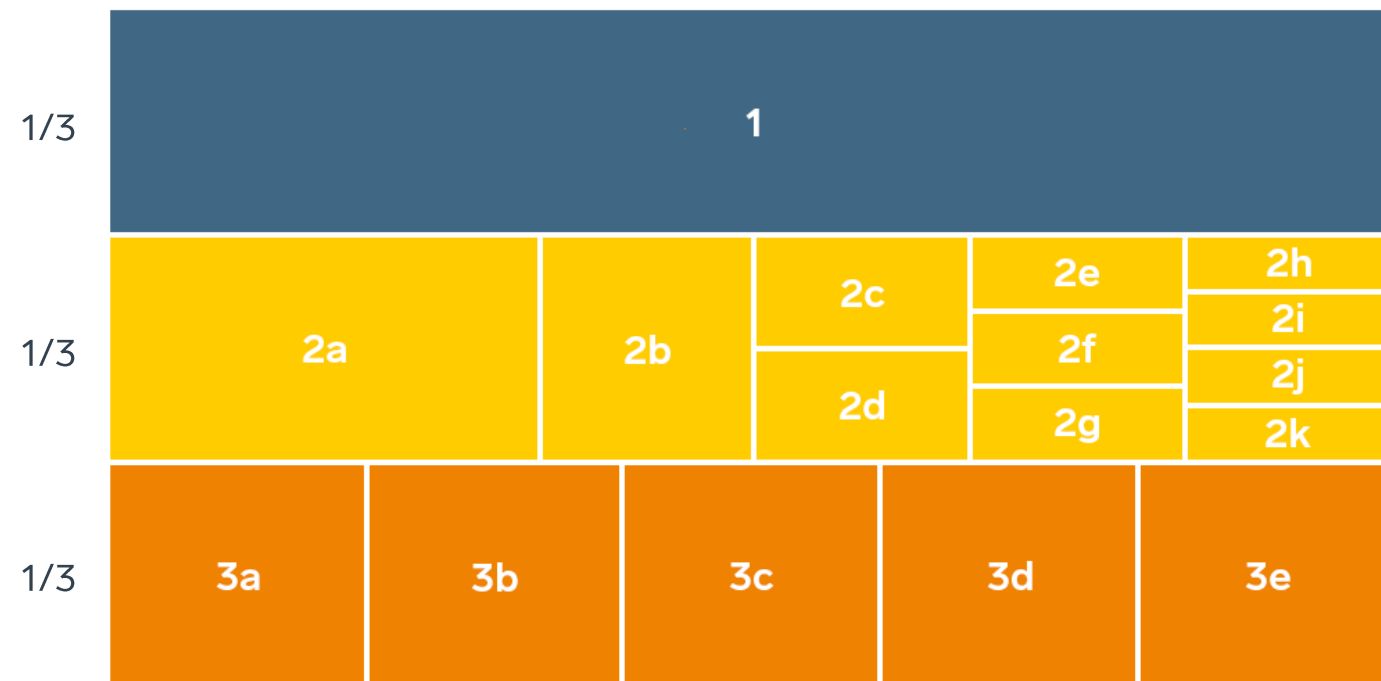
Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen?

Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”

Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat

Rankingens olika delar



Enkät svar

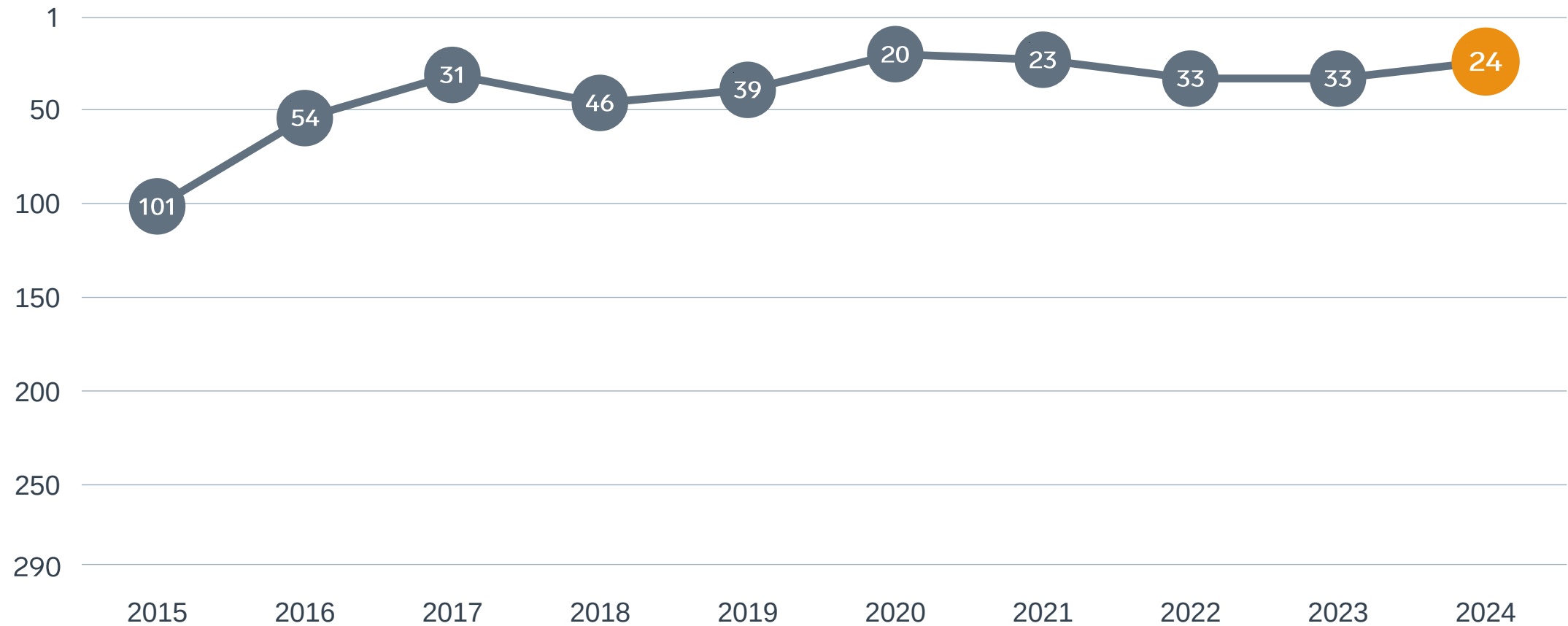
1. Sammanfattande omdöme (1/3)
- 2a. Kommunens service och bemötande (1/9)
- 2b. Tillgång till medarbetare med relevant kompetens (1/18)
- 2c. Kommunpolitikernas attityder (1/36)
- 2d. Tjänstemännens attityder (1/36)
- 2e. Kommunens upphandling (1/54)
- 2f. Konkurrens från kommunens verksamheter (1/54)
- 2g. Negativ påverkan av brottslighet/otrygghet (1/54)
- 2h. Vagnät, tåg- och flygförbindelser (1/72)
- 2i. Mobilnät och bredband (1/72)
- 2j. Kommunens information till företagen (1/72)
- 2k. Dialog med kommunens beslutsfattare (1/72)

Statistikfaktorer (från SCB och UC)

- 3a. Marknadsförsörjning 2023 (1/15)
- 3b. Kommunalskatt 2024 (1/15)
- 3c. Entreprenader 2022 (1/15)
- 3d. Jobb i kommunen 2022 (1/15)
- 3e. Företagsamhet 2023 (1/15)

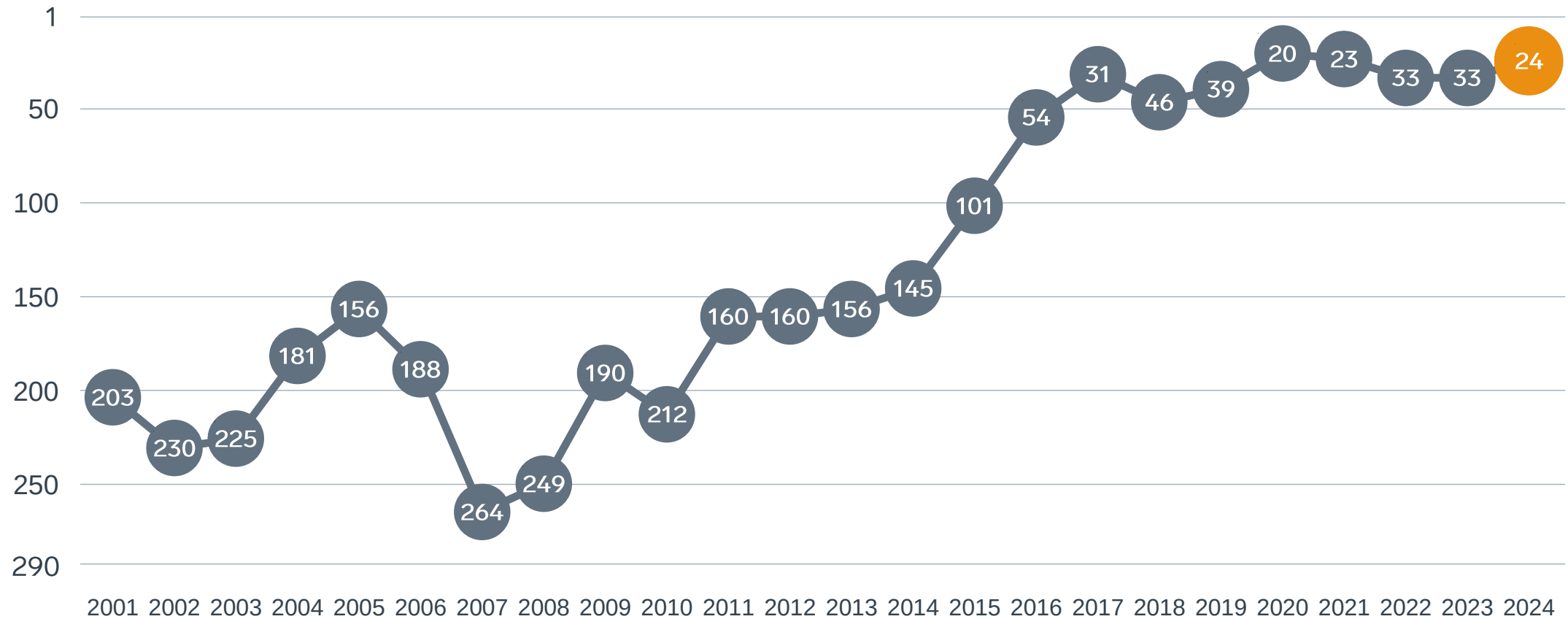
Rankingutveckling

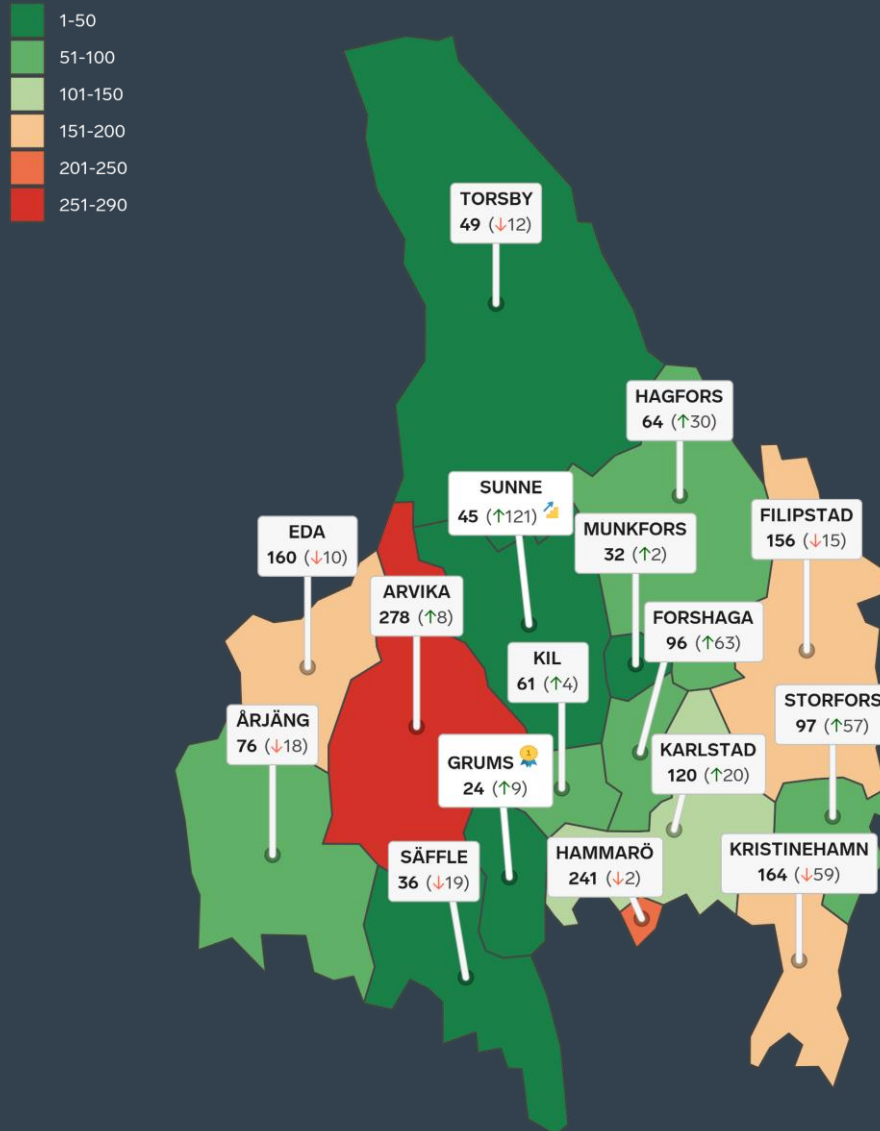
Grums kommun



Rankingutveckling

Grums kommun





Alla kommuner i Värmland



Bästa kommun: Grums



Största förbättring: Sunne



Största förbättring på fem år: Hagfors

Alla kommuner i Värmland

Kommun	Ranking 2024	Förändring från 2023
Grums	24	↗ 9
Munkfors	32	↗ 2
Säffle	36	↘ 19
Sunne	45	↗ 121
Torsby	49	↘ 12
Kil	61	↗ 4
Hagfors	64	↗ 30
Årjäng	76	↘ 18
Forshaga	96	↗ 63
Storfors	97	↗ 57
Karlstad	120	↗ 20
Filipstad	156	↘ 15
Eda	160	↘ 10
Kristinehamn	164	↘ 59
Hammarö	241	↘ 2
Arvika	278	↗ 8

Alla kommuner i Värmland

Kommun	Ranking 2024	Förändring från 2023	Kommungrupp	Ranking i kommungrupp	Bästa kommun i kommungrupp
Grums	24	↗ 9	4	7 (av 63)	Trosa
Munkfors	32	↗ 2	5	1 (av 24)	Munkfors
Säffle	36	↘ 19	8	2 (av 35)	Tranås
Sunne	45	↗ 121	8	4 (av 35)	Tranås
Torsby	49	↘ 12	8	5 (av 35)	Tranås
Kil	61	↗ 4	4	13 (av 63)	Trosa
Hagfors	64	↗ 30	8	6 (av 35)	Tranås
Årjäng	76	↘ 18	9	4 (av 21)	Båstad
Forshaga	96	↗ 63	4	22 (av 63)	Trosa
Storfors	97	↗ 57	7	19 (av 51)	Vårgårda
Karlstad	120	↗ 20	3	5 (av 23)	Trollhättan
Filipstad	156	↘ 15	8	18 (av 35)	Tranås
Eda	160	↘ 10	9	11 (av 21)	Båstad
Kristinehamn	164	↘ 59	5	10 (av 24)	Munkfors
Hammarö	241	↘ 2	4	57 (av 63)	Trosa
Arvika	278	↗ 8	8	32 (av 35)	Tranås

Alla enkätfrågor

Grums kommun

Enkätfråga	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Förändring
Sammanfattande omdöme	73	18	5	9	11	7	11	19	25	14	↗ 11
Upphandling	-	-	-	-	-	3	12	3	4	6	↘ 2
Tjänstemännens attityder	26	10	2	2	10	4	8	6	15	10	↗ 5
Kommunens service och bemötande	38	19	4	4	11	3	9	20	24	12	↗ 12
Information till företagen	-	-	-	-	-	3	4	9	12	13	↘ 1
Dialogen med kommunens beslutsfattare	-	-	-	-	-	4	7	16	26	15	↗ 11
Konkurrens från kommunens verksamheter	86	115	26	42	64	25	54	97	20	20	— 0
Kommunpolitikernas attityder	80	36	5	8	13	4	9	32	20	21	↘ 1
Tillgång till relevant kompetens	153	25	7	11	53	16	24	20	17	22	↘ 5
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	69	39	37	32	39	42	60	49	44	36	↗ 8
Påverkan av brottslighet/otrygghet	-	-	-	-	-	80	126	100	138	77	↗ 61
Mobilnät och bredband	134	142	95	166	55	80	84	121	158	186	↘ 28

Alla statistikfaktorer

Grums kommun

Faktor	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Förändring
Entreprenader	110	75	139	153	139	130	114	117	100	92	↗ 8
Marknadsförsörjning	124	125	118	112	114	123	125	132	136	134	↗ 2
Jobb i kommunen	-	-	-	-	-	149	140	145	138	137	↗ 1
Kommunalskatt	234	216	212	210	196	248	246	245	245	239	↗ 6
Företagsamhet	-	-	-	-	-	252	253	246	251	244	↗ 7



SVENSKT NÄRINGSLIV

Svenskt Näringsliv Värmland

Regionchef: Anna Hedberg
anna.hedberg@svensktnaringsliv.se

LÄS MER PÅ [FORETAGSKLIMAT.SE](https://foretagsklimat.se)

