



Lokalt
företagsklimat

Företagsklimatet i Gnosjö kommun 2025

Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?

Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?
Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen?

Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda?

Finns det mark redo att bygga på?

Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

Är det tryggt för mina anställda?

Hur lång tid tar det att få ett tillstånd?

Finns det fiber?

Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig?

Vad tar kommunen ut för avgifter?

Finns det lediga lokaler eller kontor?

Hur är den lokala infrastrukturen?

Får jag bra service i kontakt med kommunen?

Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen?

Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?

Har kommunen enkla e-tjänster?

Hur fungerar kommunens upphandling?

Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag?

Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?

Hur är mobiltäckningen?

Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?

Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder?

Finns det någonstans att bo?

Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?

Kan jag locka hit personal?

Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?

Finns det personal med rätt kompetens att få tag på?


Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare?

Hur hög är kommunalskatten?


Är kommunen lösningsorienterade?

”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”

Om undersökningen i Gnosjö kommun



Antal enkäter: 200
Antal svarande företag: 101
Svarsfrekvens: 51 %

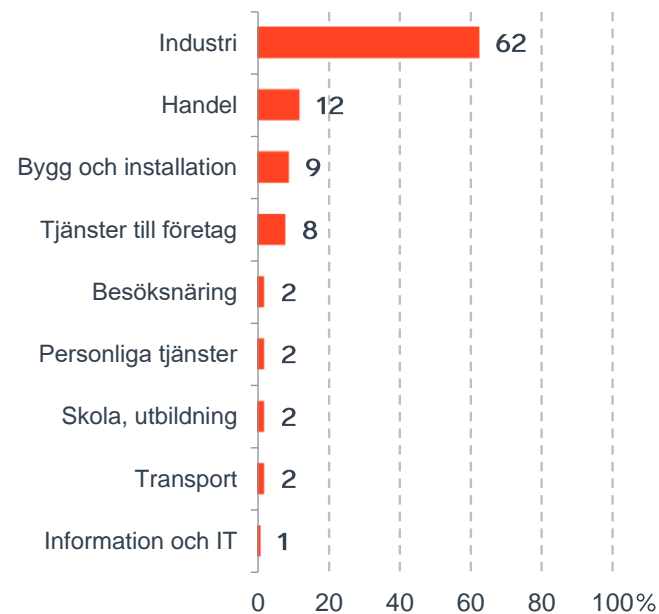


Antal enkäter: 35
Antal svarande politiker: 10
Svarsfrekvens: 29 %

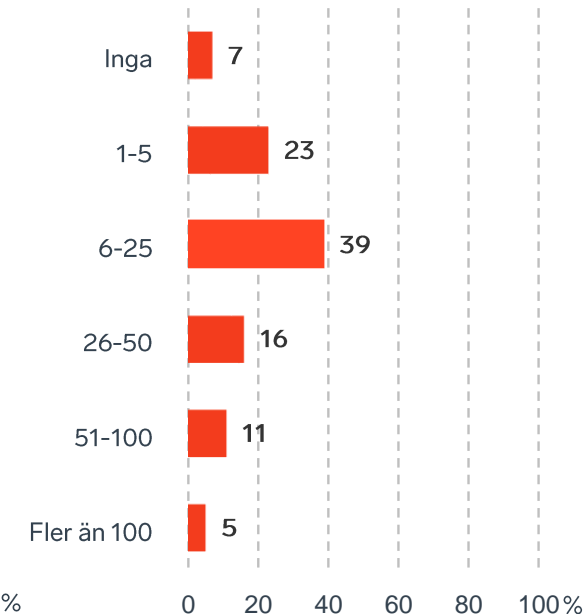


Andel medlemsföretag bland svarande: 59 %

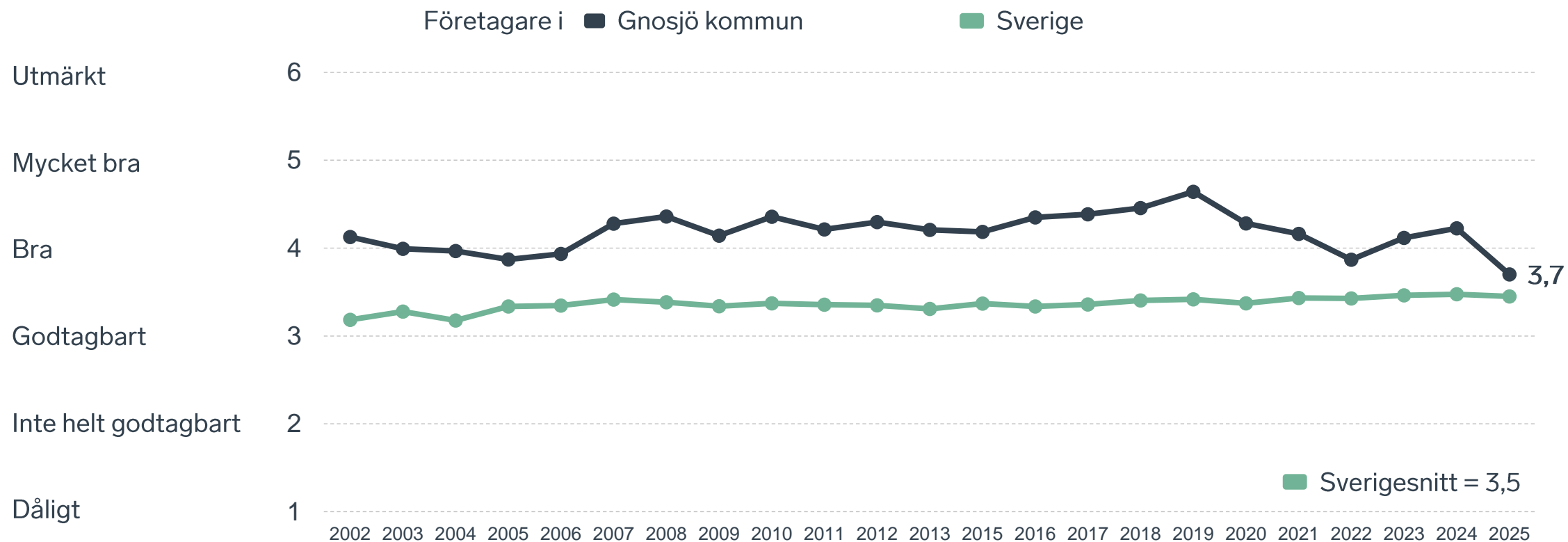
Branschtillhörighet hos svarande företag



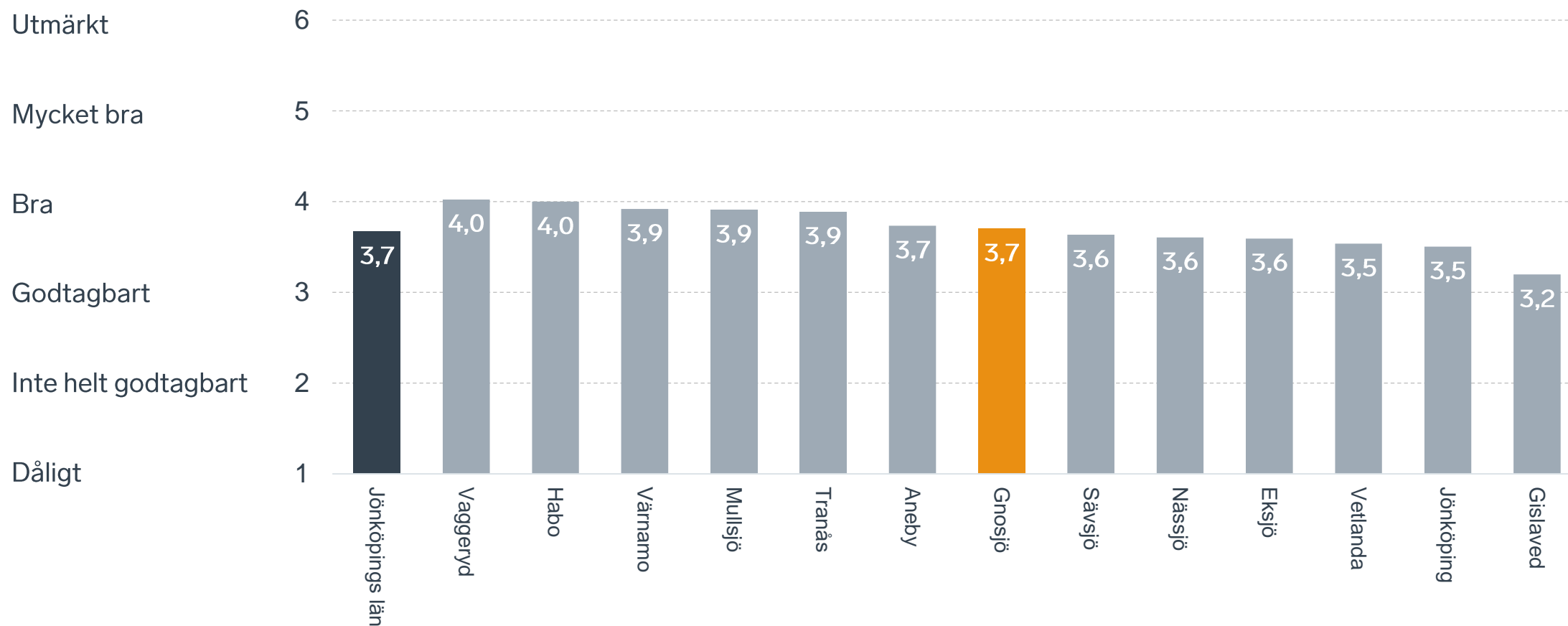
Antal anställda bland svarande företag



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

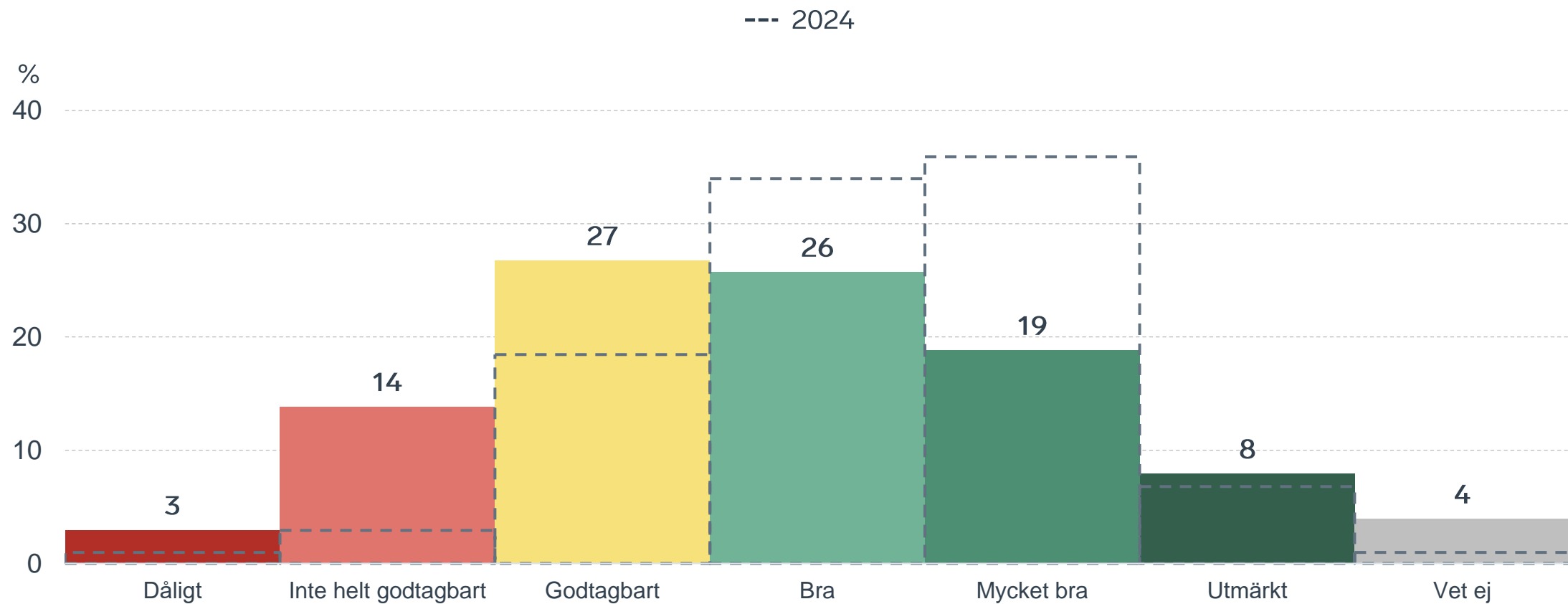


Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen Jönköpings län



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Fördelat på olika svarsalternativ, 2025 samt 2024

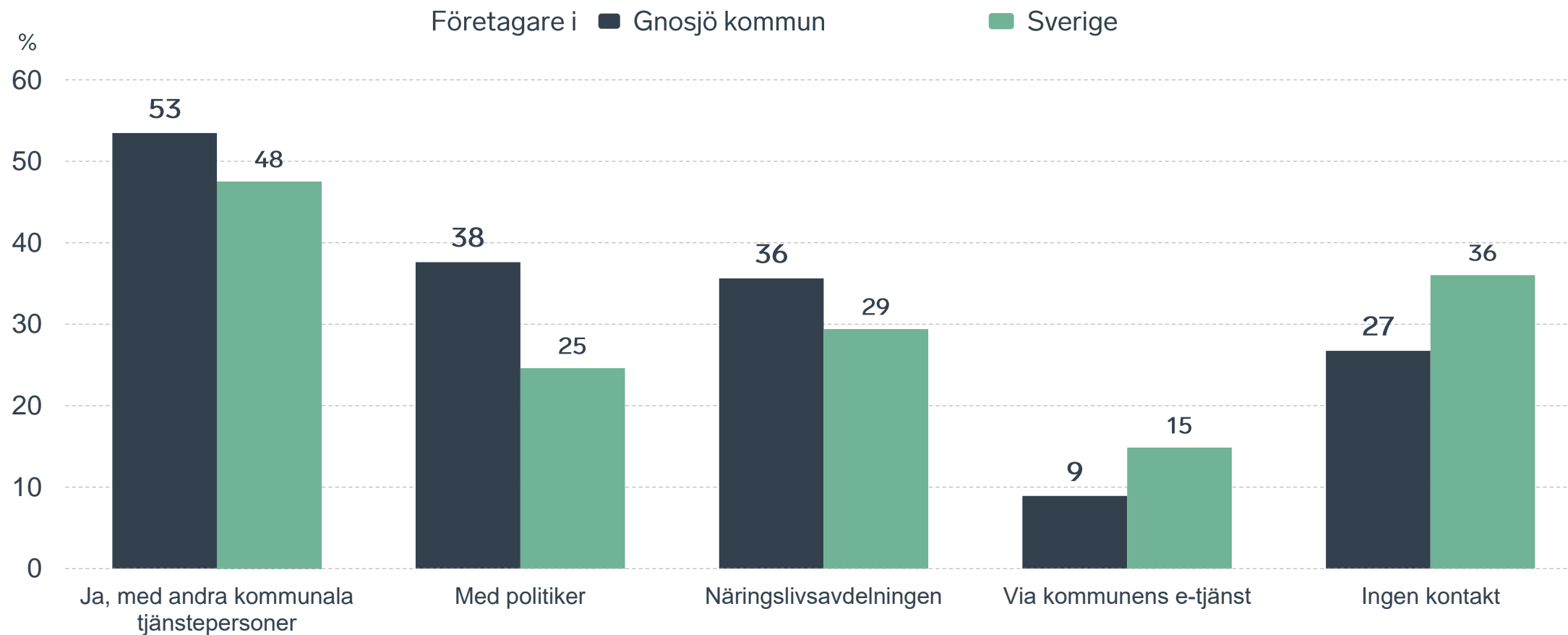




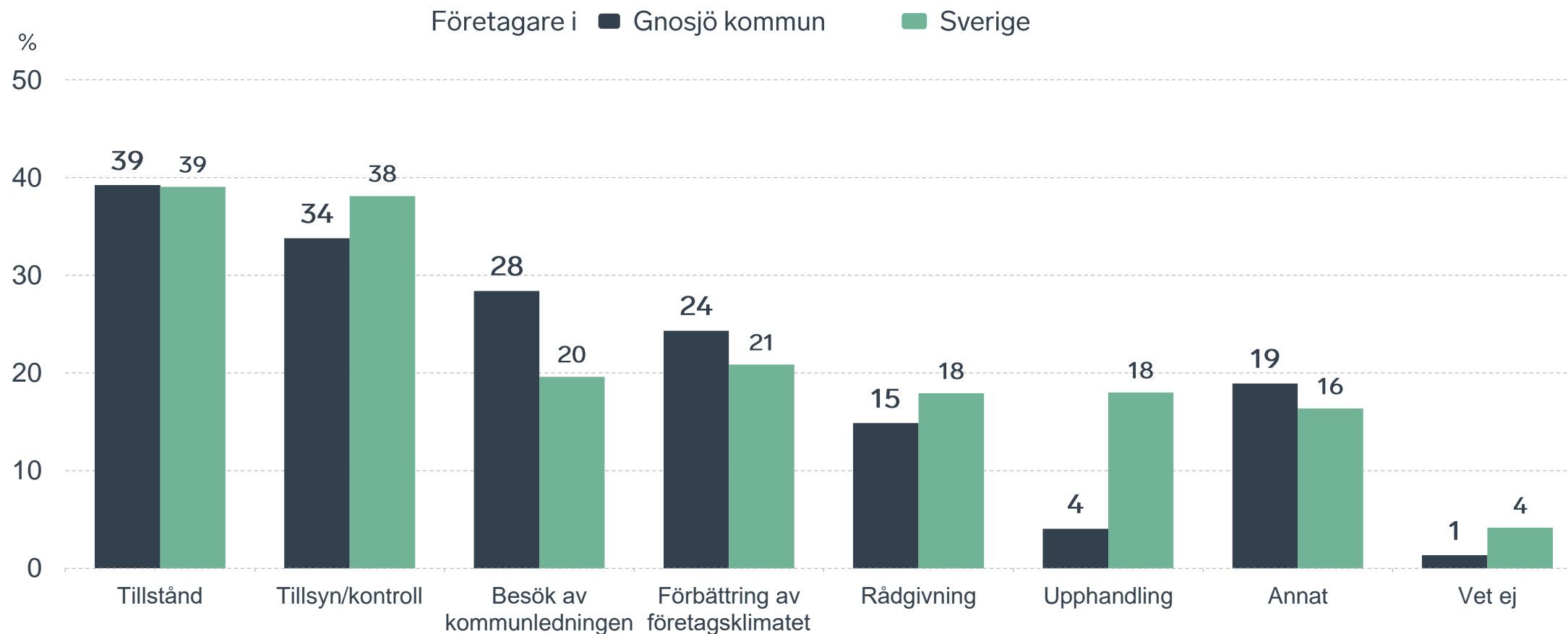
73 %

av företagen har haft **kontakt med kommunen** det senaste året.

Kontakter med kommunen senaste året

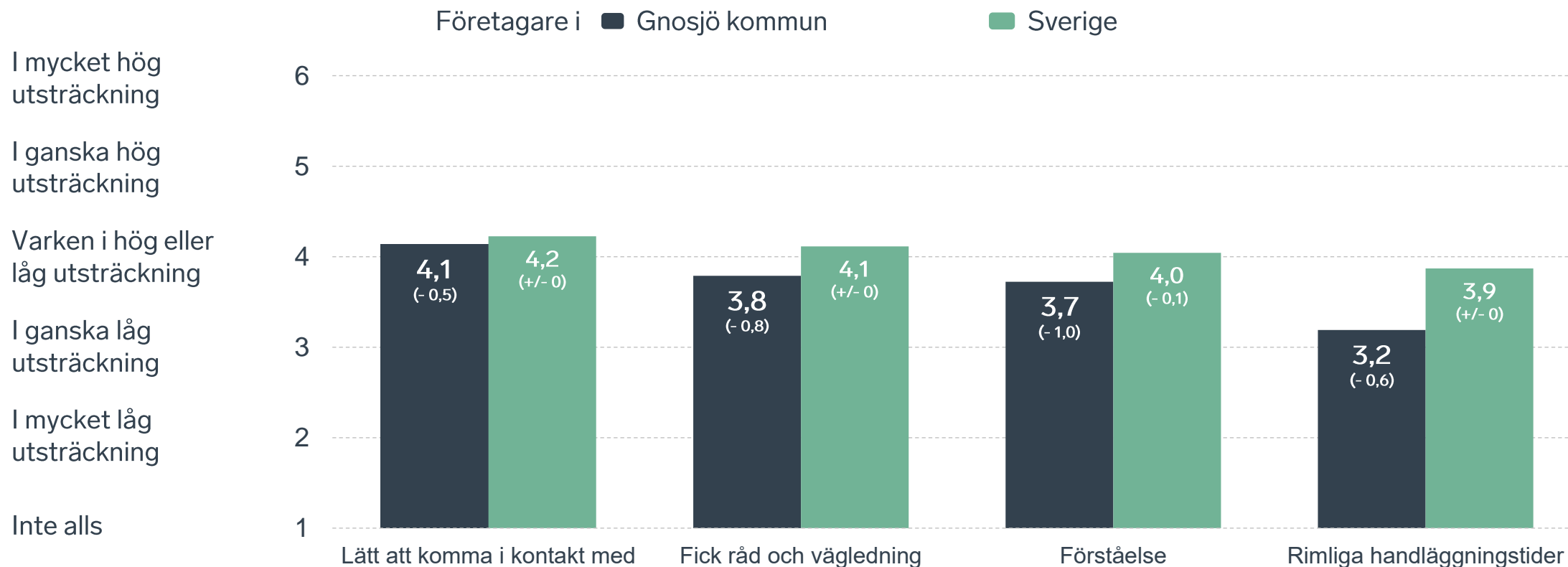


Det här gällde kontakten med kommunen



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen.

Så fungerar kontakten om tillstånd, tillsyn och kontroll



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen angående tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll.

Alla enkätfrågor för Gnosjö kommun

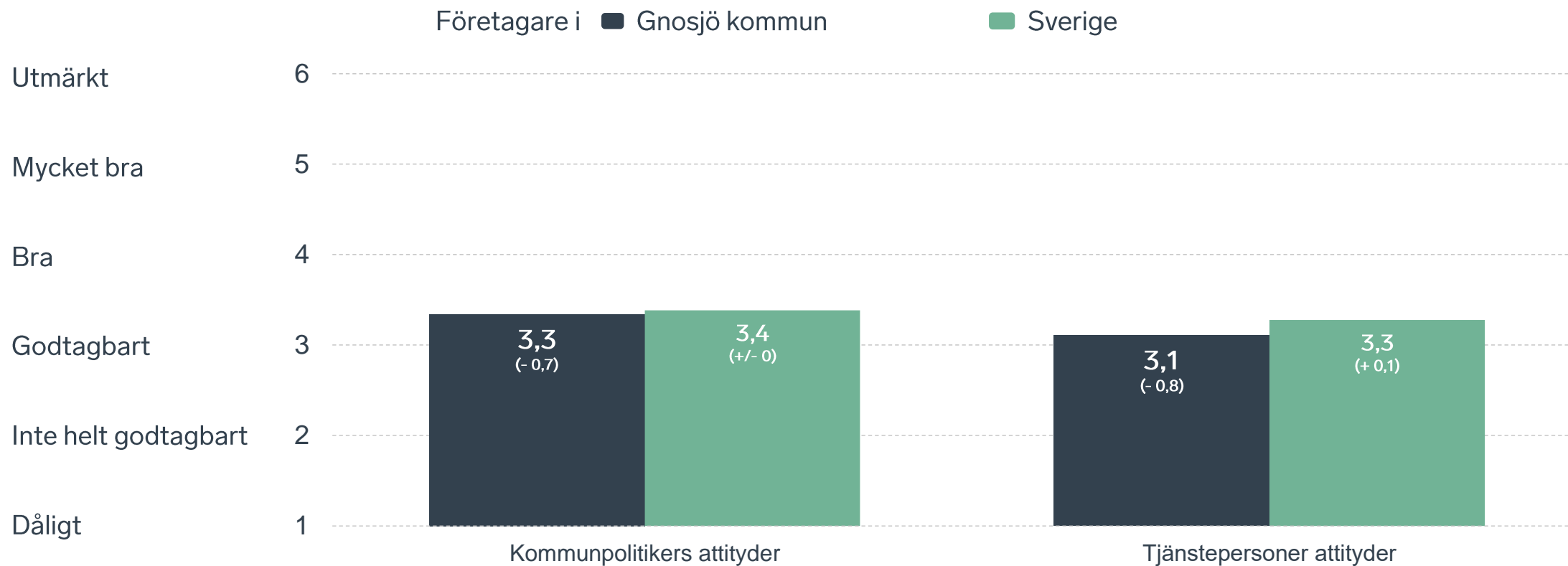
Enkätfråga	Företagens betyg 2025	Politikernas betyg 2025	Jämfört med företagens betyg 2024	Förändring av företagens betyg 5 år
Sammanfattande omdöme	3,7	4,6	- 0,5	- 0,6
Konkurrens från kommunens verksamheter*	4,2	4,1	- 0,4	+ 0,2
Påverkan av brottslighet/otrygghet*	4,0	4,2	+/- 0	+ 0,4
Det lokala vägnätets framkomlighet och underhåll	3,5	3,4		
Infrastrukturen till och från kommunen	3,4	3,2		
Kommunpolitikernas attityder	3,3	4,3	- 0,7	- 0,7
Skolans samarbete med de lokala företagen**	3,2	4,0	+/- 0	+/- 0
Tjänstepersoners attityder	3,1	3,7	- 0,8	- 0,7
Kommunens service och bemötande	2,9	3,4	- 0,8	- 0,8
Kommunens information i frågor som berör företaget**	2,8	3,7	- 0,5	- 0,5
Upphandling	2,8	3,1	+/- 0	- 0,2
Dialog med kommunen i viktiga frågor för företagen**	2,8	3,9	- 0,7	- 0,8
Tillgång till relevant kompetens	2,4	3,2	- 0,1	- 0,2

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

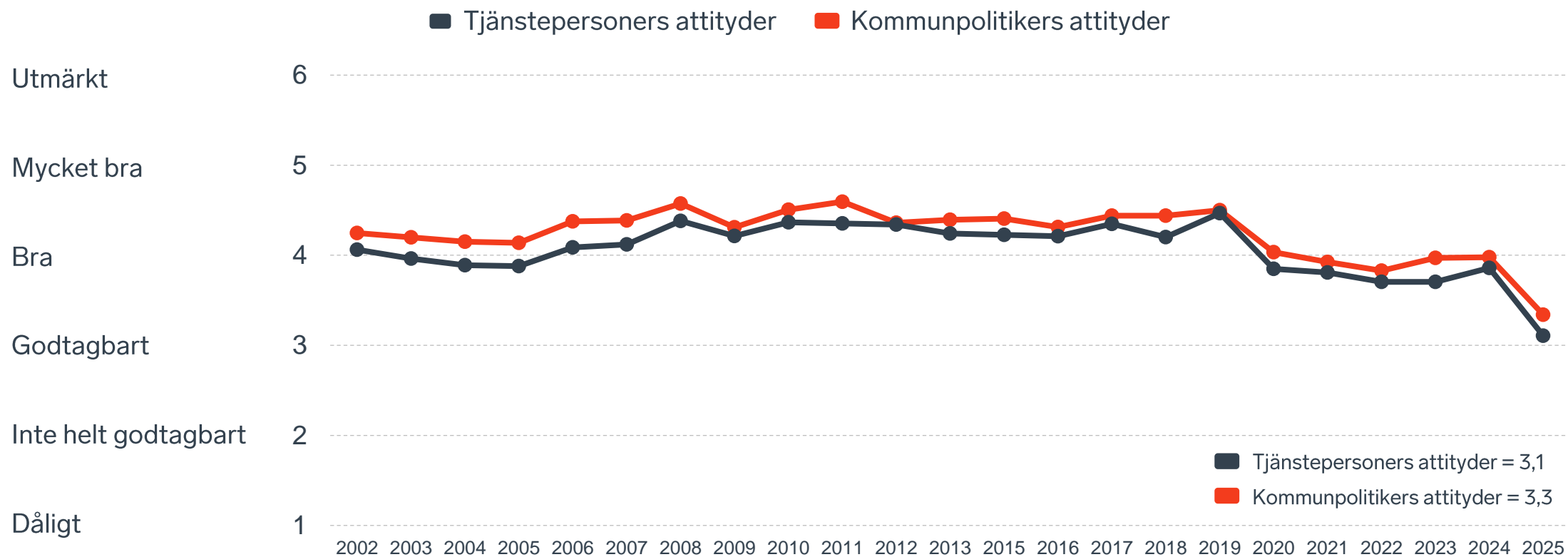
*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

** Innan 2025 var svarsalternativen "Skolans kontakt med det lokala näringslivet", "Dialog mellan företag och kommunens beslutsfattare" respektive "Kommunens information till företagen"

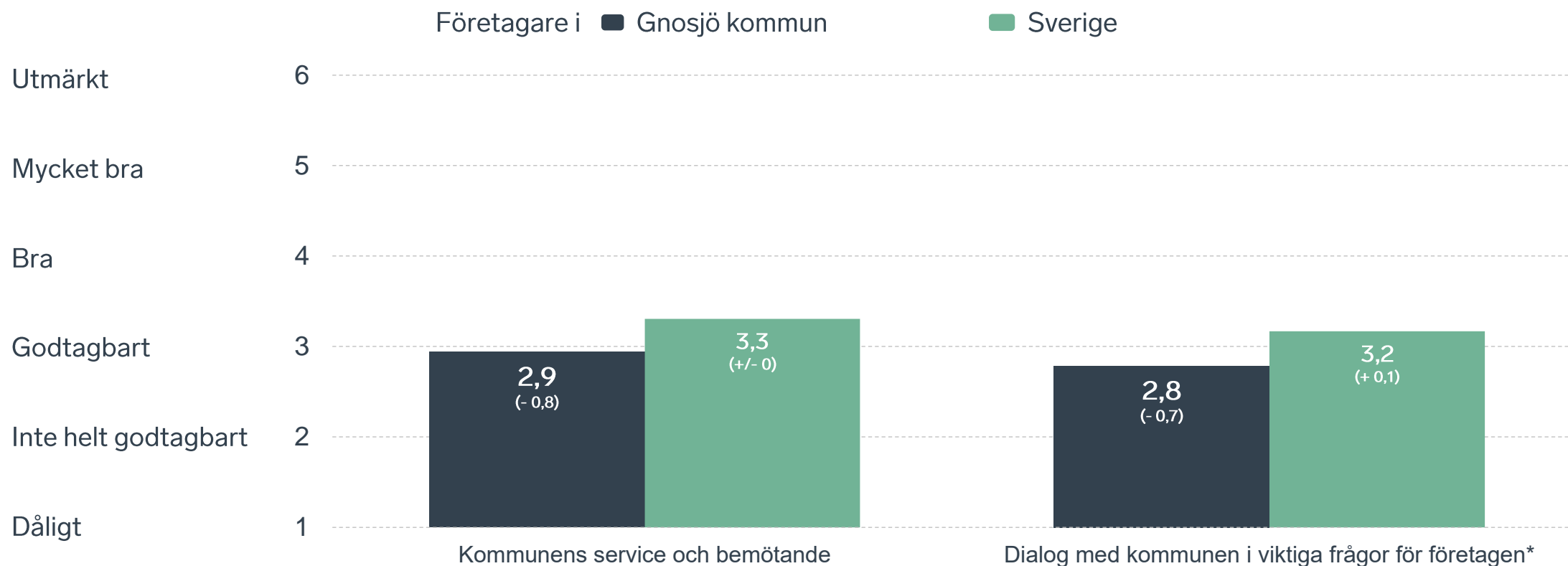
Kommunens attityder till företagande



Kommunens attityder till företagande

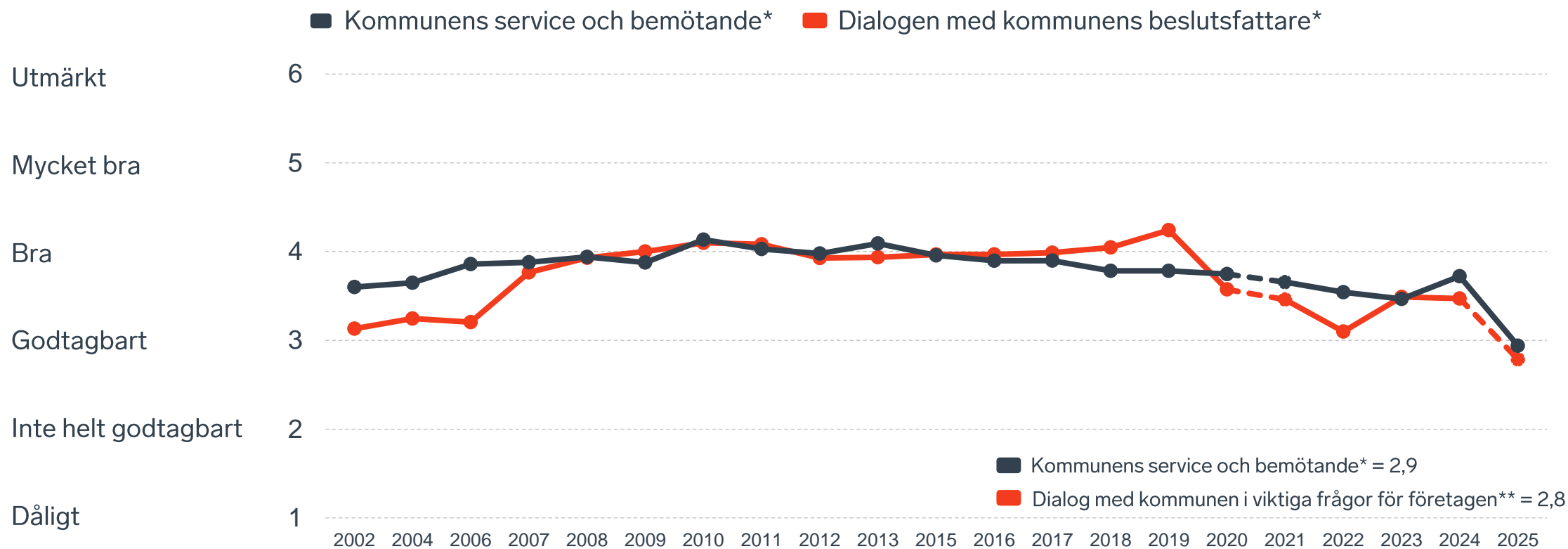


Kommunens service och dialog



*Frågan omformulerades 2025

Kommunens service och dialog



*Frågan omformulerades 2020

** Frågan omformulerades 2020 och 2025

12 %

av företagen upplever att
brottslighet och otrygghet
påverkar dem negativt.

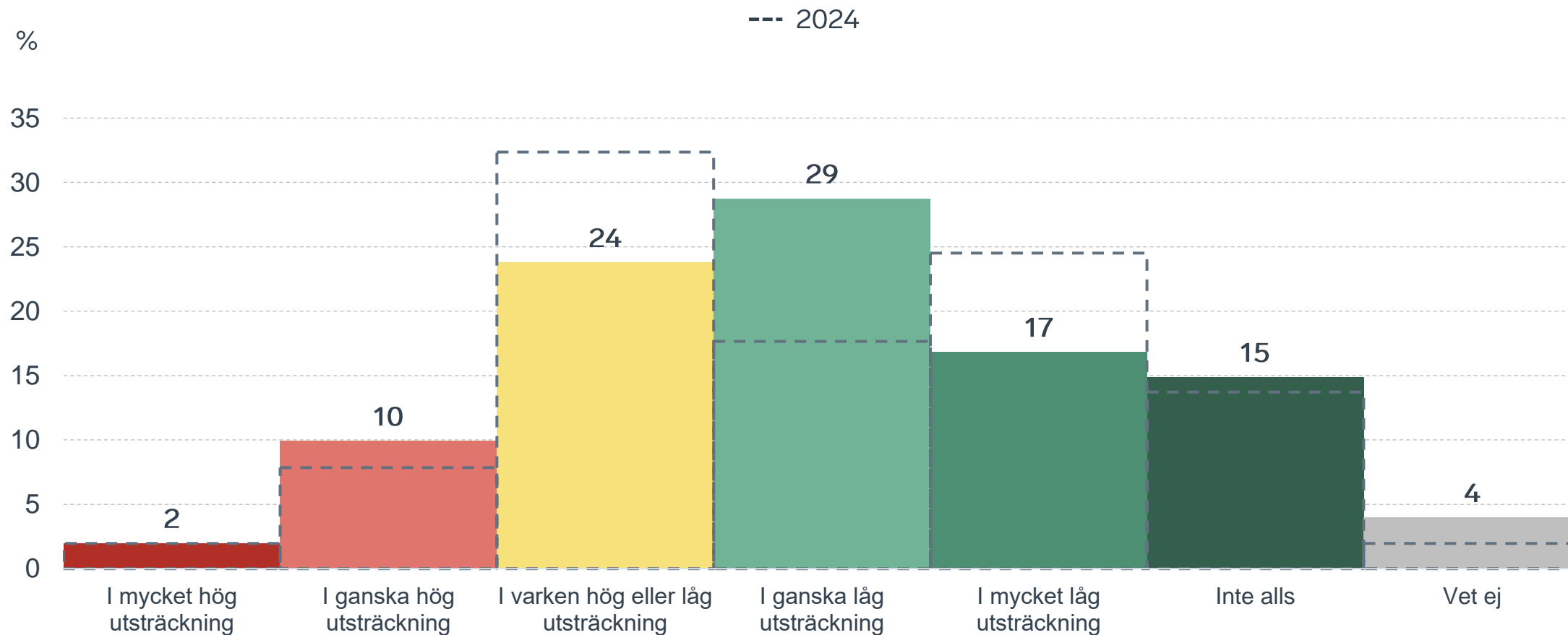
POLISAVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLISAVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLISAVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

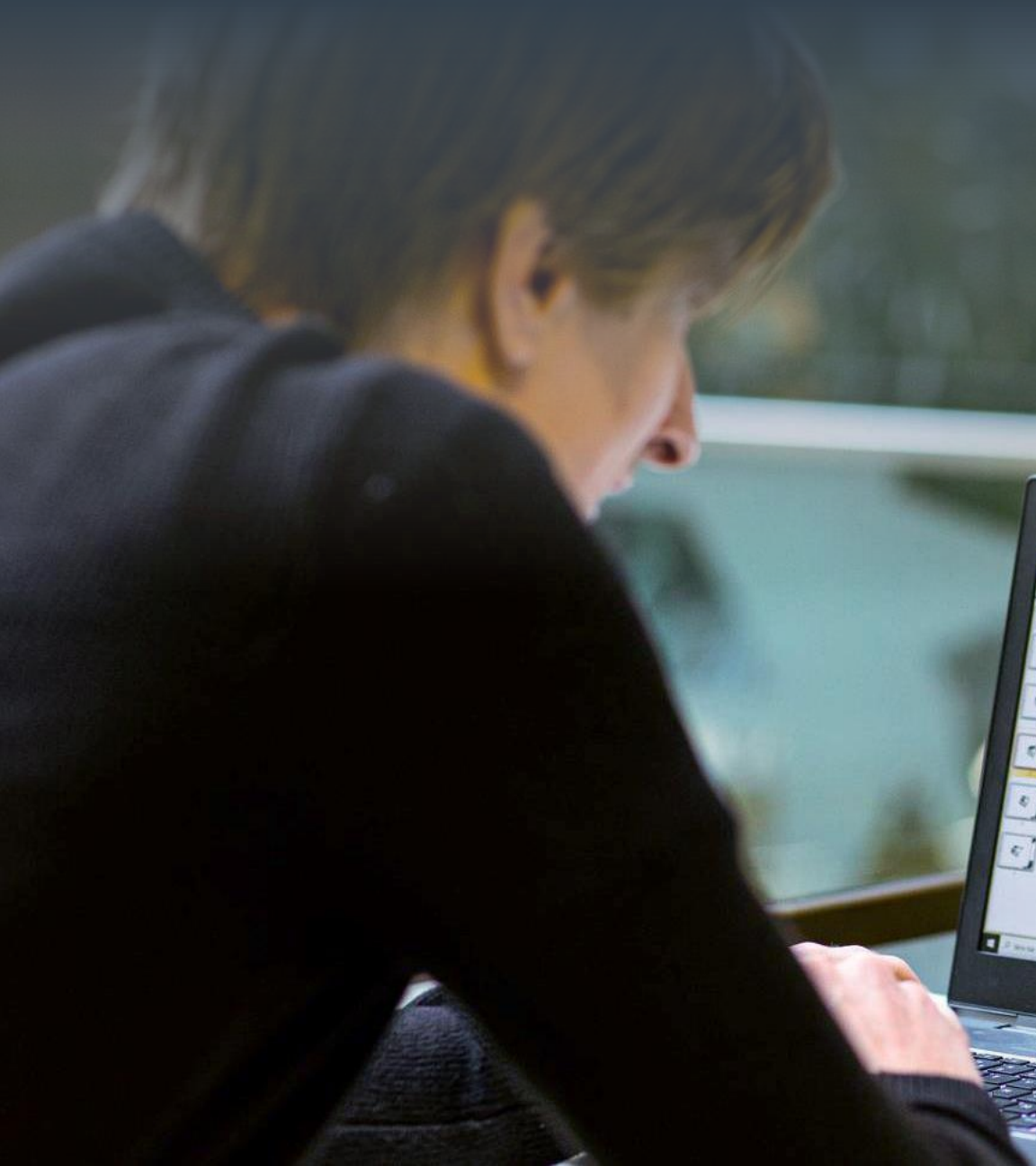
Påverkan av brottslighet/otrygghet

Fördelat på olika svarsalternativ, 2025 samt 2024

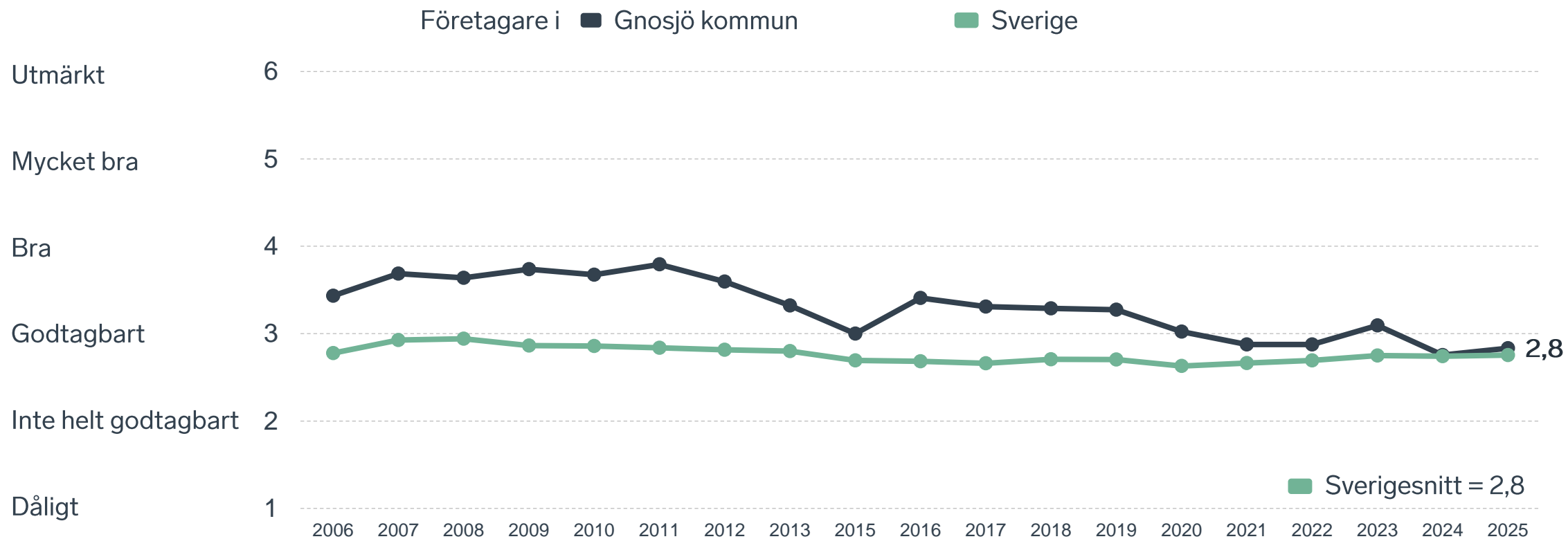


15 %

av företagen
upplever att
kommunens
upphandling
är bristfällig.



Kommunens upphandling

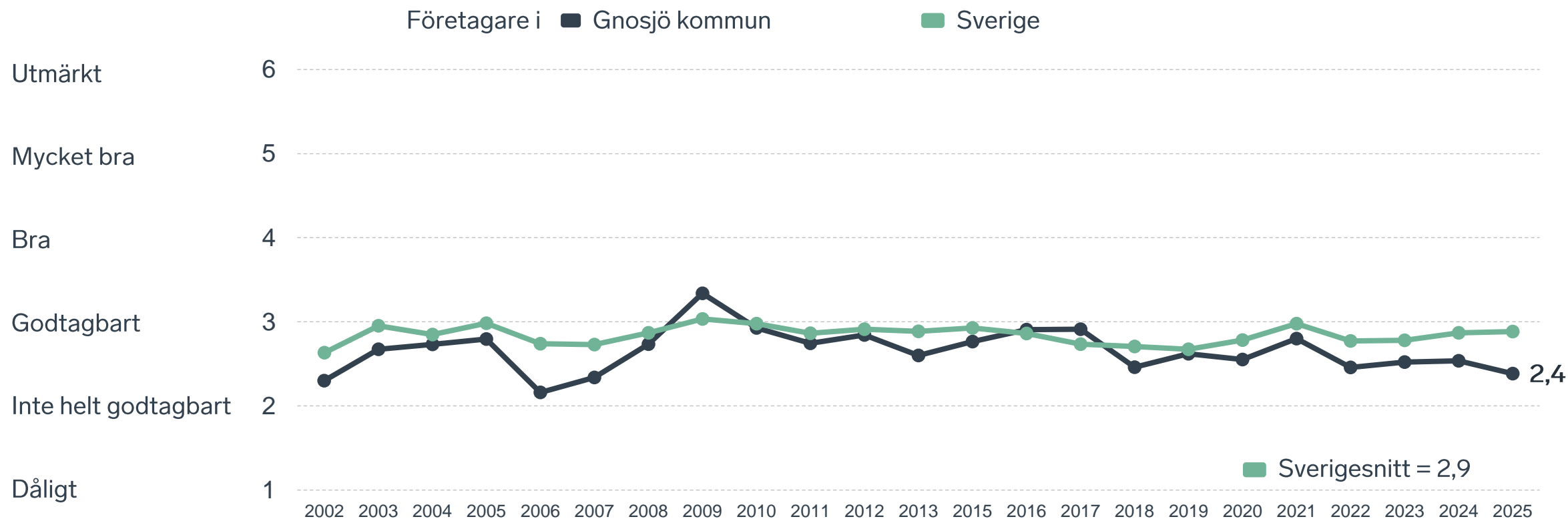




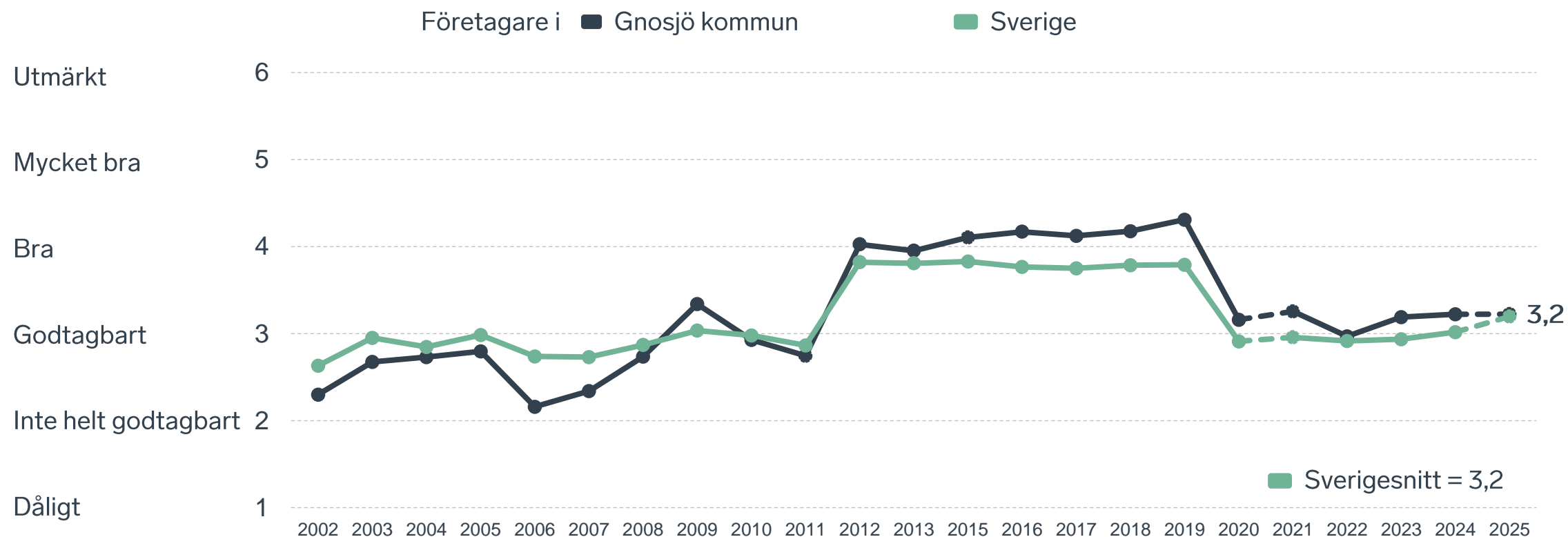
58 %

av företagen upplever att **kompetensförsörjningen** fungerar dåligt eller inte helt godtagbart.

Tillgång till medarbetare med relevant kompetens



Skolans samarbete med de lokala företagen



Not: Frågan omformulerades 2020 och 2025

Så kan företagsklimatet förbättras

Företagens högst prioriterade åtgärder

1 Stabil och konkurrenskraftig elförsörjning (52 %)

2 Fler som går en yrkesutbildning (51 %)

3 Fler bostäder (48 %)

4 Bättre dialog mellan kommunen och företagen (44 %)

5 Kortare handläggningstider (43 %)





Lokalt
företagsklimat

Svenskt Näringsliv Jönköpings län

Regionchef: Anna Gillek
anna.gillek@svensktnaringsliv.se

LÄS MER PÅ [FORETAGSKLIMAT.SE](https://foretagasklimat.se)
RANKINGSLÄPP 24 SEPTEMBER 2025



SVENSKT NÄRINGSLIV