



SVENSKT NÄRINGS LIV

Företagsklimatet i Trosa kommun 2024






Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?

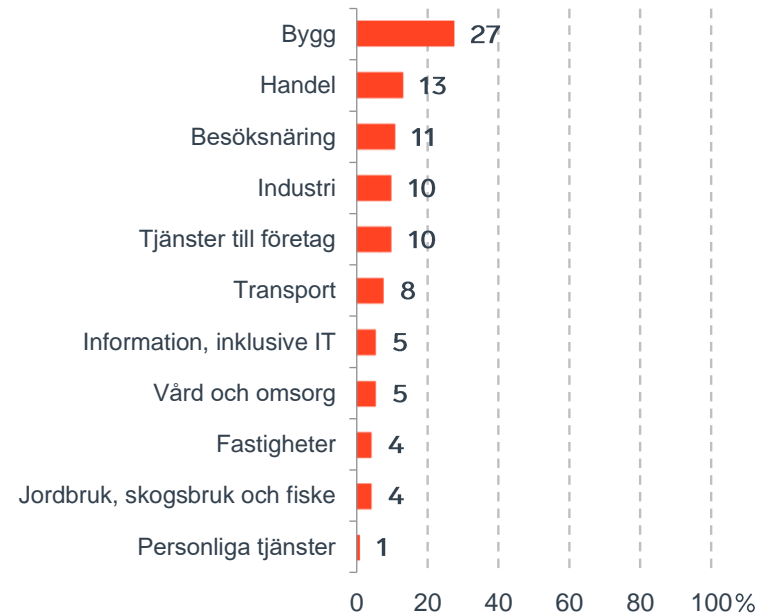
- Finns det personal med rätt kompetens att få tag på? Är kommunen lösningsorienterade? Hur hög är kommunalskatten?
- Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare? **Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?** Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?
- Får man bra välfärd för de kommunala skattepengarna? Finns det någonstans att bo? Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder? Kan jag locka hit personal?
- Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen? Har kommunen enkla e-tjänster? Hur fungerar kommunens upphandling? **Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?** Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag? Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?
- Är det tryggt för mina anställda? Hur lång tid tar det att få ett tillstånd? **Finns det fiber?** Hur är mobiltäckningen? Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?
- Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig? Vad tar kommunen ut för avgifter? Finns det lediga lokaler eller kontor? Hur är den lokala infrastrukturen?
- Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?** Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda? **Finns det mark redo att bygga på?** Får jag bra service i kontakt med kommunen?
- Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen? Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”

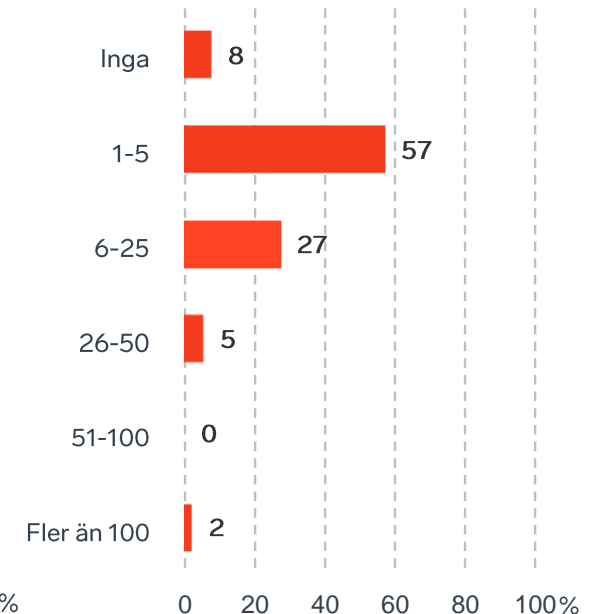
Om undersökningen i Trosa kommun

| | |
|--|--|
|  | Svarsfrekvens: 48 % |
|  | Antal svarande företag: 91 |
|  | Andel medlemsföretag bland svarande: 38 % |

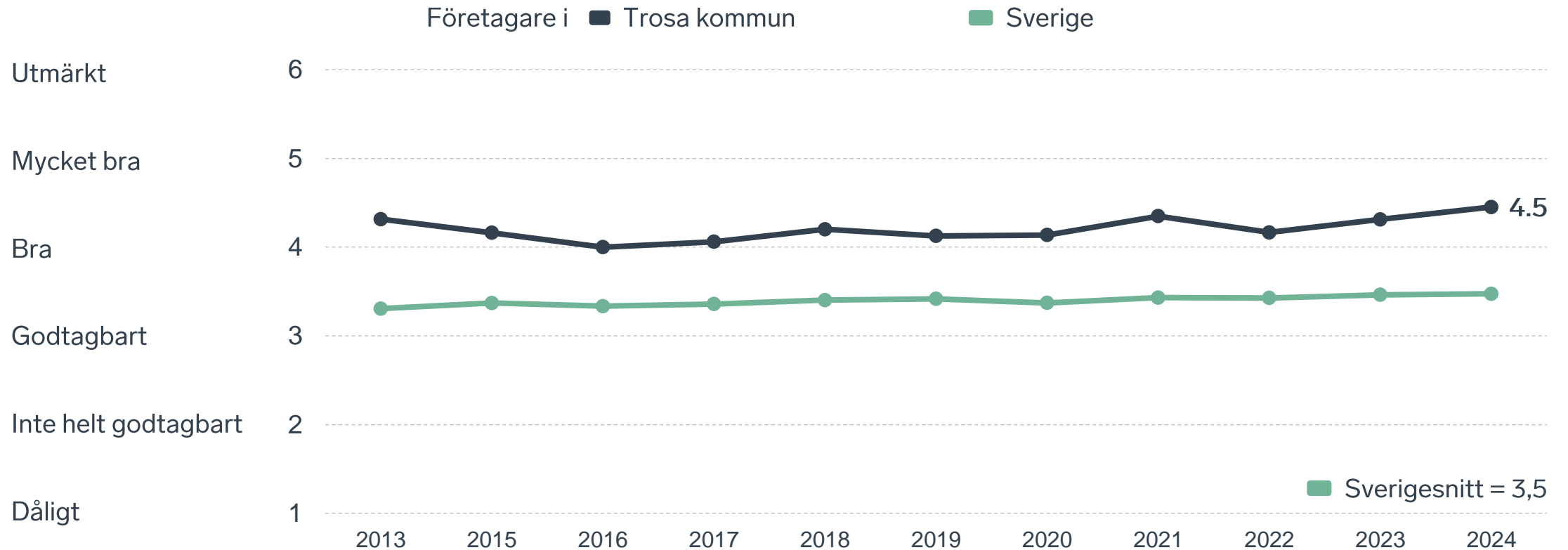
Branschtillhörighet hos svarande företag



Antal anställda bland svarande företag

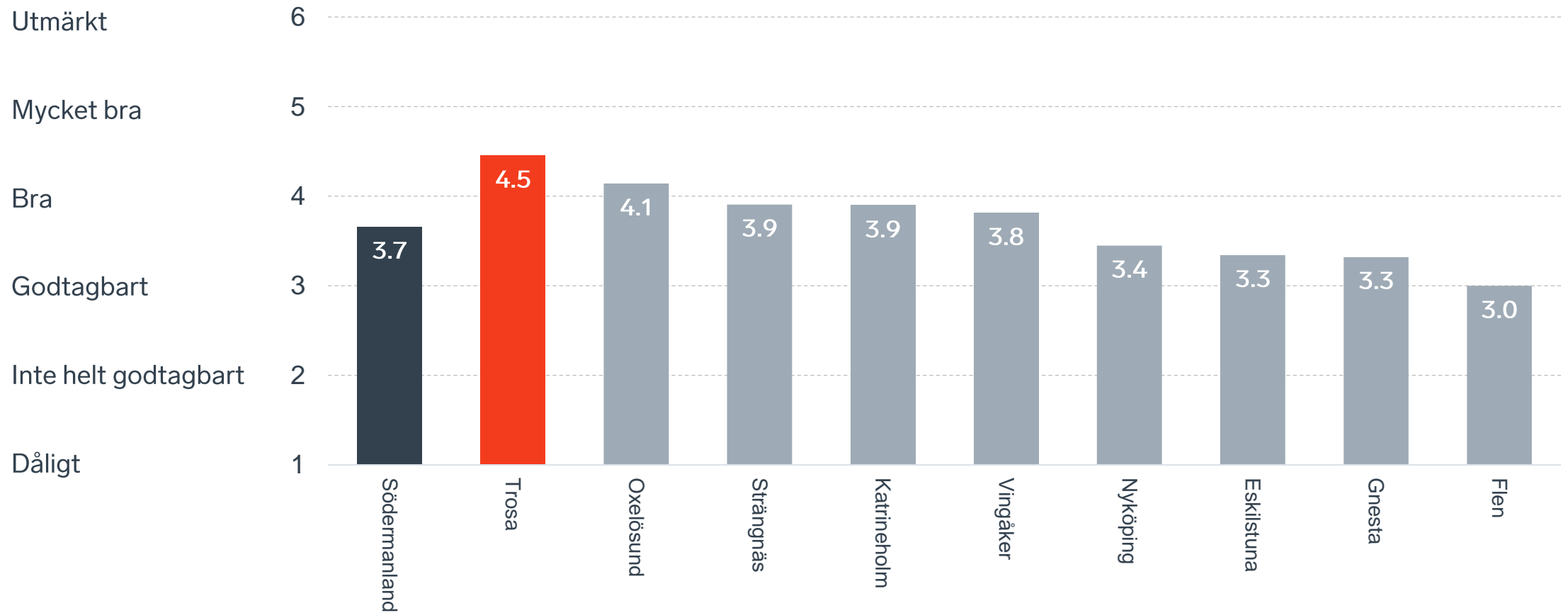


Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



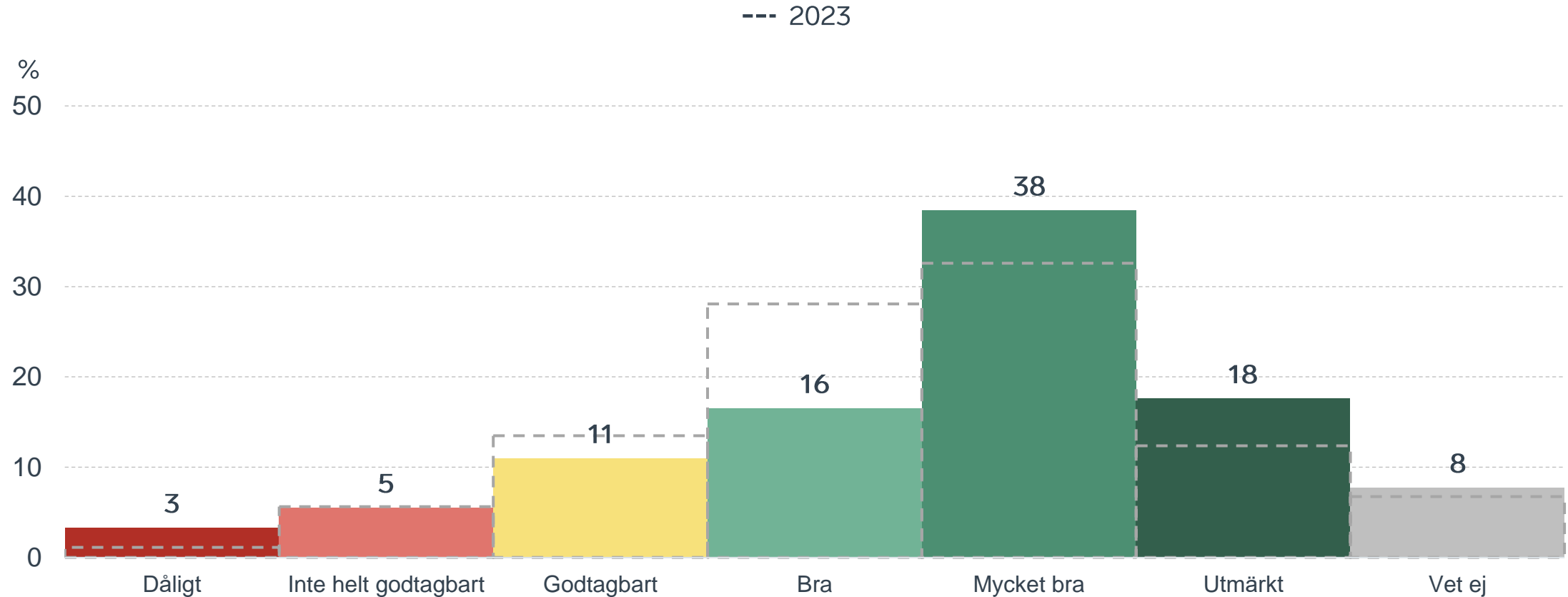
Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Södermanland



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Fördelat på olika svarsalternativ, 2024 samt 2023

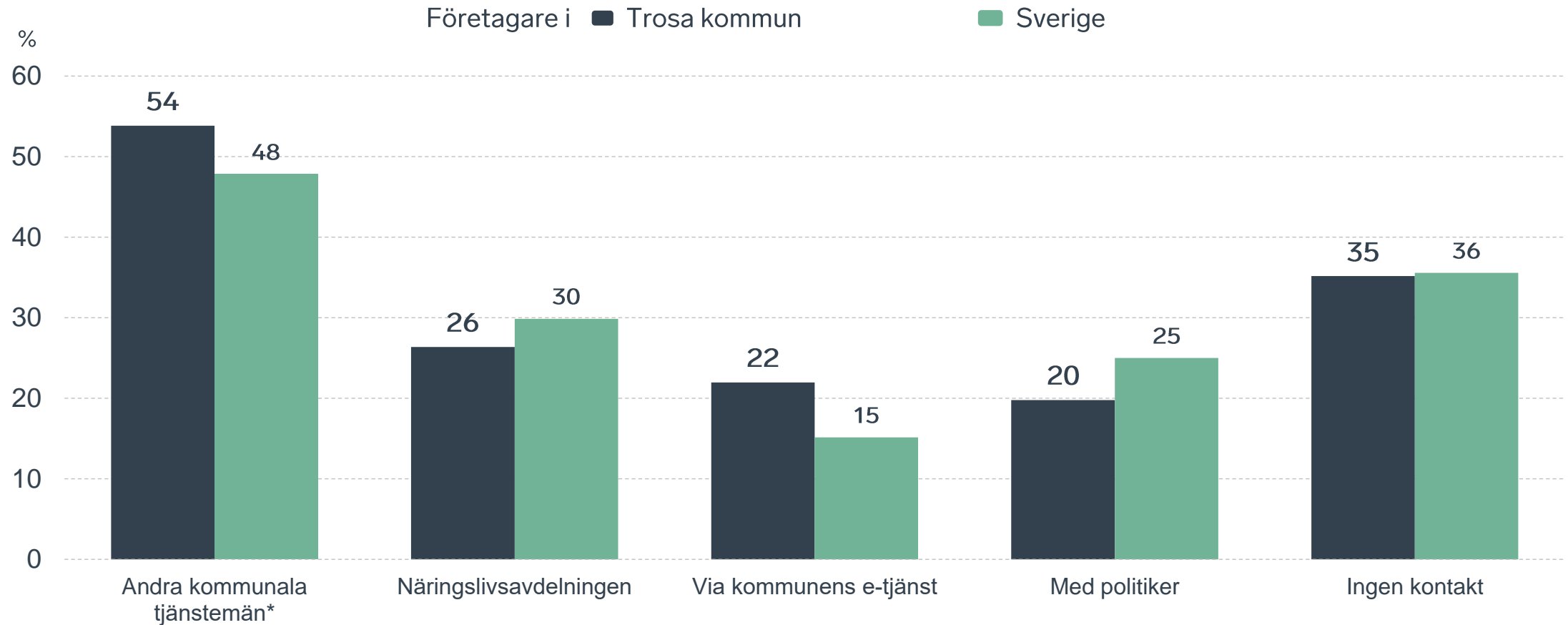


Företagens kontakter med kommunen

65 %

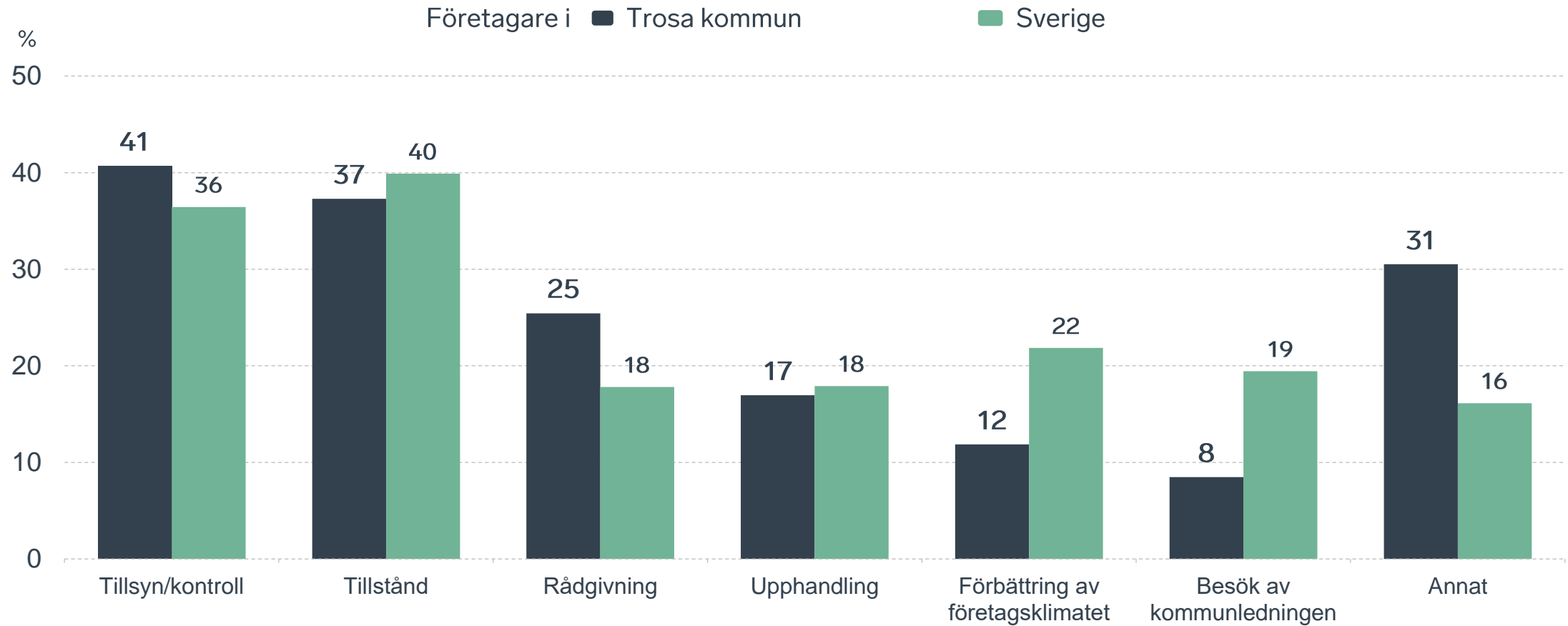
av företagen har haft kontakt med kommunen det senaste året.

Kontakter med kommunen senaste året



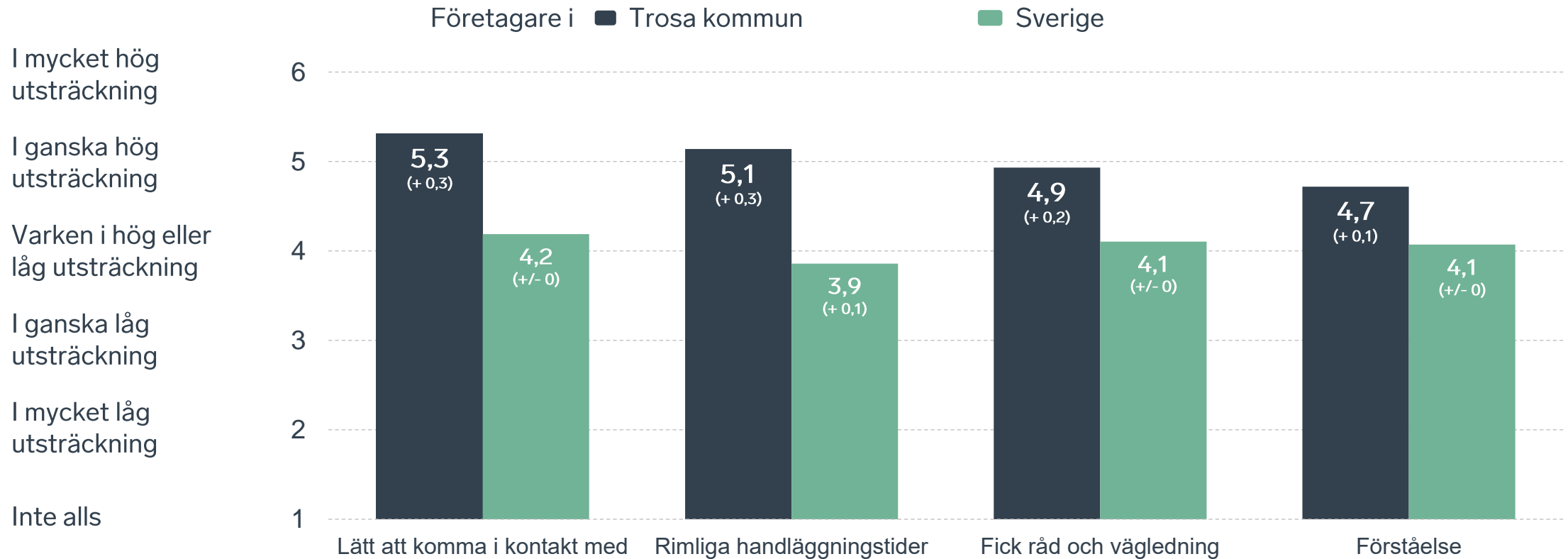
*Avser andra än näringslivsavdelningen

Det här gällde kontakten med kommunen



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen.

Så fungerar kontakten om tillstånd, tillsyn och kontroll



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen angående tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll.

Alla enkätfrågor för Trosa kommun

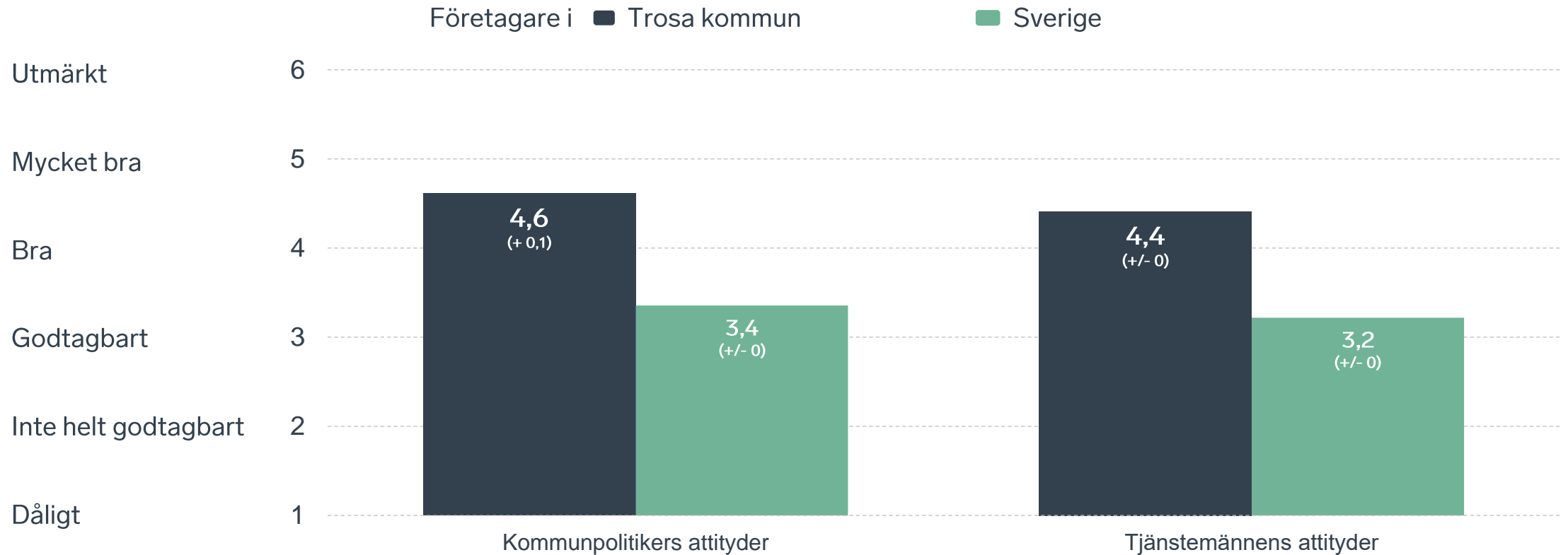
| Enkätfråga | Företagens betyg 2024 |
|--|-----------------------|
| Sammanfattande omdöme | 4,5 |
| Kommunpolitikernas attityder | 4,6 |
| Allmänhetens attityder | 4,5 |
| Mobilnät och bredband | 4,5 |
| Kommunens service och bemötande | 4,5 |
| Tjänstemännens attityder | 4,4 |
| Påverkan av brottslighet/otrygghet* | 4,4 |
| Företagens engagemang för företagsklimatet | 4,3 |
| Information till företagen | 4,2 |
| Dialogen med kommunens beslutsfattare | 4,1 |
| Konkurrens från kommunens verksamheter* | 4,1 |
| Vägnät, tåg- och flygförbindelser | 3,6 |
| Tillgång till relevant kompetens | 3,4 |
| Upphandling | 3,4 |
| Skolans kontakter med lokala näringslivet | 3,4 |

| Jämfört med 2023 | Förändring 5 år |
|------------------|-----------------|
| + 0,2 | + 0,4 |
| + 0,1 | + 0,3 |
| + 0,1 | + 0,1 |
| + 0,3 | + 0,4 |
| + 0,1 | + 0,7 |
| +/- 0 | + 0,3 |
| + 0,1 | + 0,4 |
| + 0,2 | + 0,2 |
| + 0,1 | + 0,2 |
| + 0,1 | +/- 0 |
| + 0,1 | + 0,1 |
| - 0,2 | +/- 0 |
| + 0,2 | + 0,4 |
| + 0,3 | + 0,2 |
| + 0,2 | - 0,6 |

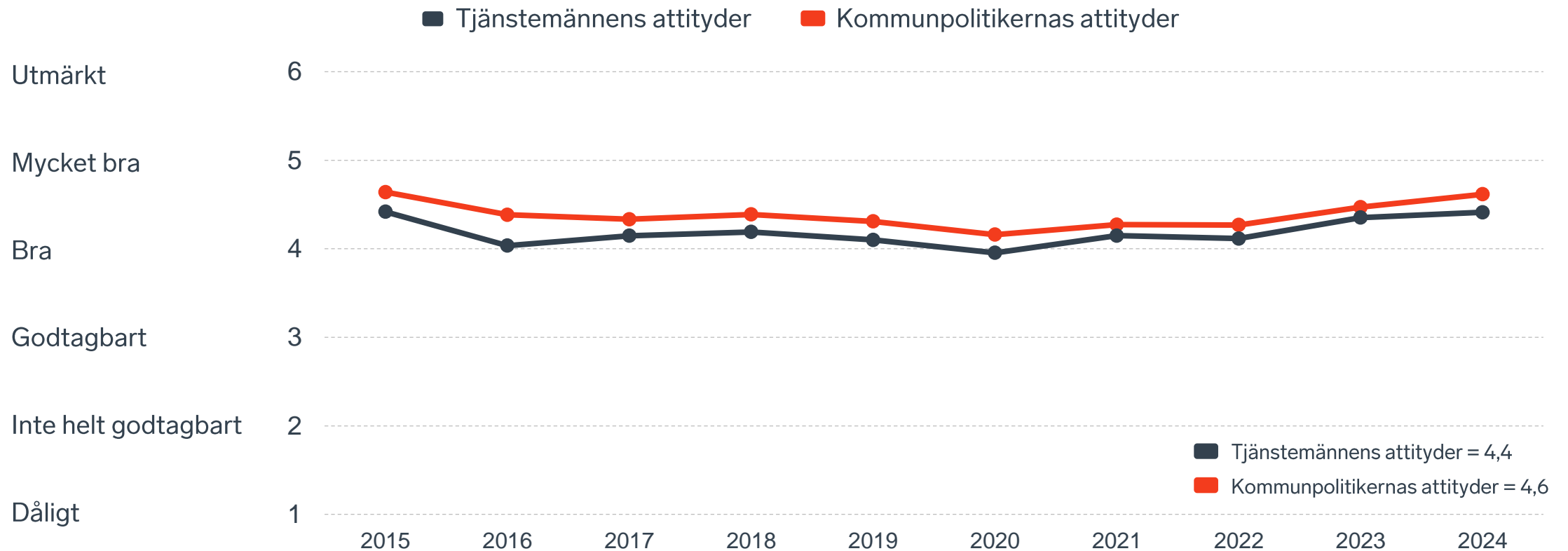
Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls
Påverkan av brottslighet/otrygghet visar förändring över 4 år då frågan adderades 2020.

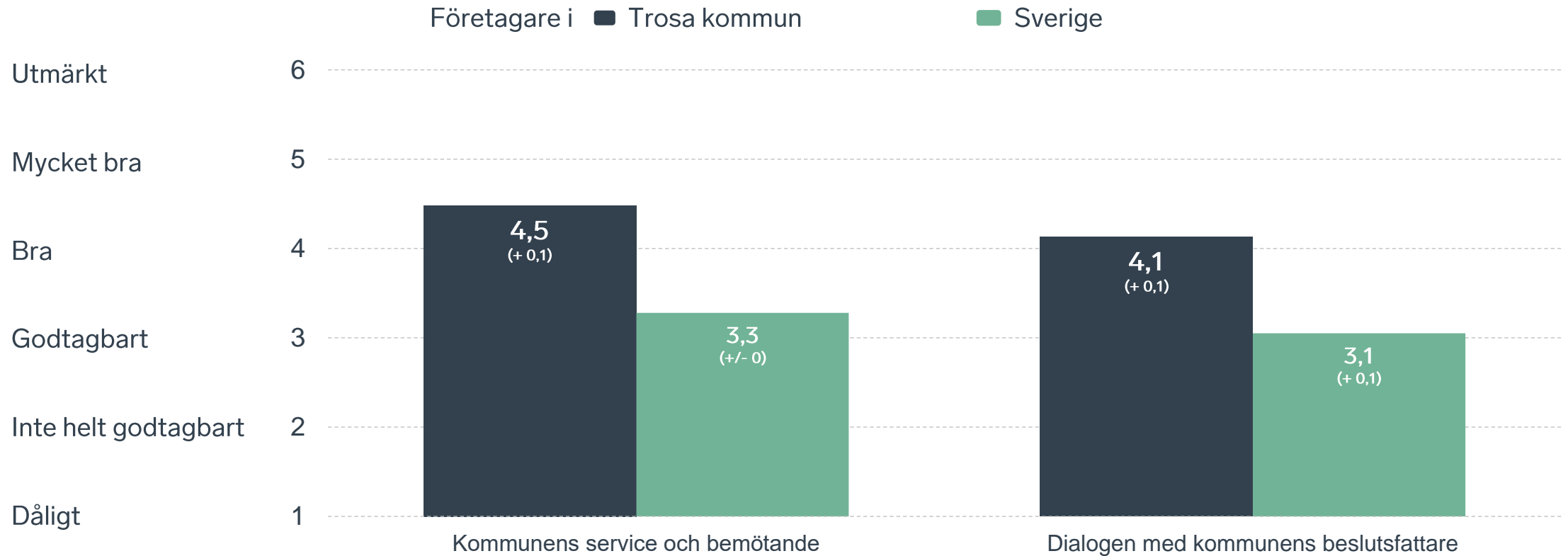
Kommunens attityder till företagande



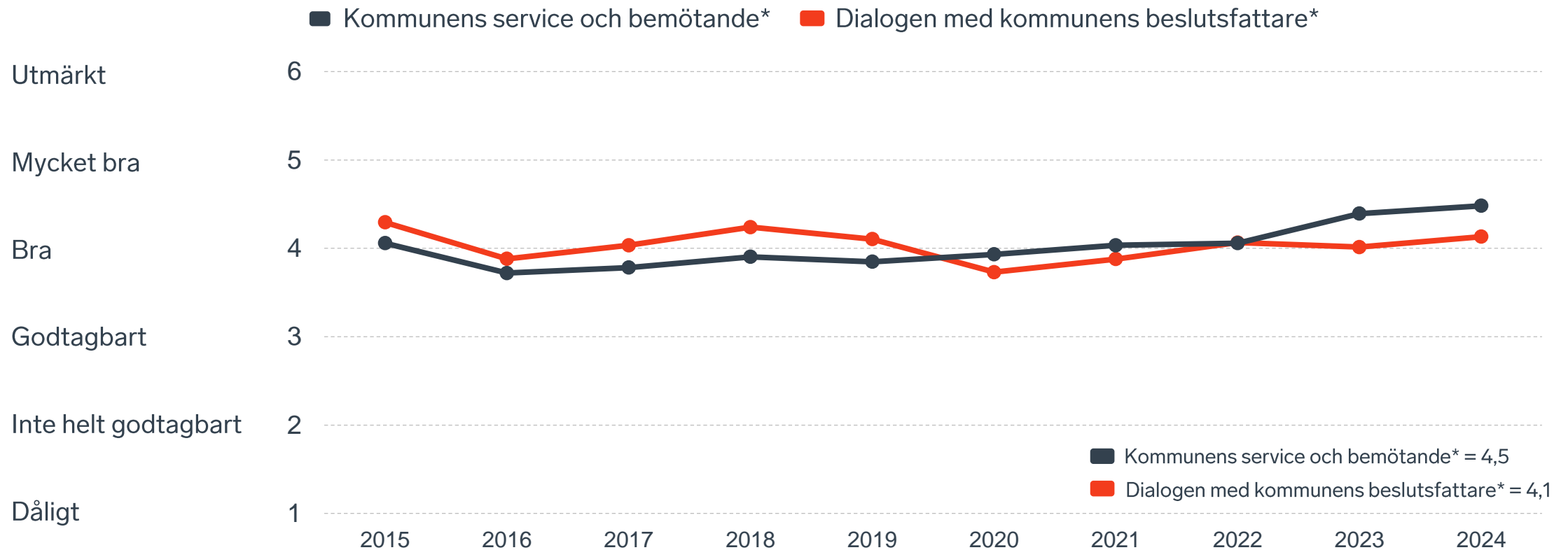
Kommunens attityder till företagande



Kommunens service och dialog



Kommunens service och dialog



*Frågan omformulerades 2020

Påverkan av brottslighet/otrygghet

5 %

av företagen upplever att brottslighet/otrygghet påverkar dem negativt.

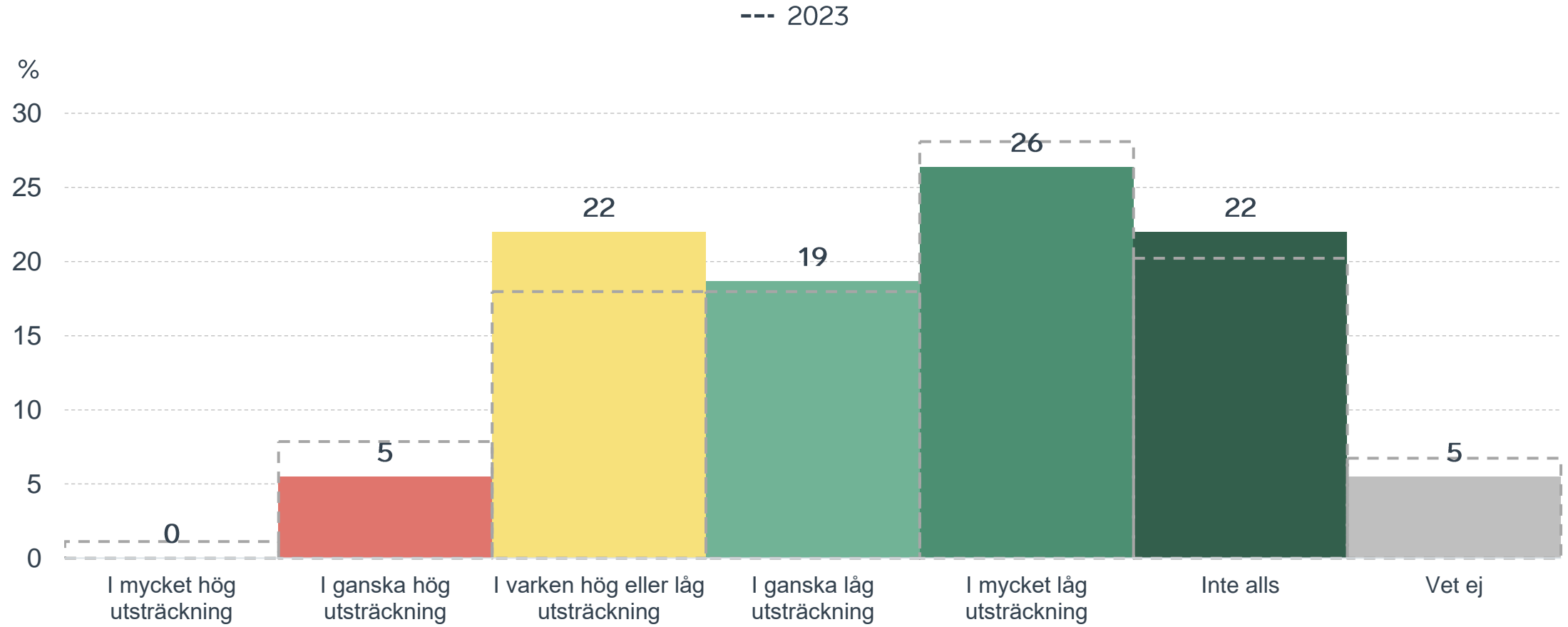
POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

Påverkan av brottslighet/otrygghet

Fördelat på olika svarsalternativ, 2024 samt 2023

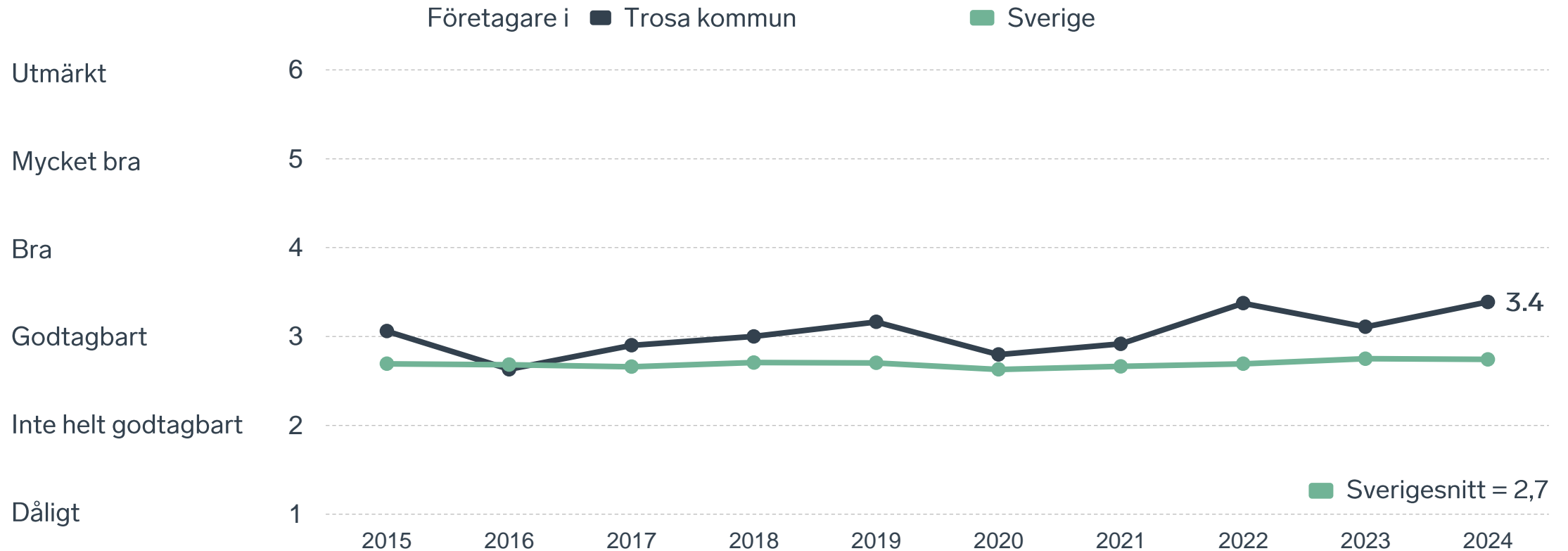


Kommunens upphandling

20 %

av företagen
upplever att
kommunens
upphandling är
bristfällig.

Kommunens upphandling

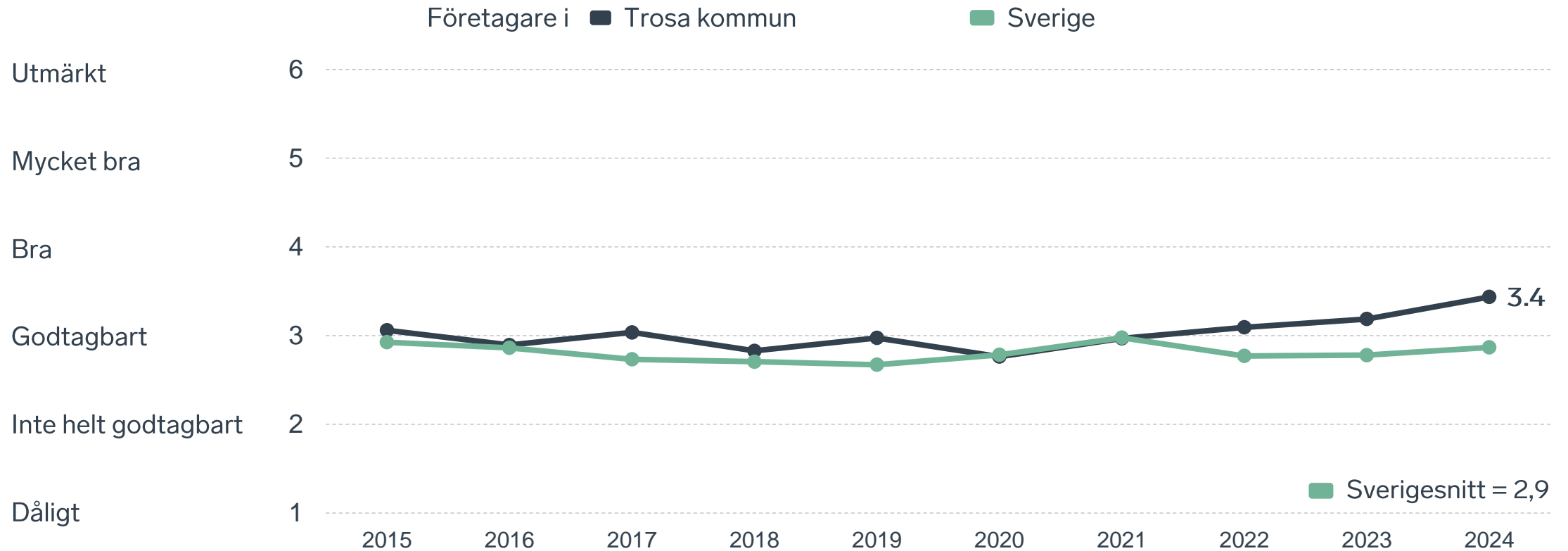


Kompetensförsörjning

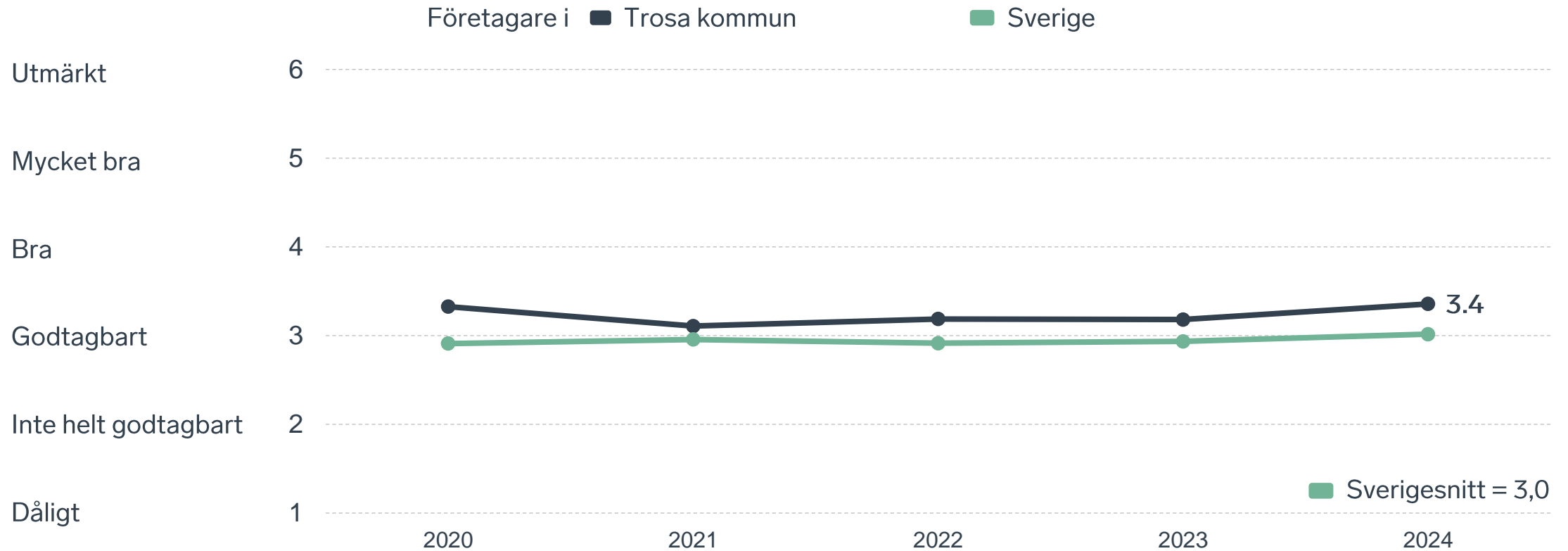
18 %

av företagen upplever att kompetensförsörjningen fungerar dåligt eller inte helt godtagbart.

Tillgång till medarbetare med relevant kompetens



Skolans kontakt med det lokala näringslivet



Så kan företagsklimatet förbättras

Företagens högst prioriterade åtgärder

1

Förbättra det lokala vägnätet (34 %)

2

Minskad brottslighet och ökad trygghet (33 %)

3

Mer byggbar mark för verksamheter (32 %)

4

Lägre kommunala avgifter (22 %)

5

Enklare att delta i upphandlingar (21 %)





SVENSKT NÄRINGSLIV

Svenskt Näringsliv Södermanland

Regionchef: Sofia Sjöström

sofia.sjostrom@svensktnaringsliv.se

**LÄS MER PÅ FORETAGSKLIMAT.SE
RANKINGSLÄPP 25 SEPTEMBER 2024**



Fakta om svarande företag

Andel per bransch, kön respektive ålder

