

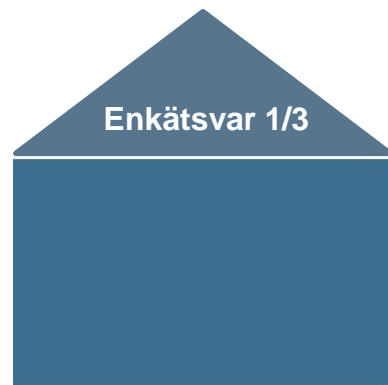
# Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

## Gislaveds kommun

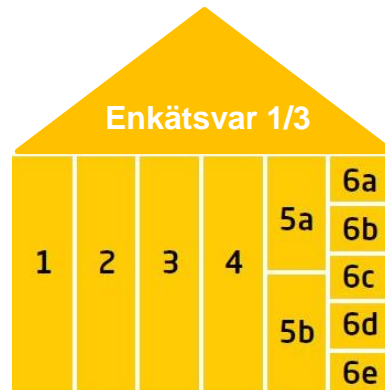


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

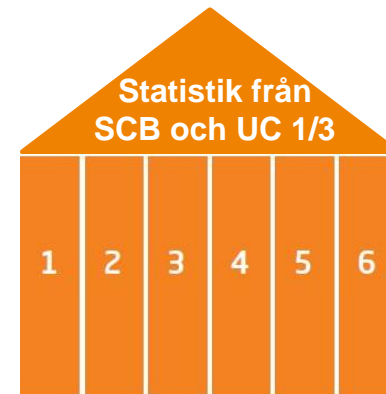
# Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

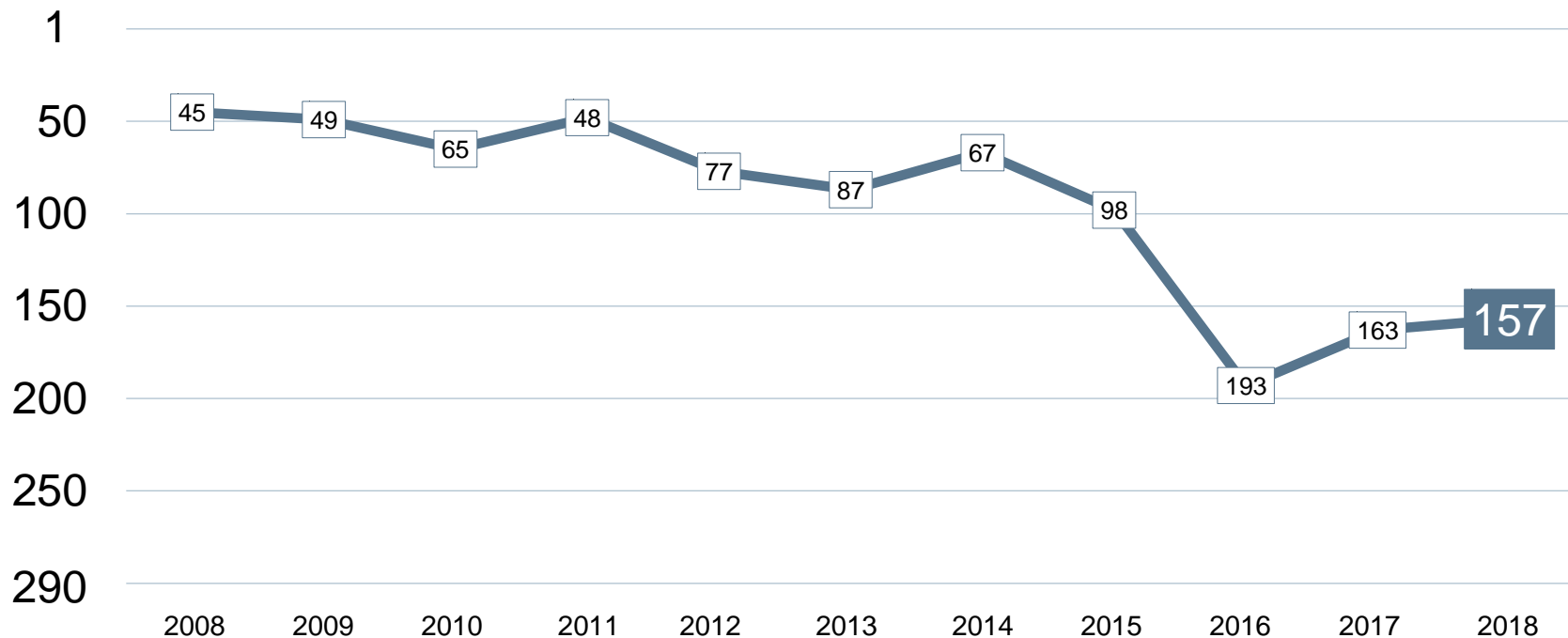


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
  - a. Vagnät, tåg och flyg
  - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
  - a. Allmänheten
  - b. Tjänstemän
  - c. Kommunpolitiker
  - d. Media
  - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

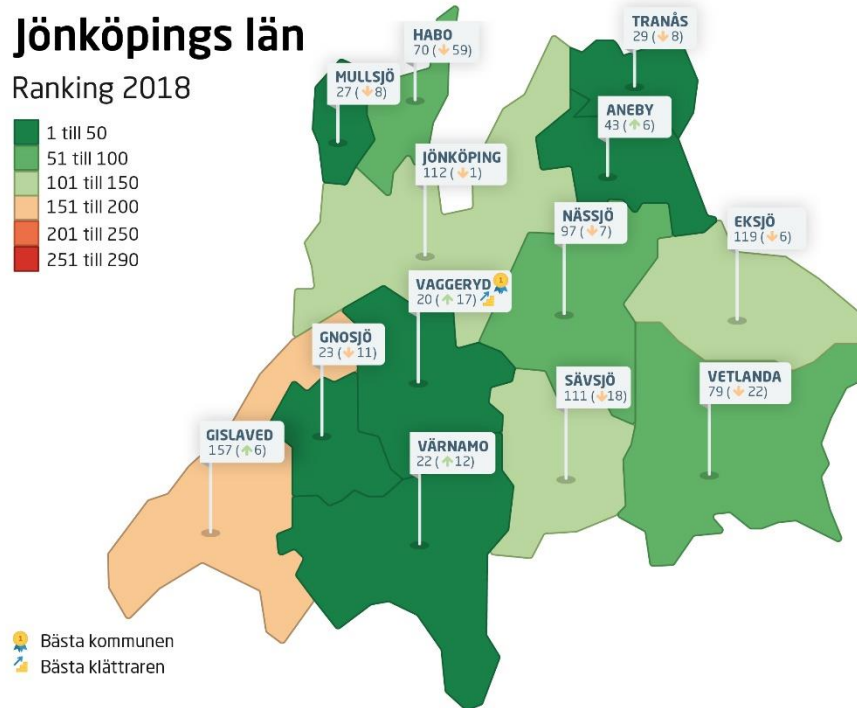
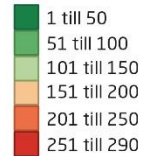
# Rankingutveckling Gislaveds kommun



# Alla kommuner i Jönköpings län

## Jönköpings län

Ranking 2018



## Alla kommuner i Jönköpings län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Vaggeryd	20	↗ 17
Värnamo	22	↗ 12
Gnosjö	23	↘ -11
Mullsjö	27	↘ -8
Tranås	29	↘ -8
Aneby	43	↗ 6
Habo	70	↘ -59
Vetlanda	79	↘ -22
Nässjö	97	↘ -7
Sävsjö	111	↘ -18
Jönköping	112	↘ -1
Eksjö	119	↘ -6
Gislaved	157	↗ 6

# Alla enkätfrågor

## Gislaveds kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
<b>Sammanfattande omdöme</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>58</b>	<b>35</b>	<b>71</b>	<b>65</b>	<b>65</b>	<b>95</b>	<b>197</b>	<b>173</b>	<b>154</b>	↗ 19
Allmänhetens attityder	24	18	29	9	25	23	11	27	104	43	41	↗ 2
Skolans attityder	36	57	87	45	82	42	55	22	191	59	125	↘ -66
Service till företag	64	50	74	61	56	99	81	125	217	145	153	↘ -8
Medias attityder	35	76	79	26	94	81	60	34	228	187	167	↗ 20
Kommunpolitikens attityder	67	28	64	45	53	51	42	95	215	146	167	↘ -21
Konkurrens från kommunens verksamheter	72	113	220	98	87	133	74	208	225	210	178	↗ 32
Tillämpning av lagar och regler	40	37	111	42	46	100	87	135	171	146	193	↘ -47
Tele- och IT-nät	149	98	127	82	107	114	141	126	189	177	208	↘ -31
Tjänstemännens attityder	79	61	109	77	130	67	116	134	250	191	220	↘ -29
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	255	242	231	249	222	229	214	229	243	243	262	↘ -19
Medarbetare med relevant kompetens	243	195	59	102	198	255	158	171	226	186	277	↘ -91

# Alla statistikfaktorer Gislaveds kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Marknadsförsörjning	18	18	32	32	30	29	33	35	37	36	37	↘ -1
Andel i arbete	15	14	19	83	50	34	40	46	47	79	63	↗ 16
Företagande	33	40	37	35	54	54	58	58	57	63	75	↘ -12
Nyföretagsamhet	211	209	178	205	264	250	226	172	265	236	149	↗ 87
Entreprenader	117	115	119	139	134	178	172	184	186	192	172	↗ 20
Kommunalskatt	113	148	144	194	171	143	199	197	176	176	175	↗ 1

# Förändring är möjligt

## Rankingutveckling 2008-2018





## Vad kännetecknar ett bra mål?

### Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

### Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år