

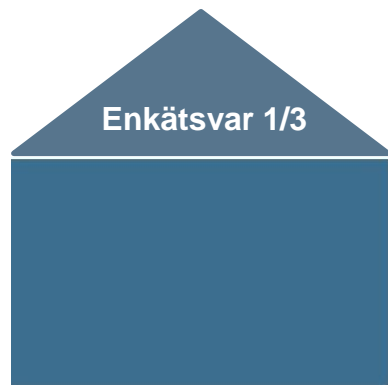
Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Ängelholms kommun

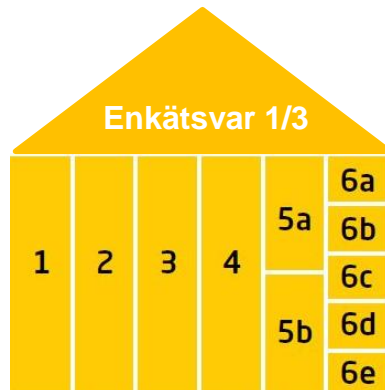


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

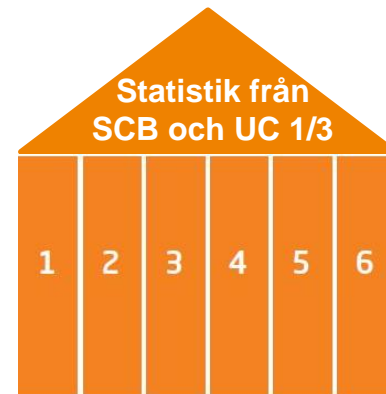
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

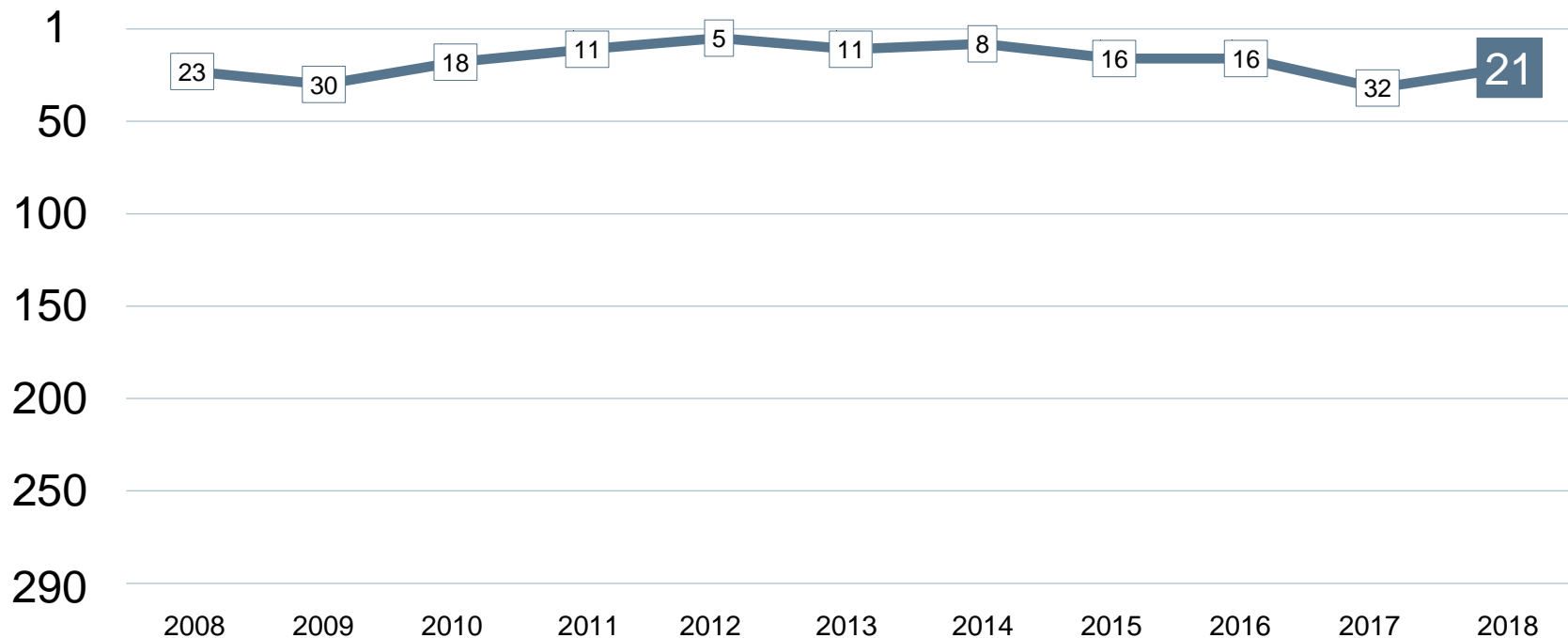


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

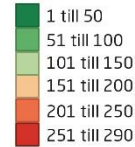
Rankingutveckling Ängelholms kommun





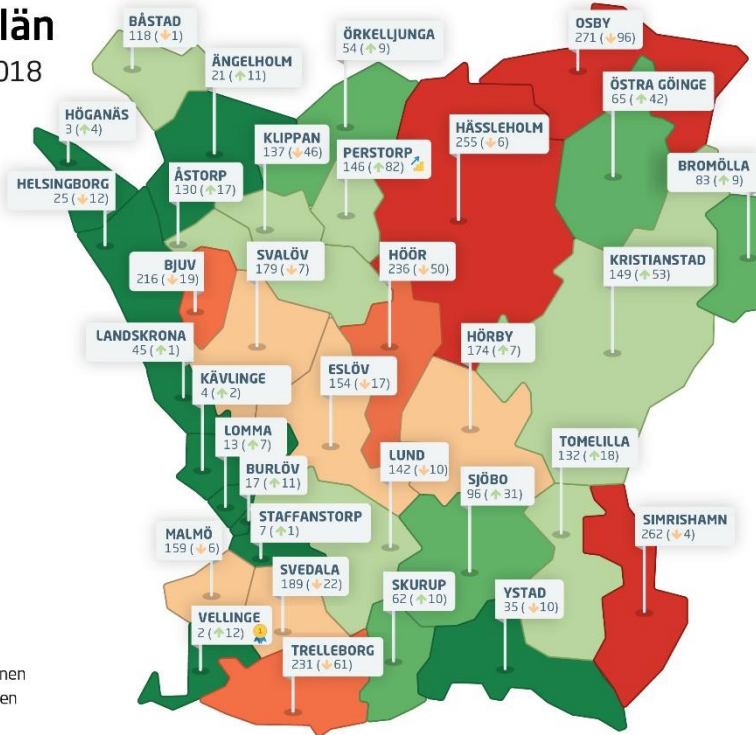
Alla kommuner i Skåne län

Skåne län

Ranking 2018



 Bästa kommunen
 Bästa klättraren



Alla kommuner i Skåne län



Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Vellinge	2	↗ 12
Höganäs	3	↗ 4
Kävlinge	4	↗ 2
Staffanstorps	7	↗ 1
Lomma	13	↗ 7
Burlöv	17	↗ 11
Ängelholm	21	↗ 11
Helsingborg	25	↘ -12
Ystad	35	↘ -10
Landskrona	45	↗ 1
Örkelljunga	54	↗ 9
Skurup	62	↗ 10
Östra Göinge	65	↗ 42
Bromölla	83	↗ 9
Sjöbo	96	↗ 31
Båstad	118	↘ -1
Åstorp	130	↗ 17

Alla kommuner i Skåne län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Tomelilla	132	↗ 18
Klippan	137	↘ -46
Lund	142	↘ -10
Perstorp	146	↗ 82
Kristianstad	149	↗ 53
Eslöv	154	↘ -17
Malmö	159	↘ -6
Hörby	174	↗ 7
Svalöv	179	↘ -7
Svedala	189	↘ -22
Bjuv	216	↘ -19
Trelleborg	231	↘ -61
Hör	236	↘ -50
Hässleholm	255	↘ -6
Simrishamn	262	↘ -4
Osby	271	↘ -96

Alla enkätfrågor

Ängelholms kommun

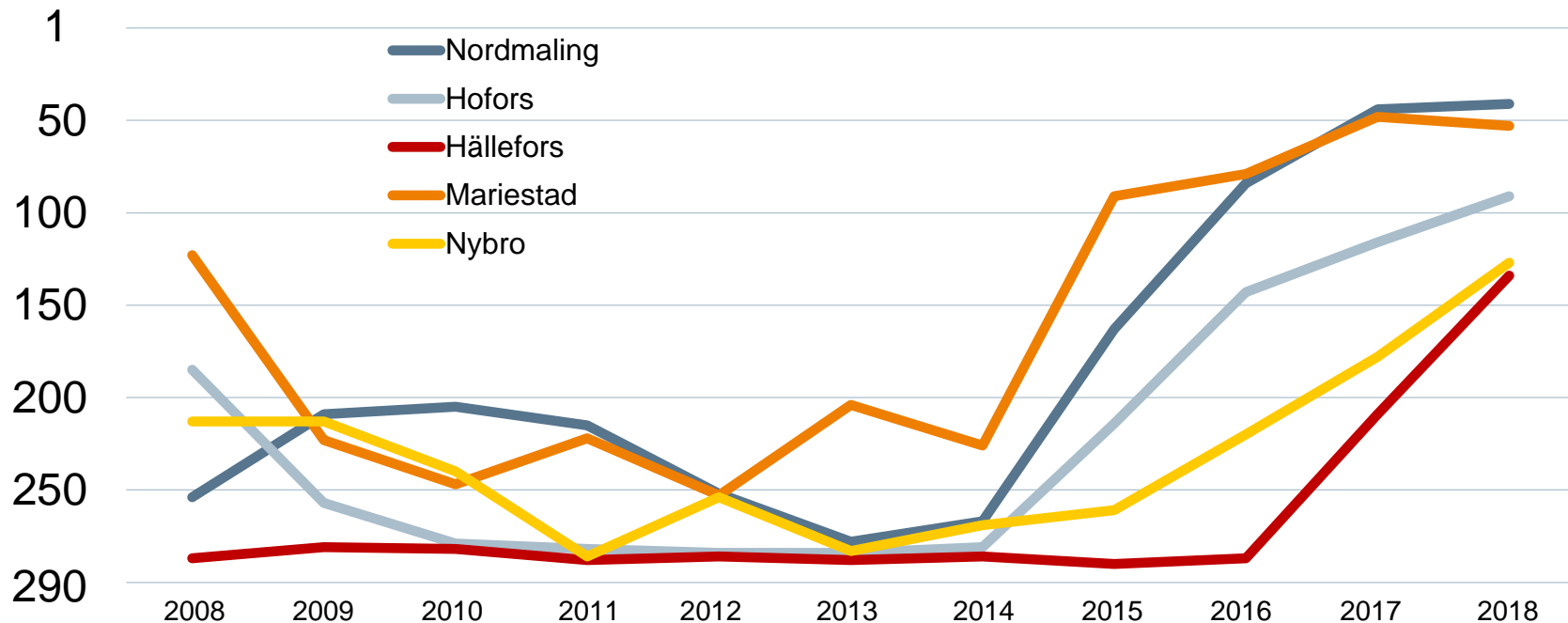
Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Sammanfattande omdöme	47	81	35	22	15	37	23	56	49	79	68	 11
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	4	9	11	2	1	3	10	6	5	6	9	 -3
Skolans attityder	51	29	41	20	20	15	15	8	21	38	39	 -1
Tele- och IT-nät	26	67	20	16	13	13	11	15	16	24	40	 -16
Medarbetare med relevant kompetens	15	35	73	23	9	55	33	25	16	22	46	 -24
Allmänhetens attityder	48	49	43	22	19	19	20	30	48	71	49	 22
Konkurrens från kommunens verksamheter	70	48	124	73	64	71	41	50	22	80	62	 18
Service till företag	105	103	96	43	21	41	24	67	83	116	95	 21
Kommunpolitikens attityder	40	75	52	28	19	38	46	71	84	132	98	 34
Tillämpning av lagar och regler	83	46	88	49	21	53	34	48	104	147	109	 38
Medias attityder	106	124	91	61	47	47	51	39	100	82	111	 -29
Tjänstemännens attityder	106	91	84	36	38	45	58	66	88	128	126	 2

Alla statistikfaktorer Ängelholms kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Kommunalskatt	7	7	7	7	6	6	11	12	13	20	22	↘ -2
Företagande	68	66	47	58	62	60	53	53	52	46	39	↗ 7
Entreprenader	48	43	47	46	50	57	60	58	68	65	63	↗ 2
Marknadsförsörjning	137	131	108	104	103	92	86	89	83	78	78	+/- 0
Andel i arbete	96	90	89	76	84	81	84	95	89	83	85	↘ -2
Nyföretagsamhet	100	66	44	100	98	74	102	80	90	69	97	↘ -28

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år