

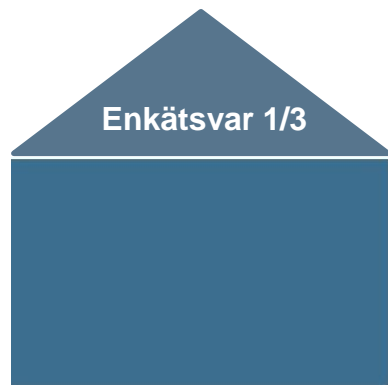
# Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

## Enköpings kommun

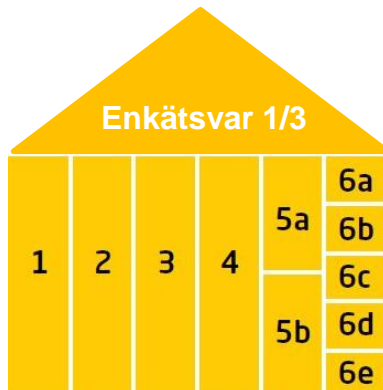


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

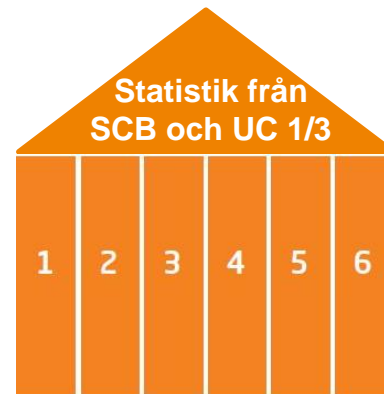
# Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

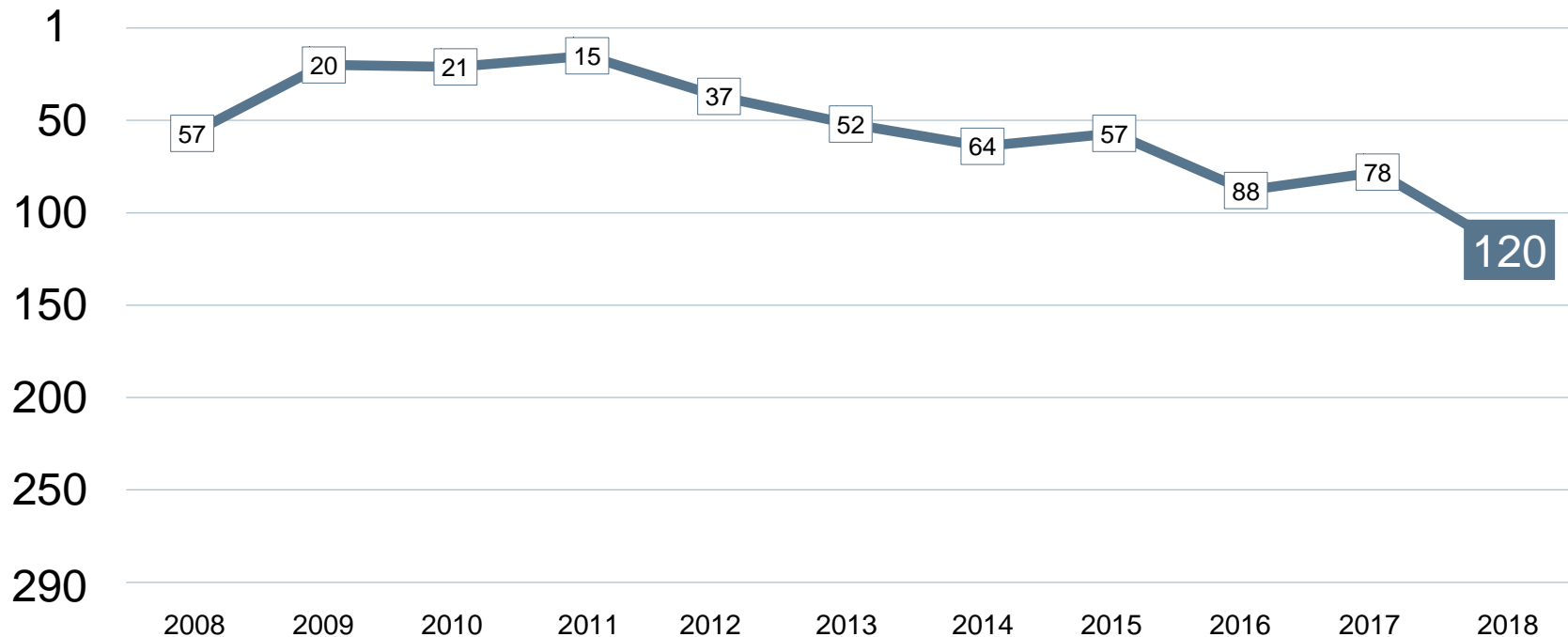


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
  - a. Vagnät, tåg och flyg
  - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
  - a. Allmänheten
  - b. Tjänstemän
  - c. Kommunpolitiker
  - d. Media
  - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

# Rankingutveckling Enköpings kommun

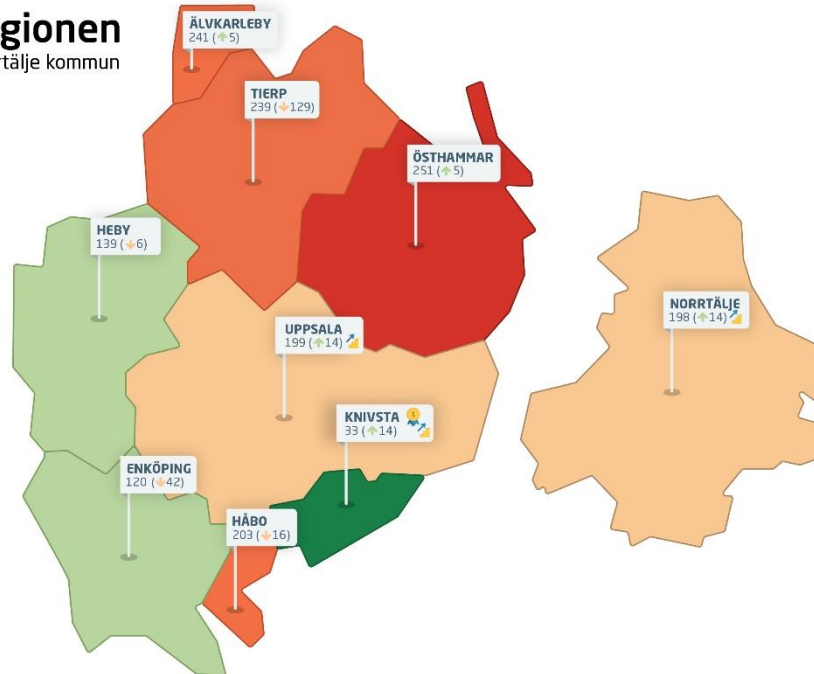




# Alla kommuner i Uppsalaregionen

## Uppsalaregionen

Uppsala län och Norrtälje kommun

### Ranking 2018




 Bästa kommunen  
 Bästa klättraren

# Alla kommuner i Uppsala län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Knivsta	33	↗ 14
Enköping	120	↘ -42
Heby	139	↘ -6
Uppsala	199	↗ 14
Håbo	203	↘ -16
Tierp	239	↘ -129
Älvkarleby	241	↗ 5
Östhammar	251	↗ 5

# Alla enkätfrågor

## Enköpings kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
<b>Sammanfattande omdöme</b>	<b>71</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>17</b>	<b>54</b>	<b>68</b>	<b>75</b>	<b>84</b>	<b>121</b>	<b>111</b>	<b>161</b>	 <b>-50</b>
Medias attityder	203	164	113	91	82	60	61	70	26	16	31	 -15
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	68	36	27	47	84	91	106	72	48	31	39	 -8
Medarbetare med relevant kompetens	49	61	93	33	123	99	141	91	93	125	86	 39
Allmänhetens attityder	84	53	71	26	70	74	69	86	86	92	92	+/- 0
Skolans attityder	105	80	79	29	41	91	32	37	54	85	106	 -21
Kommunpolitikerns attityder	55	18	23	7	32	32	36	89	99	98	134	 -36
Tele- och IT-nät	100	99	43	55	52	136	95	119	180	131	169	 -38
Konkurrens från kommunens verksamheter	200	115	120	135	115	73	148	138	161	199	174	 25
Service till företag	50	20	23	16	39	96	132	128	123	112	177	 -65
Tjänstemännens attityder	117	14	33	12	34	59	77	150	114	117	193	 -76
Tillämpning av lagar och regler	102	60	15	25	105	122	207	166	189	178	244	 -66

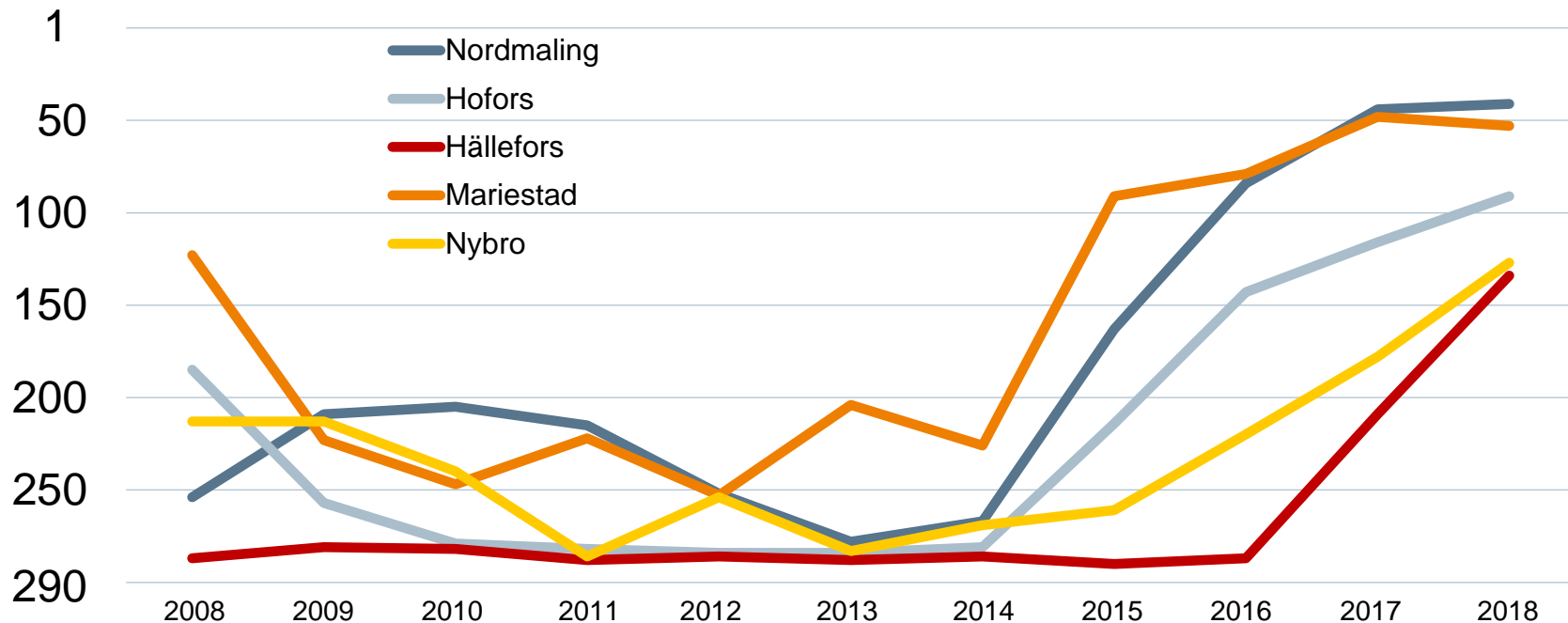
# Alla statistikfaktorer

## Enköpings kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Entreprenader	65	68	83	76	78	87	71	47	45	41	39	↗ 2
Andel i arbete	83	82	80	61	66	51	42	47	42	38	44	↘ -6
Företagande	93	80	69	88	83	77	77	71	65	73	74	↘ -1
Marknadsförsörjning	125	138	116	121	125	123	116	109	103	101	98	↗ 3
Nyföretagsamhet	66	74	110	32	90	130	67	64	105	83	127	↘ -44
Kommunalskatt	74	64	63	63	60	79	74	95	137	133	133	+/- 0

# Förändring är möjligt

## Rankingutveckling 2008-2018





## Vad kännetecknar ett bra mål?

### Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

### Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år