



SVENSKT NÄRINGS LIV

Företagsklimatet i Lidköpings kommun 2024

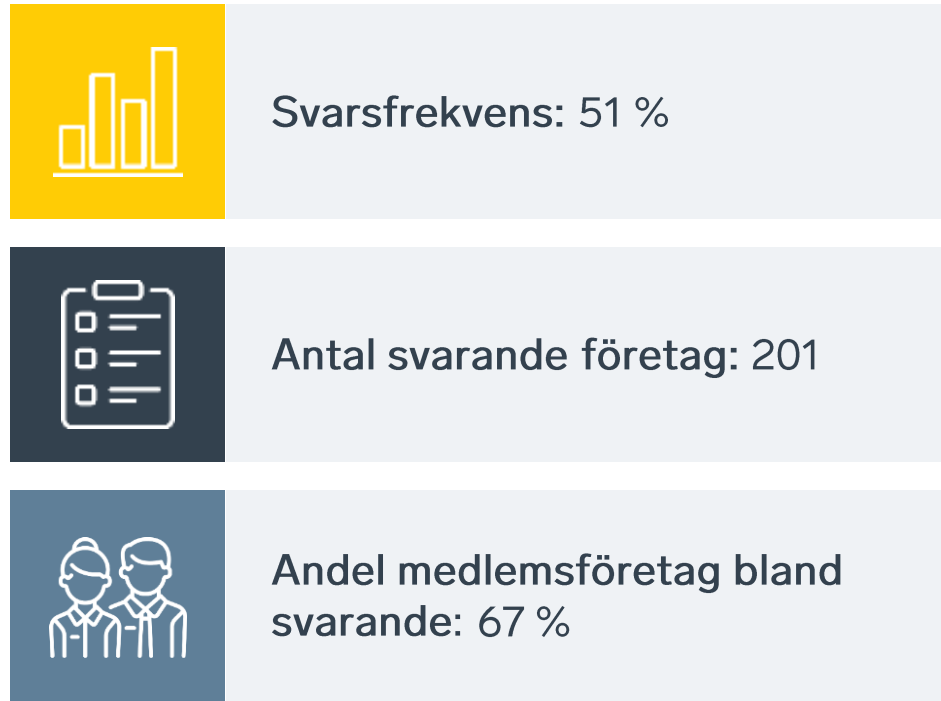


Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?

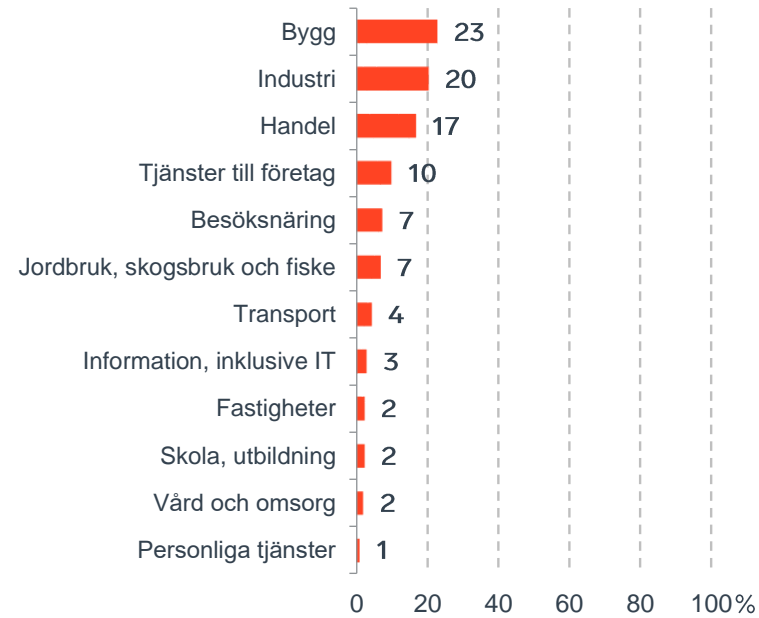
- Finns det personal med rätt kompetens att få tag på? Är kommunen lösningsorienterade? Hur hög är kommunalskatten?
- Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare? **Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?** Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?
- Får man bra välfärd för de kommunala skattepengarna? Finns det någonstans att bo? Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder? Kan jag locka hit personal?
- Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen? Har kommunen enkla e-tjänster? Hur fungerar kommunens upphandling? **Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?** Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag? Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?
- Är det tryggt för mina anställda? Hur lång tid tar det att få ett tillstånd? **Finns det fiber?** Hur är mobiltäckningen? Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?
- Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig? Vad tar kommunen ut för avgifter? Finns det lediga lokaler eller kontor? Hur är den lokala infrastrukturen?
- Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?** Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda? **Finns det mark redo att bygga på?** Får jag bra service i kontakt med kommunen?
- Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen? Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”

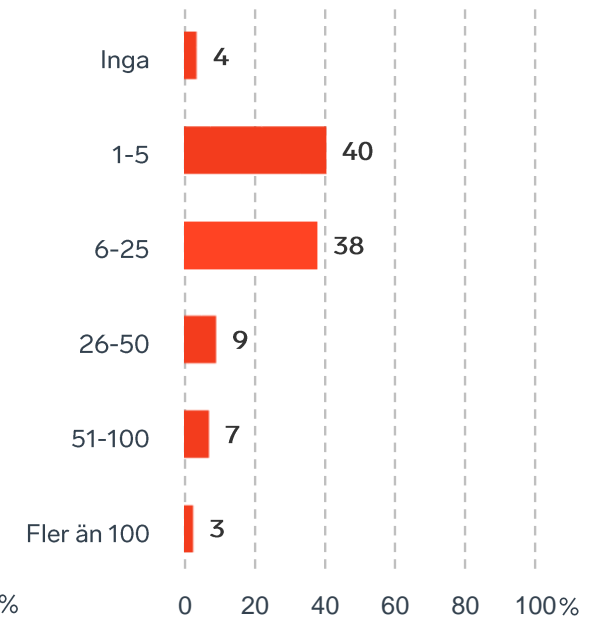
Om undersökningen i Lidköpings kommun



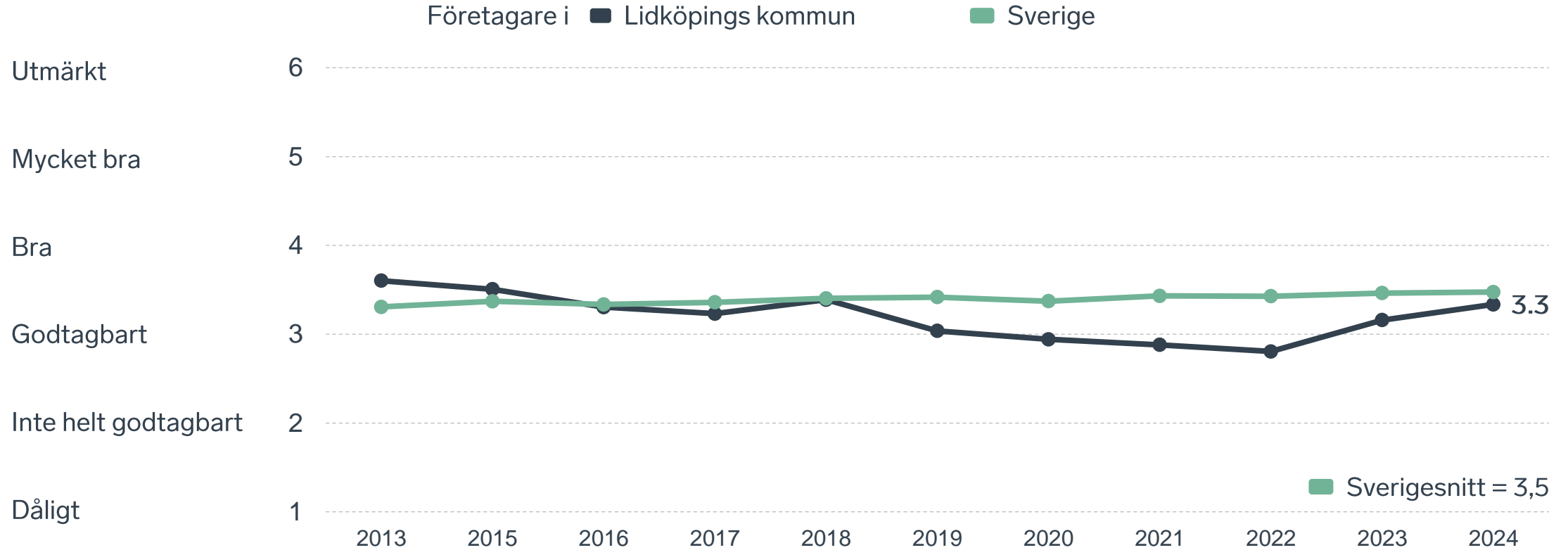
Branschtillhörighet hos svarande företag



Antal anställda bland svarande företag

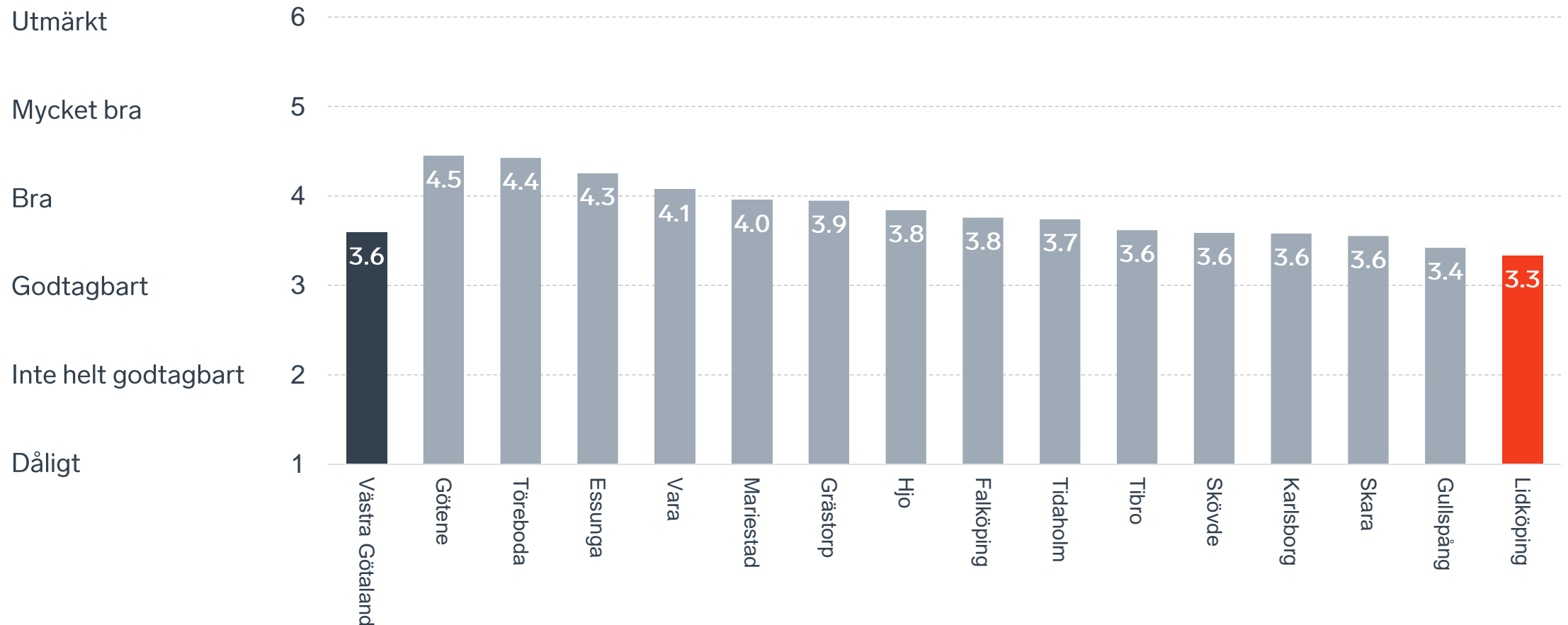


Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



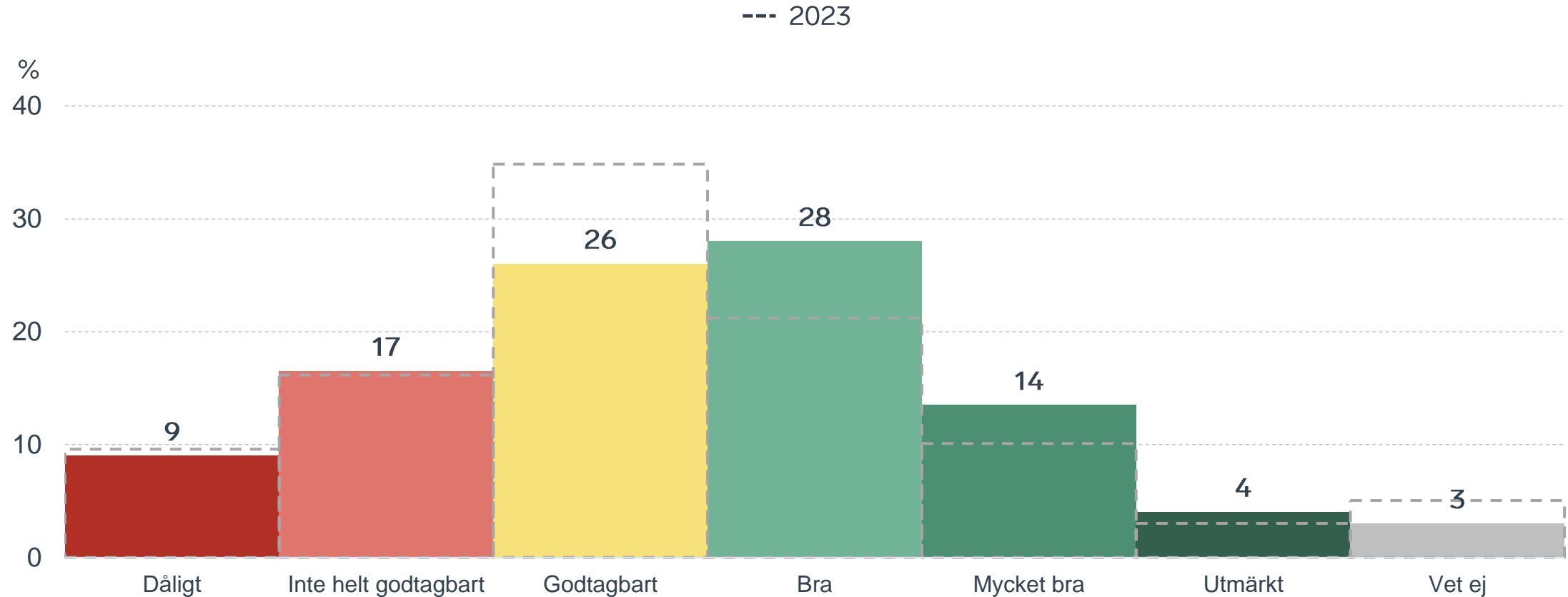
Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Västra Götaland - Skaraborg



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Fördelat på olika svarsalternativ, 2024 samt 2023

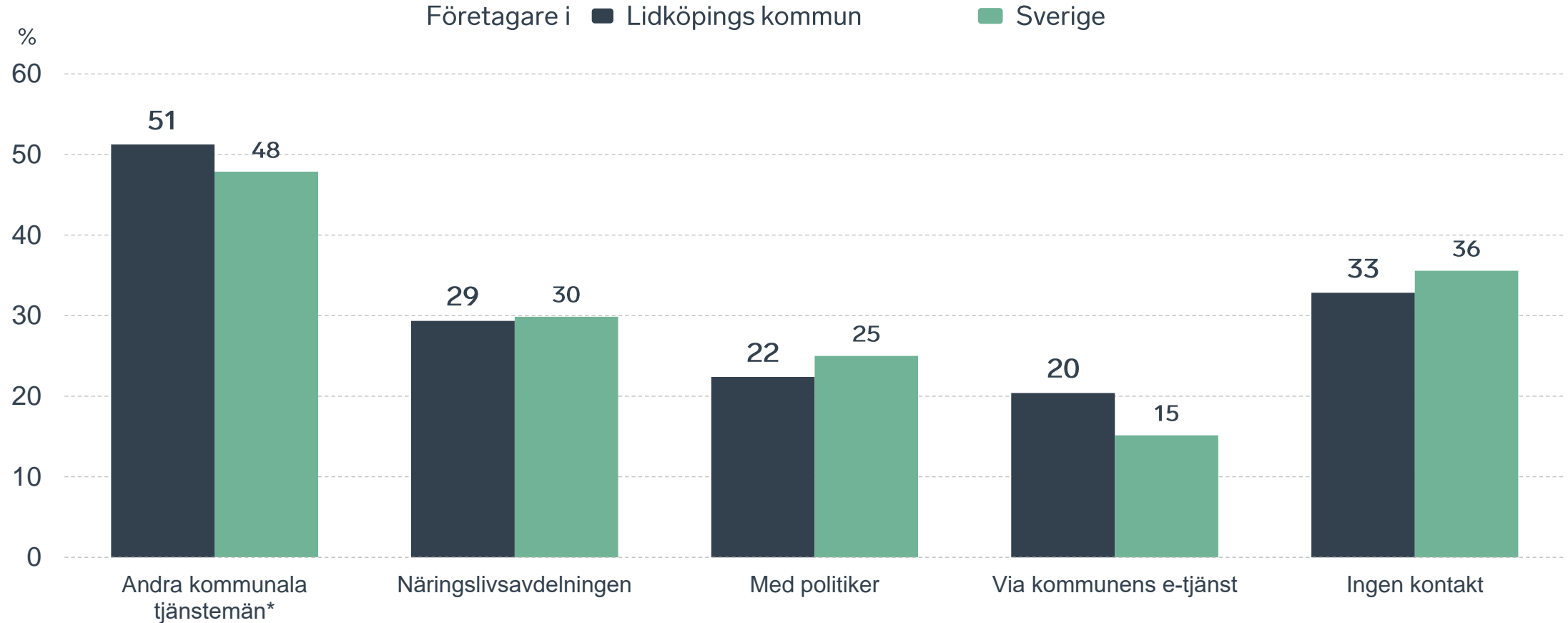


Företagens kontakter med kommunen

67 %

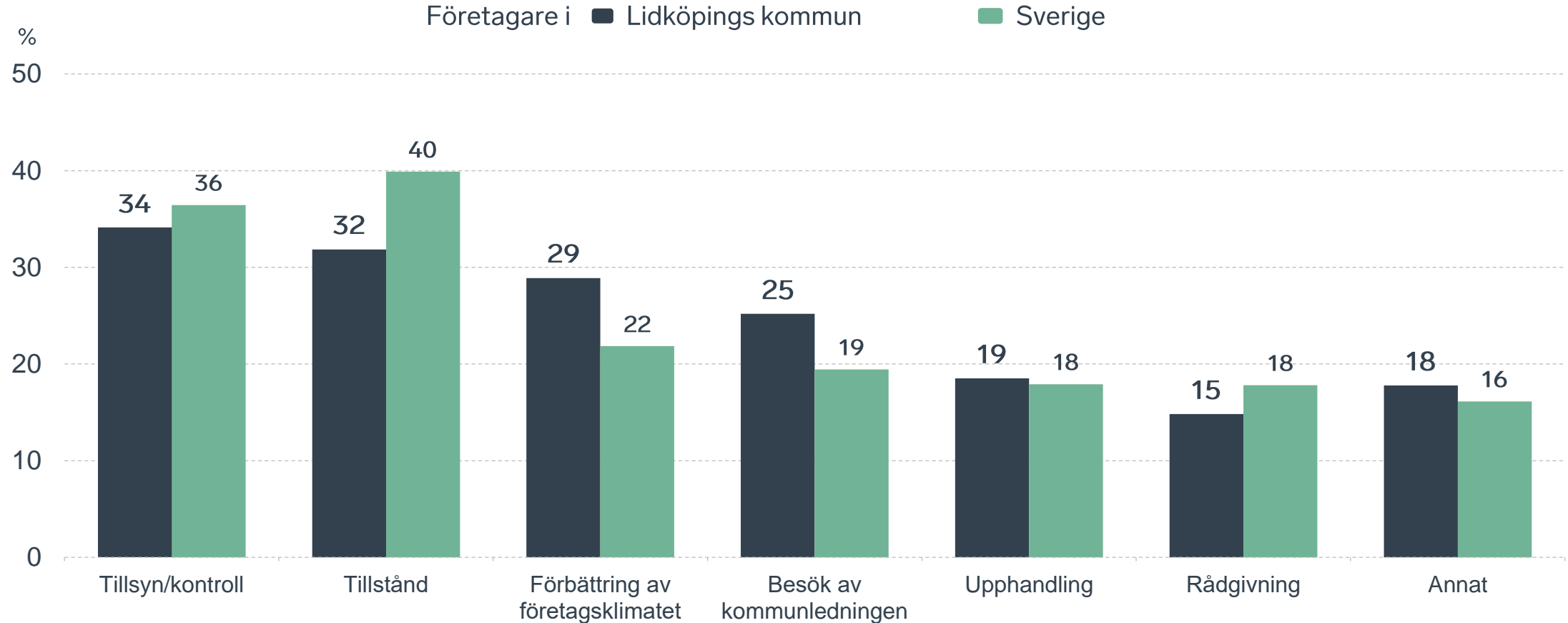
av företagen har haft kontakt med kommunen det senaste året.

Kontakter med kommunen senaste året



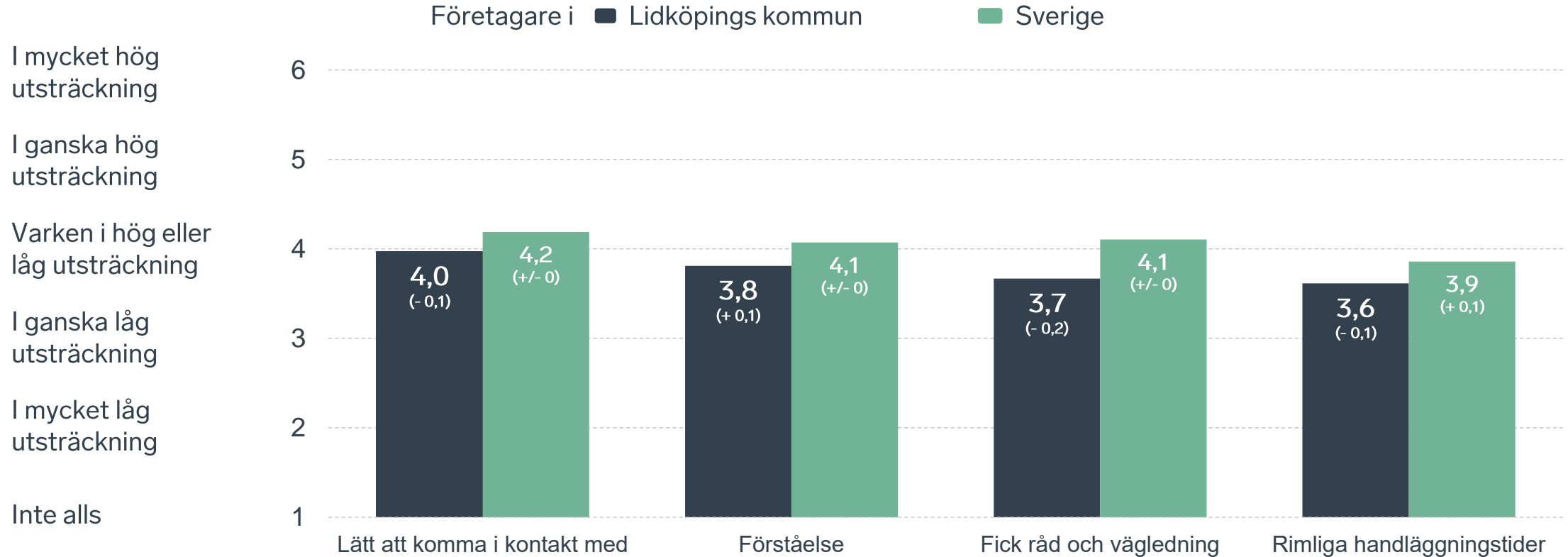
*Avser andra än näringslivsavdelningen

Det här gällde kontakten med kommunen



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen.

Så fungerar kontakten om tillstånd, tillsyn och kontroll



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen angående tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll.

Alla enkätfrågor för Lidköpings kommun

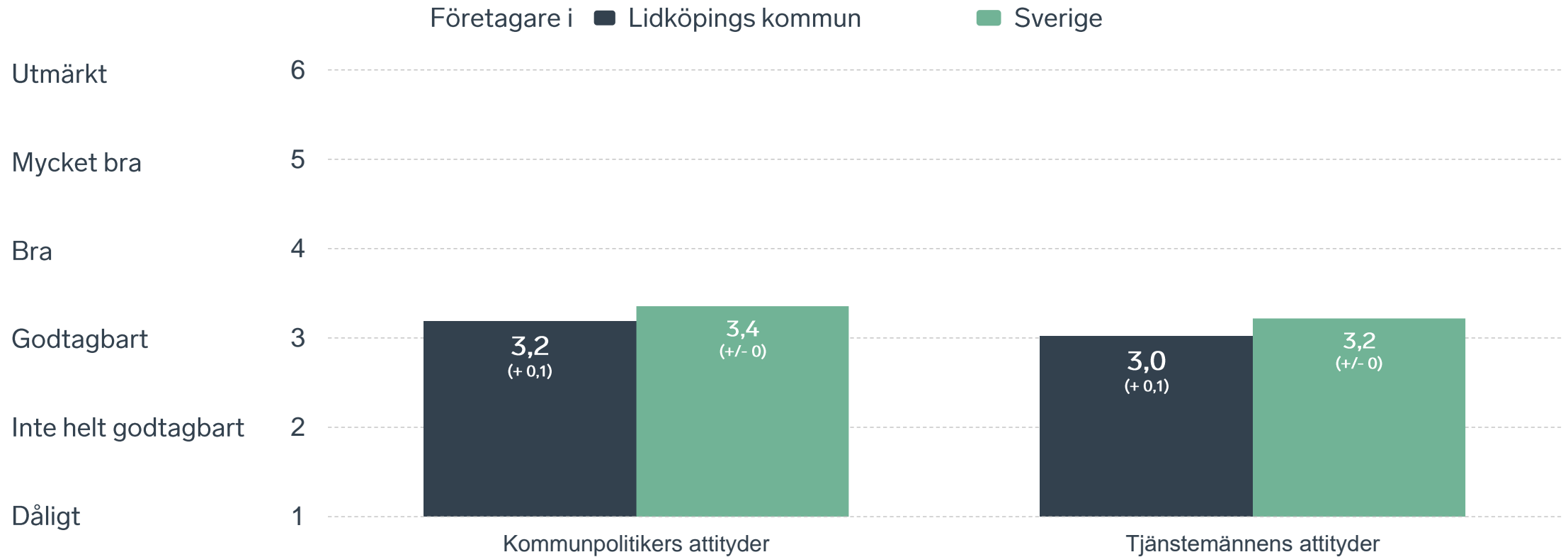
Enkätfråga	Företagens betyg 2024
Sammanfattande omdöme	3,3
Mobilnät och bredband	4,3
Påverkan av brottslighet/otrygghet*	4,0
Allmänhetens attityder	3,9
Företagens engagemang för företagsklimatet	3,6
Konkurrens från kommunens verksamheter*	3,5
Kommunens service och bemötande	3,3
Kommunpolitikernas attityder	3,2
Skolans kontakter med lokala näringslivet	3,1
Tjänstemännens attityder	3,0
Tillgång till relevant kompetens	3,0
Dialogen med kommunens beslutsfattare	3,0
Information till företagen	3,0
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	2,7
Upphandling	2,5

Jämfört med 2023	Förändring 5 år
+ 0,1	+ 0,3
+ 0,1	+ 0,4
- 0,1	+ 0,2
+ 0,1	+/- 0
+ 0,1	- 0,2
+ 0,3	+ 0,2
+ 0,2	+ 0,4
+ 0,1	+/- 0
+ 0,2	- 0,6
+ 0,1	+/- 0
+ 0,3	+ 0,2
+ 0,3	+ 0,1
+ 0,2	+ 0,3
+/- 0	+ 0,2
- 0,1	+/- 0

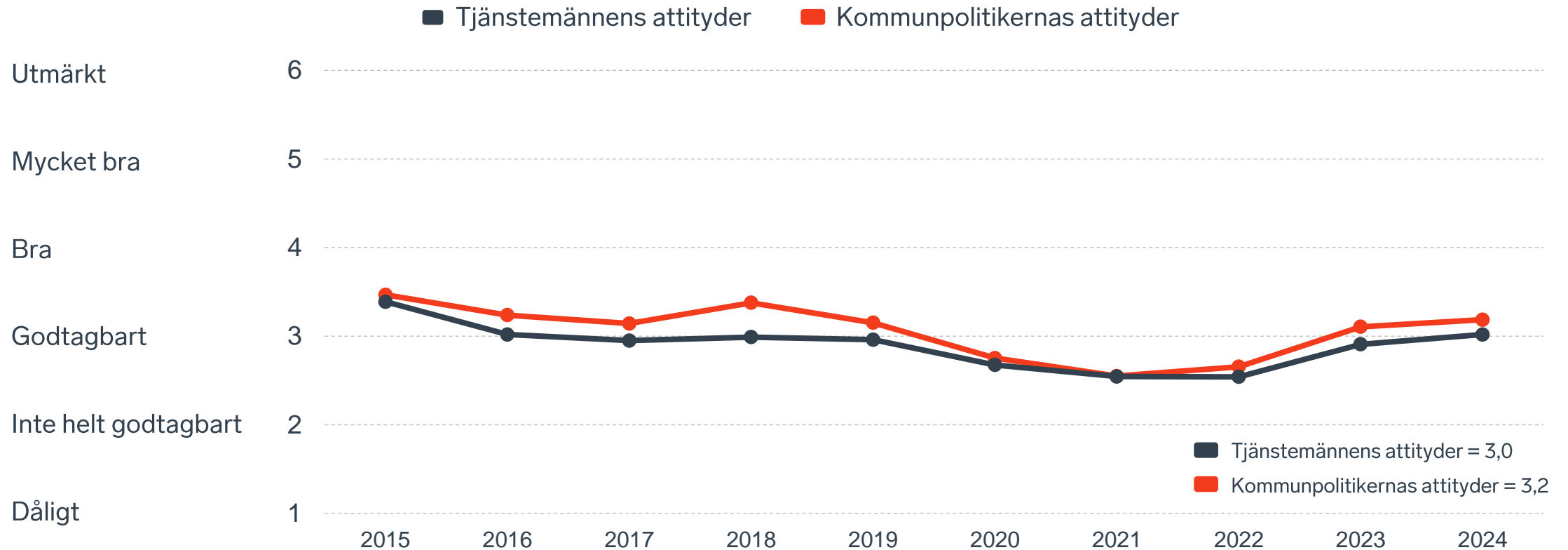
Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls
Påverkan av brottslighet/otrygghet visar förändring över 4 år då frågan adderades 2020.

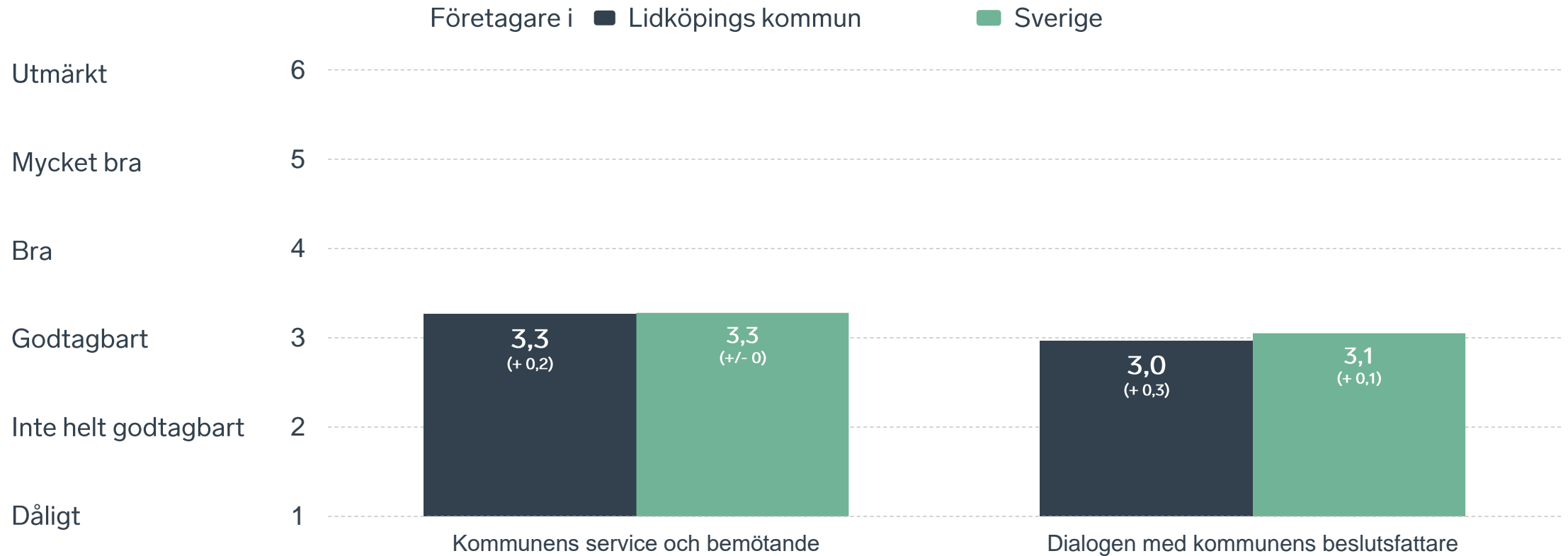
Kommunens attityder till företagande



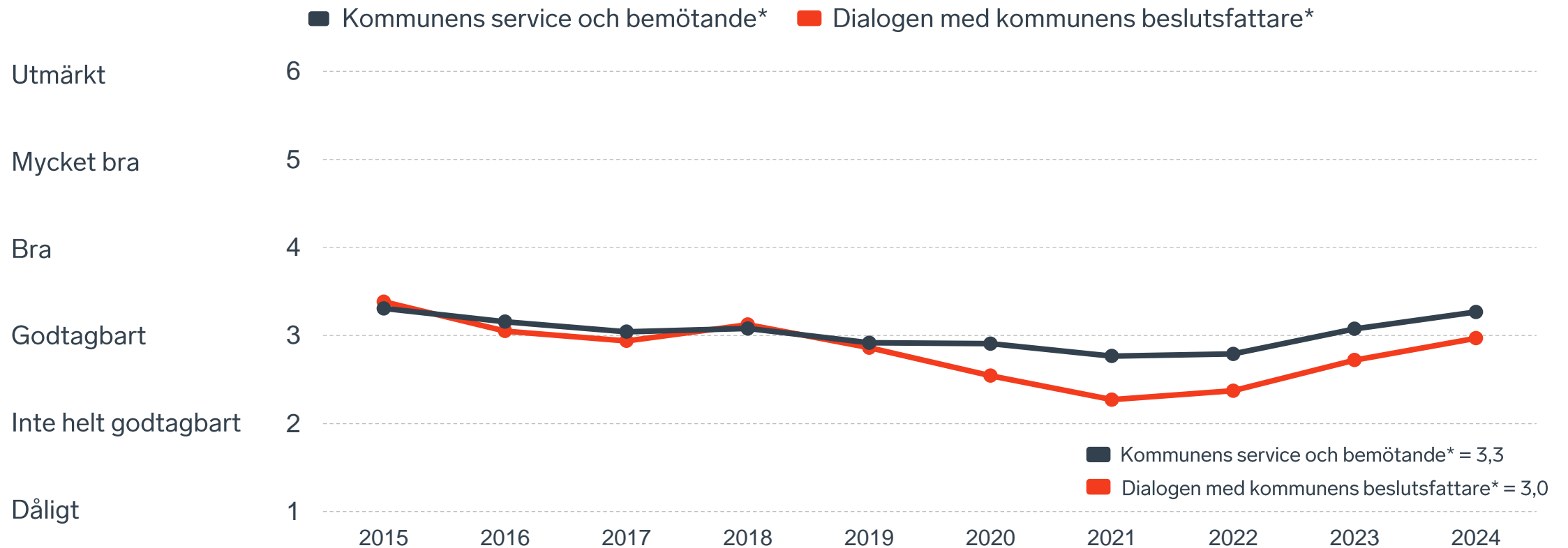
Kommunens attityder till företagande



Kommunens service och dialog



Kommunens service och dialog



*Frågan omformulerades 2020

Påverkan av brottslighet/otrygghet

14 %

av företagen upplever att brottslighet/otrygghet påverkar dem negativt.

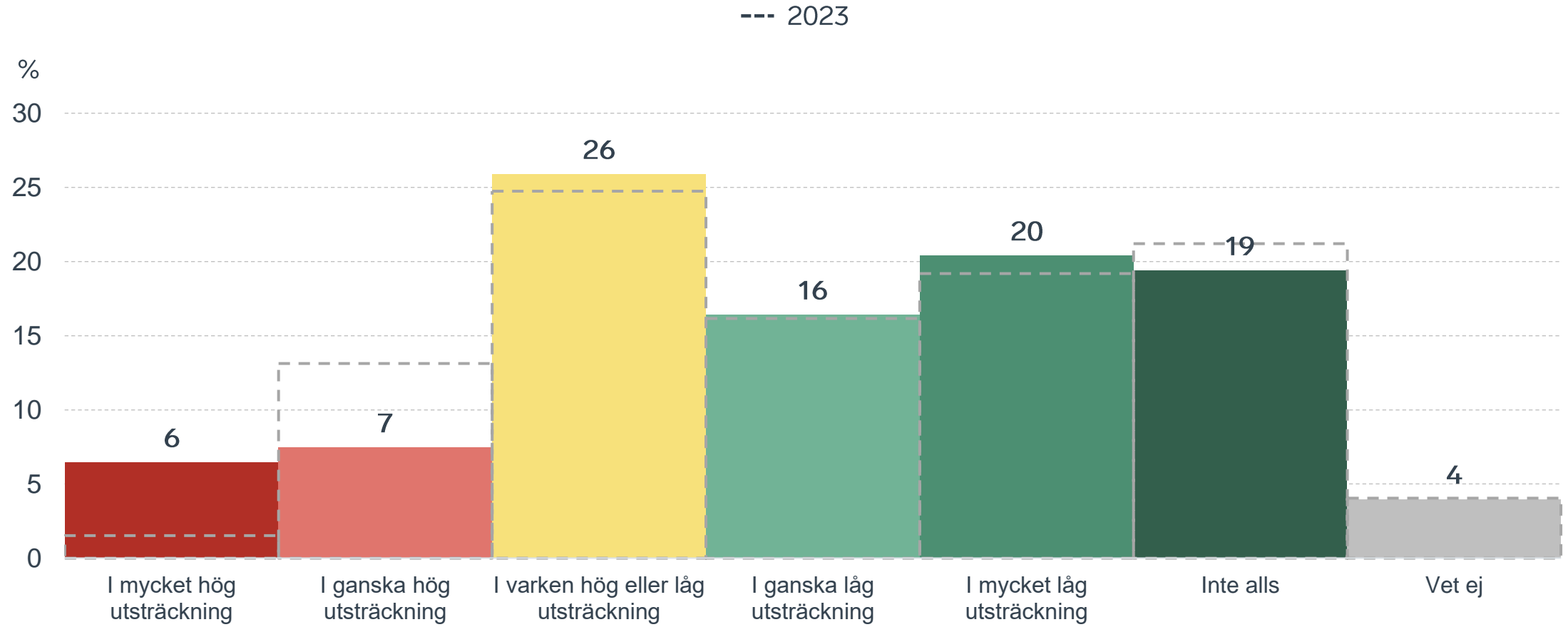
POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

Påverkan av brottslighet/otrygghet

Fördelat på olika svarsalternativ, 2024 samt 2023

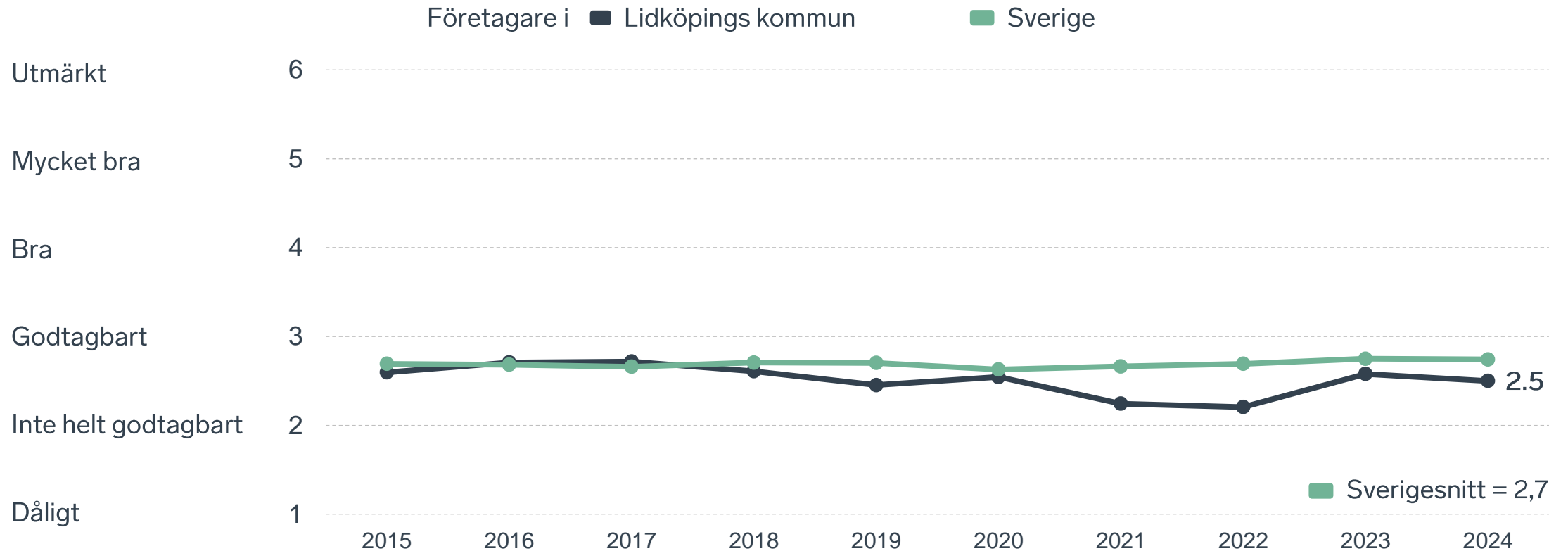


Kommunens upphandling

32 %

av företagen
upplever att
kommunens
upphandling är
bristfällig.

Kommunens upphandling



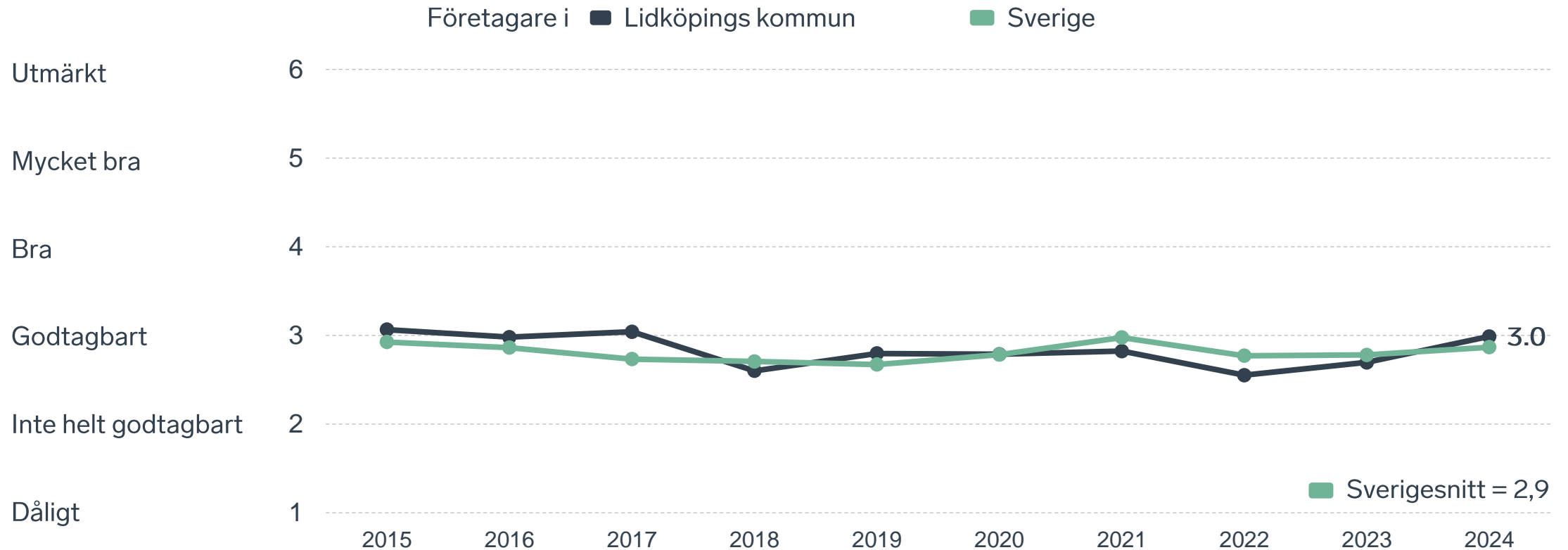
Kompetensförsörjning



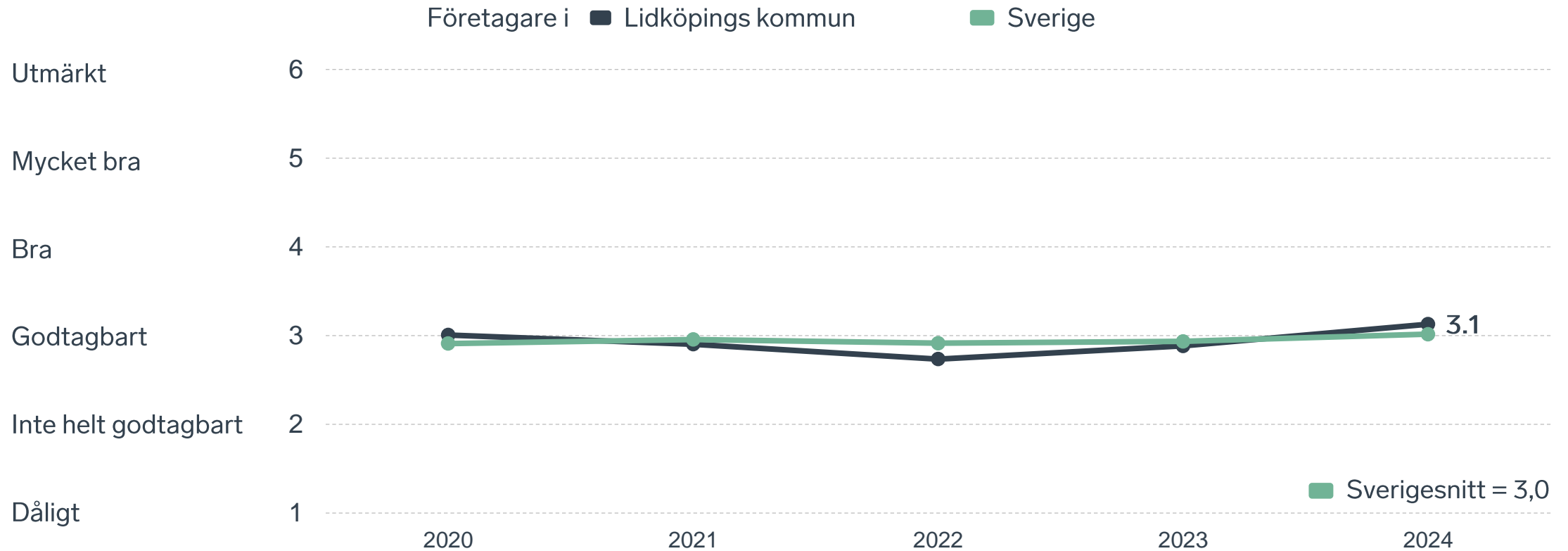
35 %

av företagen upplever att kompetensförsörjningen fungerar dåligt eller inte helt godtagbart.

Tillgång till medarbetare med relevant kompetens



Skolans kontakt med det lokala näringslivet



Så kan företagsklimatet förbättras

Företagens högst prioriterade åtgärder

1

Bättre dialog mellan kommunen och företagen
(48 %)

2

Förbättra det lokala vägnätet (40 %)

3

Bättre förståelse för företagande hos
kommunens beslutsfattare (40 %)

4

Fler bostäder (35 %)

5

Kortare handläggningstider (30 %)





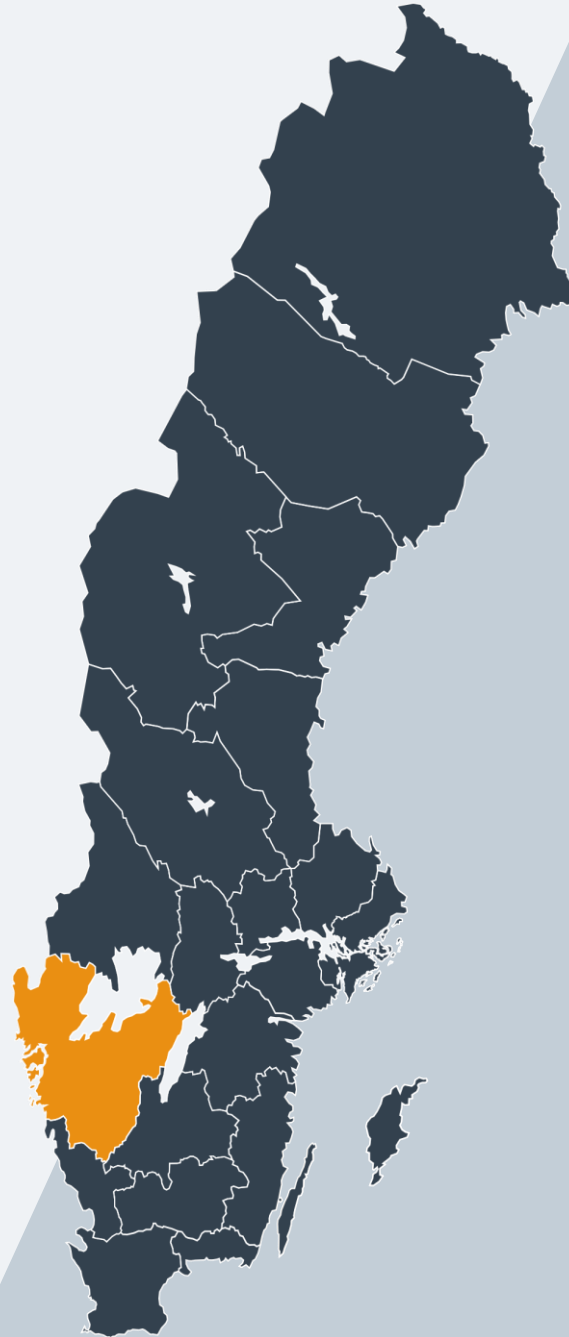
SVENSKT NÄRINGSLIV

Svenskt Näringsliv Västra Götaland

Regionchef: Rudolf Antoni

rudolf.antoni@svensktnaringsliv.se

**LÄS MER PÅ FORETAGSKLIMAT.SE
RANKINGSLÄPP 25 SEPTEMBER 2024**



Fakta om svarande företag

Andel per bransch, kön respektive ålder

