



SVENSKT NÄRINGSLIV

# Företagsklimatet i Färgelanda kommun 2024



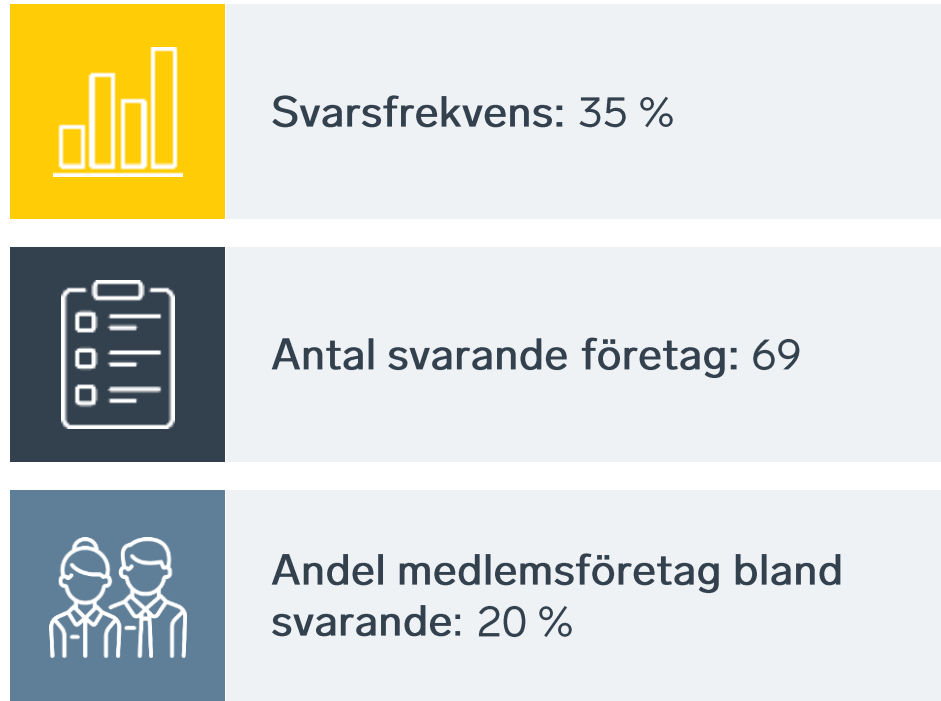
# Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?



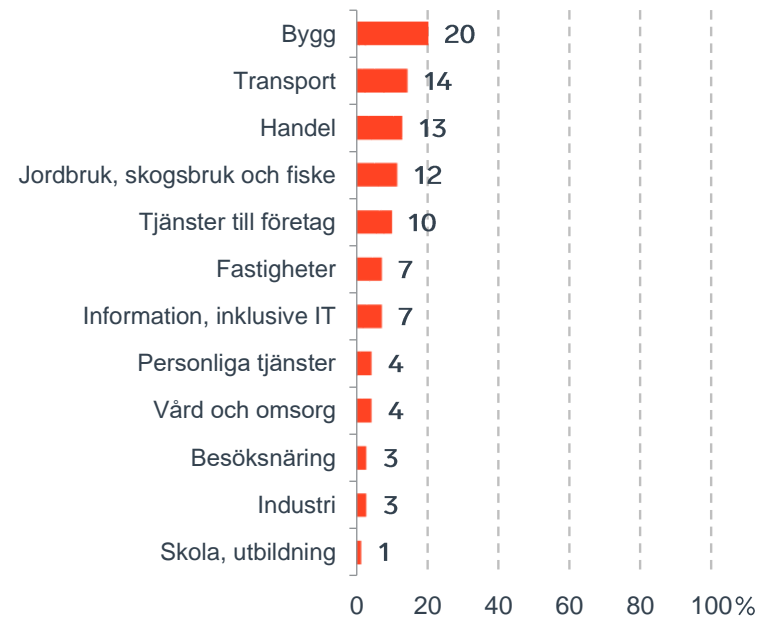
- Finns det personal med rätt kompetens att få tag på? Är kommunen lösningsorienterade? Hur hög är kommunalskatten?
- Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare? **Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?** Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?
- Får man bra välfärd för de kommunala skattepengarna? Finns det någonstans att bo? Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder? Kan jag locka hit personal?
- Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen? Har kommunen enkla e-tjänster? Hur fungerar kommunens upphandling? **Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?** Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag? Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?
- Är det tryggt för mina anställda? Hur lång tid tar det att få ett tillstånd? **Finns det fiber?** Hur är mobiltäckningen? Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?
- Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig? Vad tar kommunen ut för avgifter? Finns det lediga lokaler eller kontor? Hur är den lokala infrastrukturen?
- Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?** Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda? **Finns det mark redo att bygga på?** Får jag bra service i kontakt med kommunen?
- Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen? Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

**”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”**

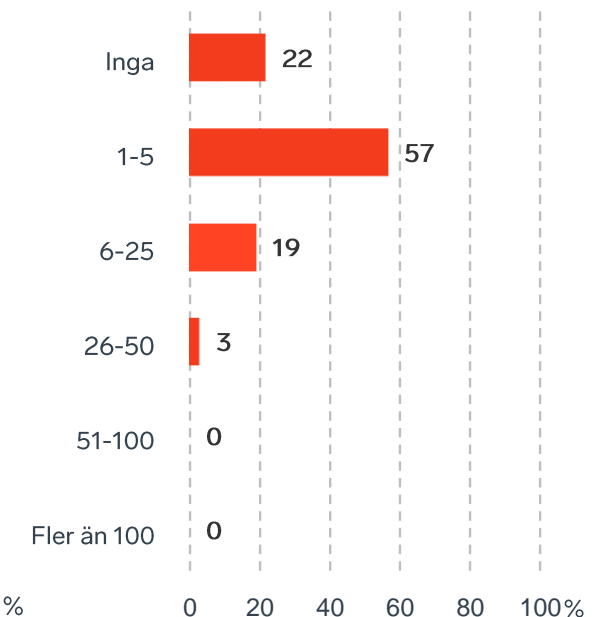
# Om undersökningen i Färgelanda kommun



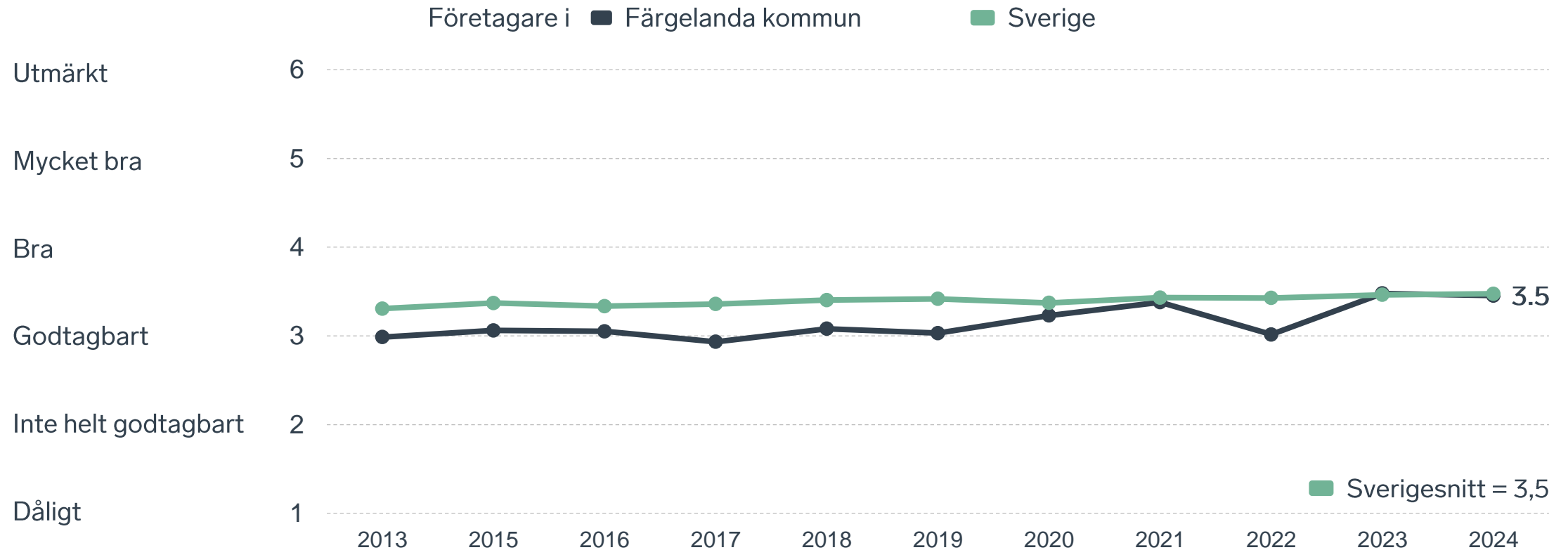
Branschtillhörighet hos svarande företag



Antal anställda bland svarande företag

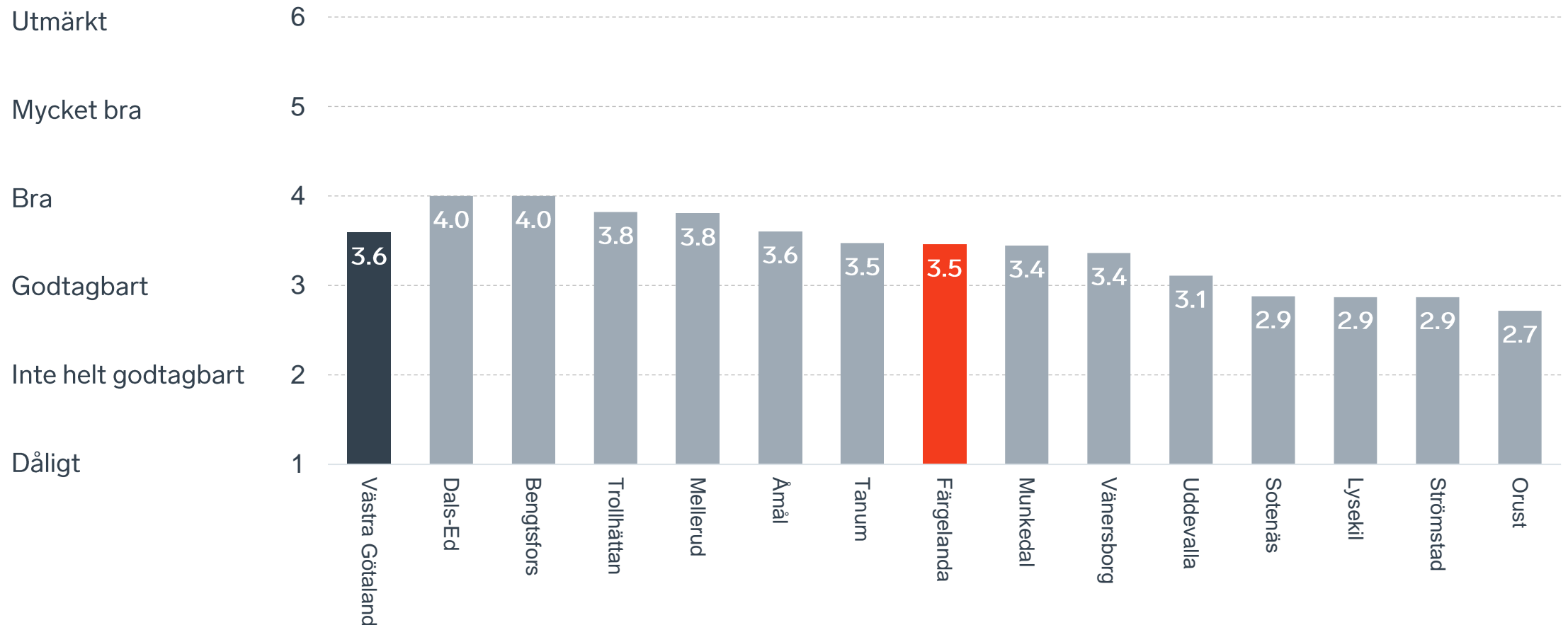


# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



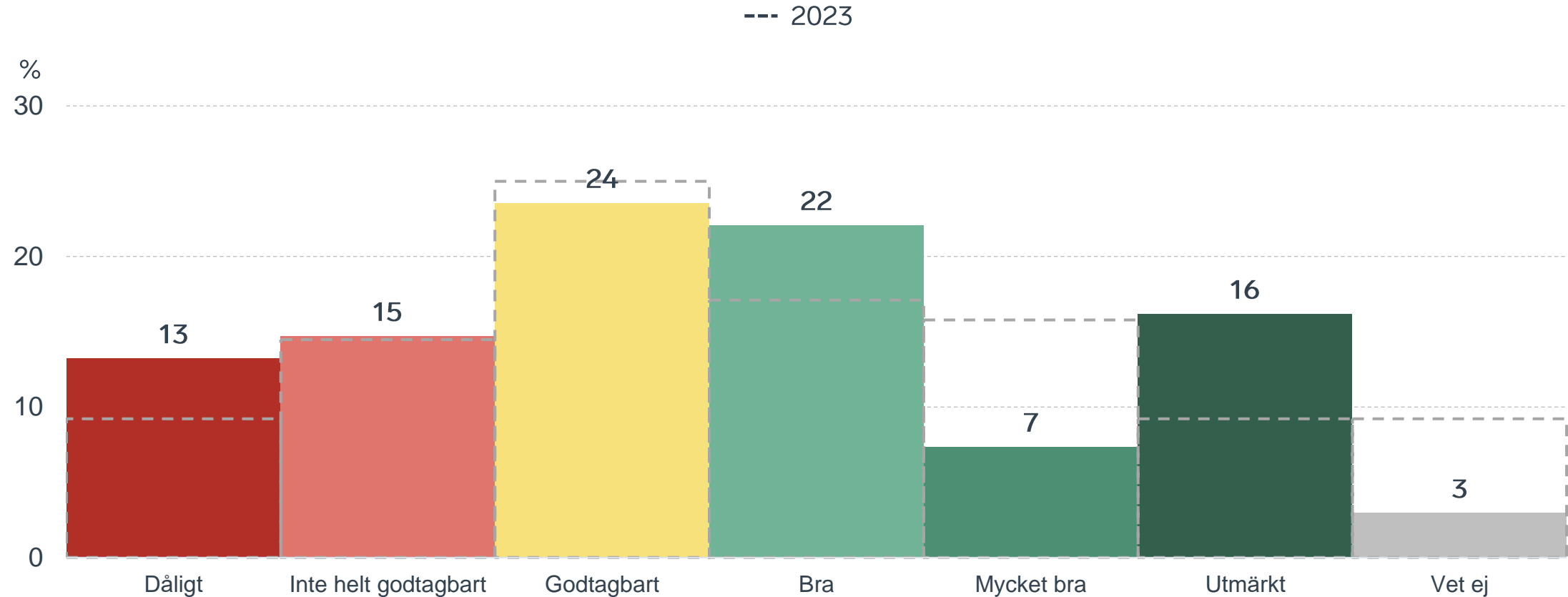
# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

## Västra Götaland - Fyrbodal



# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

## Fördelat på olika svarsalternativ, 2024 samt 2023

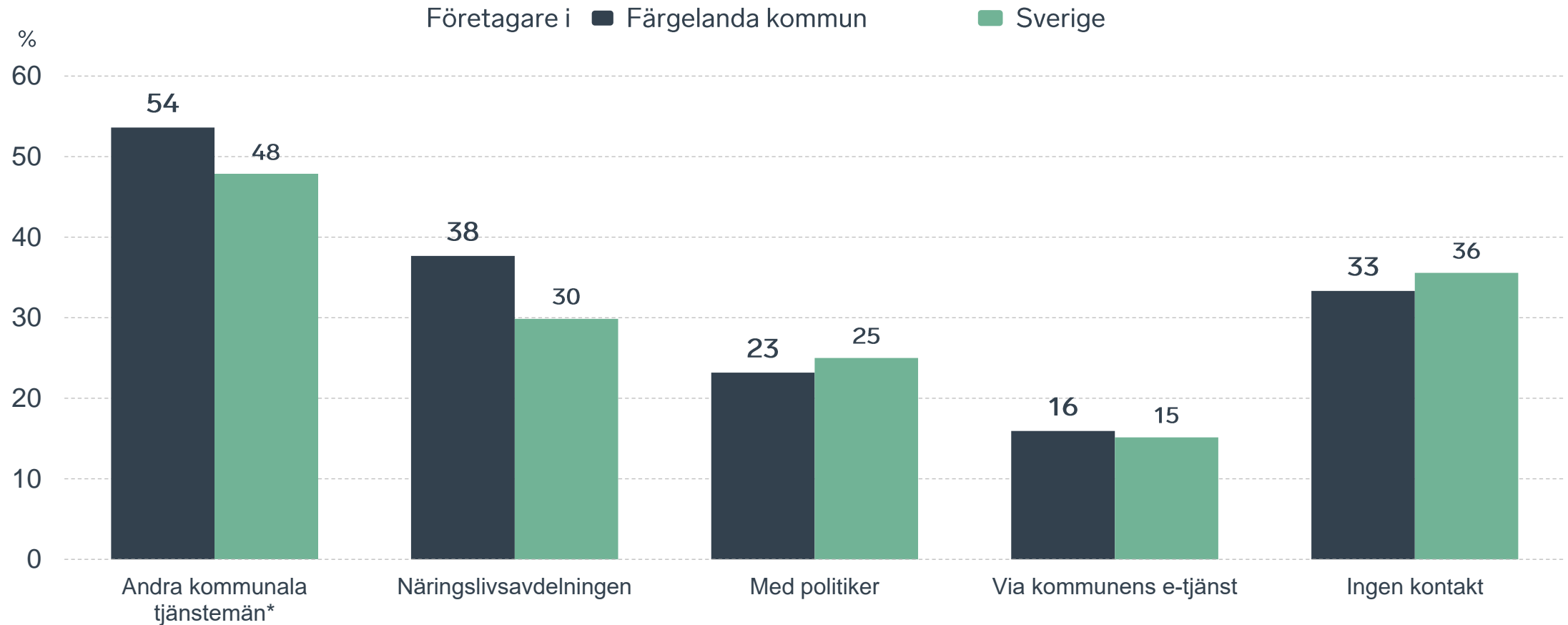


# Företagens kontakter med kommunen

67 %

av företagen har haft kontakt med kommunen det senaste året.

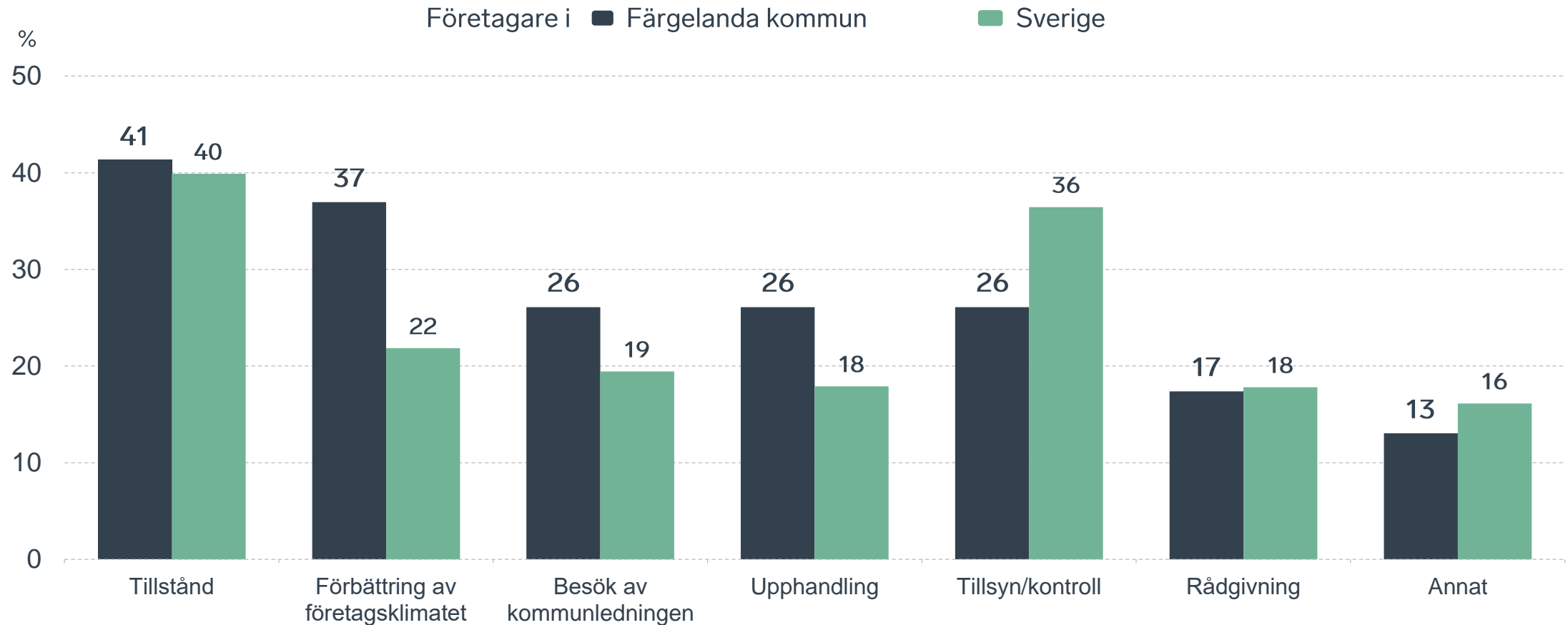
# Kontakter med kommunen senaste året



\*Avser andra än näringslivsavdelningen

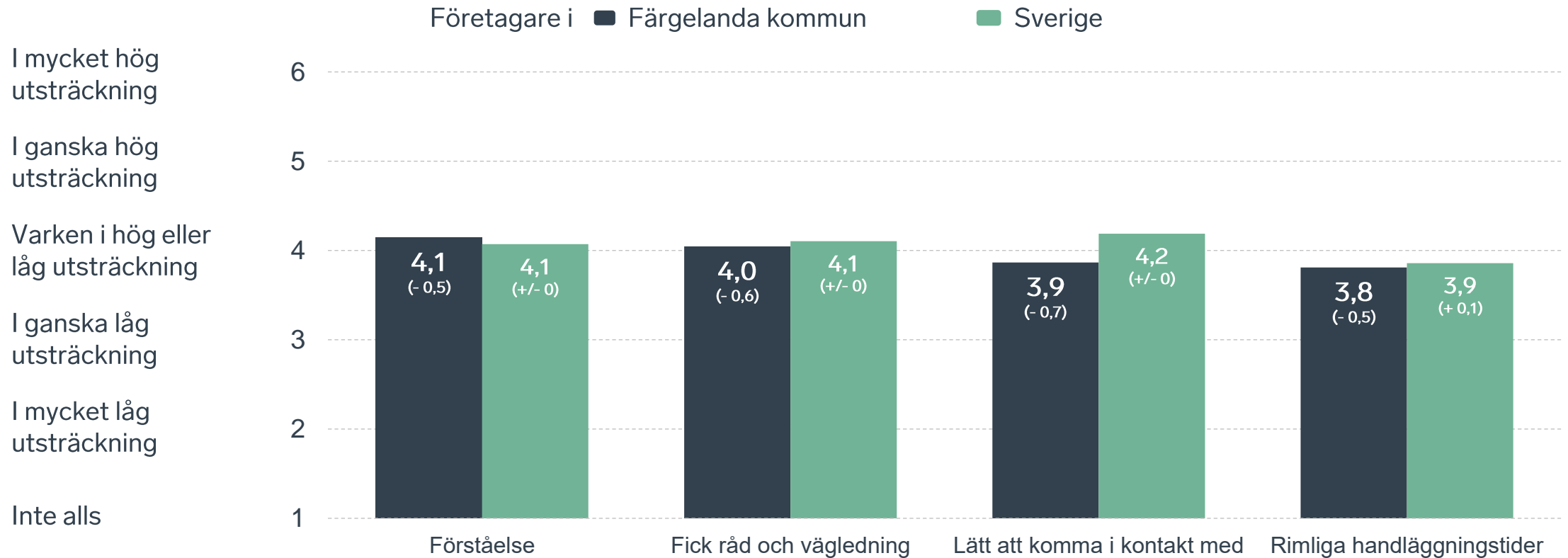


# Det här gällde kontakten med kommunen



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen.

# Så fungerar kontakten om tillstånd, tillsyn och kontroll



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen angående tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll.

# Alla enkätfrågor för Färgelanda kommun

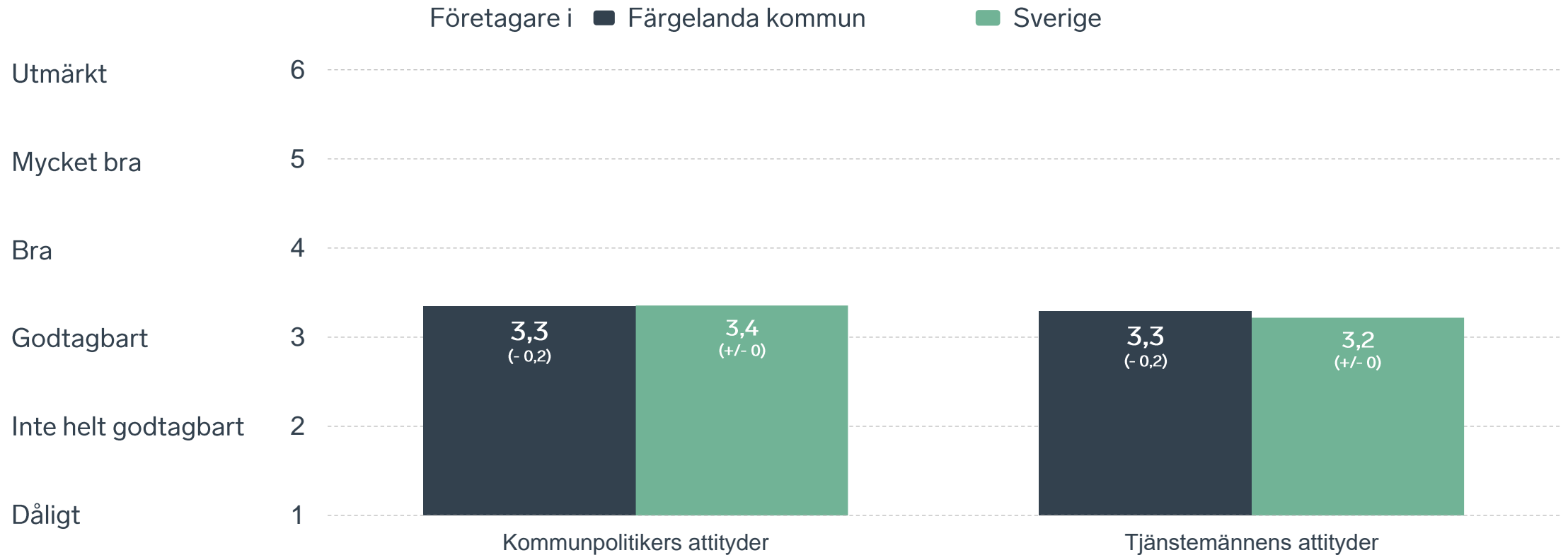
| Enkätfråga                                 | Företagens betyg 2024 |
|--|-----------------------|
| Sammanfattande omdöme                      | 3,5                   |
| Allmänhetens attityder                     | 4,1                   |
| Konkurrens från kommunens verksamheter*    | 4,1                   |
| Mobilnät och bredband                      | 3,9                   |
| Påverkan av brottslighet/otrygghet*        | 3,8                   |
| Företagens engagemang för företagsklimatet | 3,8                   |
| Kommunens service och bemötande            | 3,4                   |
| Kommunpolitikernas attityder               | 3,3                   |
| Tjänstemännens attityder                   | 3,3                   |
| Tillgång till relevant kompetens           | 3,2                   |
| Skolans kontakter med lokala näringslivet  | 3,2                   |
| Dialogen med kommunens beslutsfattare      | 3,1                   |
| Information till företagen                 | 3,0                   |
| Upphandling                                | 3,0                   |
| Vägnät, tåg- och flygförbindelser          | 2,7                   |

| Jämfört med 2023 | Förändring 5 år |
|------------------|-----------------|
| +/- 0            | + 0,5           |
| - 0,1            | + 0,1           |
| - 0,2            | - 0,1           |
| + 0,2            | + 0,7           |
| - 0,1            | + 0,3           |
| + 0,2            | + 0,6           |
| - 0,2            | + 0,8           |
| - 0,2            | + 0,1           |
| - 0,2            | + 0,4           |
| +/- 0            | + 0,8           |
| +/- 0            | - 0,5           |
| - 0,2            | + 0,3           |
| - 0,2            | + 0,3           |
| - 0,4            | + 0,2           |
| - 0,1            | + 0,4           |

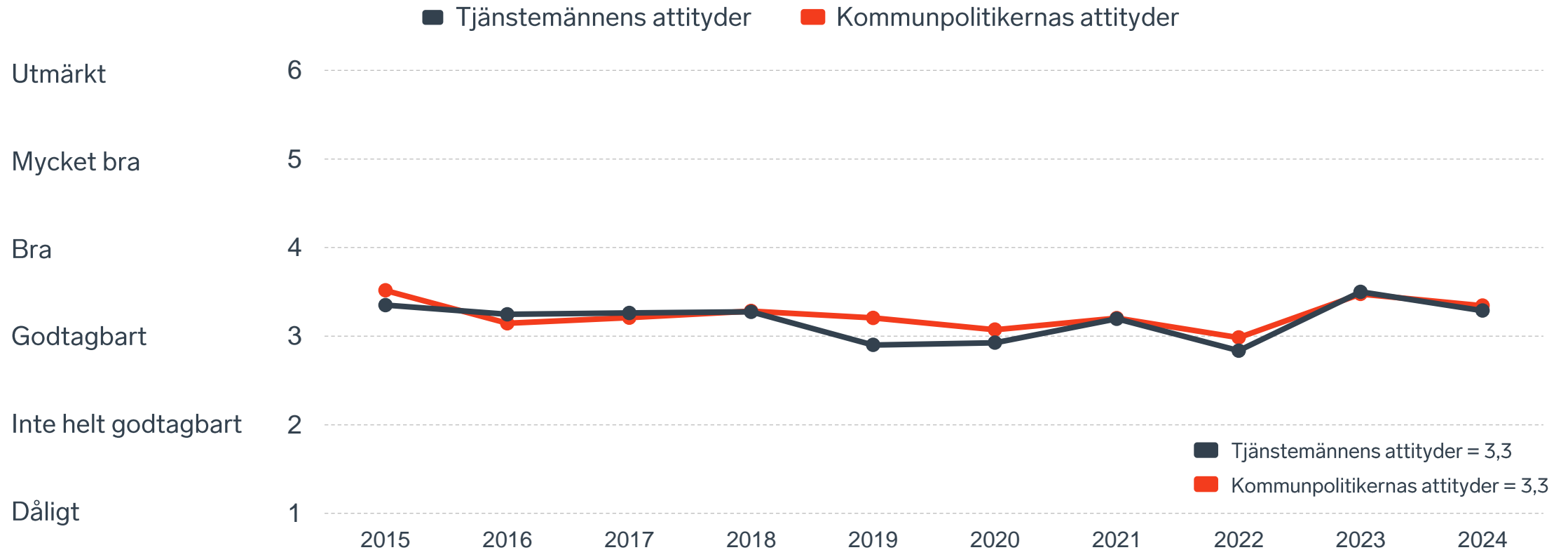
Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

\*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls  
Påverkan av brottslighet/otrygghet visar förändring över 4 år då frågan adderades 2020.

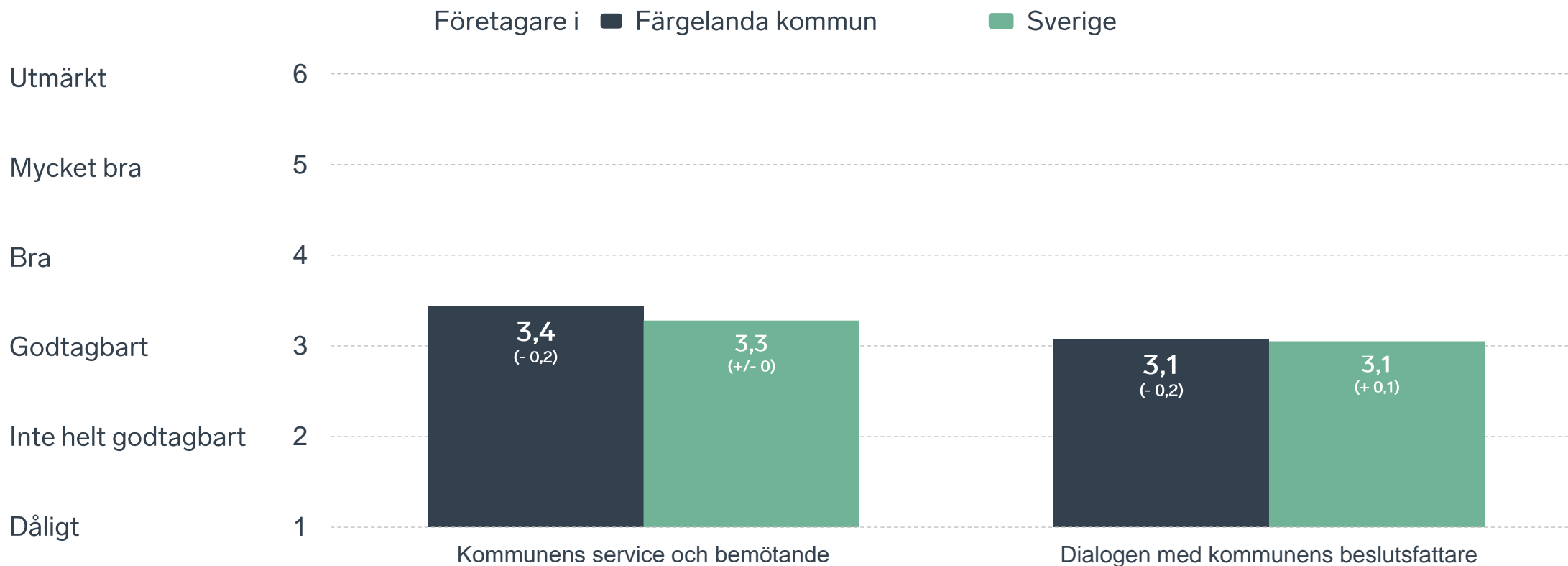
# Kommunens attityder till företagande



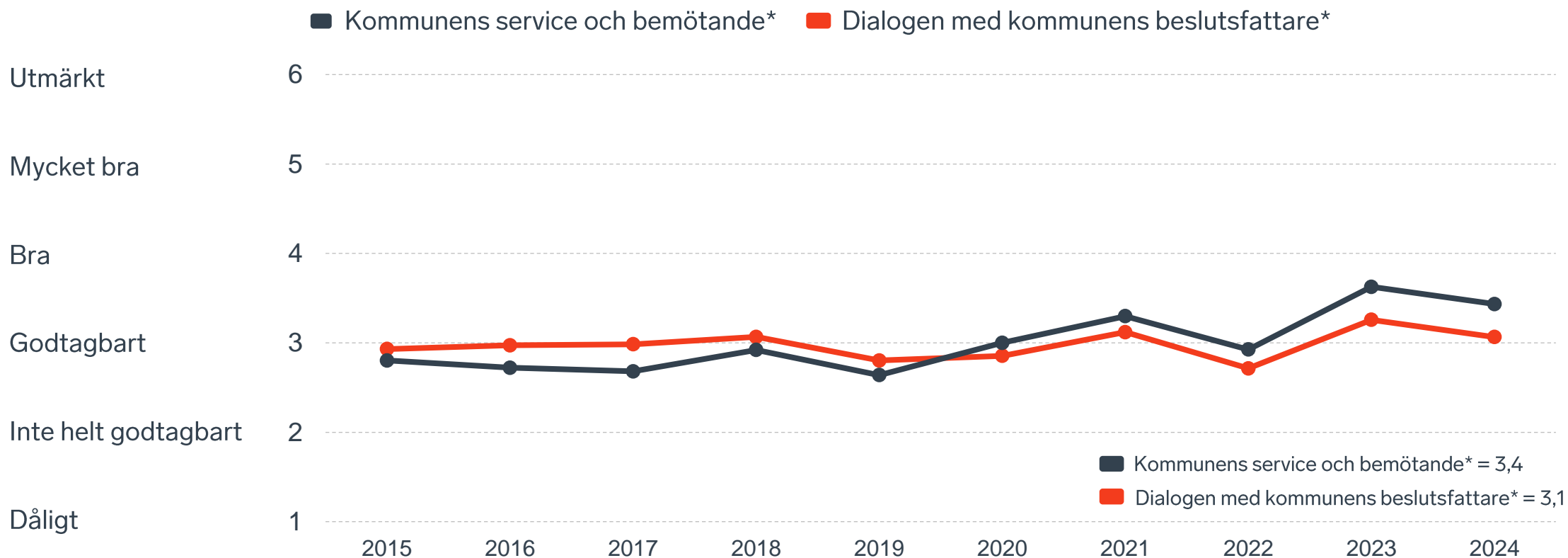
# Kommunens attityder till företagande



# Kommunens service och dialog



# Kommunens service och dialog



\*Frågan omformulerades 2020

# Påverkan av brottslighet/otrygghet

23 %

av företagen upplever att brottslighet/otrygghet påverkar dem negativt.

POLISAVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

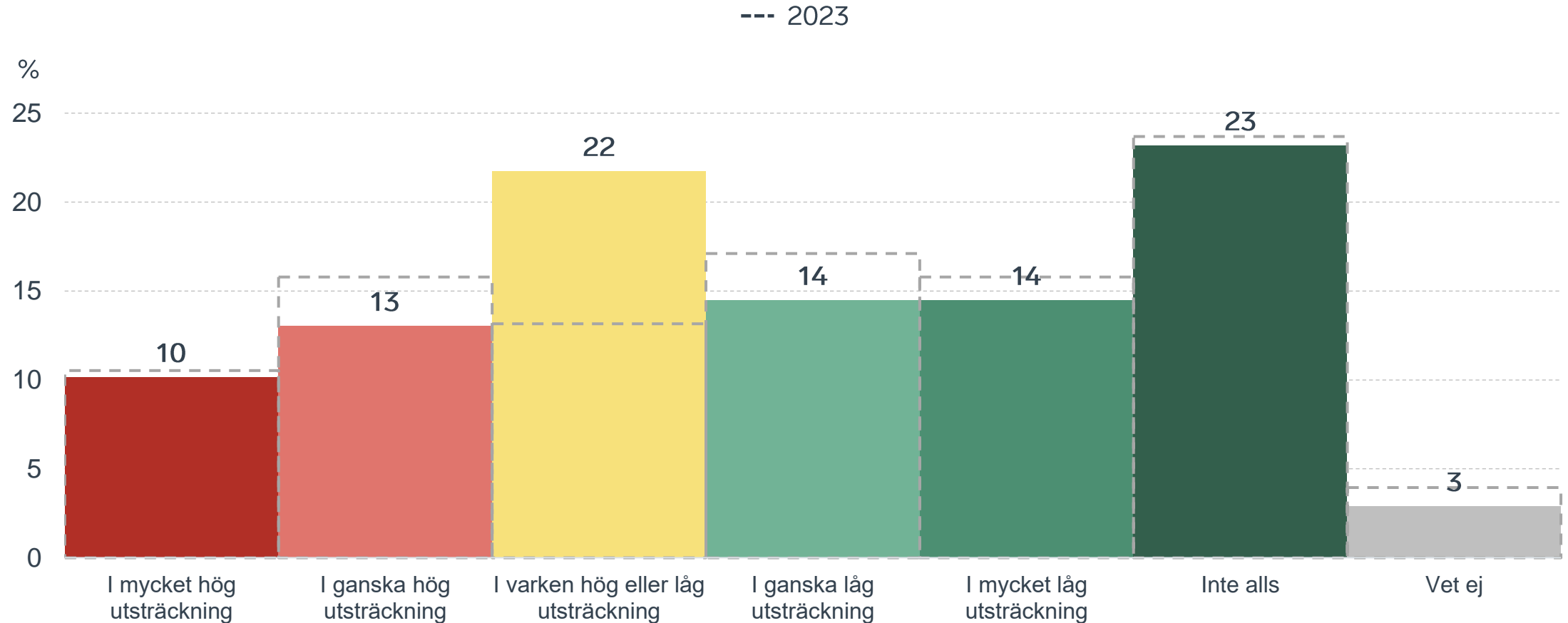
POLISAVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

POLISAVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS



# Påverkan av brottslighet/otrygghet

## Fördelat på olika svarsalternativ, 2024 samt 2023

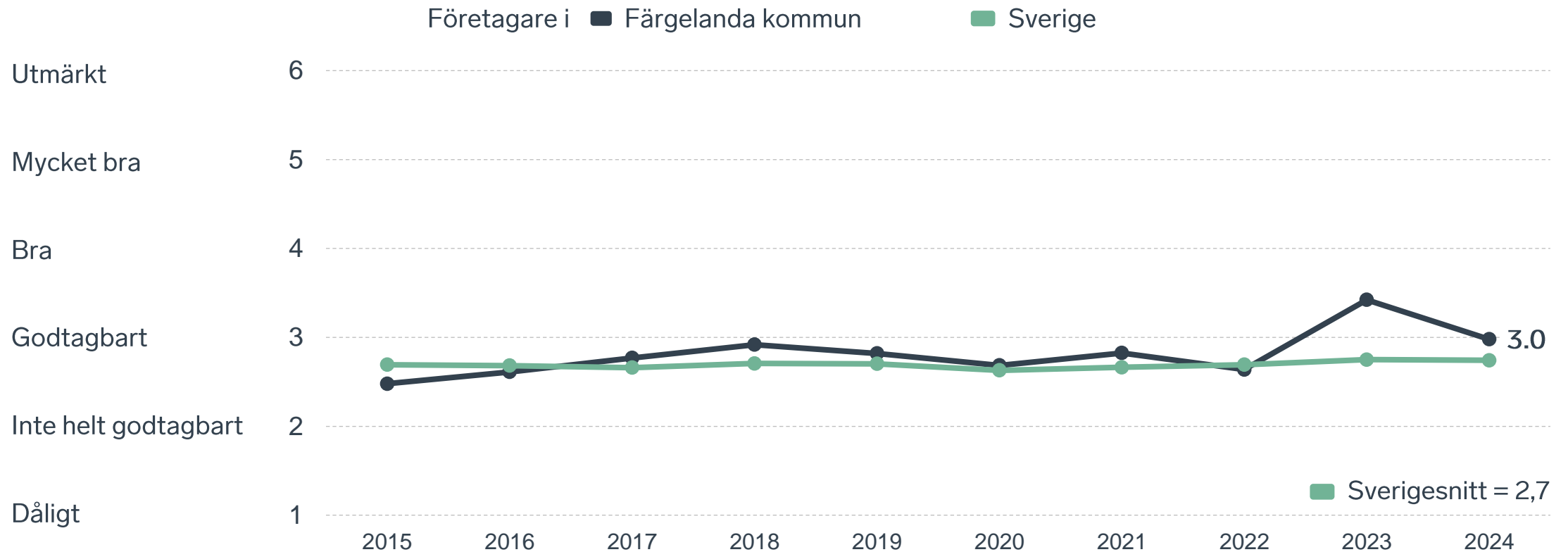


# Kommunens upphandling

32 %

av företagen  
upplever att  
kommunens  
upphandling är  
bristfällig.

# Kommunens upphandling

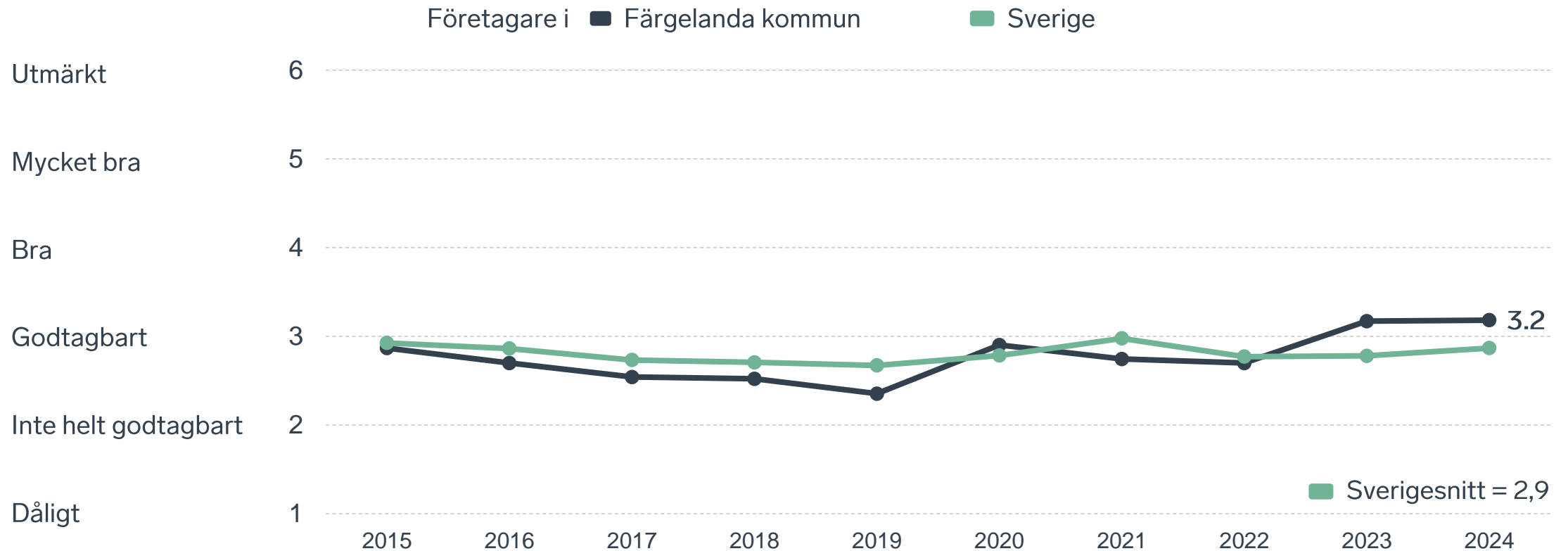


# Kompetensförsörjning

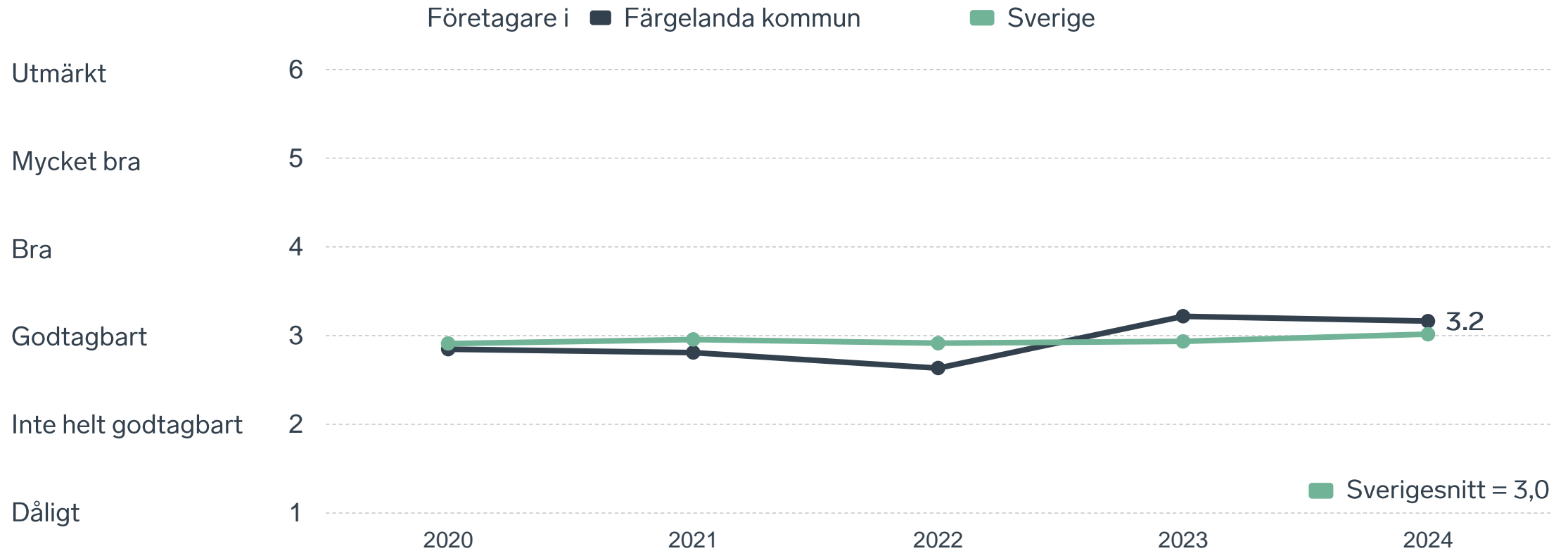
**32 %**

av företagen upplever att kompetensförsörjningen fungerar dåligt eller inte helt godtagbart.

# Tillgång till medarbetare med relevant kompetens



# Skolans kontakt med det lokala näringslivet



# Så kan företagsklimatet förbättras

## Företagens högst prioriterade åtgärder

1

Förbättra det lokala vägnätet (38 %)

2

Fler bostäder (37 %)

3

Minskad brottslighet och ökad trygghet (37 %)

4

Bättre dialog mellan kommunen och företagen  
(37 %)

5

Mer byggbar mark för verksamheter (35 %)





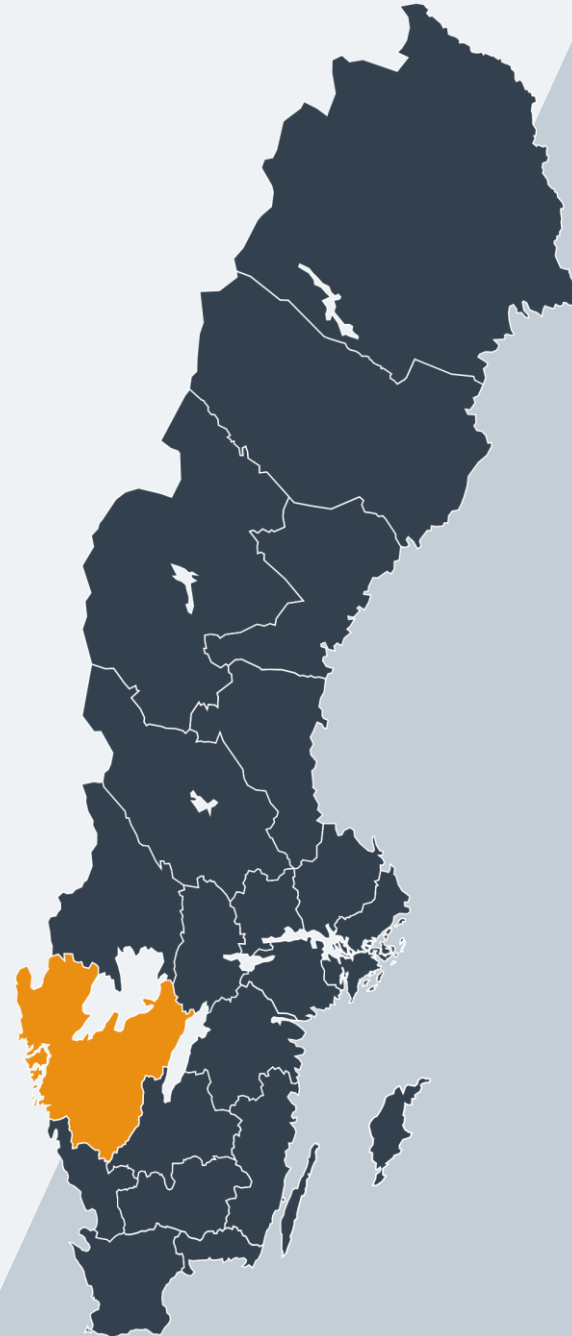
SVENSKT NÄRINGSLIV

# Svenskt Näringsliv Västra Götaland

**Regionchef:** Rudolf Antoni

[rudolf.antoni@svensktnaringsliv.se](mailto:rudolf.antoni@svensktnaringsliv.se)

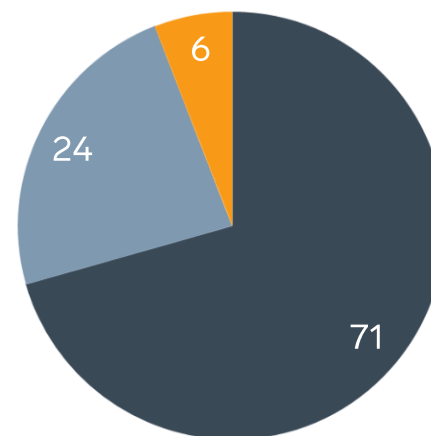
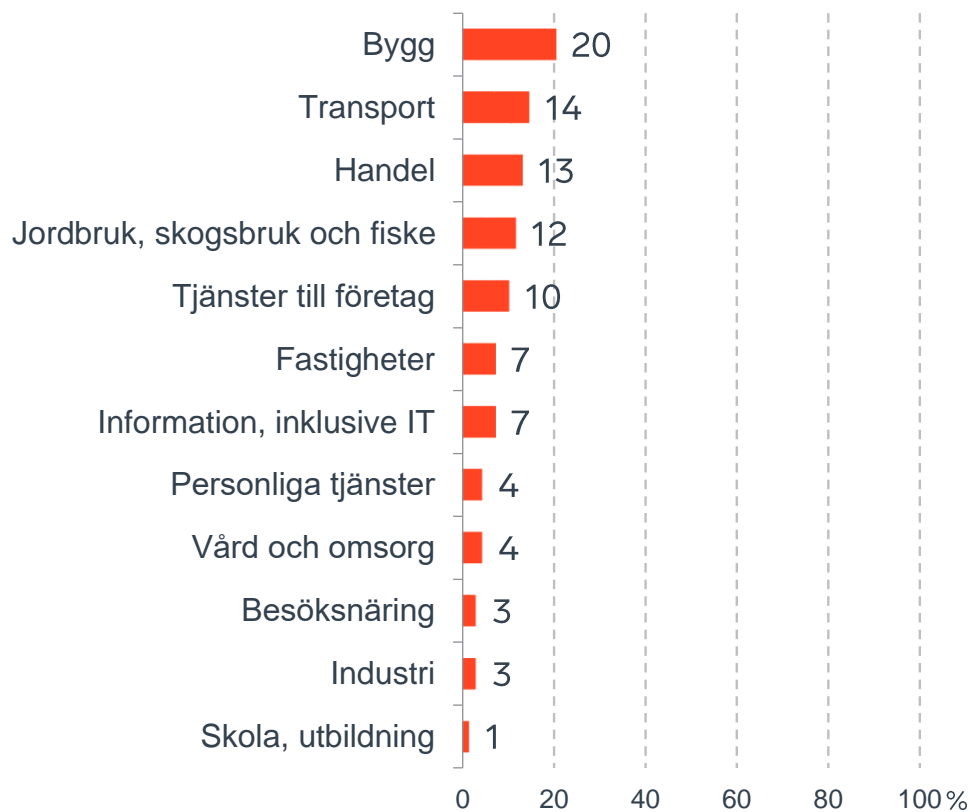
**LÄS MER PÅ FORETAGSKLIMAT.SE  
RANKINGSLÄPP 25 SEPTEMBER 2024**



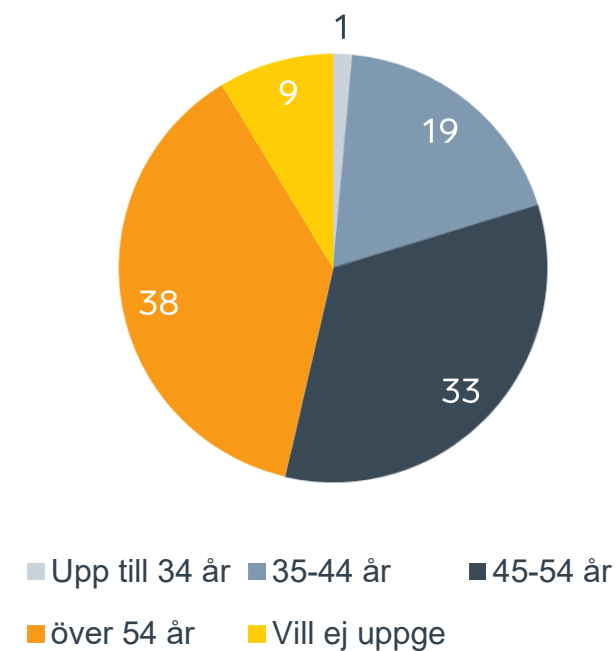


# Fakta om svarande företag

## Andel per bransch, kön respektive ålder



■ Man  
■ Kvinna  
■ Vill ej uppge



■ Upp till 34 år ■ 35-44 år ■ 45-54 år  
■ över 54 år ■ Vill ej uppge