

# Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

## Aneby kommun



Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

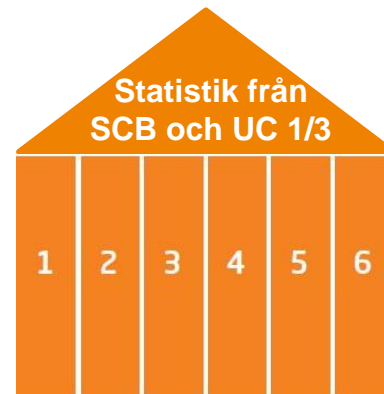
# Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

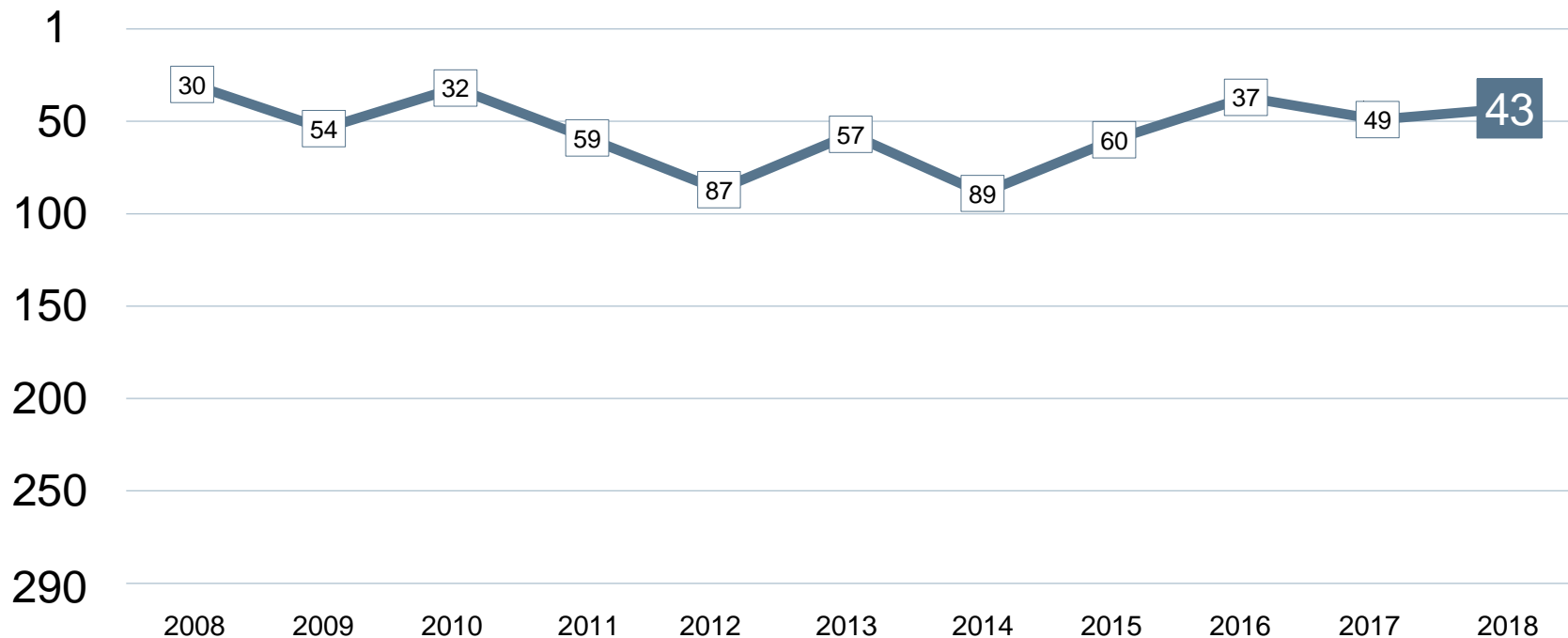


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
  - a. Vagnät, tåg och flyg
  - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
  - a. Allmänheten
  - b. Tjänstemän
  - c. Kommunpolitiker
  - d. Media
  - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

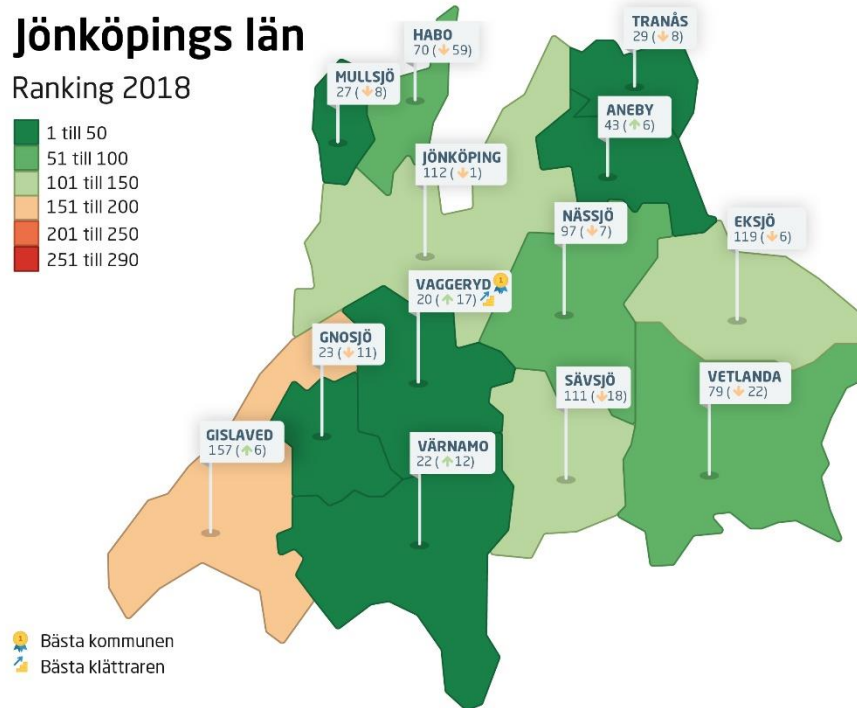
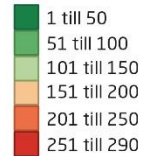
# Rankingutveckling Aneby kommun



# Alla kommuner i Jönköpings län

## Jönköpings län

Ranking 2018



## Alla kommuner i Jönköpings län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Vaggeryd	20	↗ 17
Värnamo	22	↗ 12
Gnosjö	23	↘ -11
Mullsjö	27	↘ -8
Tranås	29	↘ -8
Aneby	43	↗ 6
Habo	70	↘ -59
Vetlanda	79	↘ -22
Nässjö	97	↘ -7
Sävsjö	111	↘ -18
Jönköping	112	↘ -1
Eksjö	119	↘ -6
Gislaved	157	↗ 6

# Alla enkätfrågor

## Aneby kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
<b>Sammanfattande omdöme</b>	<b>24</b>	<b>68</b>	<b>22</b>	<b>67</b>	<b>63</b>	<b>70</b>	<b>84</b>	<b>70</b>	<b>32</b>	<b>39</b>	<b>34</b>	↗ 5
Medarbetare med relevant kompetens	56	44	73	28	85	30	109	16	5	19	12	↗ 7
Service till företag	29	38	47	37	110	65	116	74	16	53	35	↗ 18
Tjänstemännens attityder	28	31	47	31	112	83	70	37	34	27	44	↘ -17
Tillämpning av lagar och regler	18	21	22	39	125	76	101	67	35	38	47	↘ -9
Konkurrens från kommunens verksamheter	51	20	56	33	66	33	68	33	56	96	54	↗ 42
Tele- och IT-nät	199	196	185	196	175	215	149	152	145	153	58	↗ 95
Kommunpolitikerns attityder	29	41	58	33	101	66	72	76	43	45	60	↘ -15
Skolans attityder	46	75	100	121	213	95	242	75	47	89	64	↗ 25
Allmänhetens attityder	51	62	130	59	123	34	99	50	19	60	67	↘ -7
Medias attityder	103	105	124	72	200	93	258	97	110	75	106	↘ -31
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	178	177	178	185	155	167	167	135	132	110	118	↘ -8

# Alla statistikfaktorer

## Aneby kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Andel i arbete	64	59	46	40	38	29	35	30	37	45	48	↘ -3
Företagande	103	109	88	86	97	66	68	73	91	100	113	↘ -13
Marknadsförsörjning	96	79	82	90	98	111	106	106	123	130	134	↘ -4
Kommunalskatt	197	176	171	214	199	172	195	190	169	168	169	↘ -1
Nyföretagsamhet	17	202	199	210	173	103	109	208	176	155	188	↘ -33
Entreprenader	142	122	142	160	159	170	242	219	251	278	280	↘ -2

# Förändring är möjligt

## Rankingutveckling 2008-2018





## Vad kännetecknar ett bra mål?

### Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

### Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år