

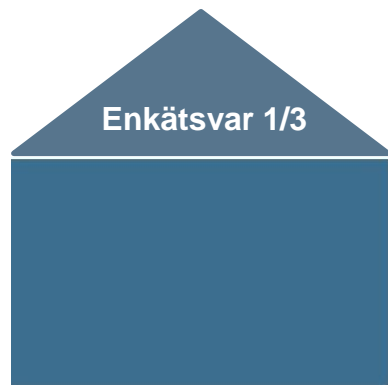
Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Falköpings kommun

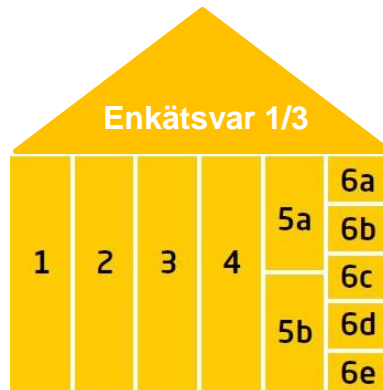


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

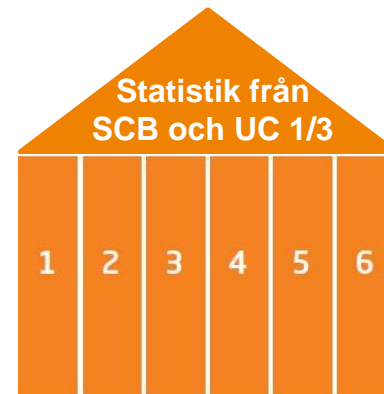
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

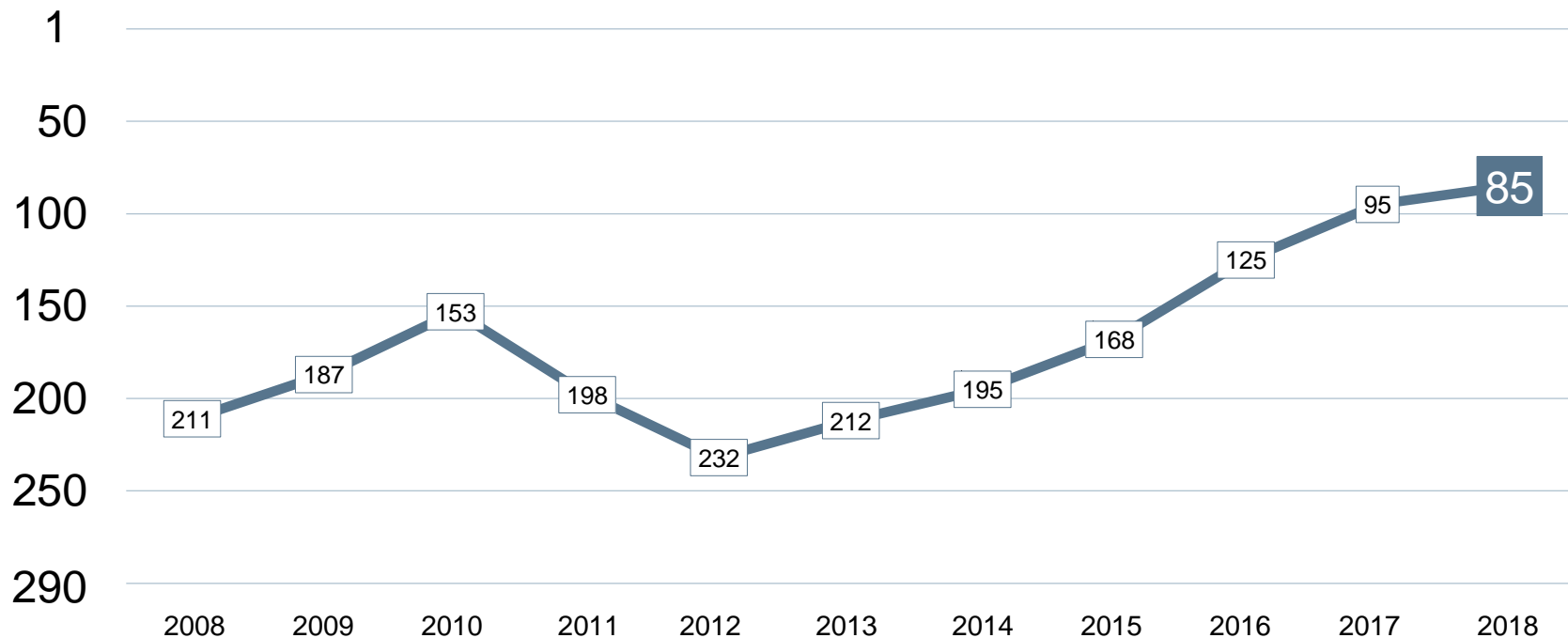


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

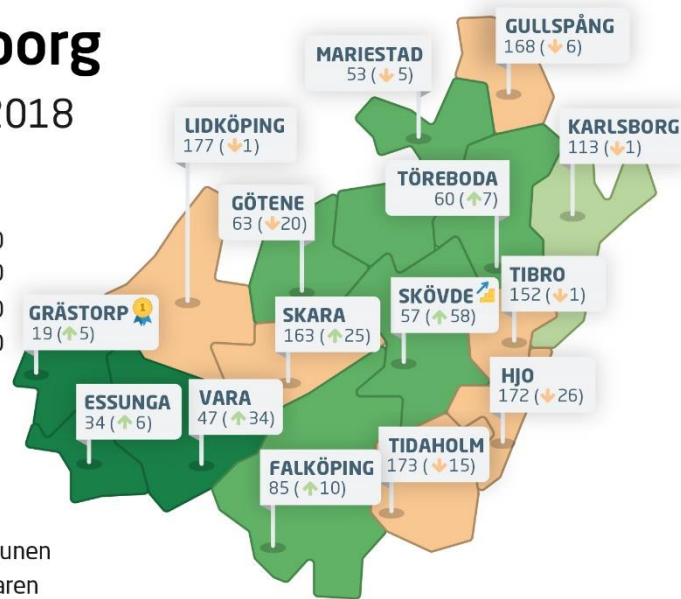
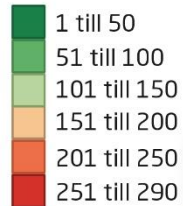
Rankingutveckling Falköpings kommun





Alla kommuner i Skaraborg

Skaraborg

Ranking 2018



-  Bästa kommunen
-  Bästa klättraren

Alla kommuner i Skaraborg

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Grästorp	19	↗ 5
Essunga	34	↗ 6
Vara	47	↗ 34
Mariestad	53	↘ -5
Skövde	57	↗ 58
Töreboda	60	↗ 7
Götene	63	↘ -20
Falköping	85	↗ 10
Karlsborg	113	↘ -1
Tibro	152	↘ -1
Skara	163	↗ 25
Gullspång	168	↘ -6
Hjo	172	↘ -26
Tidaholm	173	↘ -15
Lidköping	177	↘ -1

Alla enkätfrågor Falköpings kommun

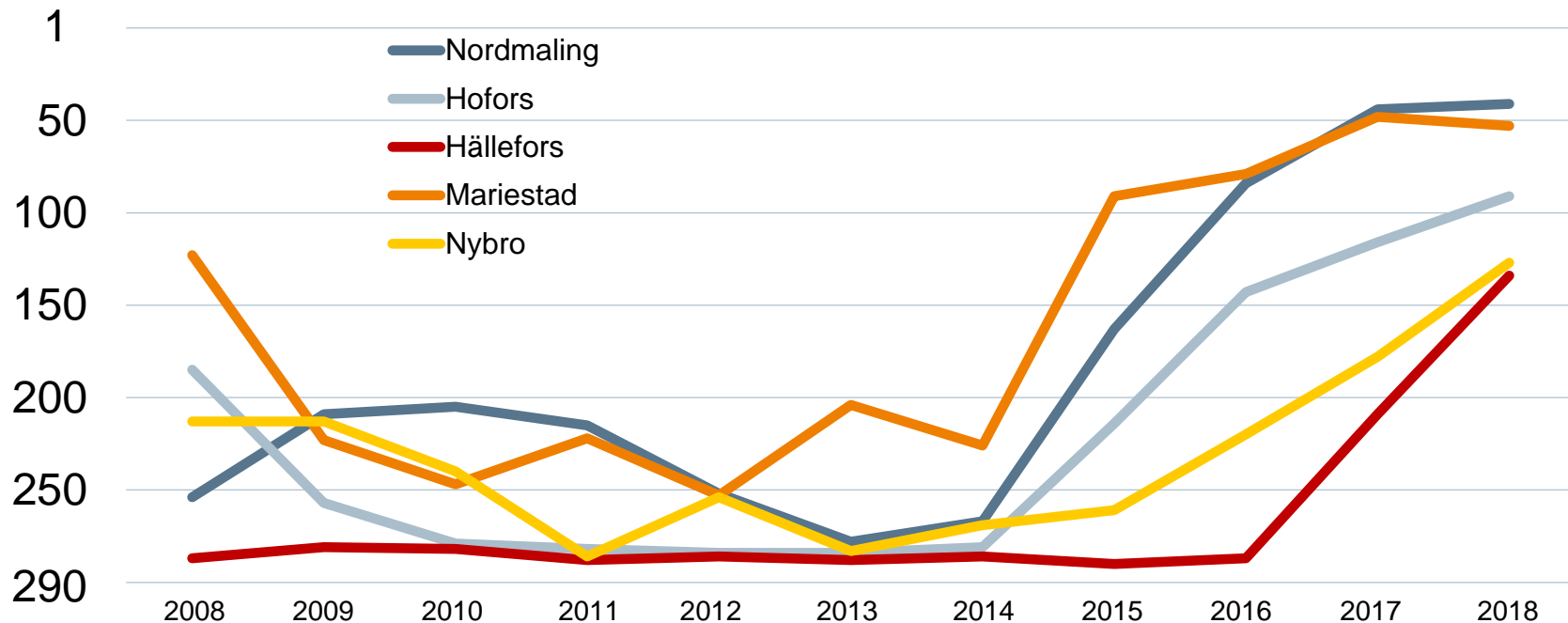
Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Sammanfattande omdöme	193	196	142	210	255	234	193	153	105	70	58	↗ 12
Tele- och IT-nät	79	64	84	70	106	32	45	52	33	22	9	↗ 13
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	61	48	48	63	61	35	23	24	30	39	16	↗ 23
Medarbetare med relevant kompetens	119	70	111	106	39	33	92	204	67	37	88	↘ -51
Service till företag	207	191	162	225	258	157	169	87	108	75	90	↘ -15
Tjänstemännens attityder	259	232	170	256	253	228	215	174	123	72	91	↘ -19
Skolans attityder	187	160	162	142	167	184	183	86	76	108	116	↘ -8
Tillämpning av lagar och regler	212	251	142	188	244	195	235	118	77	69	124	↘ -55
Konkurrens från kommunens verksamheter	253	260	242	234	235	233	210	213	232	158	128	↗ 30
Kommunpolitikerns attityder	214	218	150	226	217	206	200	176	104	88	132	↘ -44
Medias attityder	269	225	262	265	264	265	273	226	211	164	147	↗ 17
Allmänhetens attityder	212	213	185	210	220	168	211	230	214	210	150	↗ 60

Alla statistikfaktorer Falköpings kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Kommunalskatt	96	117	111	113	156	159	140	161	144	140	139	↗ 1
Andel i arbete	122	105	98	128	142	137	133	144	149	163	157	↗ 6
Marknadsförsörjning	170	159	171	167	167	162	163	164	162	164	159	↗ 5
Nyföretagsamhet	233	148	194	151	200	230	150	213	238	179	194	↘ -15
Företagande	196	210	193	199	195	211	210	207	212	211	206	↗ 5
Entreprenader	243	169	212	232	232	263	262	267	240	237	226	↗ 11

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år