

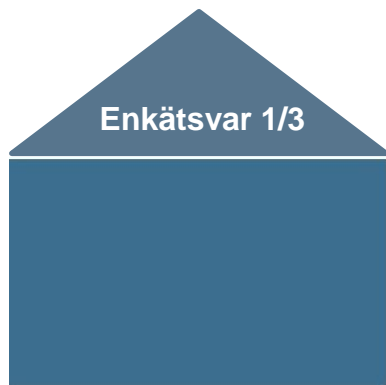
# Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

## Avesta kommun

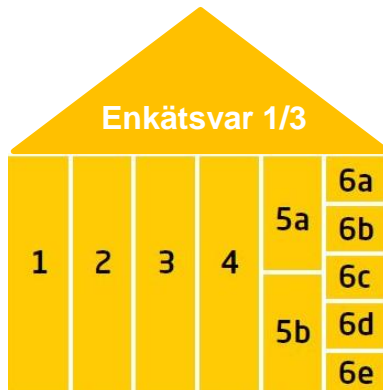


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

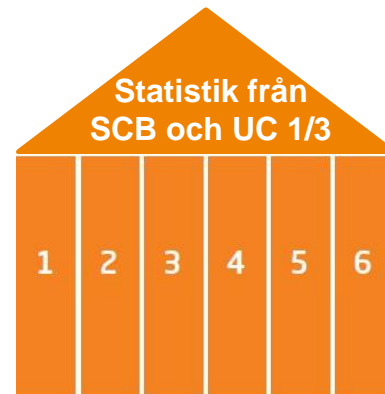
# Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

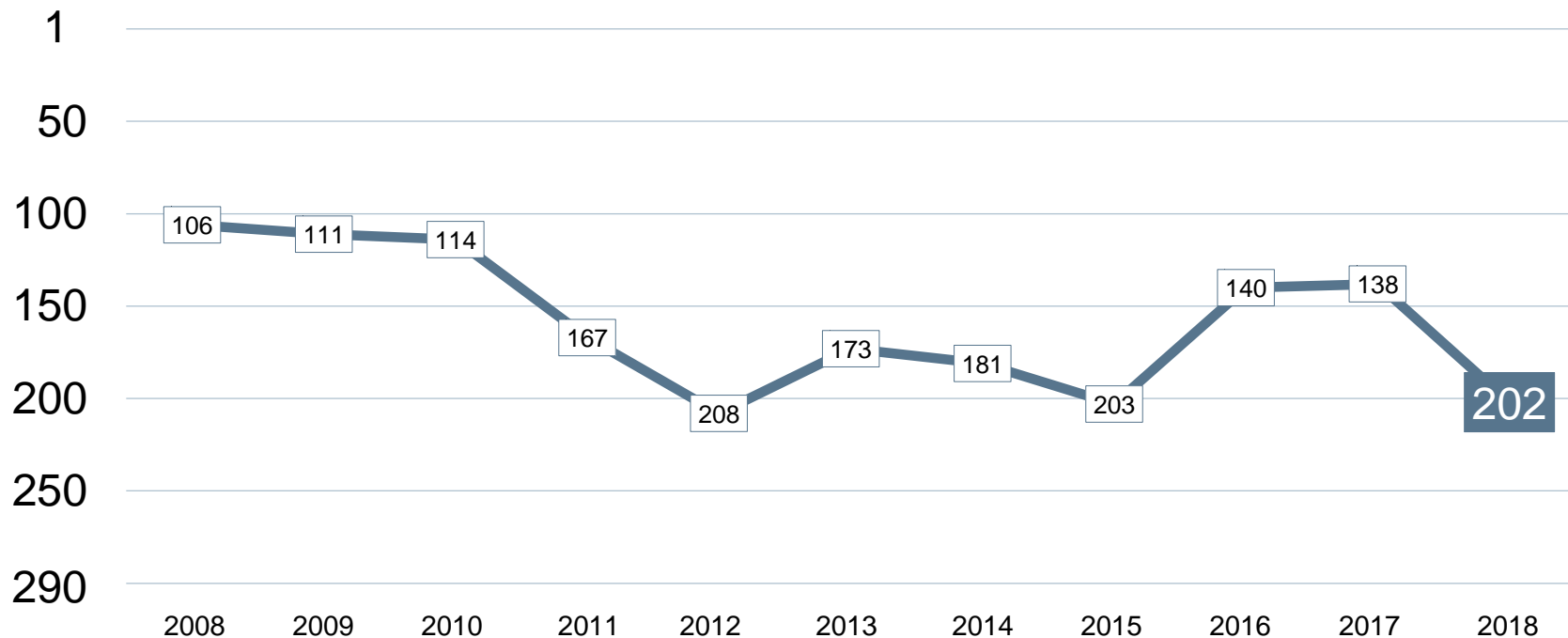


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
  - a. Vagnät, tåg och flyg
  - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
  - a. Allmänheten
  - b. Tjänstemän
  - c. Kommunpolitiker
  - d. Media
  - e. Skolan

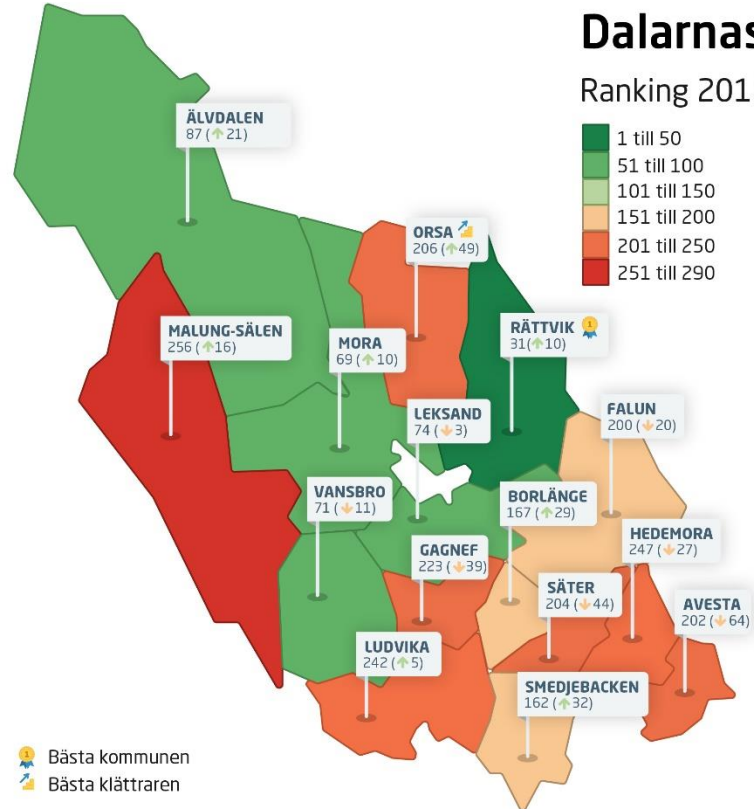


1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

# Rankingutveckling Avesta kommun



# Alla kommuner i Dalarnas län



# Alla kommuner i Dalarnas län

| Kommun       | Ranking 2018 | Förändring från 2017 |
|--------------|--------------|----------------------|
| Rättvik      | 31           | ↗ 10                 |
| Mora         | 69           | ↗ 10                 |
| Vansbro      | 71           | ↘ -11                |
| Leksand      | 74           | ↘ -3                 |
| Älvdalen     | 87           | ↗ 21                 |
| Smedjebacken | 162          | ↗ 32                 |
| Borlänge     | 167          | ↗ 29                 |
| Falun        | 200          | ↘ -20                |
| Avesta       | 202          | ↘ -64                |
| Säter        | 204          | ↘ -44                |
| Orsa         | 206          | ↗ 49                 |
| Gagnef       | 223          | ↘ -39                |
| Ludvika      | 242          | ↗ 5                  |
| Hedemora     | 247          | ↘ -27                |
| Malung-Sälen | 256          | ↗ 16                 |

# Alla enkätfrågor Avesta kommun

| Enkätfråga                             | 2008      | 2009       | 2010      | 2011       | 2012       | 2013       | 2014       | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       | Förändring  |
|--|-----------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|
| <b>Sammanfattande omdöme</b>           | <b>91</b> | <b>107</b> | <b>97</b> | <b>161</b> | <b>205</b> | <b>198</b> | <b>177</b> | <b>193</b> | <b>117</b> | <b>113</b> | <b>165</b> |  -52   |
| Tele- och IT-nät                       | 95        | 137        | 158       | 127        | 170        | 150        | 229        | 155        | 59         | 125        | 75         |  50    |
| Vägnät, tåg- och flygförbindelser      | 130       | 148        | 114       | 136        | 158        | 101        | 185        | 124        | 65         | 113        | 96         |  17    |
| Kommunpolitikernas attityder           | 135       | 106        | 117       | 186        | 190        | 164        | 146        | 126        | 65         | 87         | 106        |  -19   |
| Service till företag                   | 70        | 42         | 65        | 136        | 214        | 131        | 172        | 160        | 74         | 71         | 124        |  -53   |
| Tjänstemännens attityder               | 61        | 54         | 69        | 96         | 175        | 159        | 129        | 152        | 75         | 87         | 189        |  -102  |
| Tillämpning av lagar och regler        | 76        | 94         | 123       | 128        | 165        | 164        | 146        | 204        | 113        | 168        | 203        |  -35   |
| Konkurrens från kommunens verksamheter | 101       | 66         | 45        | 116        | 119        | 124        | 94         | 192        | 157        | 175        | 224        |  -49   |
| Skolans attityder                      | 103       | 104        | 154       | 186        | 208        | 152        | 100        | 125        | 215        | 211        | 232        |  -21   |
| Medarbetare med relevant kompetens     | 173       | 214        | 201       | 195        | 271        | 96         | 219        | 195        | 223        | 168        | 257        |  -89   |
| Medias attityder                       | 59        | 40         | 18        | 155        | 189        | 157        | 173        | 139        | 146        | 232        | 266        |  -34   |
| Allmänhetens attityder                 | 235       | 216        | 238       | 166        | 245        | 233        | 216        | 240        | 234        | 248        | 278        |  -30 |

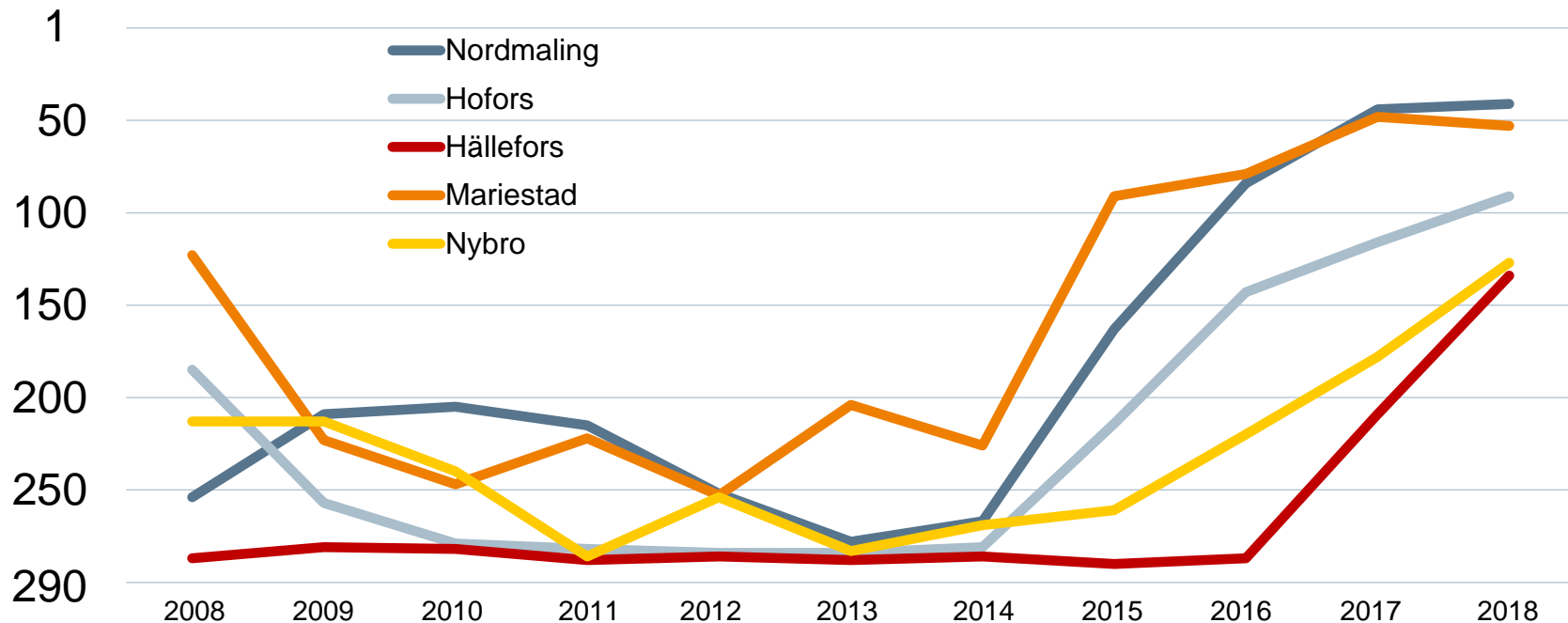
# Alla statistikfaktorer

## Avesta kommun

| Faktor              | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | Förändring |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------|
| Marknadsförsörjning | 107  | 121  | 118  | 109  | 110  | 104  | 120  | 129  | 136  | 146  | 156  | ↘ -10      |
| Företagande         | 109  | 89   | 131  | 116  | 132  | 133  | 136  | 130  | 123  | 163  | 158  | ↗ 5        |
| Kommunalskatt       | 251  | 235  | 230  | 228  | 215  | 247  | 232  | 222  | 205  | 203  | 202  | ↗ 1        |
| Nyföretagsamhet     | 167  | 150  | 197  | 239  | 244  | 140  | 185  | 258  | 261  | 188  | 218  | ↘ -30      |
| Entreprenader       | 194  | 179  | 208  | 214  | 185  | 179  | 157  | 165  | 170  | 155  | 221  | ↘ -66      |
| Andel i arbete      | 151  | 154  | 161  | 139  | 137  | 131  | 147  | 173  | 190  | 234  | 228  | ↗ 6        |

# Förändring är möjligt

## Rankingutveckling 2008-2018





## Vad kännetecknar ett bra mål?

### Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

### Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år