

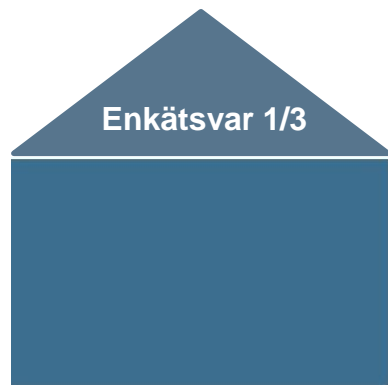
Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Åsele kommun

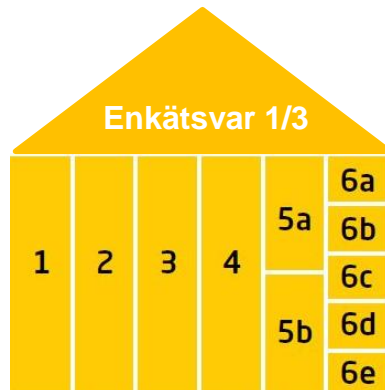


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

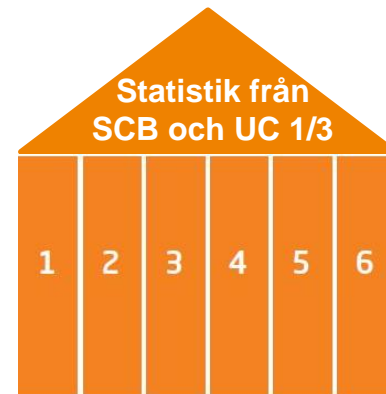
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

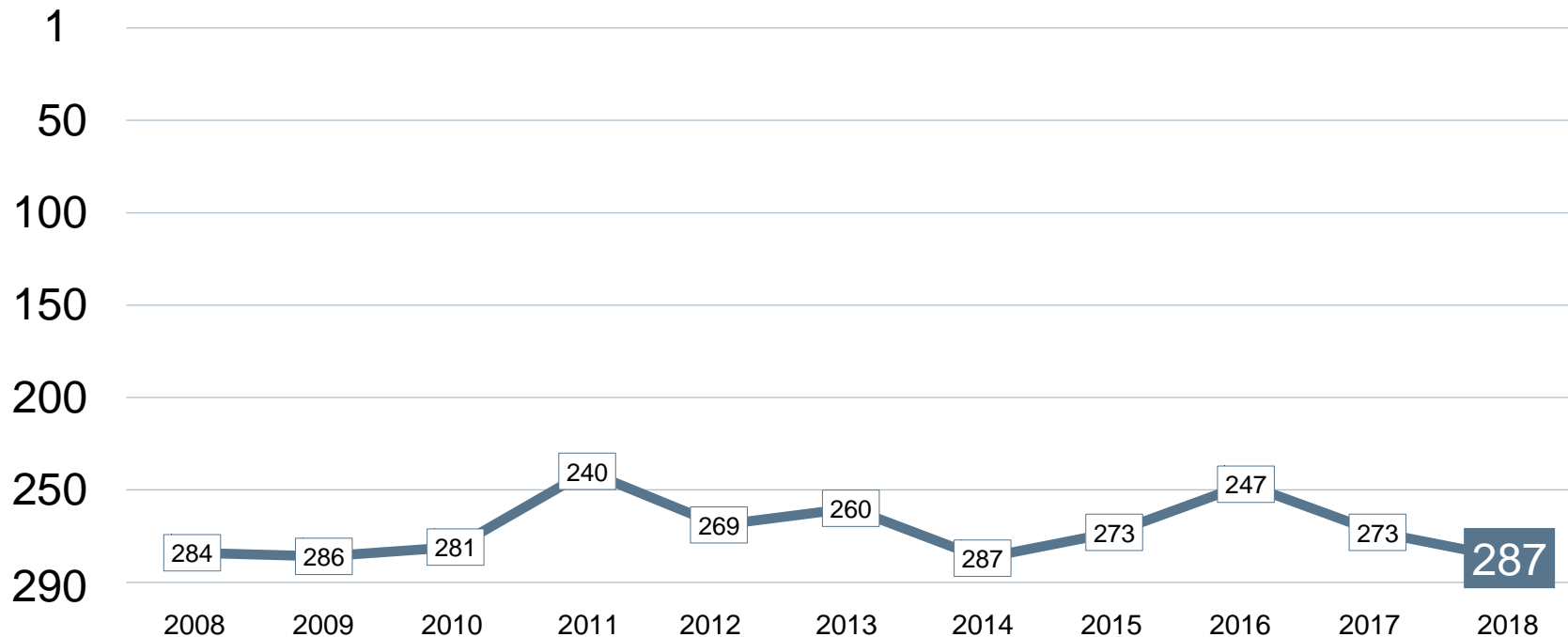


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan

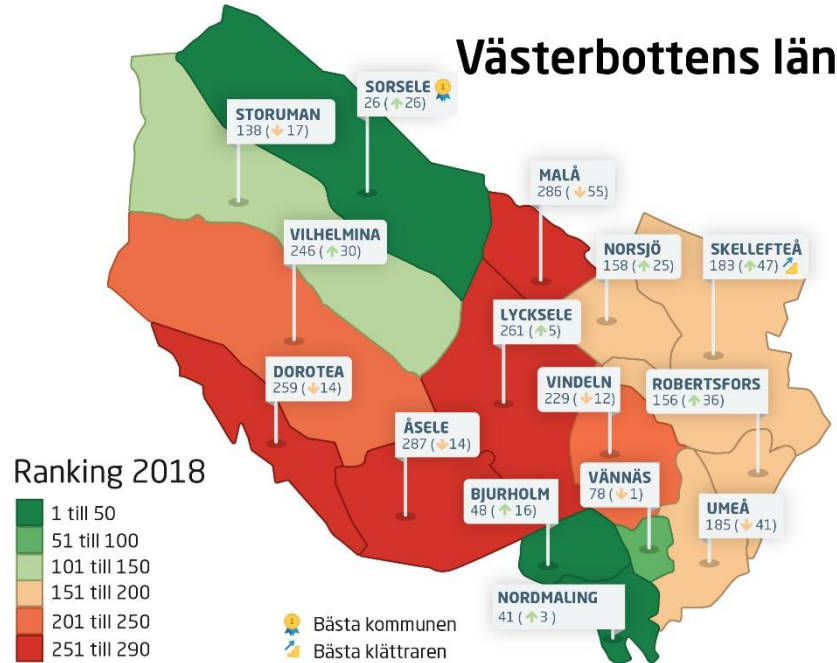


1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

Rankingutveckling Åsele kommun



Alla kommuner i Västerbottens län



Alla kommuner i Västerbottens län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Sorsele	26	↗ 26
Nordmaling	41	↗ 3
Bjurholm	48	↗ 16
Vännäs	78	↘ -1
Storuman	138	↘ -17
Robertsfors	156	↗ 36
Norsjö	158	↗ 25
Skellefteå	183	↗ 47
Umeå	185	↘ -41
Vindeln	229	↘ -12
Vilhelmina	246	↗ 30
Dorotea	259	↘ -14
Lycksele	261	↗ 5
Malå	286	↘ -55
Åsele	287	↘ -14

Alla enkätfrågor

Åsele kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Sammanfattande omdöme	286	288	286	239	247	260	288	266	247	272	287	↘ -15
Tele- och IT-nät	246	198	229	96	211	226	170	153	96	143	233	↘ -90
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	251	258	272	246	261	260	272	246	263	254	251	↗ 3
Skolans attityder	288	290	288	285	280	278	290	280	287	285	281	↗ 4
Tillämpning av lagar och regler	277	277	275	231	222	248	284	273	221	238	282	↘ -44
Medarbetare med relevant kompetens	282	220	264	185	285	281	290	281	185	281	284	↘ -3
Service till företag	280	286	268	228	250	254	284	227	242	250	285	↘ -35
Medias attityder	227	272	282	247	268	208	246	261	233	276	286	↘ -10
Tjänstemännens attityder	285	290	290	268	282	241	287	267	242	214	286	↘ -72
Konkurrens från kommunens verksamheter	287	285	286	267	279	263	287	281	252	282	287	↘ -5
Allmänhetens attityder	283	287	287	281	277	268	285	279	278	286	287	↘ -1
Kommunpolitikerns attityder	284	289	286	233	264	258	289	261	217	270	288	↘ -18

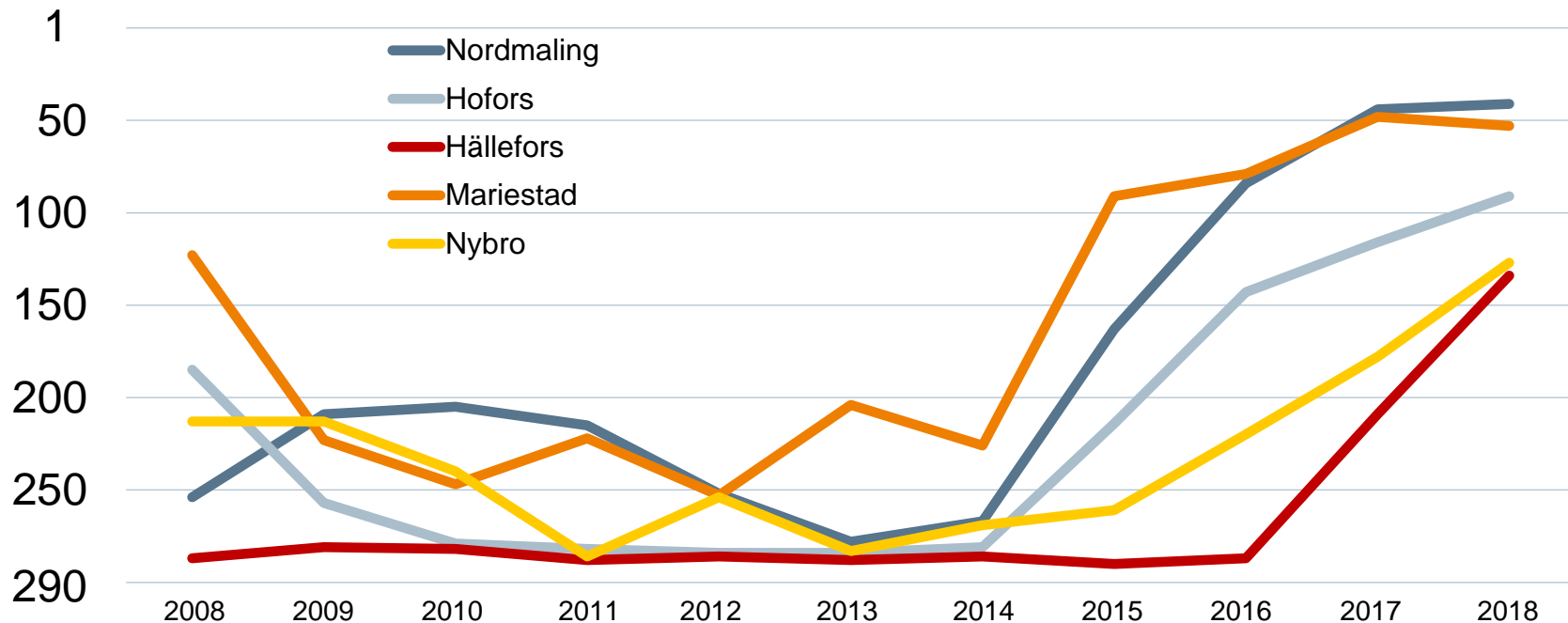
Alla statistikfaktorer

Åsele kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Nyföretagsamhet	69	37	94	87	210	43	191	122	43	57	20	↗ 37
Företagande	23	21	21	20	16	21	30	21	16	19	24	↘ -5
Entreprenader	159	73	40	43	40	36	35	30	41	44	36	↗ 8
Kommunalskatt	268	262	259	258	242	224	261	255	249	270	274	↘ -4
Andel i arbete	285	286	285	284	283	283	285	279	270	273	280	↘ -7
Marknadsförsörjning	287	289	289	288	287	288	286	286	285	281	286	↘ -5

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år