

Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Grästorps kommun

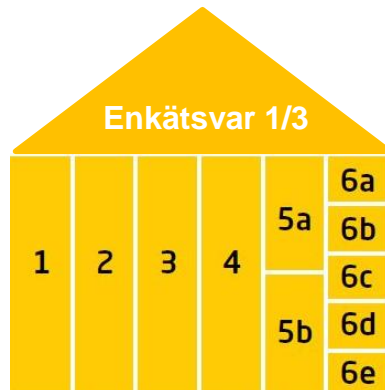


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

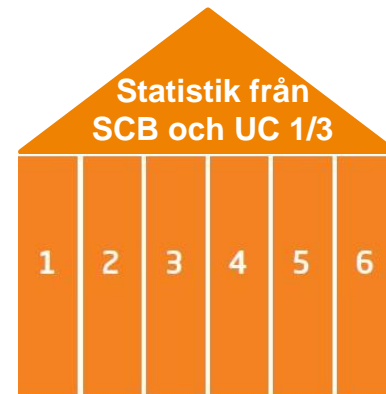
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

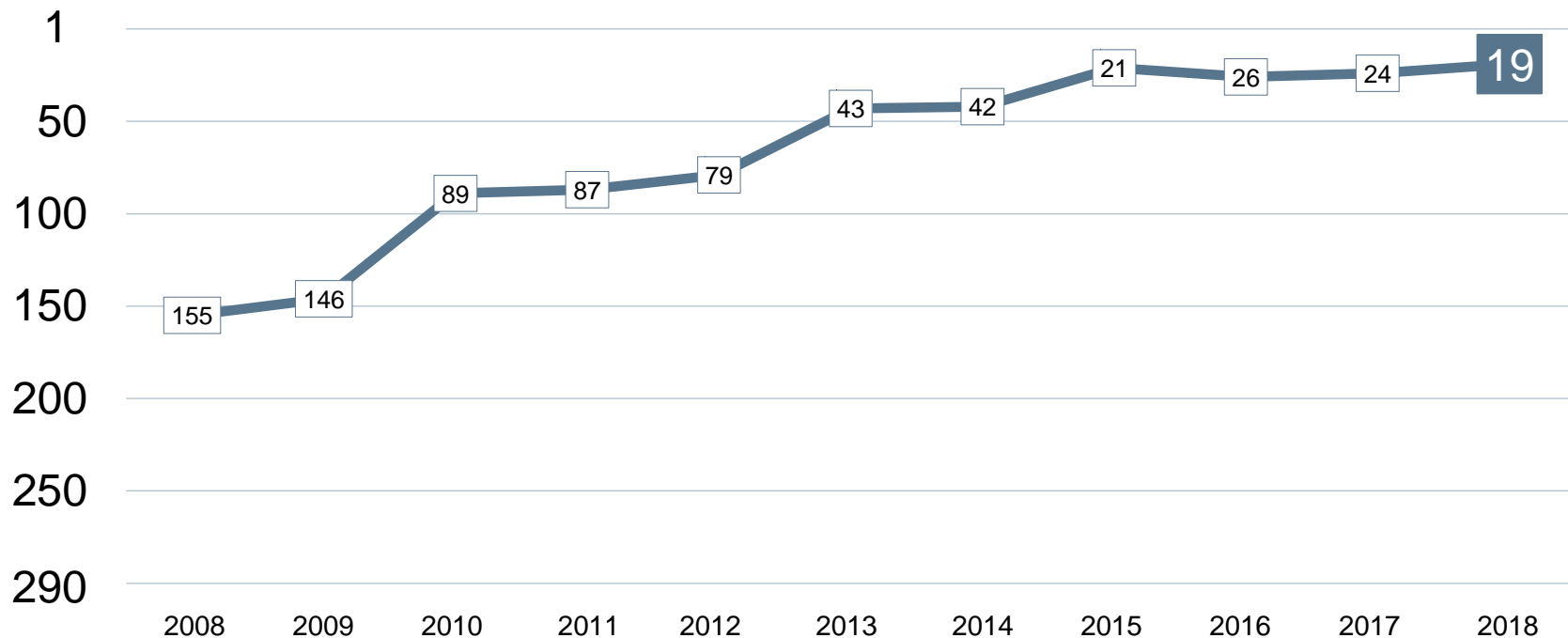


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

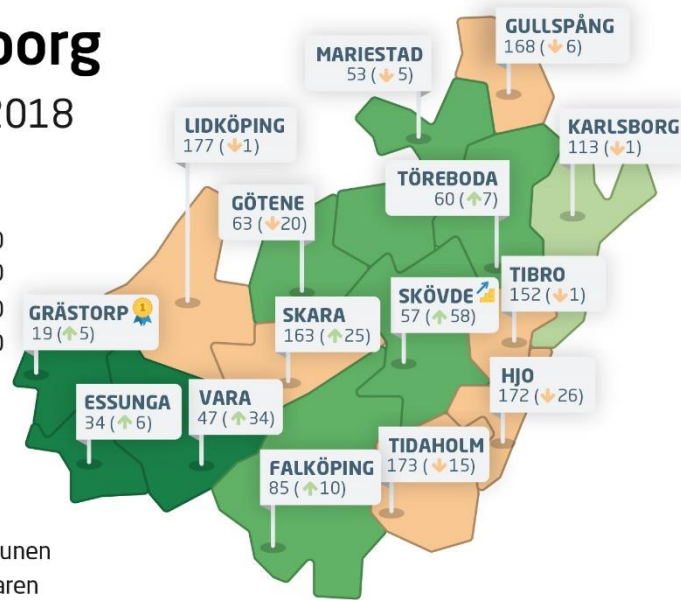
Rankingutveckling Grästorps kommun





Alla kommuner i Skaraborg

Skaraborg

Ranking 2018









-  Bästa kommunen
-  Bästa klättraren

Alla kommuner i Skaraborg

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Grästorp	19	↗ 5
Essunga	34	↗ 6
Vara	47	↗ 34
Mariestad	53	↘ -5
Skövde	57	↗ 58
Töreboda	60	↗ 7
Götene	63	↘ -20
Falköping	85	↗ 10
Karlsborg	113	↘ -1
Tibro	152	↘ -1
Skara	163	↗ 25
Gullspång	168	↘ -6
Hjo	172	↘ -26
Tidaholm	173	↘ -15
Lidköping	177	↘ -1

Alla enkätfrågor

Grästorps kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Sammanfattande omdöme	164	155	77	94	62	30	18	7	9	9	6	 3
Medarbetare med relevant kompetens	108	66	48	10	18	4	27	11	6	36	2	 34
Service till företag	125	149	80	70	40	21	19	7	4	5	7	 -2
Tillämpning av lagar och regler	141	117	81	99	38	26	9	4	4	5	10	 -5
Medias attityder	138	134	60	30	83	64	16	29	5	12	10	 2
Tjänstemännens attityder	152	185	73	71	67	32	26	4	8	15	15	+/- 0
Kommunpolitikerns attityder	159	181	89	108	56	41	45	6	14	16	15	 1
Tele- och IT-nät	276	246	211	167	141	167	61	33	34	39	17	 22
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	132	76	110	85	68	120	82	60	81	42	18	 24
Konkurrens från kommunens verksamheter	39	155	90	31	27	21	16	18	26	37	29	 8
Skolans attityder	167	268	56	72	195	125	42	18	13	38	35	 3
Allmänhetens attityder	161	151	44	112	101	58	99	28	21	28	42	 -14

Alla statistikfaktorer Grästorps kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Andel i arbete	56	66	85	101	86	93	91	98	97	78	92	↘ -14
Kommunalskatt	161	137	134	158	148	153	134	156	137	133	133	+/- 0
Marknadsförsörjning	147	167	178	170	200	198	178	168	175	184	189	↘ -5
Företagande	263	271	258	216	221	189	215	217	203	220	190	↗ 30
Nyföretagsamhet	203	57	76	54	176	24	258	109	165	232	204	↗ 28
Entreprenader	211	251	252	261	250	253	221	211	195	161	223	↘ -62

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år