

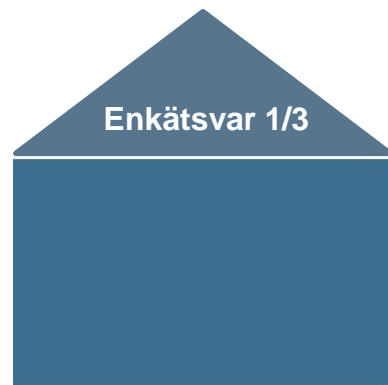
Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Gävle kommun

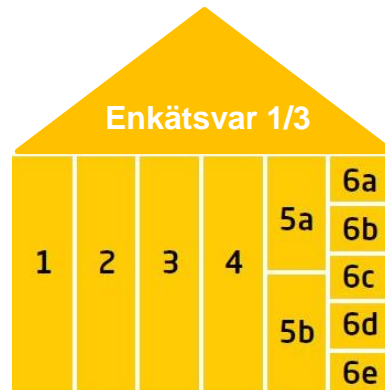


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

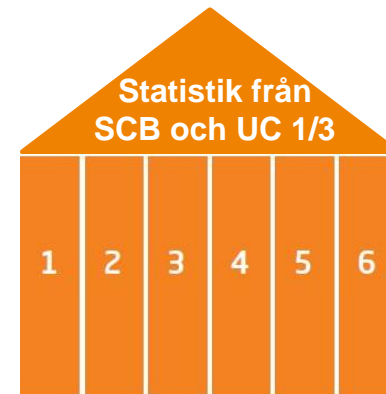
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

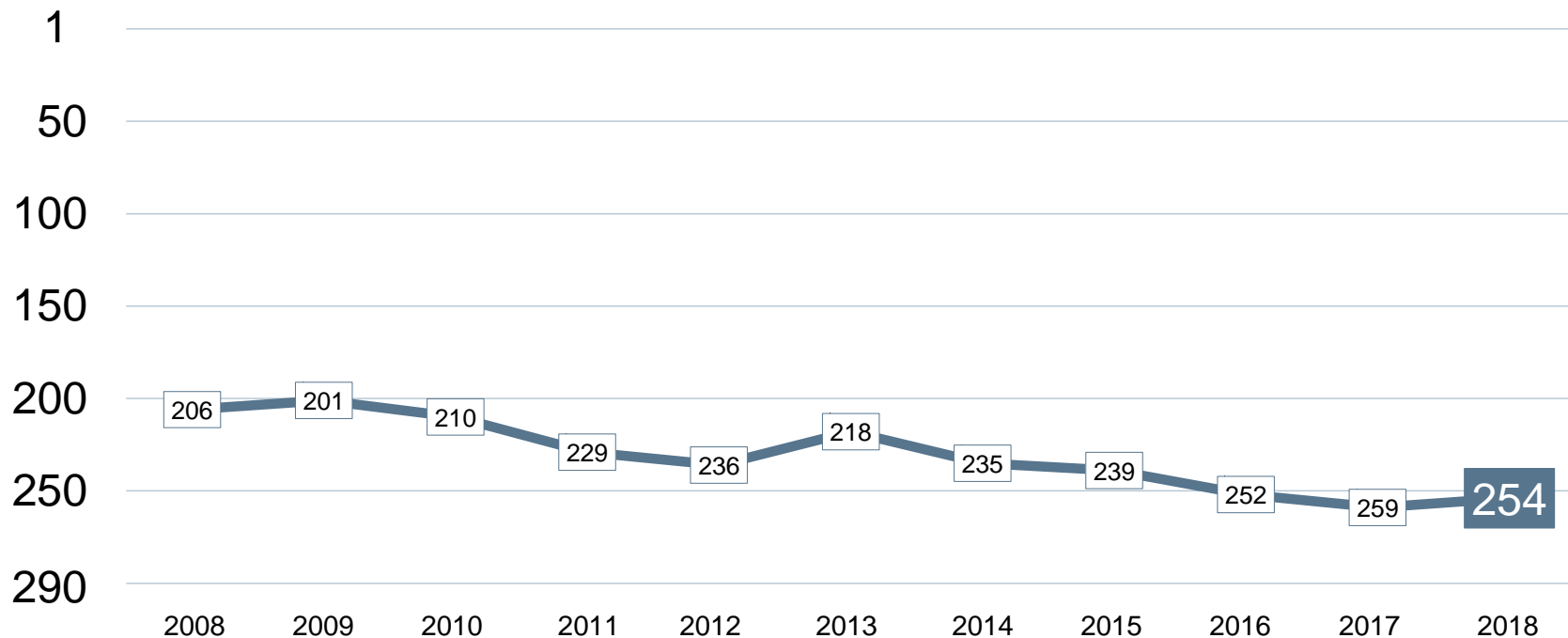


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

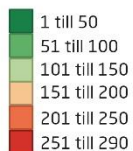
Rankingutveckling Gävle kommun





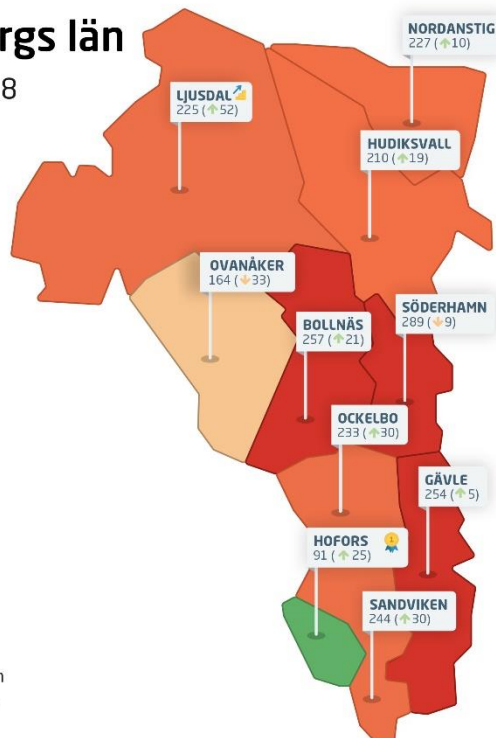
Alla kommuner i Gävleborgs län

Gävleborgs län

Ranking 2018



 Bästa kommunen
 Bästa klättraren



Alla kommuner i Gävleborgs län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Hofors	91	↗ 25
Ovanåker	164	↘ -33
Hudiksvall	210	↗ 19
Ljusdal	225	↗ 52
Nordanstig	227	↗ 10
Ockelbo	233	↗ 30
Sandviken	244	↗ 30
Gävle	254	↗ 5
Bollnäs	257	↗ 21
Söderhamn	289	↘ -9

Alla enkätfrågor

Gävle kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Sammanfattande omdöme	223	211	232	256	264	254	256	262	272	274	264	↗ 10
Tele- och IT-nät	75	62	62	54	72	55	65	41	57	47	69	↘ -22
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	59	79	74	74	76	80	86	68	72	65	78	↘ -13
Service till företag	169	202	207	243	243	238	237	261	246	257	231	↗ 26
Skolans attityder	228	213	186	138	152	97	121	212	265	253	235	↗ 18
Medarbetare med relevant kompetens	182	187	205	110	206	96	180	110	198	259	246	↗ 13
Kommunpolitikerns attityder	258	265	264	269	277	269	266	275	248	243	246	↘ -3
Tillämpning av lagar och regler	181	230	227	247	256	235	219	254	248	271	261	↗ 10
Tjänstemännens attityder	219	241	241	264	269	252	267	269	261	281	264	↗ 17
Konkurrens från kommunens verksamheter	272	278	281	259	261	242	276	264	258	283	276	↗ 7
Allmänhetens attityder	263	266	266	243	273	273	267	265	287	282	280	↗ 2
Medias attityder	268	256	268	236	267	207	207	266	289	286	285	↗ 1

Alla statistikfaktorer

Gävle kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Entreprenader	44	47	51	55	64	58	53	62	61	53	65	↘ -12
Andel i arbete	119	112	115	117	126	134	136	126	123	110	102	↗ 8
Företagande	123	139	144	152	139	136	132	112	120	117	114	↗ 3
Marknadsförsörjning	181	157	149	151	162	166	164	162	159	157	153	↗ 4
Nyföretagsamhet	210	186	190	231	179	164	147	188	218	213	171	↗ 42
Kommunalskatt	166	164	194	190	182	183	253	245	229	225	223	↗ 2

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år