

# Metodbeskrivning LFK-enkäten

Undersökningen avser att ge en bild av företagsklimatet i landets kommuner.

Undersökningen genomförs av Ipsos på uppdrag av Svenskt Näringsliv. SCB tar fram urvalet av företag. Kompletteringar av kontaktuppgifter köps in från Marknadsinformation i Sverige AB.

## Population

Företag med säte i kommunen samt arbetsställen med fler än 25 anställda.

Företag som kan ingår är samtliga privata företag (ej offentliga eller kommunala bolag) med huvudkontor i kommunen med juridiska formerna 10, 21, 22, 31–51, 92 eller 93 tas ut om de har anställda. För företag utan anställda gäller att de två första siffrorna i näringsgrenen enligt SNI 2007 skall vara 05–99. Dessutom undantas SNI 35.11 (Generering av elektricitet).

Följande bolagsformer ingår därmed:

- Bankaktiebolag
- Ekonomiska föreningar
- Enkla bolag
- Fysiska personer (enskild firma)
- Försäkringsaktiebolag
- Handelsbolag, kommanditbolag
- Sparbanker
- Ömsesidiga försäkringsbolag
- Övriga aktiebolag

## Urval

Urvalet görs per kommun. Antalet företag i urvalet uppgår till 200, 400, 600 eller 1 200 enligt följande:

**200 företag:** kommuner med färre än 50 000 invånare och färre än 1 200 företag/arbetsställen

**400 företag:** kommuner med fler än 50 000 invånare och/eller fler än 1 200 företag/arbetsställen

**600 företag:** Göteborg och Malmö

**1 200 företag:** Stockholm

Företag utan anställda, som finns i kommuner där antalet enkäter är 200 ska ha en årsomsättning på minst 300 000 kr. För företag som finns i kommuner där antalet enkäter är 400 eller fler är omsättningsgränsen 500 000 kr.

Urvalet tas fram av SCB med följande kriterier:

- Svenskt Näringslivs medlemsföretag samt företag som de finns e-postadress till prioriteras.
- Kompletteringar görs från SCB:s företagsdatabas i de kommuner där medlemsföretagen inte räcker till.
- Andelen egenföretagare ska uppgå till högst 10 procent av urvalet i en kommun om inte företagsstrukturen kräver annat.

## Bruttourval, nettourval och bortfall

Undersökningen genomförs i följande steg:

1. Ipsos genomför en föravisering om undersökningen till företag i urvalet. Detta medför att ett antal företag faller bort från urvalet.
2. SCB kompletterar urvalet för att nå upp till rätt antal företag per kommun. Detta är undersökningens bruttourval.
3. Ipsos skickar ut enkäten till företagen i **bruttourvalet**.
  - De företag som efter kontaktförsök med e-post, brev och telefon kan konstatera att kontaktinformationen inte är korrekt går ur populationen.
  - De företag som meddelar att de inte driver någon verksamhet i den aktuella kommunen går ur populationen.
  - De företaget som är avvecklade/vilande/sålda och om kontaktpersonen har språkproblem, är långtidssjukskriven eller har avlidit går ur populationen.
  - De företag som redan har svarat för ett företag och inte vill svara för det eller de andra företag de ansvarar för och som är med i undersökningen går ur populationen.De företag som blir kvar kategoriseras som **nettourval**.

Svarsfrekvensen beräknas på antal svar i förhållande till nettourvalet. 2022 uppgick svarsfrekvensen till 47 procent.

I tabellen nedan går det att utläsa bruttourval, nettourval, bortfall och svarsfrekvens. För en mer detaljerad redovisning, se filen som länkas på <https://www.foretagsklimat.se/about>.

## Insamlingsmetod

I den första omgången skickas enkäten digitalt till de företag där det finns e-mejladress. Till övriga företag skickas en postal inbjudan att besvara enkäten digitalt. Efter ett antal påminnelser skickas enkäten postalt till samtliga företag som inte svarat. I ett sista steg sker telefonpåminnelse samt insamling via telefon. Telefoninsamlingen koncentreras till de kommuner som har lägst svarsfrekvens.

Enkäten adresseras till vd eller platschef. Svaren ges anonymt.

Insamlingen för undersökningen 2022 har skett under perioden januari till och med mars 2022.

## Resultatredovisning

Resultaten på [www.foretagsklimat.se](http://www.foretagsklimat.se) redovisas som oviktade medelvärden.

## Urval och svarsfrekvens 2022

<b>Bruttourval</b>	<b>71 618</b>
<b>Ur populationen</b>	<b>2 888</b>
Driver ingen verksamhet i kommunen	504
Fel kontaktperson/ingen på företaget som kan besvara	305
Språkproblem	165
Postala returer/felaktiga kontaktuppgifter	430
Avlidit	19
Sjukskriven/föräldraledig	28
Vill bara svara för ett bolag / hänvisar till annat företag	947
Företaget har upphört/vilande/konkurs	490
<b>Nettourval</b>	<b>68 730</b>
<b>Känt bortfall</b>	<b>8 634</b>
Vill inte svara/har inte tid	4357
Vägrar framtida undersökningar/Principvägran	1184
Avbruten telefonintervju	
Ej anträffbar under undersökningsperioden	199
Får ej tala med kontaktpersonen	416
Uppger att de redan svarat, men inte gjort det	221
Uppger att de ska svara, men inte gjort det	2257
<b>Okänt bortfall - Ingen telefonkontakt</b>	<b>27800</b>
<b>Antal svar</b>	<b>32296</b>
<b>Svarsfrekvens</b>	<b>47%</b>