

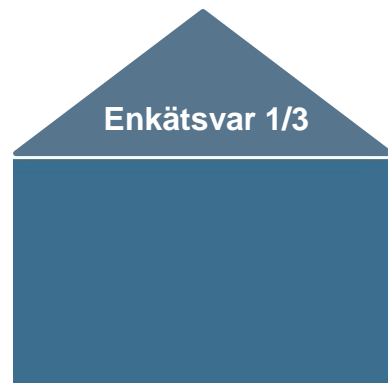
# Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

## Älvkarleby kommun

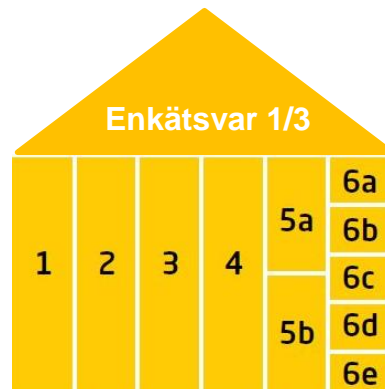


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

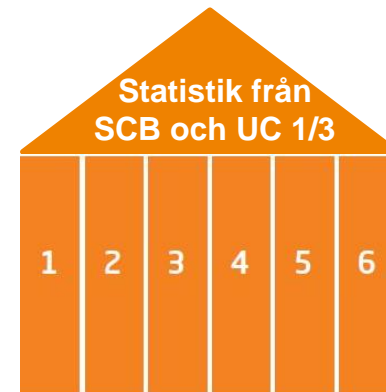
# Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

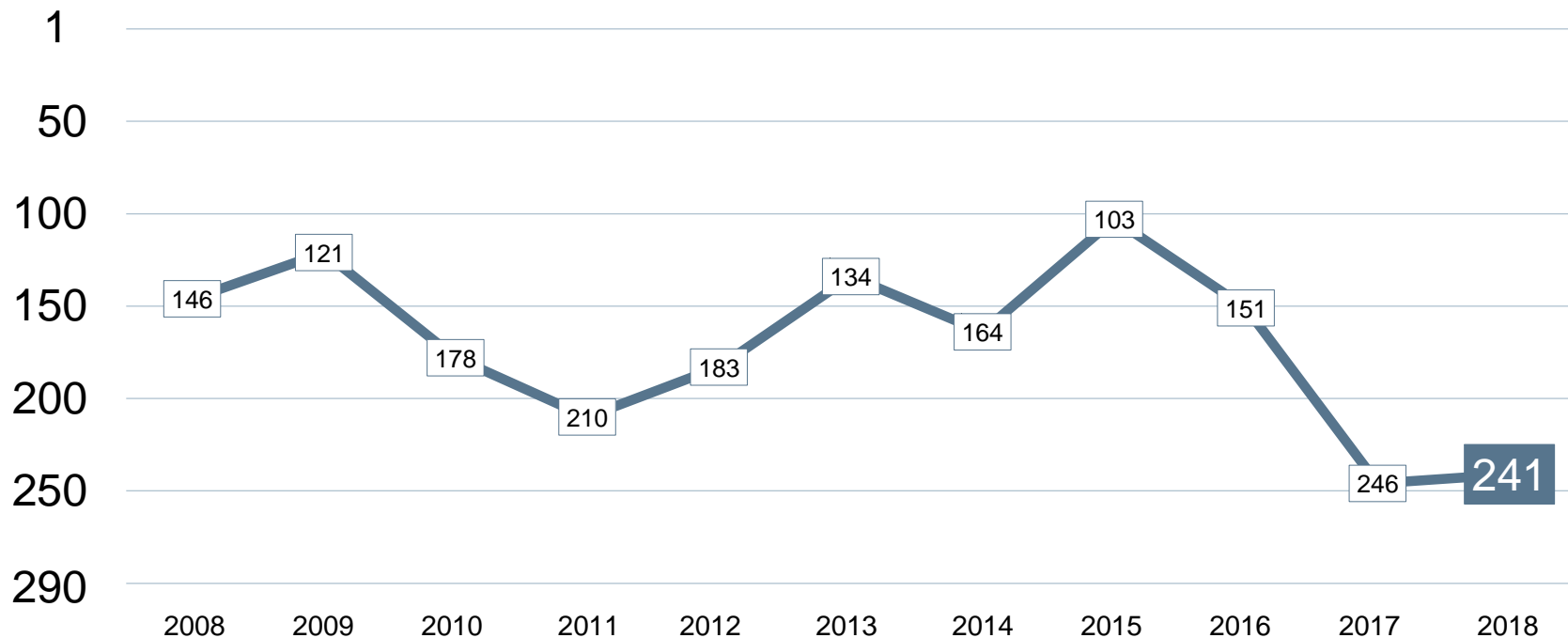


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
  - a. Vagnät, tåg och flyg
  - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
  - a. Allmänheten
  - b. Tjänstemän
  - c. Kommunpolitiker
  - d. Media
  - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

# Rankingutveckling Älvkarleby kommun

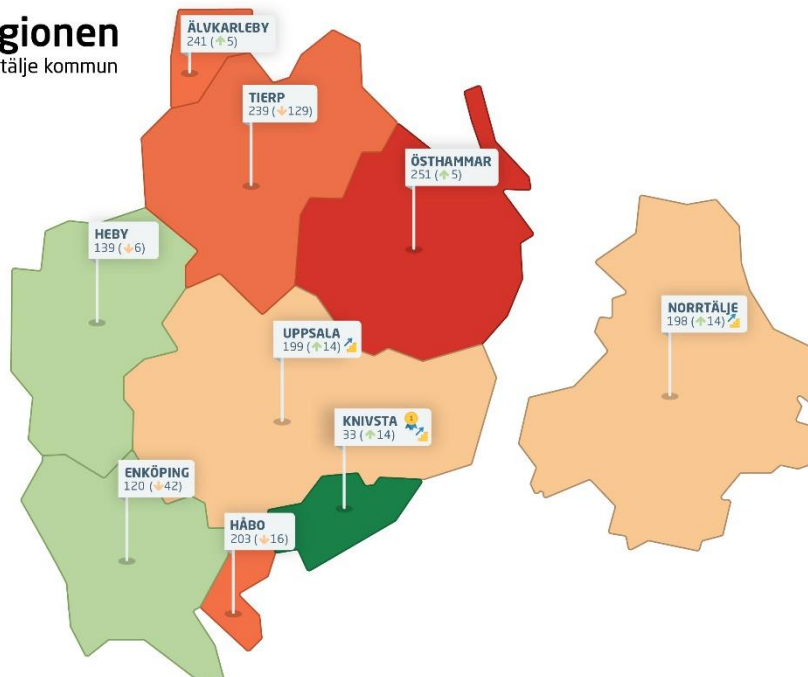
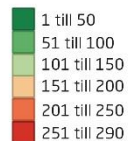




# Alla kommuner i Uppsalaregionen

## Uppsalaregionen

Uppsala län och Norrtälje kommun

### Ranking 2018




 Bästa kommunen  
 Bästa klättraren

# Alla kommuner i Uppsala län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Knivsta	33	↗ 14
Enköping	120	↘ -42
Heby	139	↘ -6
Uppsala	199	↗ 14
Håbo	203	↘ -16
Tierp	239	↘ -129
Älvkarleby	241	↗ 5
Östhammar	251	↗ 5

# Alla enkätfrågor

## Älvkarleby kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
<b>Sammanfattande omdöme</b>	<b>154</b>	<b>86</b>	<b>146</b>	<b>220</b>	<b>168</b>	<b>115</b>	<b>130</b>	<b>88</b>	<b>136</b>	<b>233</b>	<b>225</b>	 8
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	15	31	24	32	37	53	53	7	20	15	17	 -2
Tele- och IT-nät	49	141	162	150	176	175	197	179	191	168	160	 8
Medarbetare med relevant kompetens	125	216	213	228	196	121	235	52	53	242	164	 78
Konkurrens från kommunens verksamheter	72	43	141	142	116	55	83	81	181	166	166	+/- 0
Service till företag	64	52	120	157	161	93	160	69	151	194	178	 16
Tjänstemännens attityder	89	62	152	175	165	143	163	69	84	190	186	 4
Kommunpolitikerns attityder	156	121	209	241	228	178	149	108	127	257	201	 56
Skolans attityder	87	159	265	246	254	165	239	102	118	278	203	 75
Tillämpning av lagar och regler	65	111	173	192	245	124	182	29	56	195	225	 -30
Allmänhetens attityder	241	153	206	277	251	227	276	200	221	271	261	 10
Medias attityder	169	115	201	221	212	147	214	191	264	270	269	 1

# Alla statistikfaktorer

## Älvkarleby kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Entreprenader	71	81	72	52	61	68	66	67	64	55	41	↗ 14
Marknadsförsörjning	131	122	95	92	102	131	132	149	149	139	151	↘ -12
Andel i arbete	250	249	234	189	178	221	222	208	199	228	227	↗ 1
Nyföretagsamhet	227	283	187	196	177	283	231	261	216	211	257	↘ -46
Kommunalskatt	247	233	227	225	211	215	201	248	276	264	265	↘ -1
Företagande	287	286	287	290	281	284	286	289	288	286	288	↘ -2

# Förändring är möjligt

## Rankingutveckling 2008-2018





## Vad kännetecknar ett bra mål?

### Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

### Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år