

Lokalt företagsklimat – Ranking 2018

Alingsås kommun

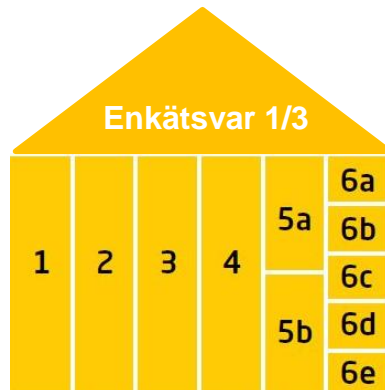


Medlemsföretaget Agortus, Svalöv

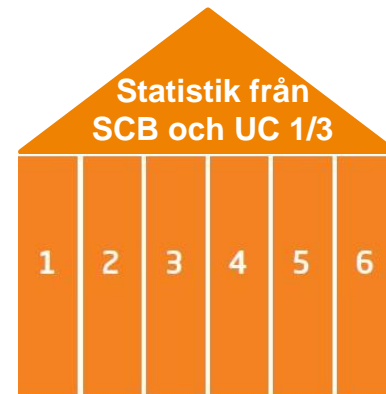
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

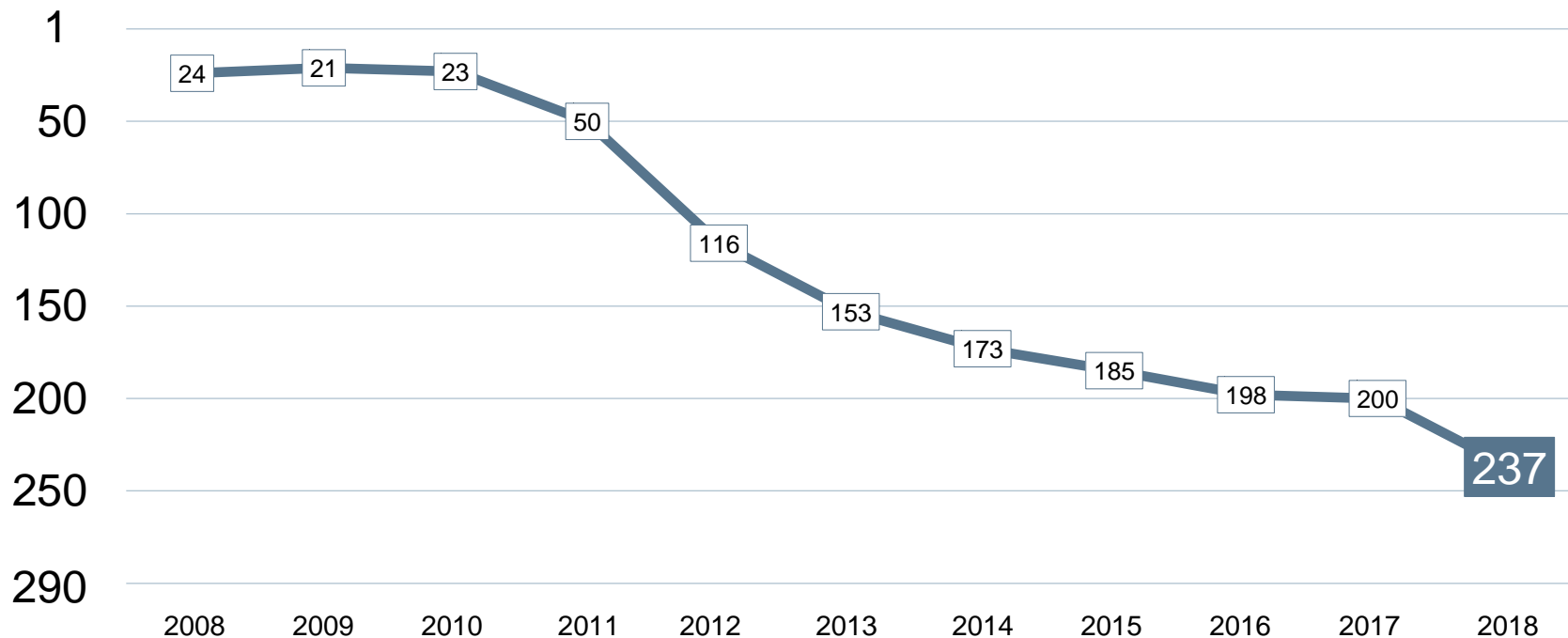


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2018
2. Kommunalskatt 2019
3. Entreprenader 2017
4. Andel i arbete 2017
5. Företagande 2018
6. Nyföretagsamhet 2018

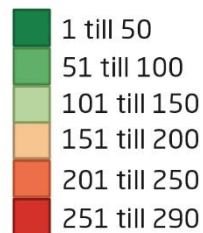
Rankingutveckling Alingsås kommun





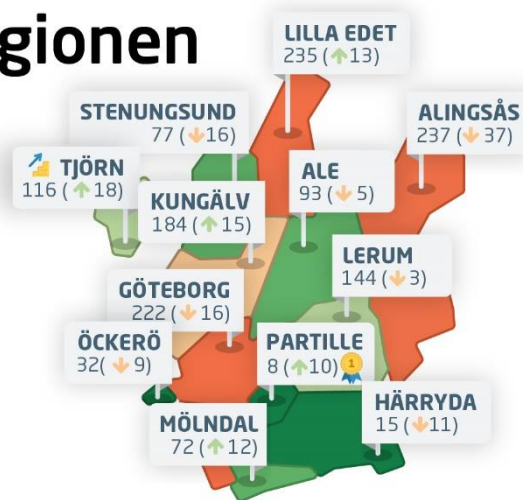
Alla kommuner i Göteborgsregionen

Göteborgsregionen

Ranking 2018



-  Bästa kommunen
-  Bästa klättraren



Alla kommuner i Göteborgsregionen

Kommun	Ranking 2018	Förändring från 2017
Partille	8	↗ 10
Härryda	15	↘ -11
Öckerö	32	↘ -9
Mölnadal	72	↗ 12
Stenungsund	77	↘ -16
Ale	93	↘ -5
Tjörn	116	↗ 18
Lerum	144	↘ -3
Kungälv	184	↗ 15
Göteborg	222	↘ -16
Lilla Edet	235	↗ 13
Alingsås	237	↘ -37

Alla enkätfrågor

Alingsås kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Sammanfattande omdöme	32	20	25	56	171	195	225	220	242	267	288	↘ -21
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	30	16	12	14	16	78	73	105	104	105	74	↗ 31
Tele- och IT-nät	9	11	10	8	9	58	86	56	77	84	102	↘ -18
Medias attityder	16	7	9	4	53	43	78	53	76	55	104	↘ -49
Allmänhetens attityder	21	26	24	42	104	98	195	158	102	108	152	↘ -44
Medarbetare med relevant kompetens	1	3	26	55	173	118	81	160	157	140	158	↘ -18
Skolans attityder	14	16	35	46	122	169	183	79	177	157	186	↘ -29
Konkurrens från kommunens verksamheter	110	75	80	133	74	230	162	217	200	89	215	↘ -126
Tillämpning av lagar och regler	19	44	29	86	163	189	224	244	260	255	286	↘ -31
Kommunpolitikerns attityder	74	53	49	67	179	213	254	210	257	264	287	↘ -23
Service till företag	33	25	40	69	134	189	252	234	259	275	288	↘ -13
Tjänstemännens attityder	83	39	72	58	233	250	272	266	281	280	289	↘ -9

Alla statistikfaktorer

Alingsås kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Andel i arbete	59	65	66	73	79	77	74	80	74	65	66	↘ -1
Marknadsförsörjning	124	142	132	131	132	135	130	120	113	111	105	↗ 6
Entreprenader	75	85	98	102	73	89	100	93	95	92	106	↘ -14
Kommunalskatt	171	146	142	141	132	134	112	134	118	114	110	↗ 4
Nyföretagsamhet	121	163	47	105	106	102	82	99	139	88	118	↘ -30
Företagande	178	173	164	159	155	129	145	131	121	123	125	↘ -2

Förändring är möjligt

Rankingutveckling 2008-2018



Vad kännetecknar ett bra mål?

Sätt ett mål för ditt arbete

- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och vem?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Långsiktighet

- ✓ Arbetet måste genomsyra hela kommunen under flera år