

# Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

## Bromölla kommun

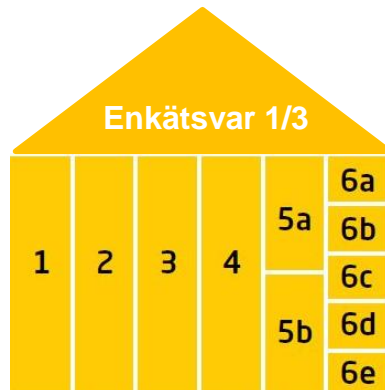


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

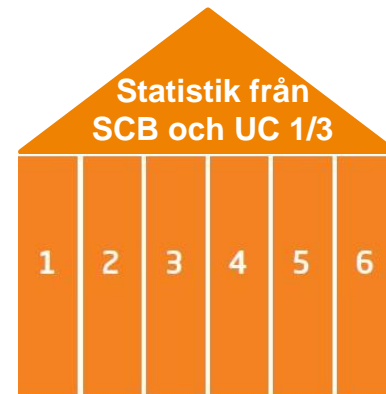
# Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

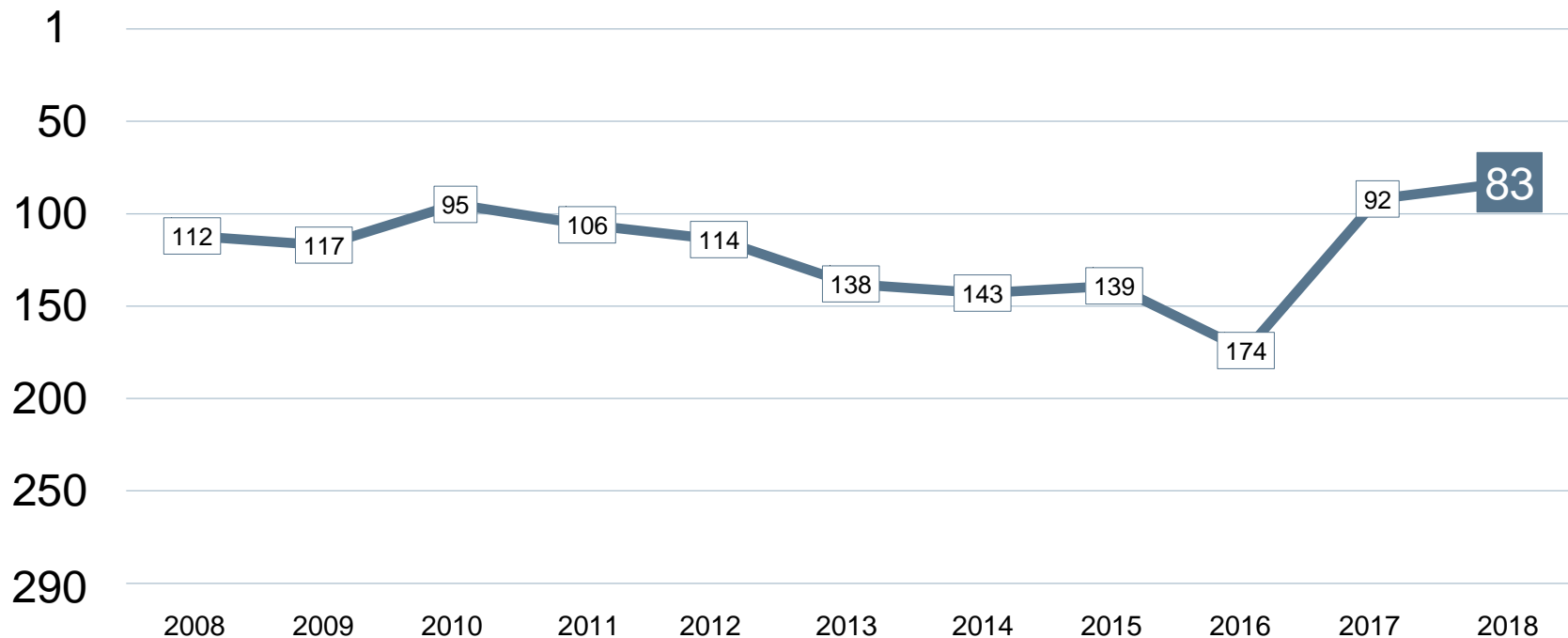


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
  - a. Vagnät, tåg och flyg
  - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
  - a. Allmänheten
  - b. Tjänstemän
  - c. Kommunpolitiker
  - d. Media
  - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

# Rankingutveckling Bromölla kommun





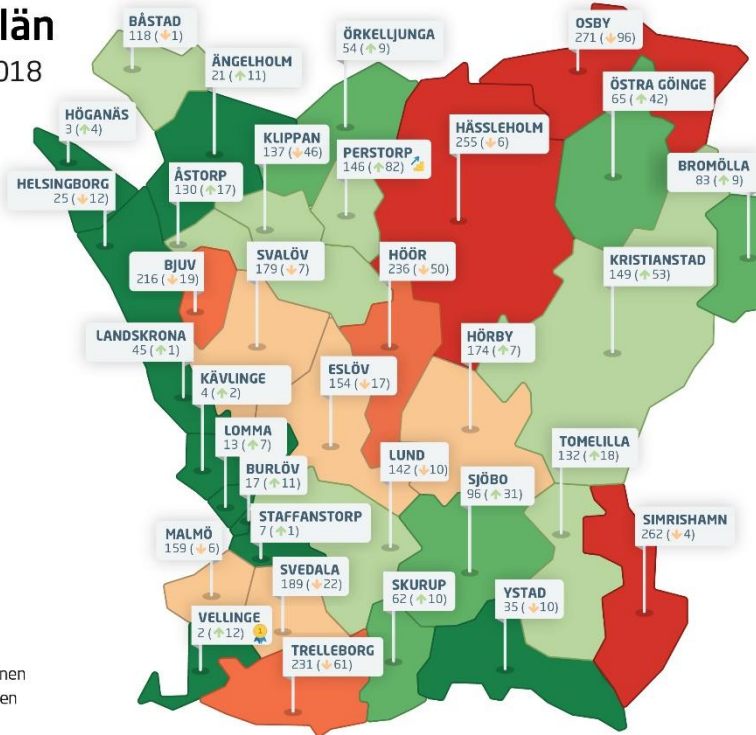
# Alla kommuner i Skåne län

## Skåne län

Ranking 2018



 Bästa kommunen  
 Bästa klättraren



# Alla kommuner i Skåne län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Vellinge	2	↗ 12
Höganäs	3	↗ 4
Kävlinge	4	↗ 2
Staffanstorp	7	↗ 1
Lomma	13	↗ 7
Burlöv	17	↗ 11
Ängelholm	21	↗ 11
Helsingborg	25	↘ -12
Ystad	35	↘ -10
Landskrona	45	↗ 1
Örkelljunga	54	↗ 9
Skurup	62	↗ 10
Östra Göinge	65	↗ 42
Bromölla	83	↗ 9
Sjöbo	96	↗ 31
Båstad	118	↘ -1
Åstorp	130	↗ 17

# Alla kommuner i Skåne län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Tomelilla	132	↗ 18
Klippan	137	↘ -46
Lund	142	↘ -10
Perstorp	146	↗ 82
Kristianstad	149	↗ 53
Eslöv	154	↘ -17
Malmö	159	↘ -6
Hörby	174	↗ 7
Svalöv	179	↘ -7
Svedala	189	↘ -22
Bjuv	216	↘ -19
Trelleborg	231	↘ -61
Hör	236	↘ -50
Hässleholm	255	↘ -6
Simrishamn	262	↘ -4
Osby	271	↘ -96

# Alla enkätfrågor Bromölla kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
<b>Sammanfattande omdöme</b>	<b>99</b>	<b>110</b>	<b>59</b>	<b>78</b>	<b>86</b>	<b>117</b>	<b>97</b>	<b>104</b>	<b>164</b>	<b>67</b>	<b>74</b>	 -7
Medarbetare med relevant kompetens	61	88	126	160	210	116	234	143	143	47	22	 25
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	54	38	30	35	47	32	49	21	39	26	26	+/- 0
Tillämpning av lagar och regler	88	71	27	47	61	188	66	101	88	61	38	 23
Service till företag	50	57	39	55	38	48	106	50	112	46	40	 6
Tjänstemännens attityder	86	50	37	46	45	46	54	78	78	53	54	 -1
Medias attityder	80	96	105	75	170	111	101	83	152	104	61	 43
Kommunpolitikerns attityder	131	62	83	63	68	82	92	148	192	93	95	 -2
Tele- och IT-nät	139	134	76	105	119	163	80	142	150	105	105	+/- 0
Konkurrens från kommunens verksamheter	64	41	60	109	70	139	191	104	104	67	119	 -52
Allmänhetens attityder	187	204	167	151	210	258	201	138	192	165	123	 42
Skolans attityder	159	145	88	97	165	176	192	239	192	163	154	 9

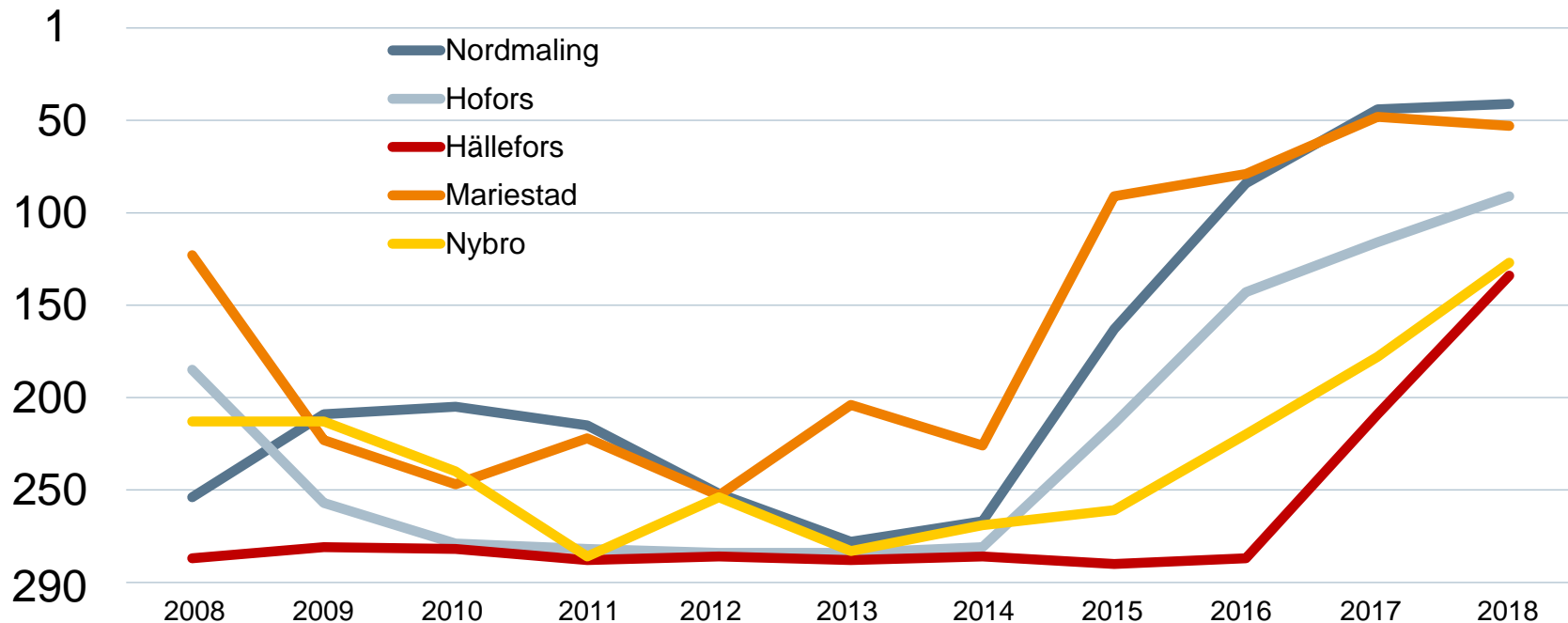
# Alla statistikfaktorer Bromölla kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Kommunalskatt	157	131	127	128	116	99	109	92	83	78	78	+/- 0
Marknadsförsörjning	72	83	104	106	116	139	137	127	139	138	138	+/- 0
Entreprenader	277	276	278	279	276	284	289	286	286	203	168	↗ 35
Andel i arbete	127	177	202	217	192	218	210	224	224	218	198	↗ 20
Företagande	280	282	282	285	284	286	281	284	283	281	283	↘ -2
Nyföretagsamhet	276	230	200	149	251	165	212	288	236	280	288	↘ -8



# Förändring är möjligt

## Rankingutveckling 2008-2018



## Vad kännetecknar ett bra mål?

### Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

### Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år