

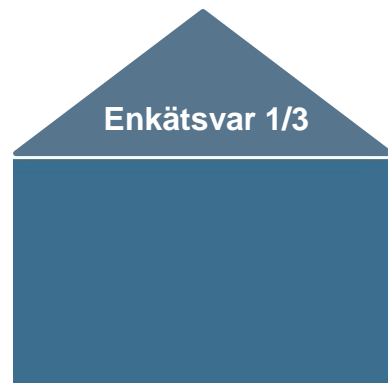
# Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

## Gnosjö kommun

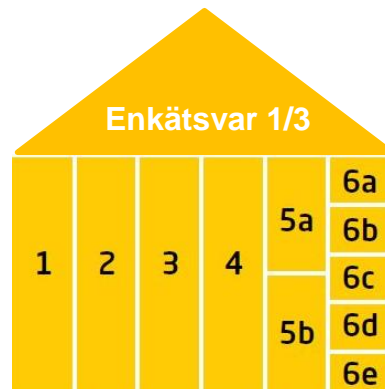


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

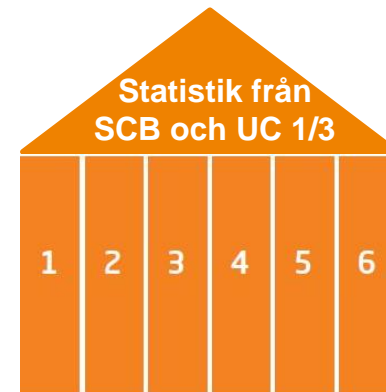
# Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

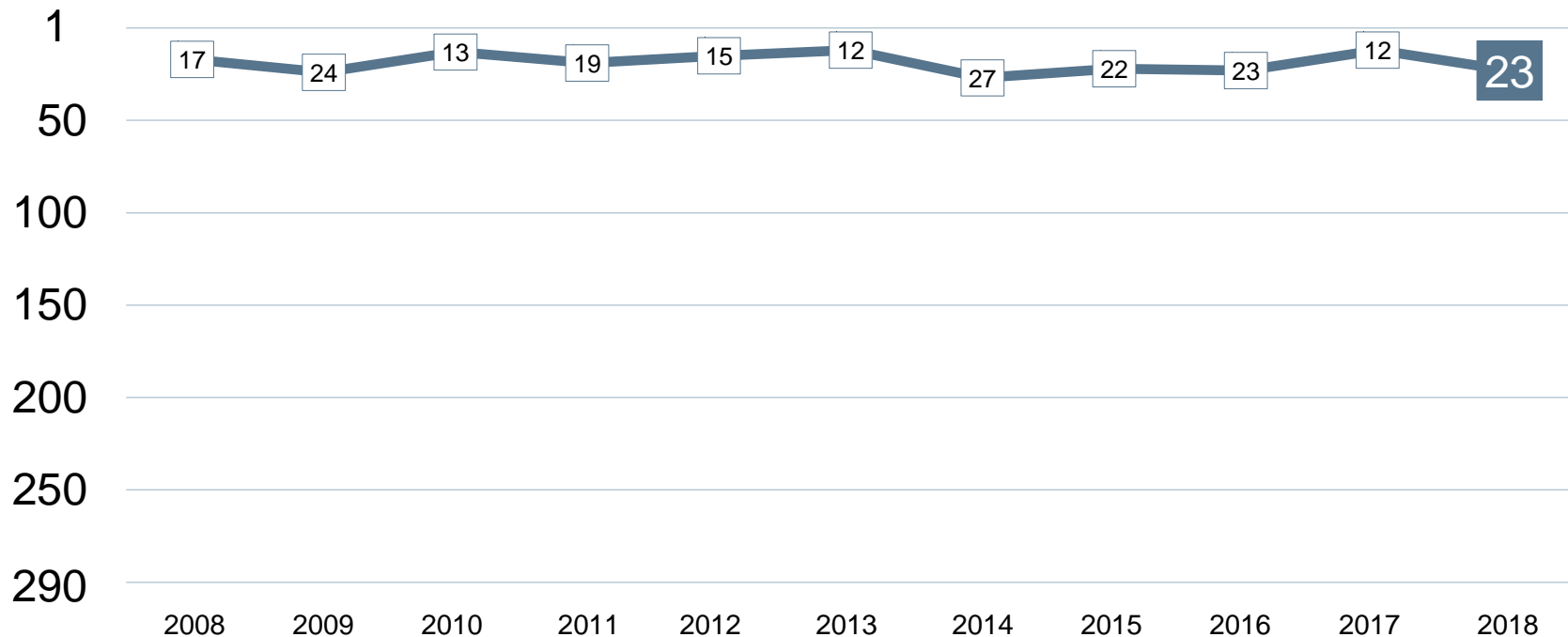


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
  - a. Vagnät, tåg och flyg
  - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
  - a. Allmänheten
  - b. Tjänstemän
  - c. Kommunpolitiker
  - d. Media
  - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

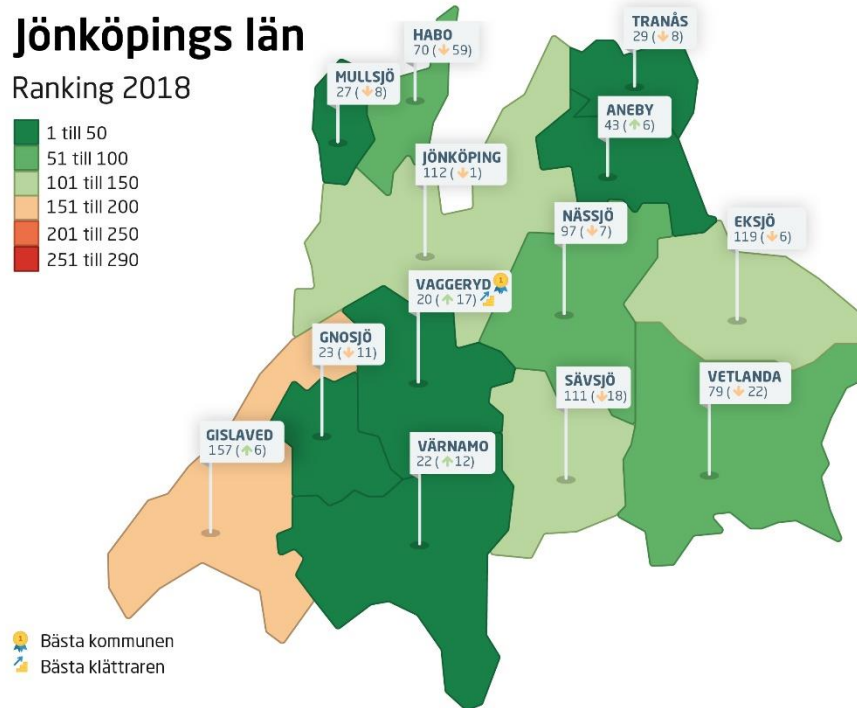
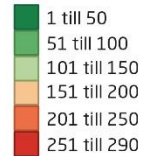
# Rankingutveckling Gnosjö kommun



# Alla kommuner i Jönköpings län

## Jönköpings län





Ranking 2018



## Alla kommuner i Jönköpings län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Vaggeryd	20	↗ 17
Värnamo	22	↗ 12
Gnosjö	23	↘ -11
Mullsjö	27	↘ -8
Tranås	29	↘ -8
Aneby	43	↗ 6
Habo	70	↘ -59
Vetlanda	79	↘ -22
Nässjö	97	↘ -7
Sävsjö	111	↘ -18
Jönköping	112	↘ -1
Eksjö	119	↘ -6
Gislaved	157	↗ 6

# Alla enkätfrågor Gnosjö kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
<b>Sammanfattande omdöme</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	 1
Konkurrens från kommunens verksamheter	2	2	3	5	4	2	2	1	5	2	2	+/- 0
Tjänstemännens attityder	11	6	8	7	5	5	3	7	7	5	10	 -5
Kommunpolitikerns attityder	11	8	10	10	4	9	5	9	10	6	10	 -4
Allmänhetens attityder	7	2	6	3	3	4	7	7	8	9	15	 -6
Tillämpning av lagar och regler	17	9	5	1	4	3	3	3	1	6	16	 -10
Service till företag	10	9	10	5	8	4	3	6	8	10	18	 -8
Skolans attityder	18	15	15	13	26	54	61	28	15	20	21	 -1
Medias attityder	40	26	65	22	31	17	69	31	11	44	102	 -58
Tele- och IT-nät	90	81	90	14	45	107	105	137	92	72	132	 -60
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	168	149	127	115	130	150	151	150	157	158	200	 -42
Medarbetare med relevant kompetens	280	211	35	175	184	171	247	218	114	57	253	 -196

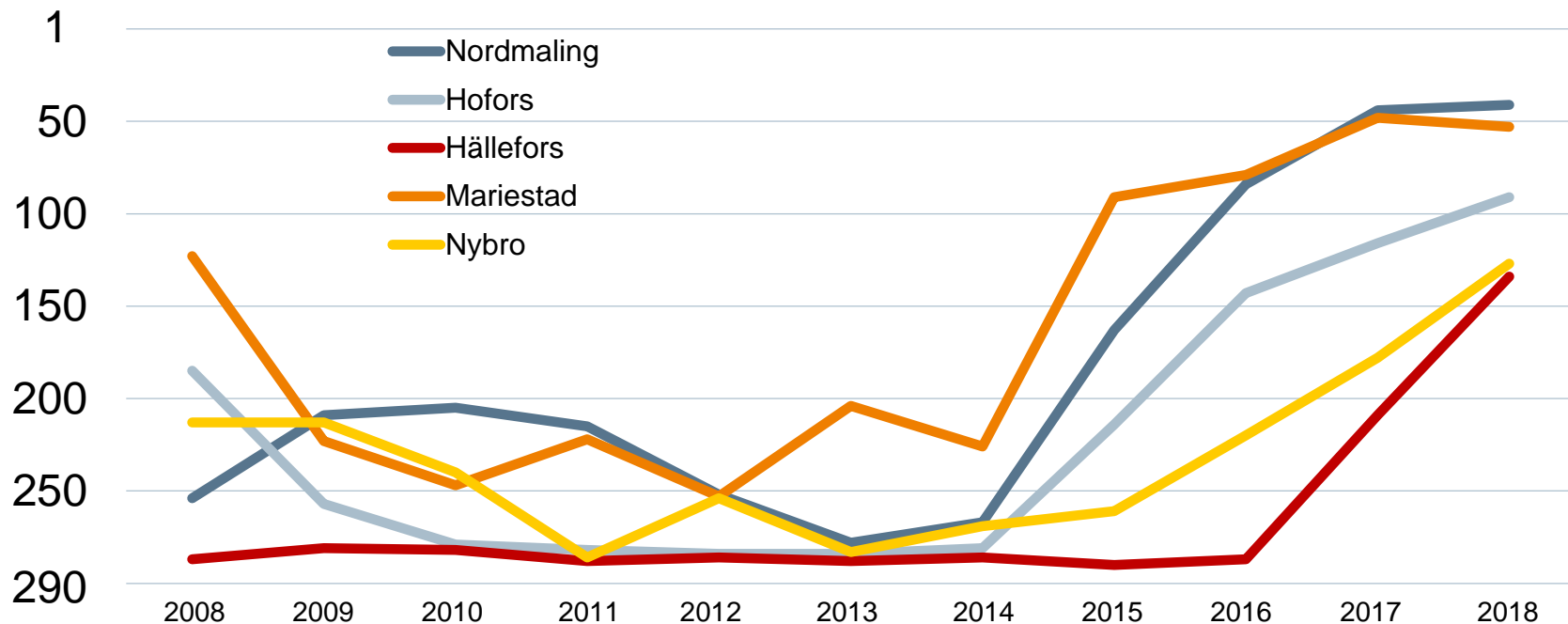
# Alla statistikfaktorer

## Gnosjö kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Marknadsförsörjning	4	6	20	17	17	19	20	21	23	24	25	↘ -1
Företagande	12	14	13	14	15	15	17	19	26	25	28	↘ -3
Andel i arbete	1	1	3	16	11	6	14	19	36	40	35	↗ 5
Kommunalskatt	133	211	205	202	190	186	215	212	193	191	191	+/- 0
Entreprenader	207	253	162	174	229	148	171	174	223	153	196	↘ -43
Nyföretagsamhet	205	233	83	222	112	163	282	220	270	218	237	↘ -19

# Förändring är möjligt

## Rankingutveckling 2008-2018





## Vad kännetecknar ett bra mål?

### Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

### Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år