



Ranking Lokalt företagsklimat 2024

Årjängs kommun

Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?



Finns det personal med rätt kompetens att få tag på? Är kommunen

Hur hög är kommunalskatten? Lösningssorienterade?

Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare?

Får man bra välfärd för de kommunala skattepengarna? **Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?**

Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?

Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder? Finns det någonstans att bo?

Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen?

Har kommunen enkla e-tjänster?

Kan jag locka hit personal?

Hur fungerar kommunens upphandling?

Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?

Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag? Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?

Är det tryggt för mina anställda?

Hur lång tid tar det att få ett tillstånd?

Finns det fiber?

Hur är mobiltäckningen?

Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?

Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig?

Vad tar kommunen ut för avgifter?

Finns det lediga lokaler eller kontor?

Hur är den lokala infrastrukturen?

Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?

Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda?

Finns det mark redo att bygga på?

Får jag bra service i kontakt med kommunen?

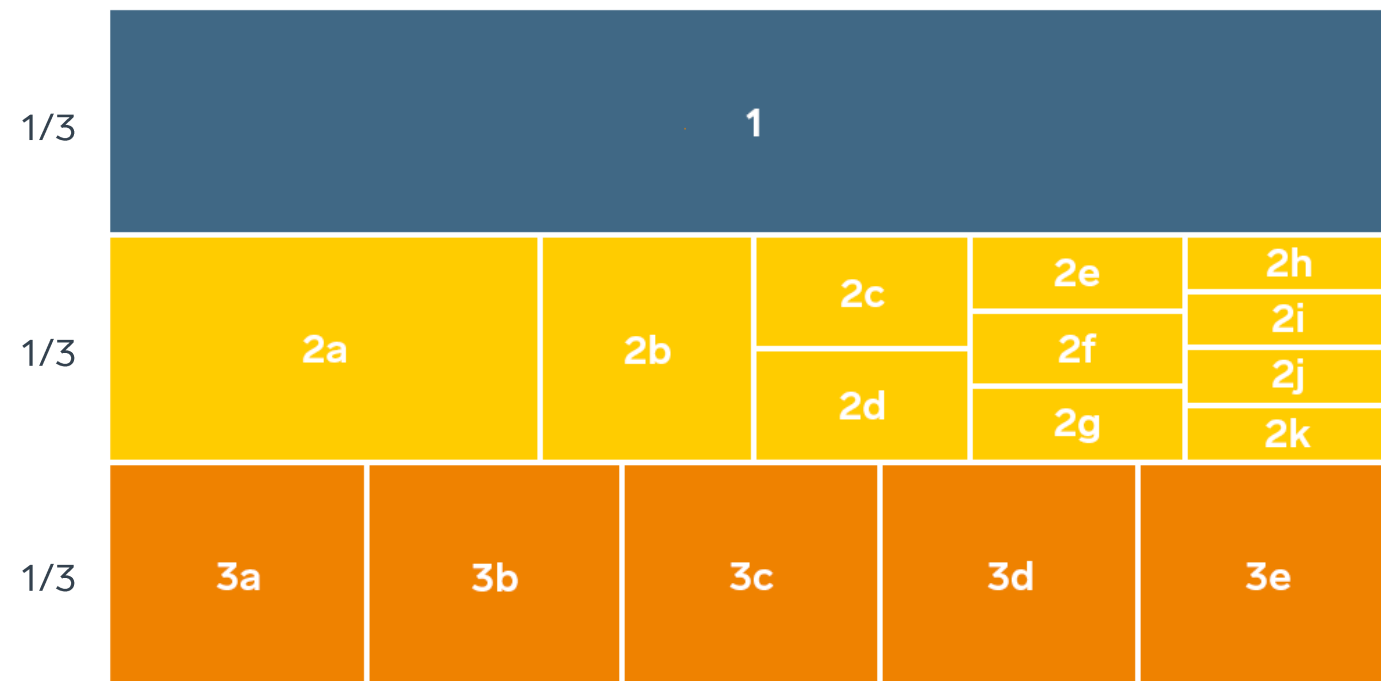
Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen?

Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”

Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat

Rankingens olika delar



Enkät svar

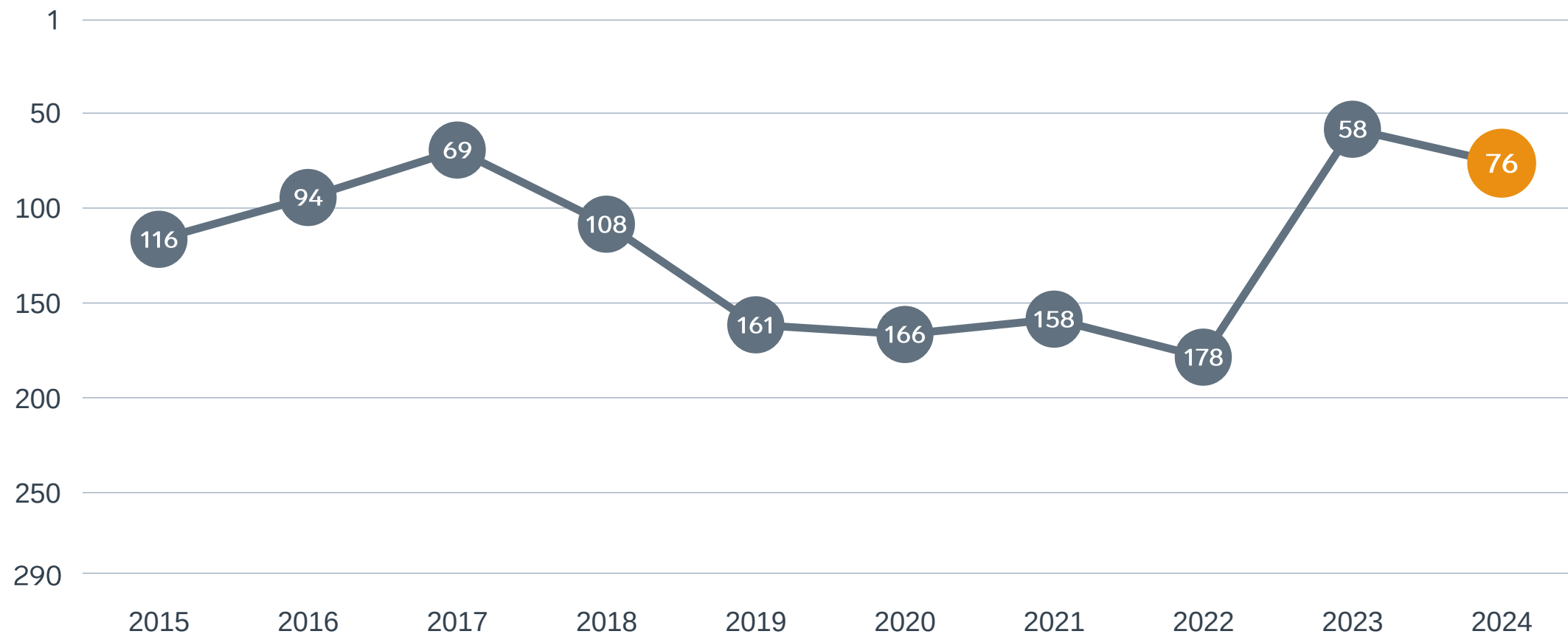
1. Sammanfattande omdöme (1/3)
- 2a. Kommunens service och bemötande (1/9)
- 2b. Tillgång till medarbetare med relevant kompetens (1/18)
- 2c. Kommunpolitikernas attityder (1/36)
- 2d. Tjänstemännens attityder (1/36)
- 2e. Kommunens upphandling (1/54)
- 2f. Konkurrens från kommunens verksamheter (1/54)
- 2g. Negativ påverkan av brottslighet/otrygghet (1/54)
- 2h. Vagnät, tåg- och flygförbindelser (1/72)
- 2i. Mobilnät och bredband (1/72)
- 2j. Kommunens information till företagen (1/72)
- 2k. Dialog med kommunens beslutsfattare (1/72)

Statistikfaktorer (från SCB och UC)

- 3a. Marknadsförsörjning 2023 (1/15)
- 3b. Kommunalskatt 2024 (1/15)
- 3c. Entreprenader 2022 (1/15)
- 3d. Jobb i kommunen 2022 (1/15)
- 3e. Företagsamhet 2023 (1/15)

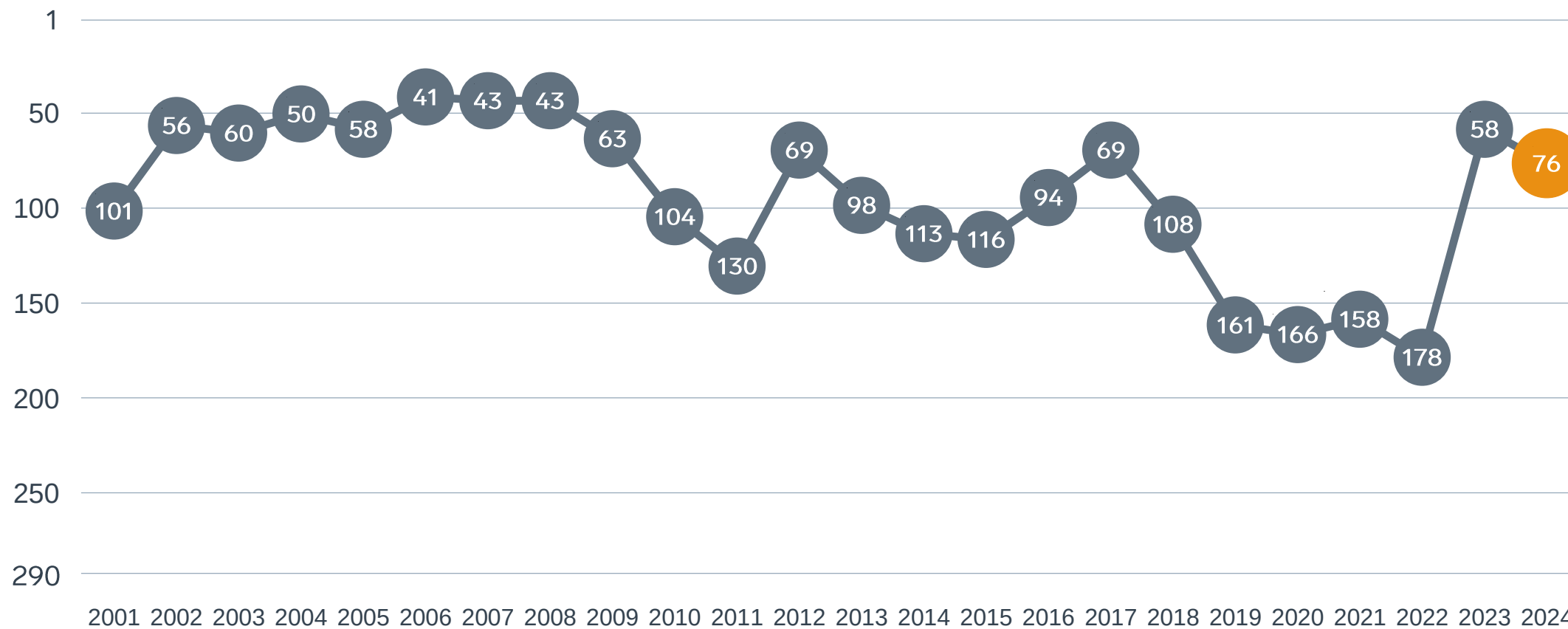
Rankingutveckling

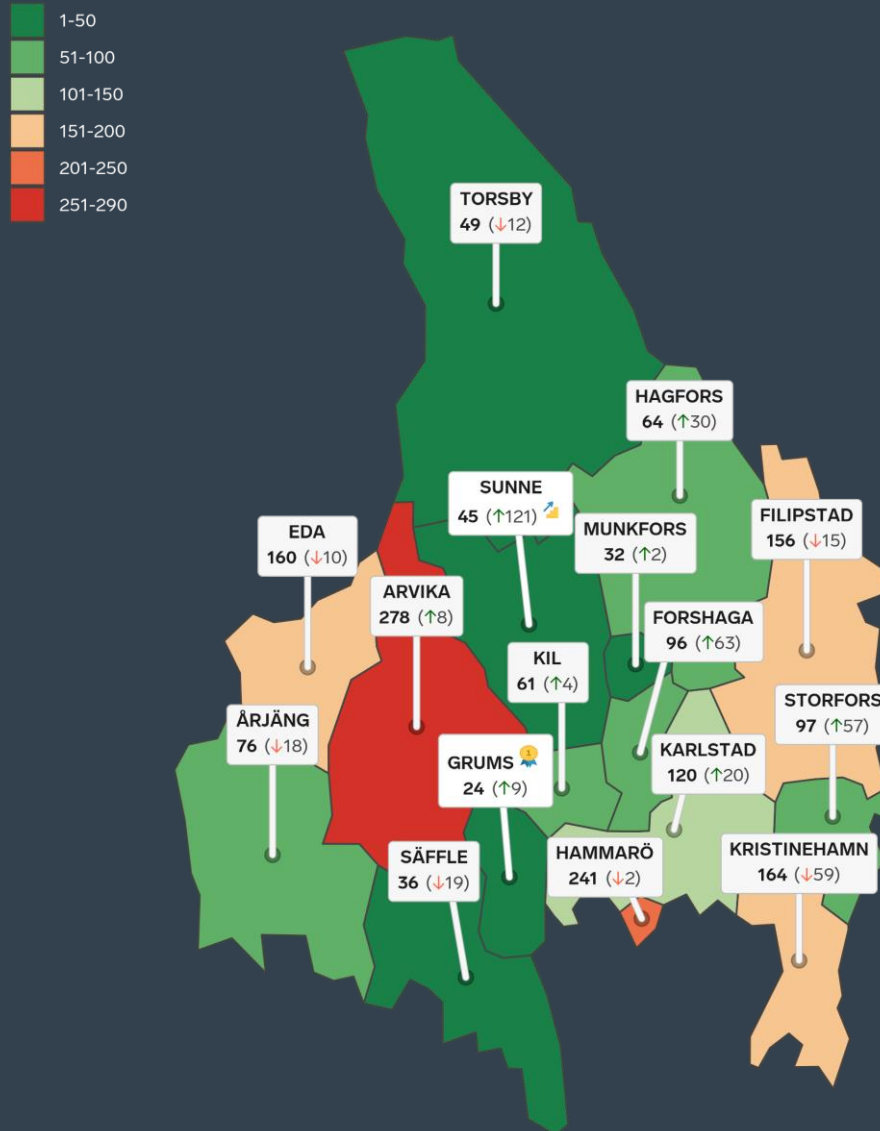
Årjängs kommun



Rankingutveckling

Årjängs kommun





Alla kommuner i Värmland



Bästa kommun: Grums



Största förbättring: Sunne



Största förbättring på fem år: Hagfors

Alla kommuner i Värmland

Kommun	Ranking 2024	Förändring från 2023
Grums	24	↗ 9
Munkfors	32	↗ 2
Säffle	36	↘ 19
Sunne	45	↗ 121
Torsby	49	↘ 12
Kil	61	↗ 4
Hagfors	64	↗ 30
Årjäng	76	↘ 18
Forshaga	96	↗ 63
Storfors	97	↗ 57
Karlstad	120	↗ 20
Filipstad	156	↘ 15
Eda	160	↘ 10
Kristinehamn	164	↘ 59
Hammarö	241	↘ 2
Arvika	278	↗ 8

Alla kommuner i Värmland

Kommun	Ranking 2024	Förändring från 2023	Kommungrupp	Ranking i kommungrupp	Bästa kommun i kommungrupp
Grums	24	↗ 9	4	7 (av 63)	Trosa
Munkfors	32	↗ 2	5	1 (av 24)	Munkfors
Säffle	36	↘ 19	8	2 (av 35)	Tranås
Sunne	45	↗ 121	8	4 (av 35)	Tranås
Torsby	49	↘ 12	8	5 (av 35)	Tranås
Kil	61	↗ 4	4	13 (av 63)	Trosa
Hagfors	64	↗ 30	8	6 (av 35)	Tranås
Årjäng	76	↘ 18	9	4 (av 21)	Båstad
Forshaga	96	↗ 63	4	22 (av 63)	Trosa
Storfors	97	↗ 57	7	19 (av 51)	Vårgårda
Karlstad	120	↗ 20	3	5 (av 23)	Trollhättan
Filipstad	156	↘ 15	8	18 (av 35)	Tranås
Eda	160	↘ 10	9	11 (av 21)	Båstad
Kristinehamn	164	↘ 59	5	10 (av 24)	Munkfors
Hammarö	241	↘ 2	4	57 (av 63)	Trosa
Arvika	278	↗ 8	8	32 (av 35)	Tranås

Alla enkätfrågor

Årjängs kommun

Enkätfråga	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Förändring
Sammanfattande omdöme	100	75	70	79	157	143	152	180	88	118	↘ 30
Upphandling	-	-	-	-	-	231	151	229	17	30	↘ 13
Konkurrens från kommunens verksamheter	139	129	85	88	146	76	119	172	53	62	↘ 9
Kommunens service och bemötande	126	89	70	118	218	260	247	250	72	70	↗ 2
Tjänstemännens attityder	92	67	98	89	177	175	127	192	89	87	↗ 2
Kommunpolitikernas attityder	101	63	106	84	145	156	144	154	70	87	↘ 17
Dialogen med kommunens beslutsfattare	-	-	-	-	-	204	134	202	94	97	↘ 3
Information till företagen	-	-	-	-	-	207	156	227	139	109	↗ 30
Påverkan av brottslighet/otrygghet	-	-	-	-	-	153	211	141	37	117	↘ 80
Tillgång till relevant kompetens	105	107	84	201	255	266	235	142	146	187	↘ 41
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	269	260	256	281	279	284	281	287	251	257	↘ 6
Mobilnät och bredband	273	93	59	53	92	241	242	260	241	262	↘ 21

Alla statistikfaktorer

Årjängs kommun

Faktor	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Förändring
Entreprenader	32	34	40	45	52	45	43	43	40	38	↗ 2
Företagsamhet	-	-	-	-	-	103	94	85	76	75	↗ 1
Jobb i kommunen	-	-	-	-	-	129	131	121	117	84	↗ 33
Marknadsförsörjning	107	104	110	114	112	97	107	113	107	105	↗ 2
Kommunalskatt	228	211	208	206	190	171	169	168	167	155	↗ 12



SVENSKT NÄRINGSLIV

Svenskt Näringsliv Värmland

Regionchef: Anna Hedberg
anna.hedberg@svensktnaringsliv.se

LÄS MER PÅ [FORETAGSKLIMAT.SE](https://foretagsklimat.se)

