

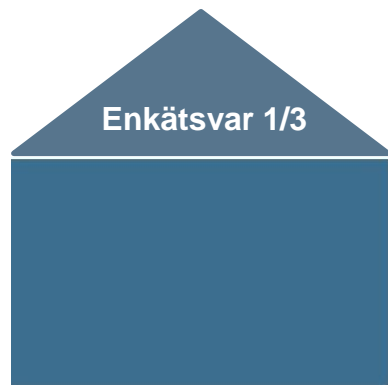
Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Göteborgs stad

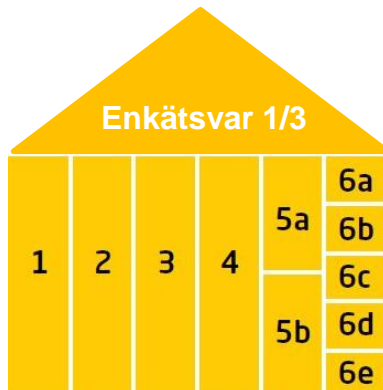


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

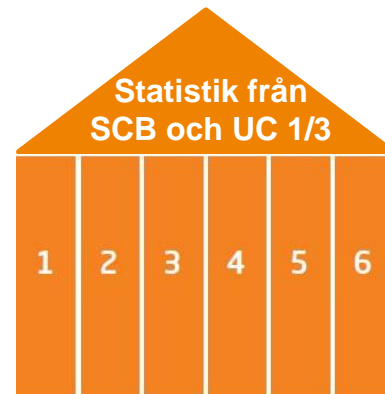
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

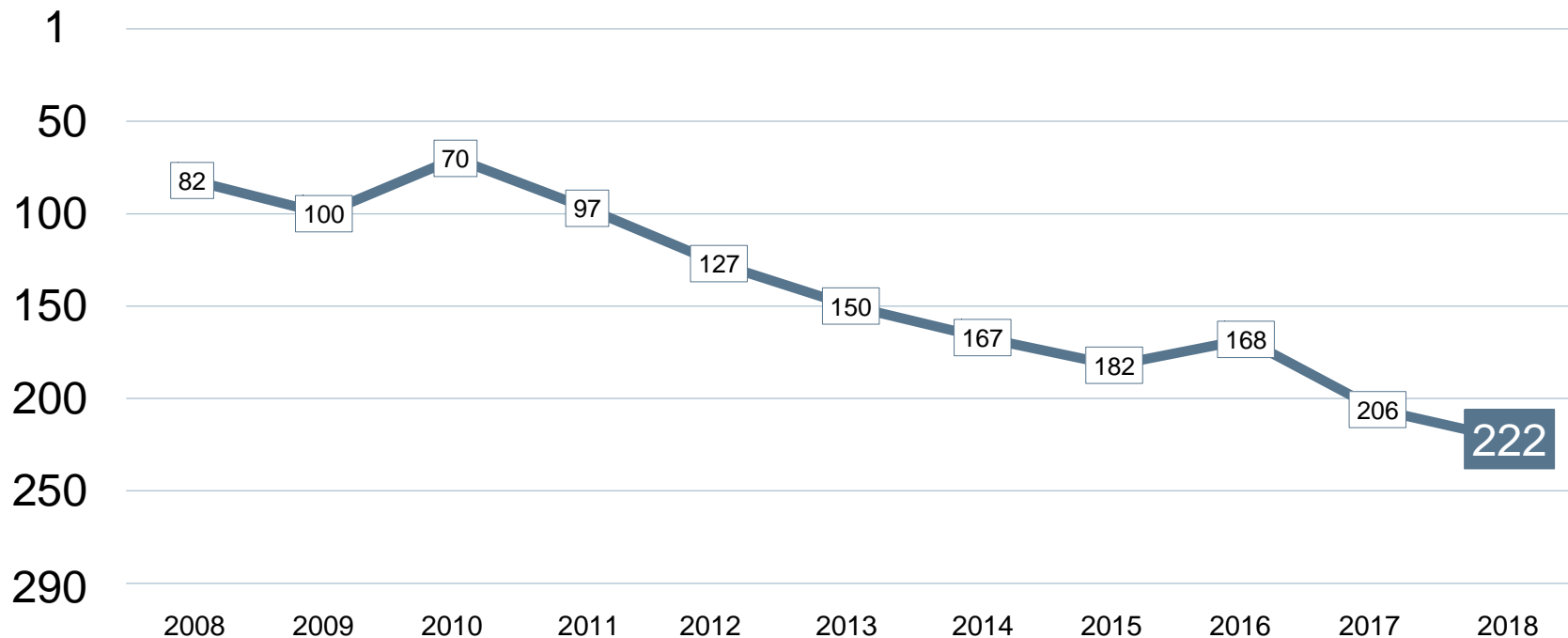


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

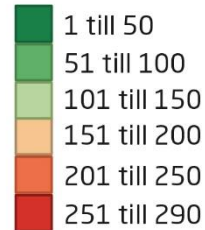
Rankingutveckling Göteborgs stad





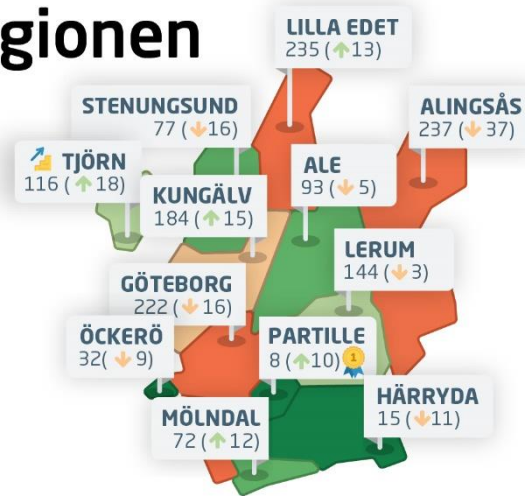
Alla kommuner i Göteborgsregionen

Göteborgsregionen

Ranking 2018



-  Bästa kommunen
-  Bästa klättraren



Alla kommuner i Göteborgsregionen

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Partille	8	↗ 10
Härryda	15	↘ -11
Öckerö	32	↘ -9
Mölnadal	72	↗ 12
Stenungsund	77	↘ -16
Ale	93	↘ -5
Tjörn	116	↗ 18
Lerum	144	↘ -3
Kungälv	184	↗ 15
Göteborg	222	↘ -16
Lilla Edet	235	↗ 13
Alingsås	237	↘ -37

Alla enkätfrågor Göteborgs stad

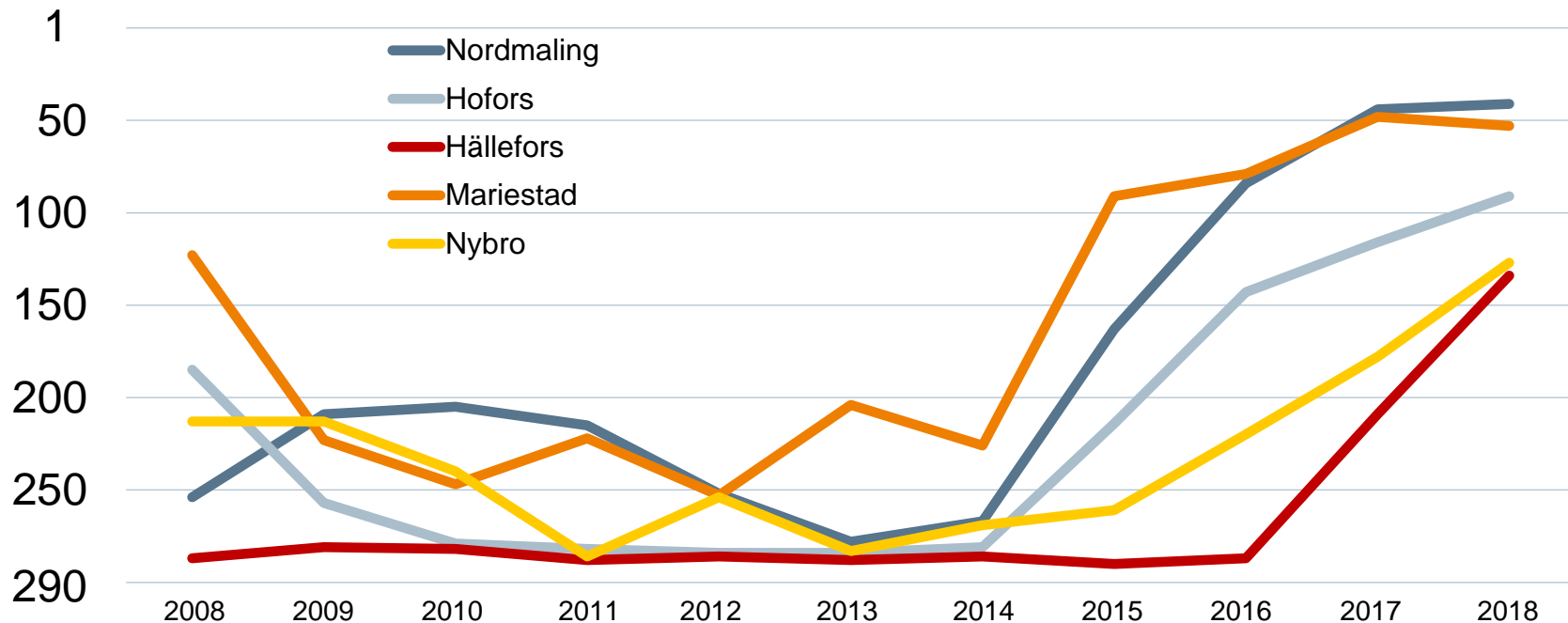
Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Sammanfattande omdöme	116	140	113	132	181	218	236	254	231	261	283	↘ -22
Tele- och IT-nät	92	89	89	51	87	84	108	105	76	69	144	↘ -75
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	158	152	142	132	160	164	159	170	163	185	218	↘ -33
Allmänhetens attityder	99	159	116	94	112	214	210	170	141	231	224	↗ 7
Skolans attityder	194	229	113	165	154	232	205	195	164	261	229	↗ 32
Medarbetare med relevant kompetens	97	64	15	26	54	62	72	53	125	215	231	↘ -16
Medias attityder	174	239	171	166	193	276	228	238	193	274	264	↗ 10
Tillämpning av lagar och regler	154	181	137	228	246	245	265	265	228	281	280	↗ 1
Tjänstemännens attityder	142	212	165	202	220	265	263	265	233	279	282	↘ -3
Service till företag	144	182	158	197	211	208	253	249	252	271	283	↘ -12
Kommunpolitikerns attityder	108	154	126	170	206	251	257	271	260	285	285	+/- 0
Konkurrens från kommunens verksamheter	239	230	179	238	260	243	274	274	250	275	286	↘ -11

Alla statistikfaktorer Göteborgs stad

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Andel i arbete	82	67	72	82	69	54	46	43	41	28	18	↗ 10
Marknadsförsörjning	39	38	38	37	34	33	34	34	31	30	29	↗ 1
Entreprenader	23	27	32	34	39	38	38	40	40	39	37	↗ 2
Nyföretagsamhet	45	43	40	30	35	46	42	30	42	30	40	↘ -10
Företagande	34	38	43	47	45	46	46	49	44	42	41	↗ 1
Kommunalskatt	113	93	106	107	97	111	91	104	93	88	88	+/- 0

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år