



SVENSKT NÄRINGS LIV

# Företagsklimatet i Marks kommun 2024



# Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?



Finns det personal med rätt kompetens att få tag på? Är kommunen lösningsorienterade?

Hur hög är kommunalskatten?

Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare?

Får man bra välfärd för de kommunala skattepengarna? **Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?**

Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?

Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder? Finns det någonstans att bo?

Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen?

Har kommunen enkla e-tjänster?

Kan jag locka hit personal? Hur fungerar kommunens upphandling?

**Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?**

Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag? Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?

Är det tryggt för mina anställda?

Hur lång tid tar det att få ett tillstånd?

**Finns det fiber?**

Hur är mobiltäckningen? Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?

Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig?

Vad tar kommunen ut för avgifter?

Finns det lediga lokaler eller kontor?

**Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?**

Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda?

Hur är den lokala infrastrukturen?

**Finns det mark redo att bygga på?**

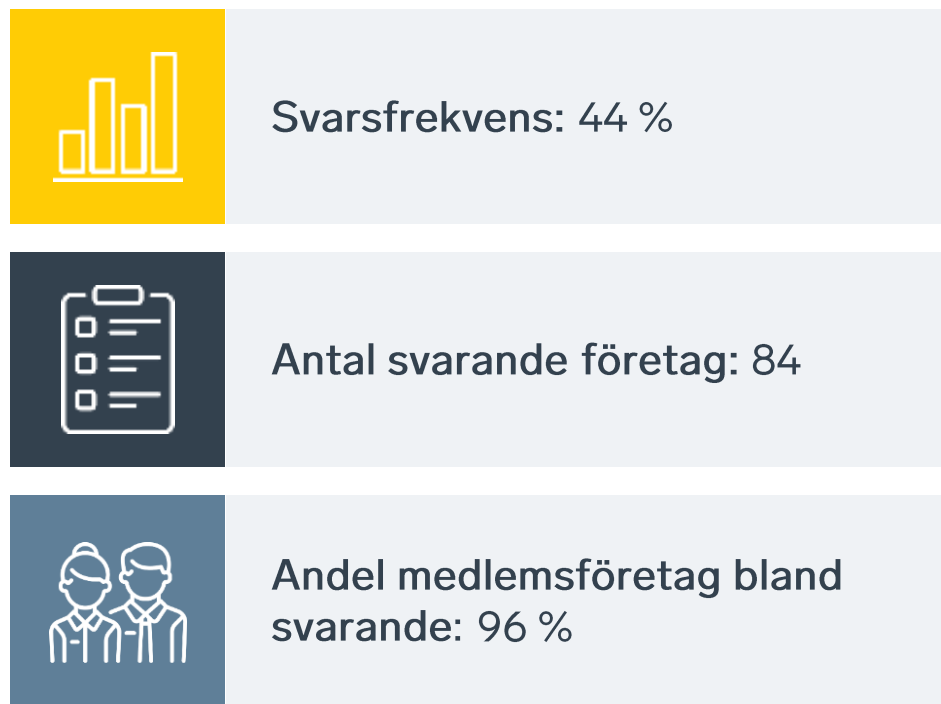
Får jag bra service i kontakt med kommunen?

Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

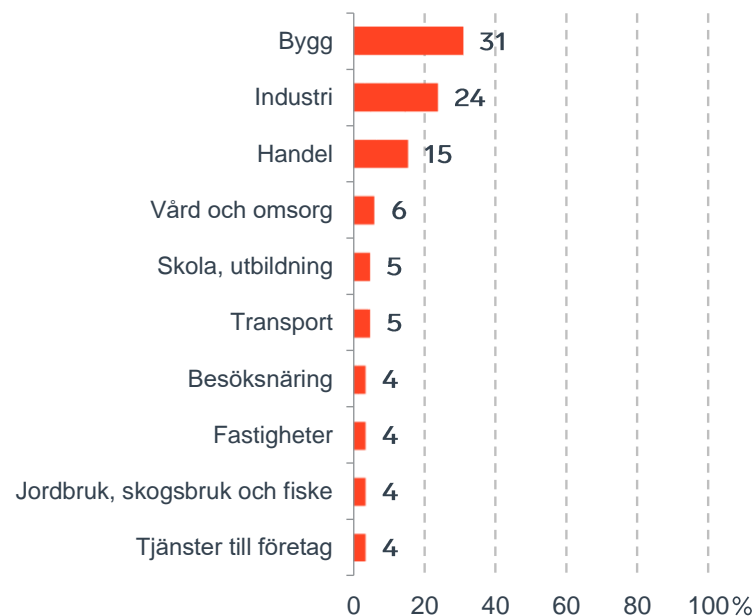
Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen?

**”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”**

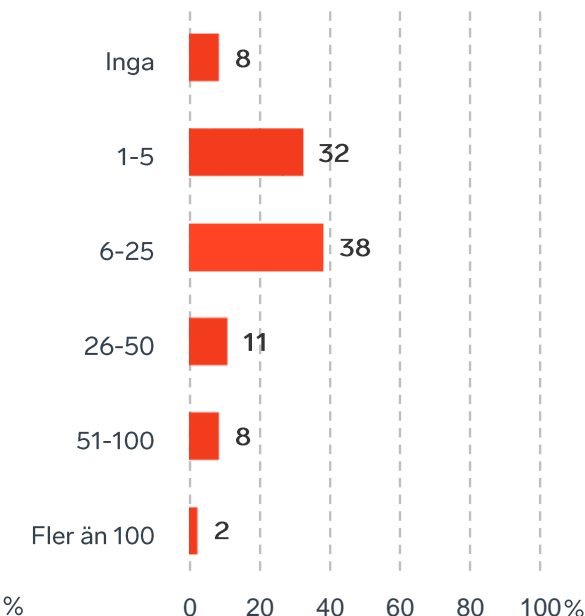
# Om undersökningen i Marks kommun



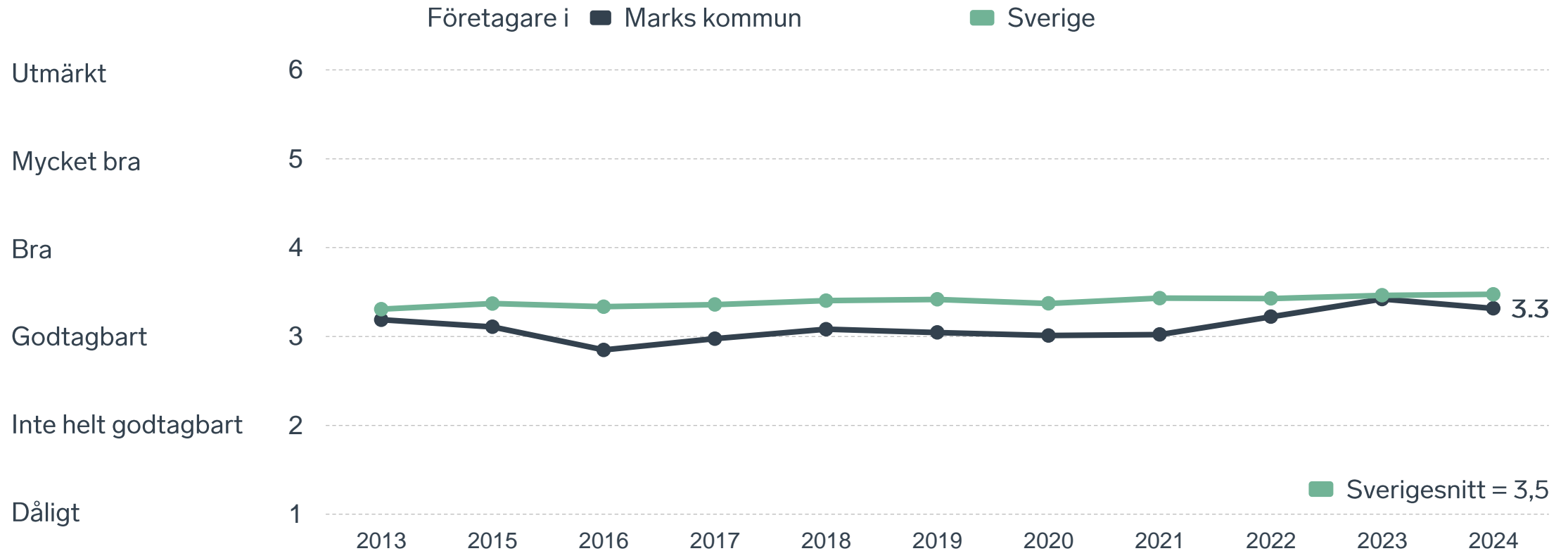
Branschtillhörighet hos svarande företag



Antal anställda bland svarande företag

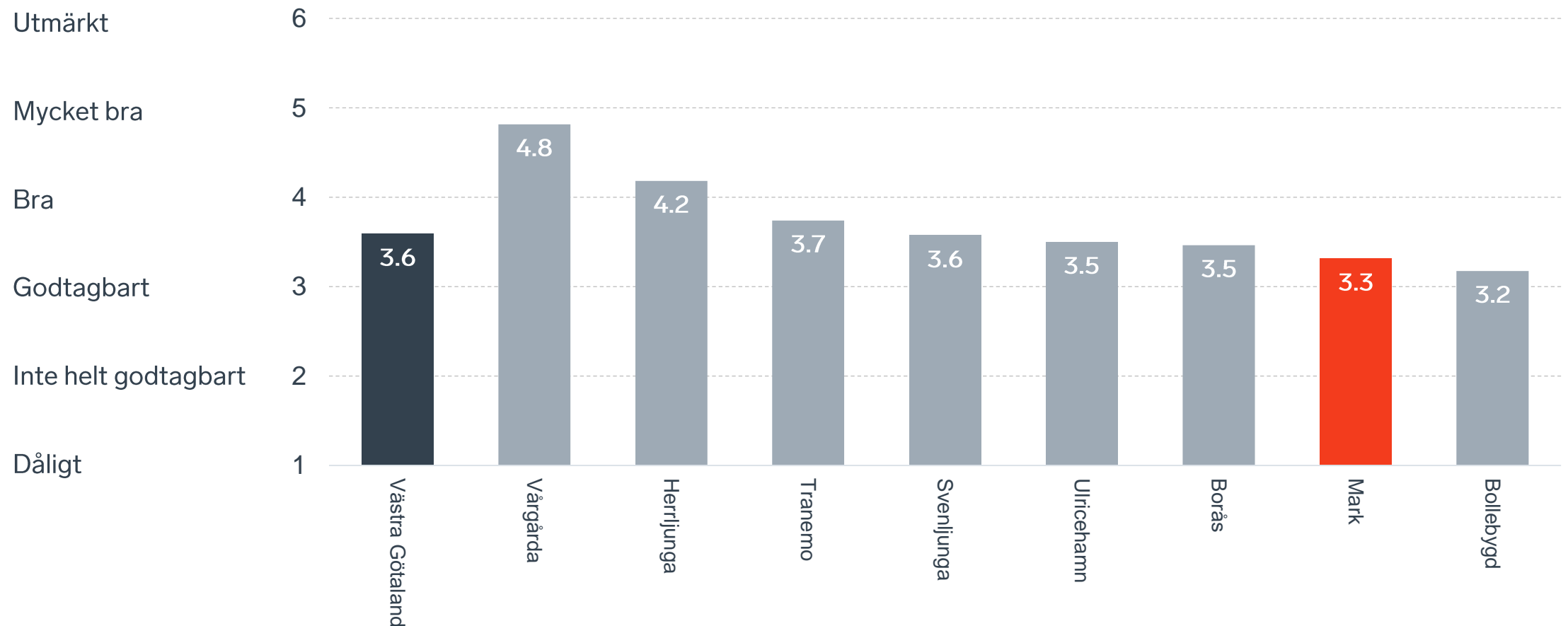


# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



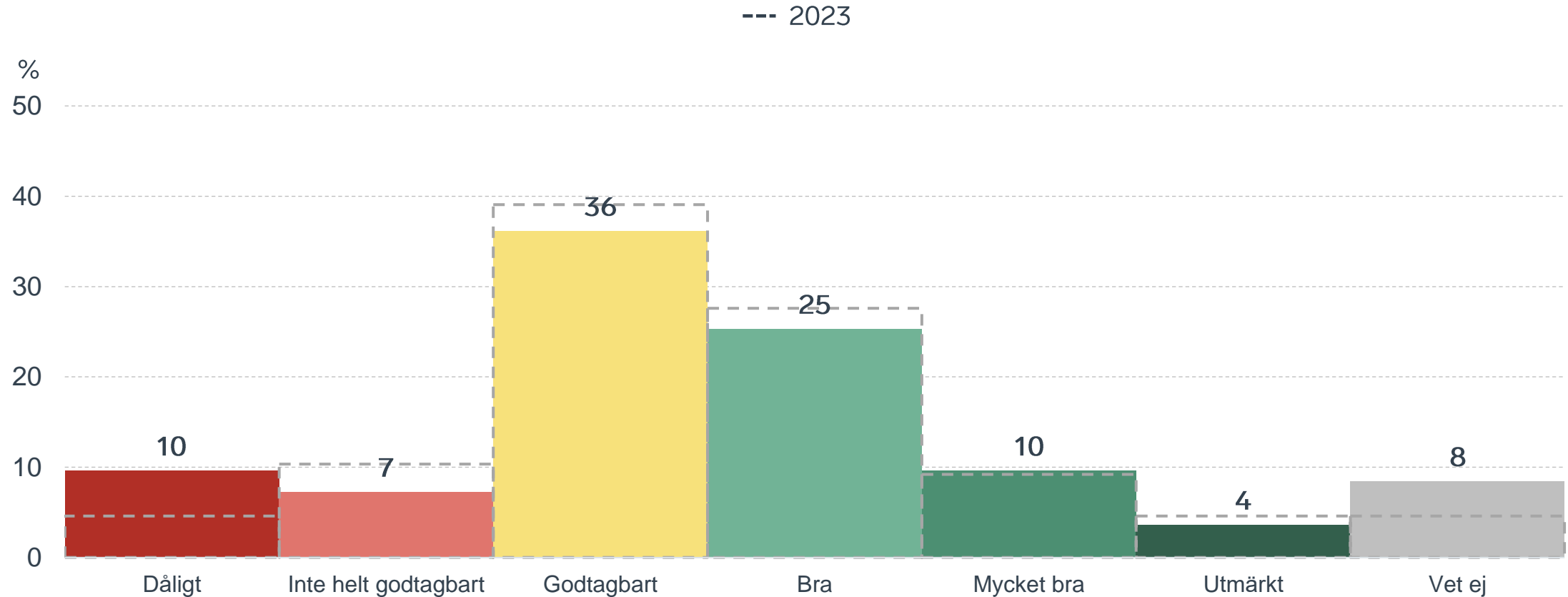
# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

## Västra Götaland - Sjuhärad



# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

## Fördelat på olika svarsalternativ, 2024 samt 2023

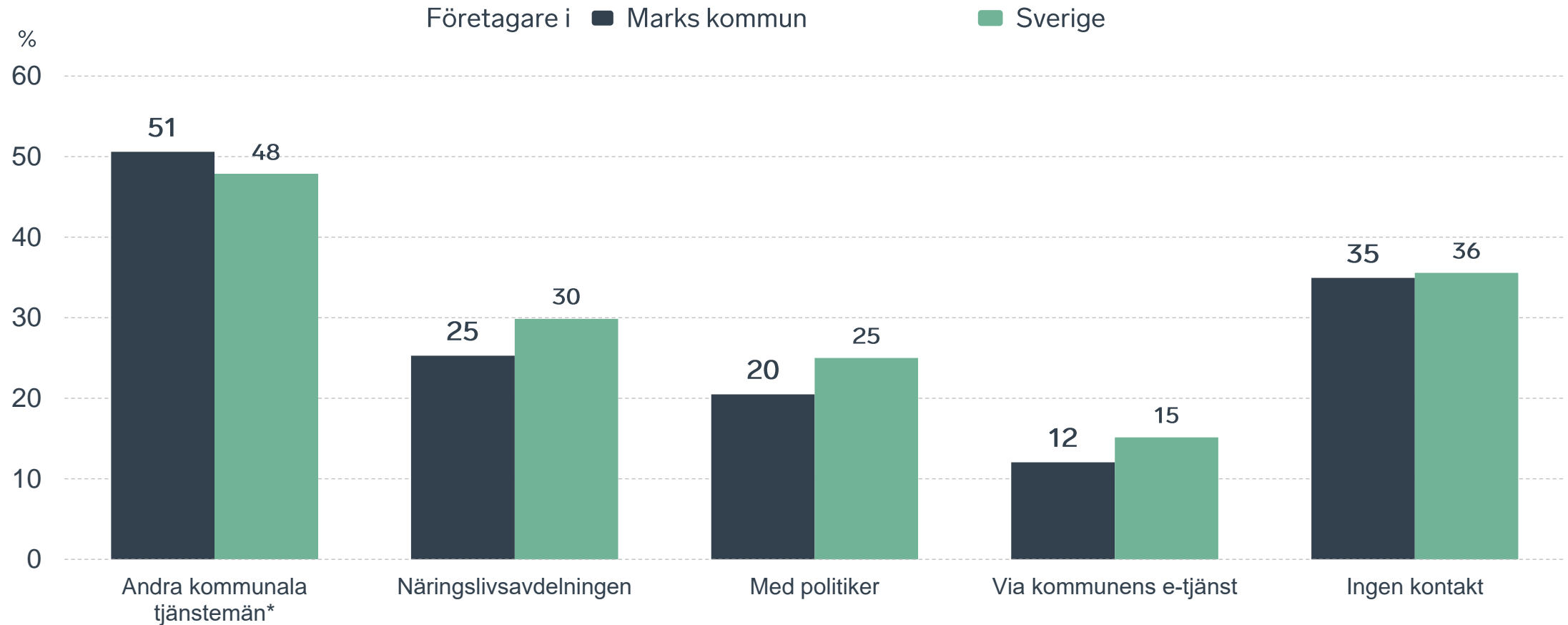


# Företagens kontakter med kommunen

65 %

av företagen har haft kontakt med kommunen det senaste året.

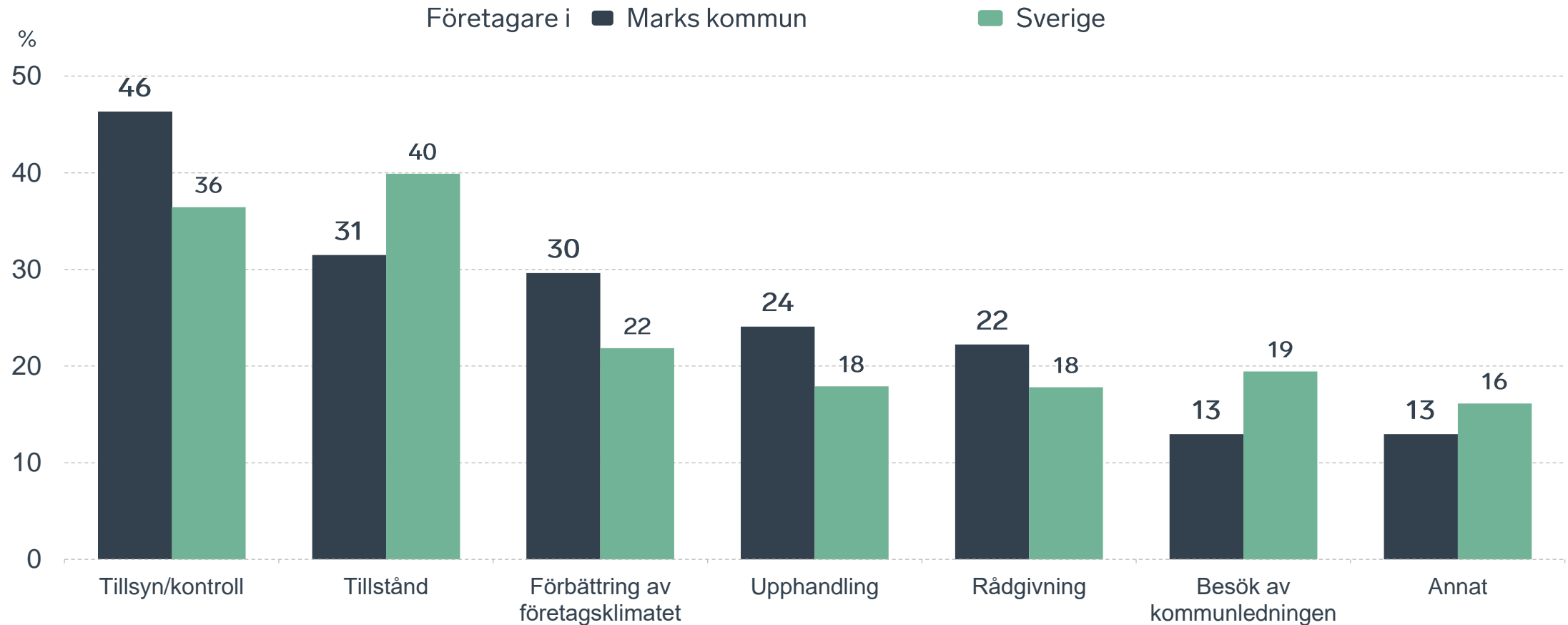
# Kontakter med kommunen senaste året



\*Avser andra än näringslivsavdelningen

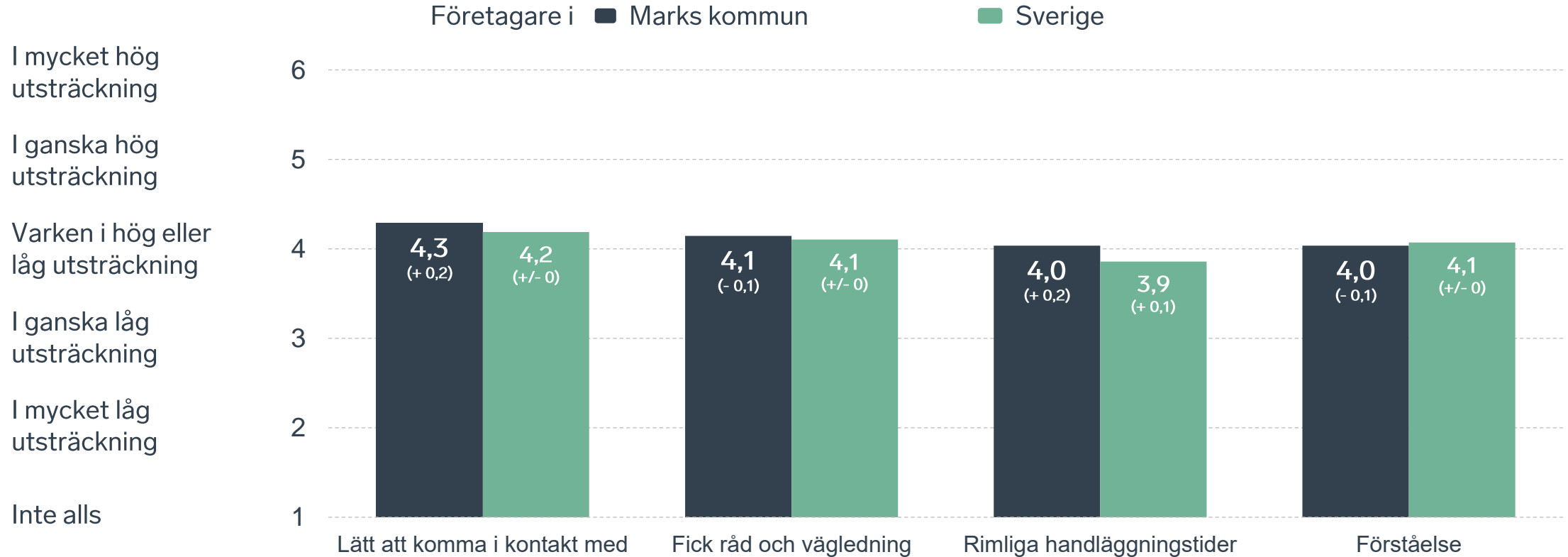


# Det här gällde kontakten med kommunen



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen.

# Så fungerar kontakten om tillstånd, tillsyn och kontroll



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen angående tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll.

# Alla enkätfrågor för Marks kommun

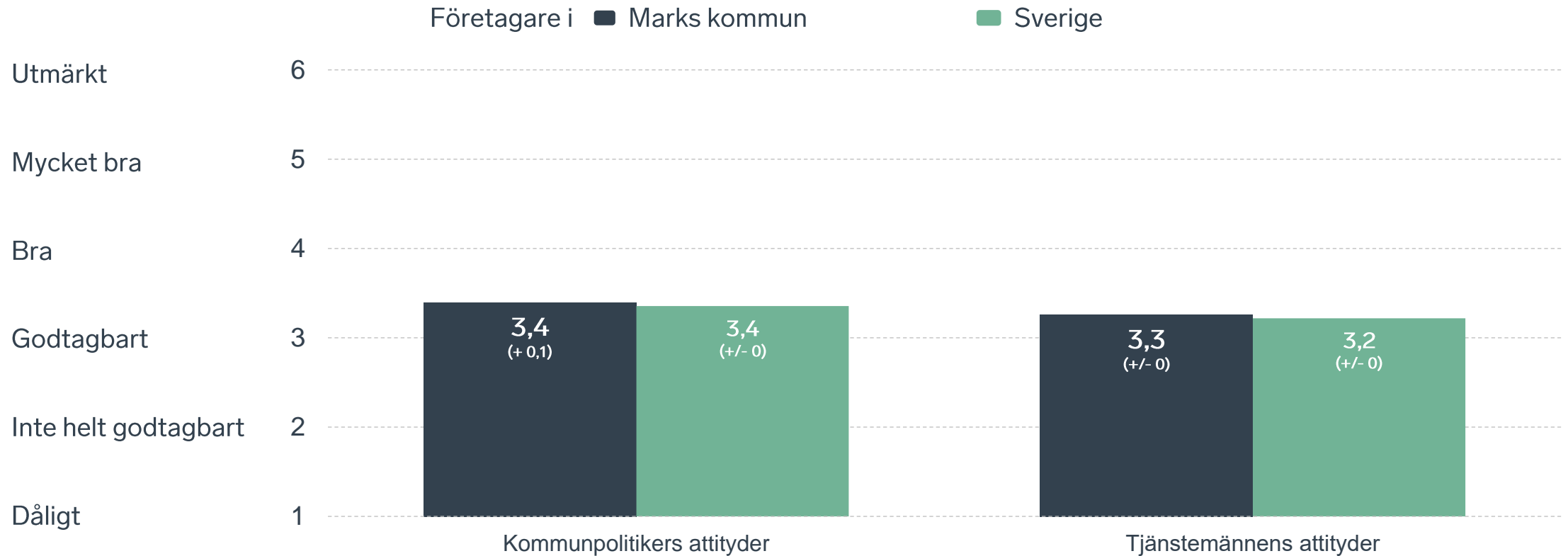
| Enkätfråga                                 | Företagens betyg 2024 |
|--|-----------------------|
| Sammanfattande omdöme                      | 3,3                   |
| Påverkan av brottslighet/otrygghet*        | 4,1                   |
| Mobilnät och bredband                      | 4,0                   |
| Allmänhetens attityder                     | 4,0                   |
| Företagens engagemang för företagsklimatet | 3,8                   |
| Kommunpolitikernas attityder               | 3,4                   |
| Kommunens service och bemötande            | 3,4                   |
| Konkurrens från kommunens verksamheter*    | 3,3                   |
| Tjänstemännens attityder                   | 3,3                   |
| Vägnät, tåg- och flygförbindelser          | 3,1                   |
| Upphandling                                | 3,1                   |
| Information till företagen                 | 3,1                   |
| Dialogen med kommunens beslutsfattare      | 3,1                   |
| Tillgång till relevant kompetens           | 3,0                   |
| Skolans kontakter med lokala näringslivet  | 3,0                   |

| Jämfört med 2023 | Förändring 5 år |
|------------------|-----------------|
| - 0,1            | + 0,3           |
| + 0,3            | + 0,5           |
| - 0,1            | + 1,0           |
| - 0,1            | + 0,2           |
| +/- 0            | + 0,2           |
| + 0,1            | + 0,3           |
| + 0,2            | + 0,7           |
| - 0,6            | - 0,6           |
| +/- 0            | + 0,4           |
| + 0,1            | + 0,7           |
| - 0,2            | + 0,7           |
| + 0,1            | + 0,3           |
| + 0,1            | + 0,3           |
| + 0,1            | + 0,3           |
| - 0,1            | - 0,7           |

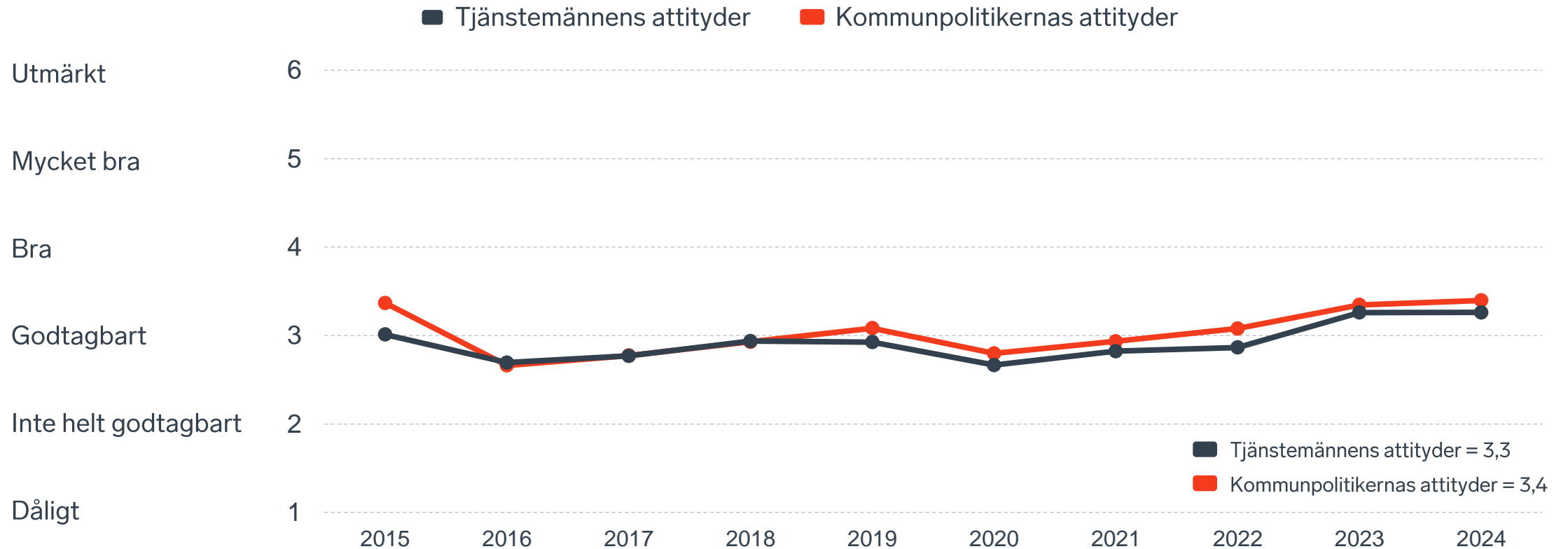
Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

\*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls  
Påverkan av brottslighet/otrygghet visar förändring över 4 år då frågan adderades 2020.

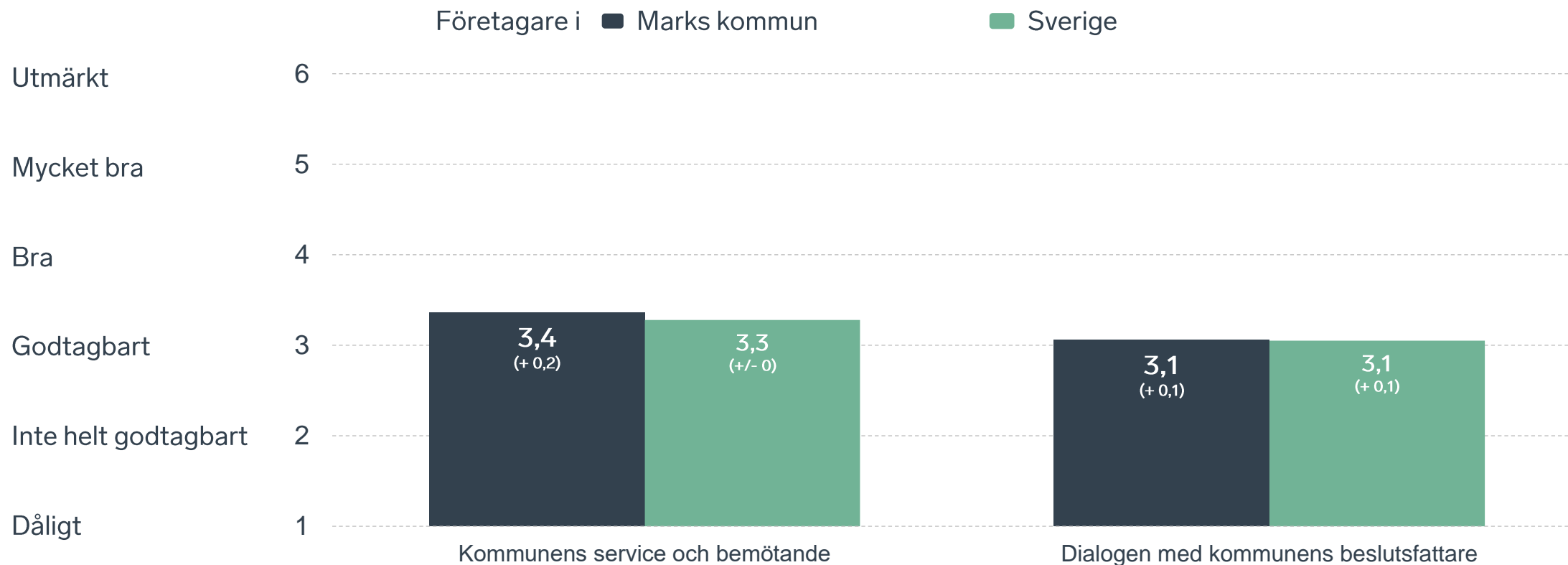
# Kommunens attityder till företagande



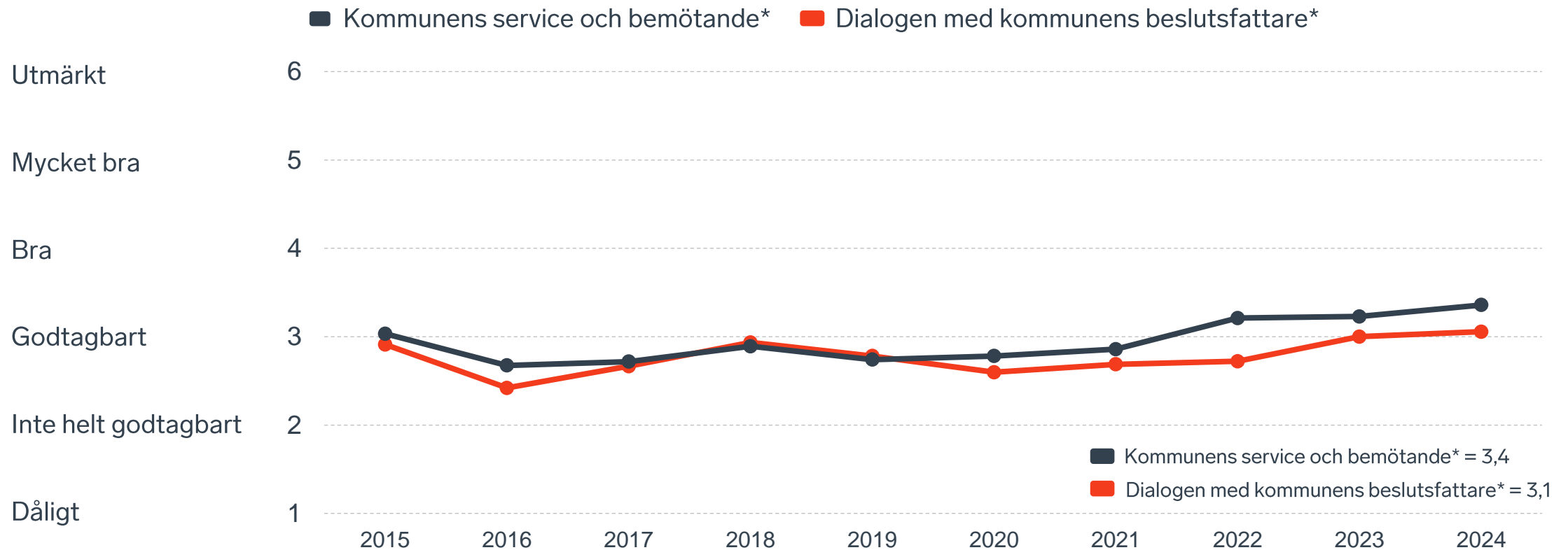
# Kommunens attityder till företagande



# Kommunens service och dialog



# Kommunens service och dialog



\*Frågan omformulerades 2020

# Påverkan av brottslighet/otrygghet

12 %

av företagen upplever att brottslighet/otrygghet påverkar dem negativt.

POLIS AVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

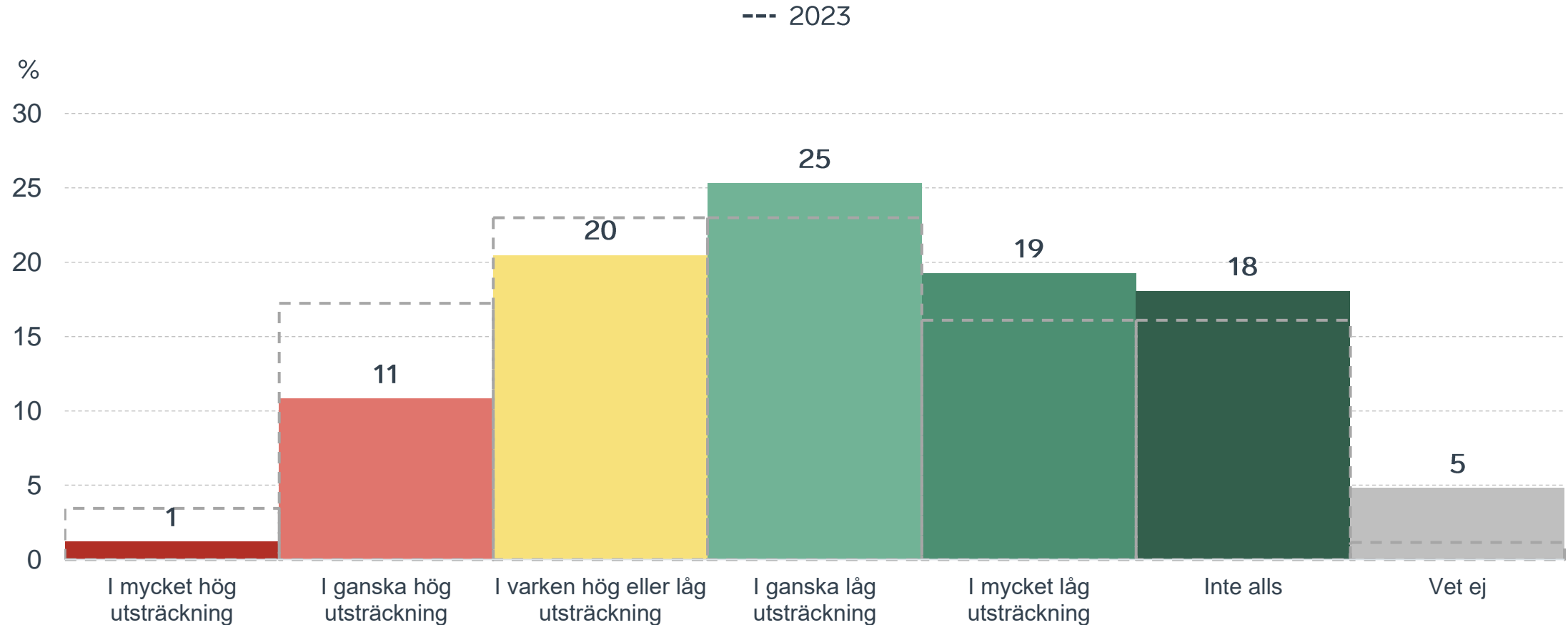
POLIS AVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS



# Påverkan av brottslighet/otrygghet

## Fördelat på olika svarsalternativ, 2024 samt 2023

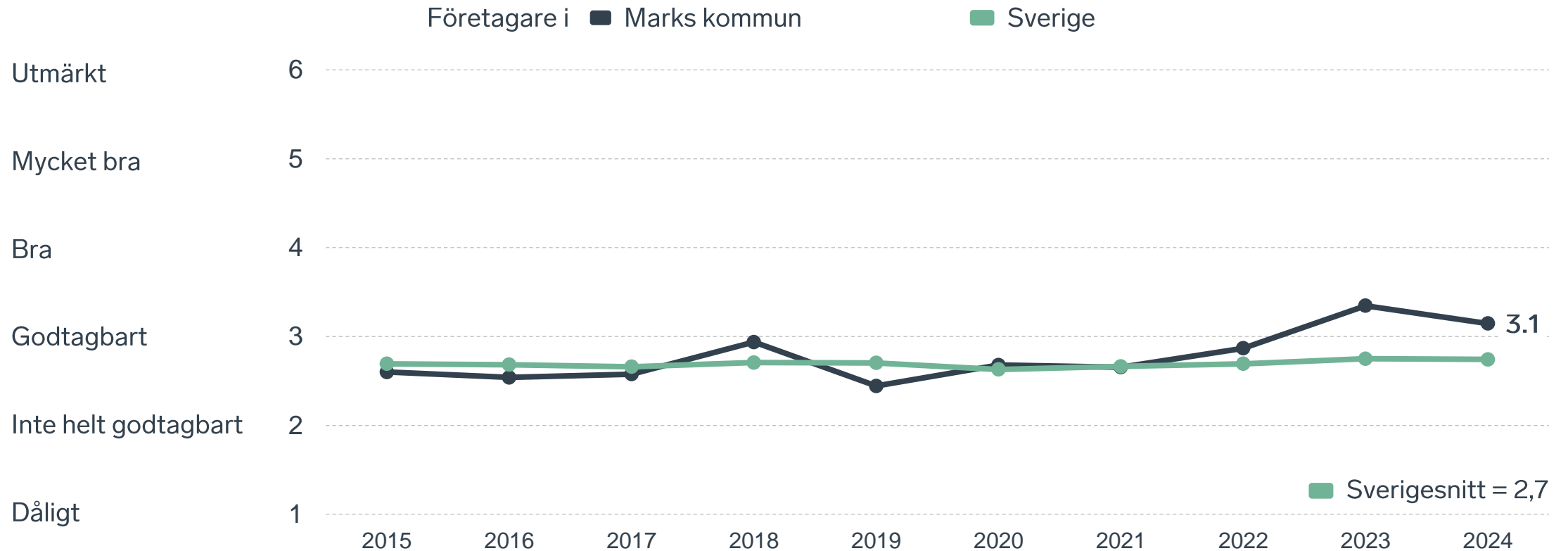


# Kommunens upphandling

17 %

av företagen  
upplever att  
kommunens  
upphandling är  
bristfällig.

# Kommunens upphandling



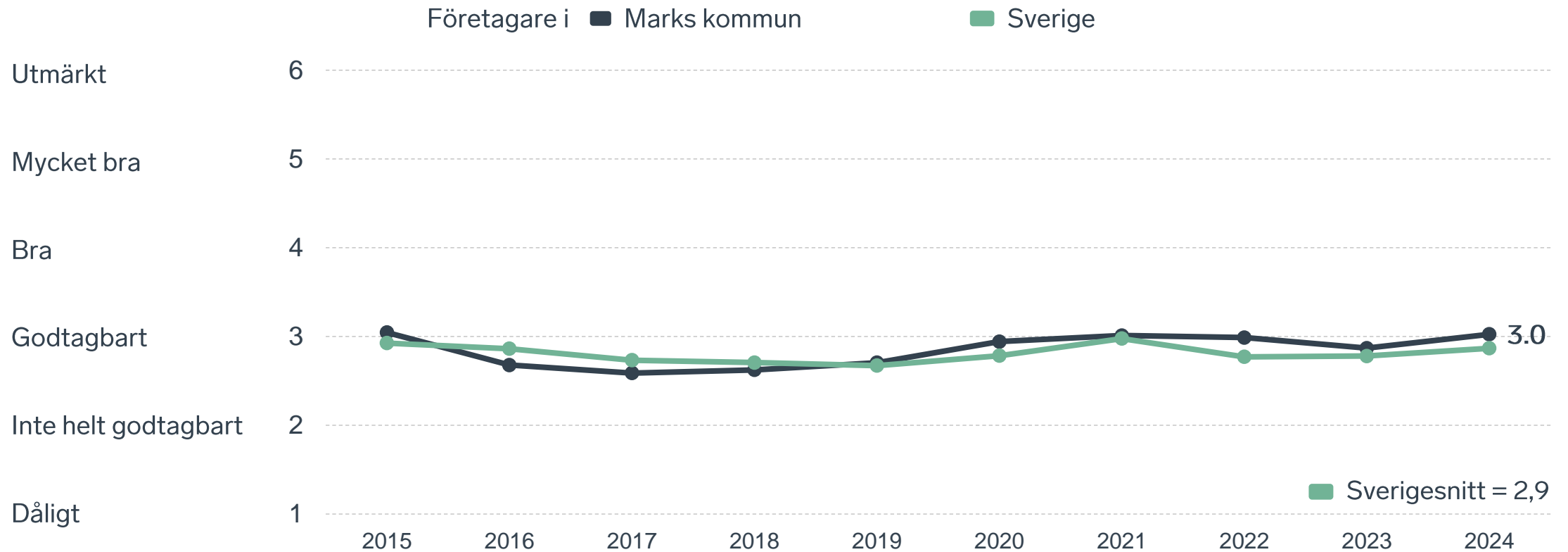
# Kompetensförsörjning



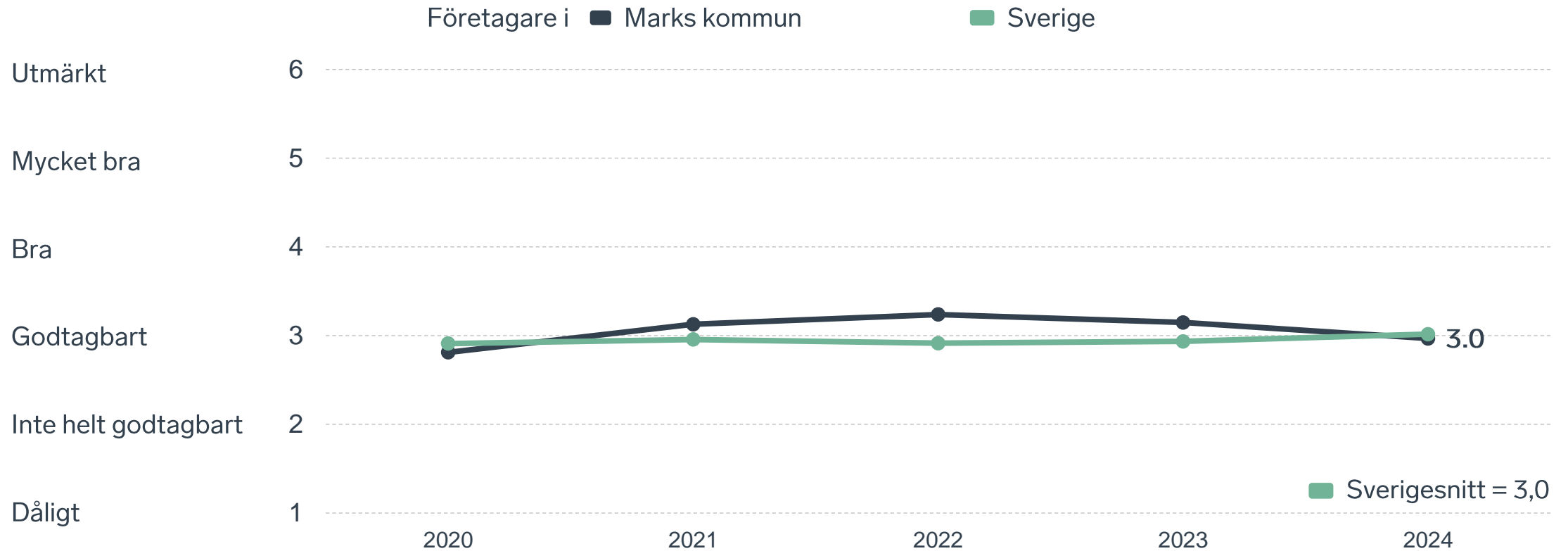
**32 %**

av företagen upplever att kompetensförsörjningen fungerar dåligt eller inte helt godtagbart.

# Tillgång till medarbetare med relevant kompetens



# Skolans kontakt med det lokala näringslivet



# Så kan företagsklimatet förbättras

## Företagens högst prioriterade åtgärder

1

Förbättra det lokala vägnätet (45 %)

2

Fler bostäder (42 %)

3

Kortare handläggningstider (39 %)

4

Fler som går en yrkesutbildning (37 %)

5

Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare (37 %)





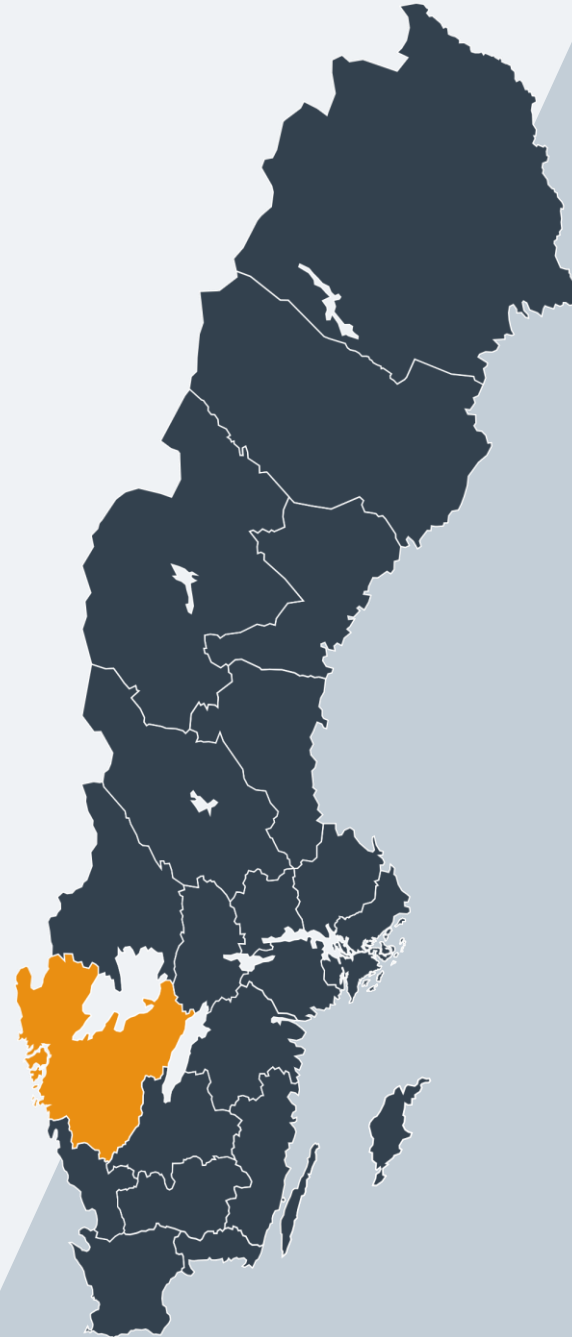
SVENSKT NÄRINGSLIV

# Svenskt Näringsliv Västra Götaland

**Regionchef:** Rudolf Antoni

[rudolf.antoni@svensktnaringsliv.se](mailto:rudolf.antoni@svensktnaringsliv.se)

**LÄS MER PÅ FORETAGSKLIMAT.SE  
RANKINGSLÄPP 25 SEPTEMBER 2024**





# Fakta om svarande företag

## Andel per bransch, kön respektive ålder

