

Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Älmhults kommun



Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

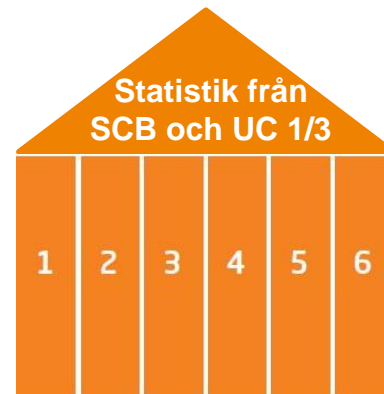
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

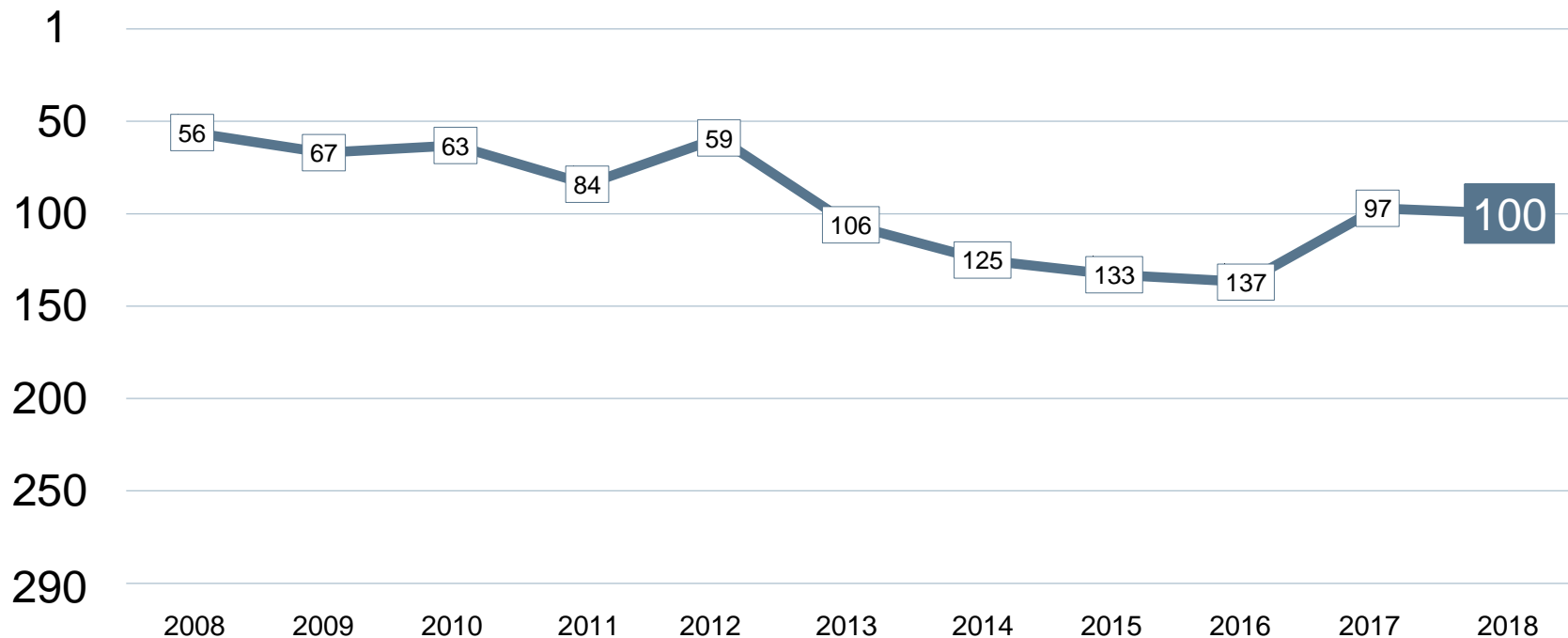


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

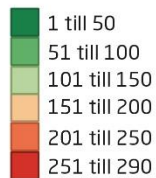
Rankingutveckling Älmhults kommun





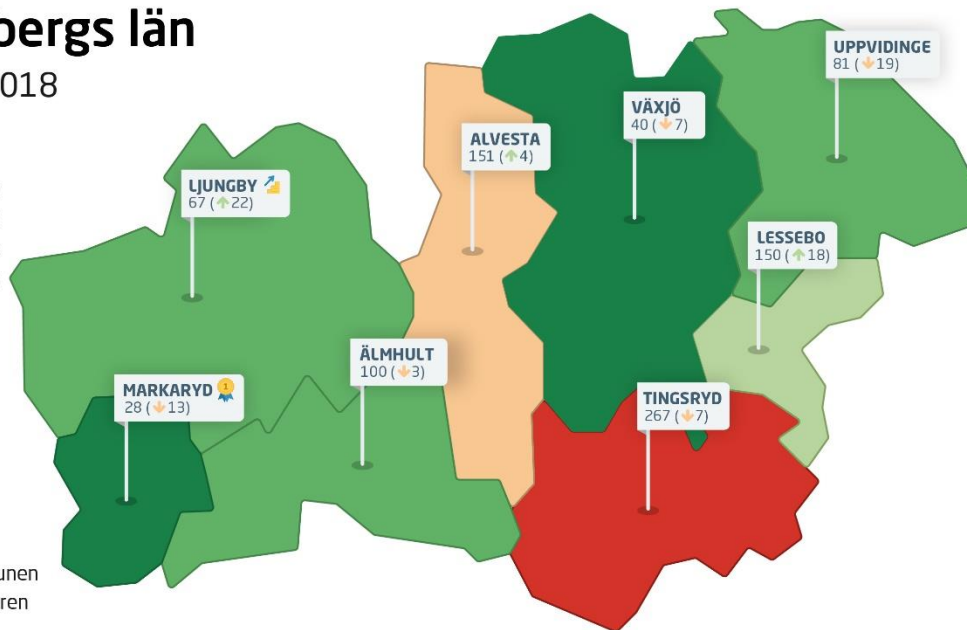
Alla kommuner i Kronobergs län

Kronobergs län

Ranking 2018



 Bästa kommunen
 Bästa klättraren





Alla kommuner i Kronobergs län

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Markaryd	28	↓ -13
Växjö	40	↓ -7
Ljungby	67	↑ 22
Uppvidinge	81	↓ -19
Älmhult	100	↓ -3
Lessebo	150	↑ 18
Alvesta	151	↑ 4
Tingsryd	267	↓ -7

Alla enkätfrågor

Älmhults kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring	
Sammanfattande omdöme	63	66	87	109	66	92	141	175	140	101	92		9
Konkurrens från kommunens verksamheter	17	111	27	62	52	100	76	79	84	52	66		-14
Allmänhetens attityder	77	44	108	73	75	90	115	104	156	37	81		-44
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	148	111	124	113	79	104	78	47	100	54	84		-30
Tele- och IT-nät	266	217	216	220	203	212	188	167	159	45	86		-41
Tjänstemännens attityder	61	151	86	136	141	153	239	166	185	125	159		-34
Tillämpning av lagar och regler	92	127	77	103	65	81	149	115	160	151	168		-17
Service till företag	77	97	125	82	47	169	161	137	170	130	172		-42
Kommunpolitikens attityder	36	109	100	105	82	134	194	169	170	121	182		-61
Medias attityder	122	39	84	106	91	166	261	181	238	172	202		-30
Skolans attityder	80	63	38	174	47	172	236	128	207	94	239		-145
Medarbetare med relevant kompetens	285	224	87	181	155	206	230	240	218	203	243		-40

Alla statistikfaktorer

Älmhults kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Marknadsförsörjning	9	16	14	14	12	15	15	16	12	11	9	↗ 2
Andel i arbete	29	30	32	27	35	37	43	53	48	67	86	↘ -19
Kommunalskatt	33	54	53	54	51	79	118	102	91	85	122	↘ -37
Nyföretagsamhet	202	164	117	64	139	232	115	121	166	156	131	↗ 25
Entreprenader	96	147	140	156	166	162	163	122	179	168	150	↗ 18
Företagande	168	174	191	217	208	203	212	210	242	244	248	↘ -4

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år