



Ranking Lokalt företagsklimat 2024

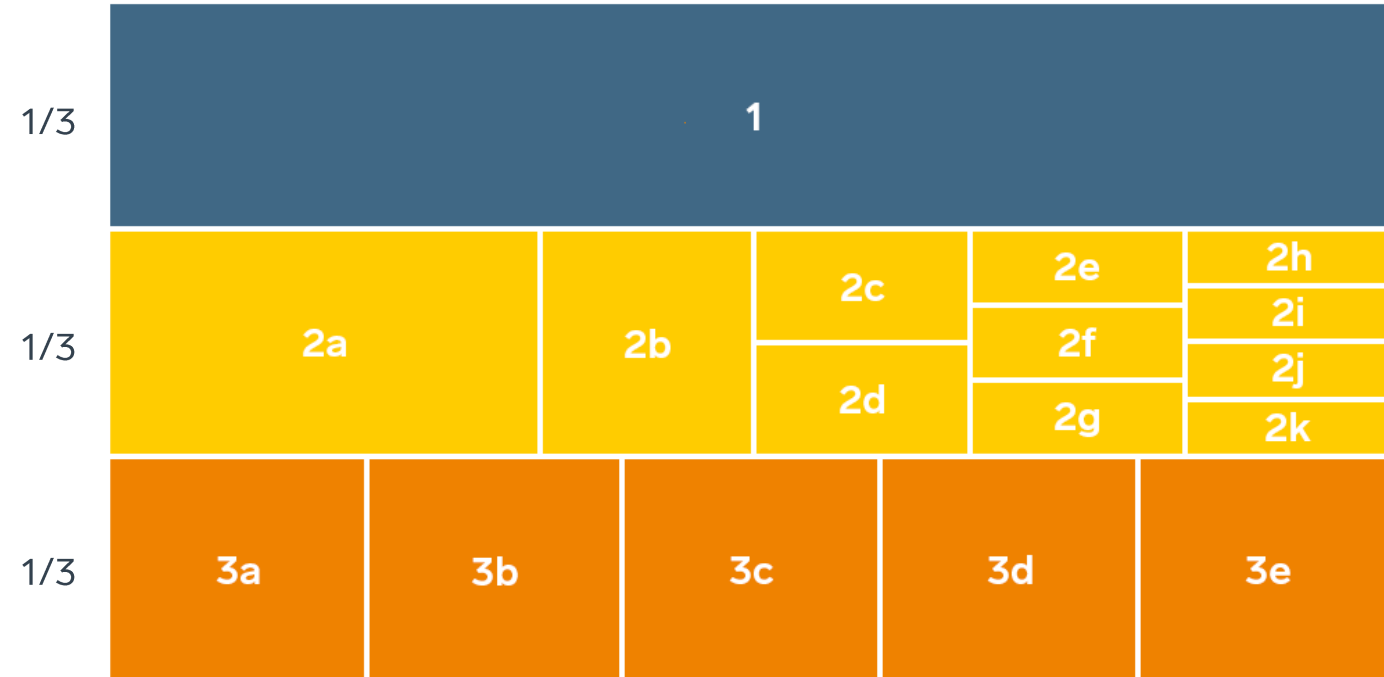
Älmhults kommun

Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?

- Finns det personal med rätt kompetens att få tag på? Är kommunen lösningsorienterade? Hur hög är kommunalskatten?
- Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare? **Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?** Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?
- Får man bra välfärd för de kommunala skattepengarna? Finns det någonstans att bo? Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder? Kan jag locka hit personal?
- Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen? Har kommunen enkla e-tjänster? Hur fungerar kommunens upphandling? **Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?** Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag? Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?
- Är det tryggt för mina anställda? Hur lång tid tar det att få ett tillstånd? **Finns det fiber?** Hur är mobiltäckningen? Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?
- Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig? Vad tar kommunen ut för avgifter? Finns det lediga lokaler eller kontor? Hur är den lokala infrastrukturen?
- Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?** Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda? **Finns det mark redo att bygga på?** Får jag bra service i kontakt med kommunen?
- Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen? Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”

Rankingens olika delar



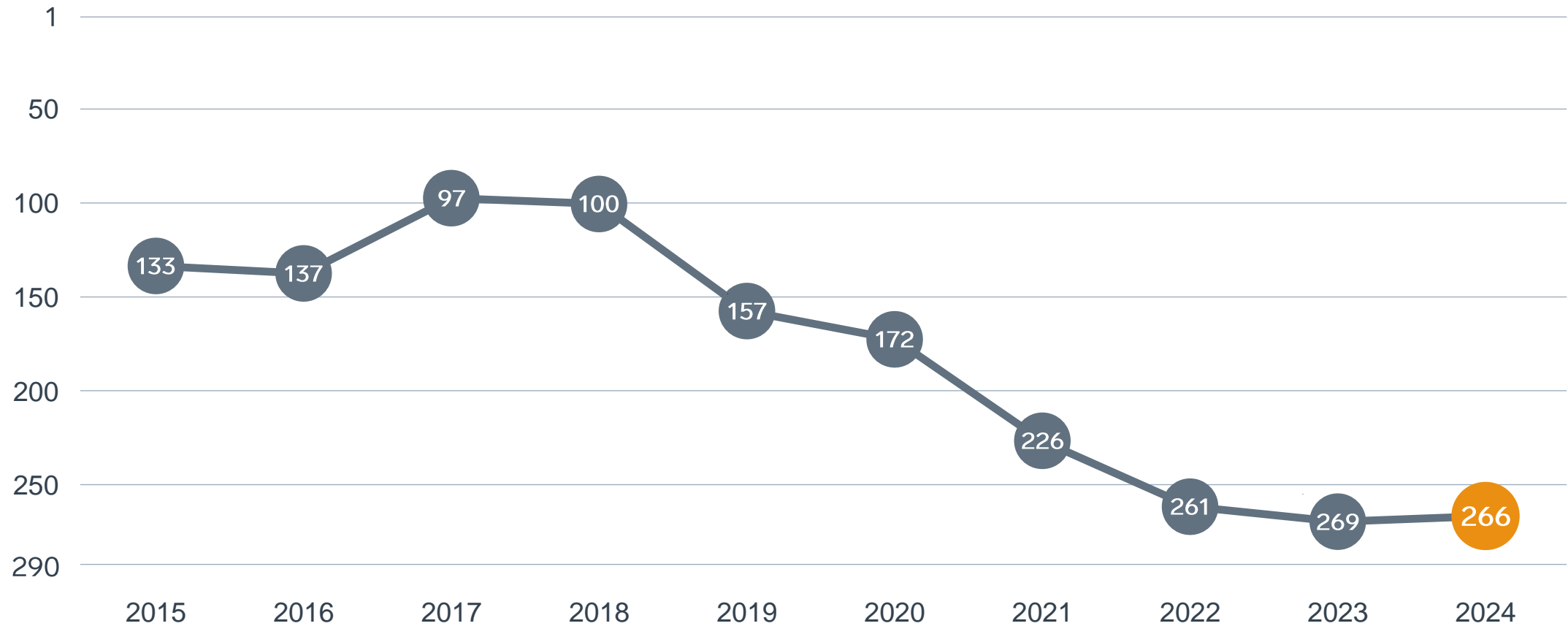
Enkät svar

- 1. Sammanfattande omdöme (1/3)
- 2a. Kommunens service och bemötande (1/9)
- 2b. Tillgång till medarbetare med relevant kompetens (1/18)
- 2c. Kommunpolitikernas attityder (1/36)
- 2d. Tjänstemännens attityder (1/36)
- 2e. Kommunens upphandling (1/54)
- 2f. Konkurrens från kommunens verksamheter (1/54)
- 2g. Negativ påverkan av brottslighet/otrygghet (1/54)
- 2h. Vägnät, tåg- och flygförbindelser (1/72)
- 2i. Mobilnät och bredband (1/72)
- 2j. Kommunens information till företagen (1/72)
- 2k. Dialog med kommunens beslutsfattare (1/72)

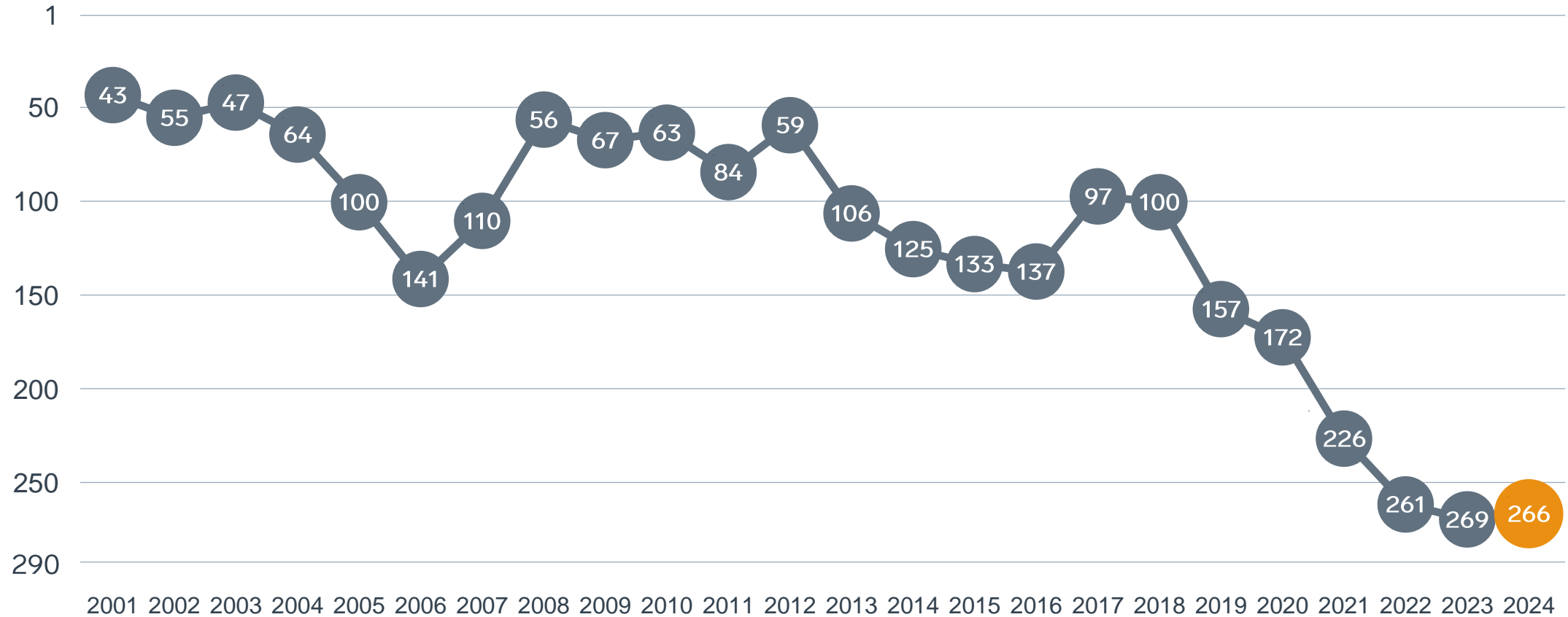
Statistikfaktorer (från SCB och UC)

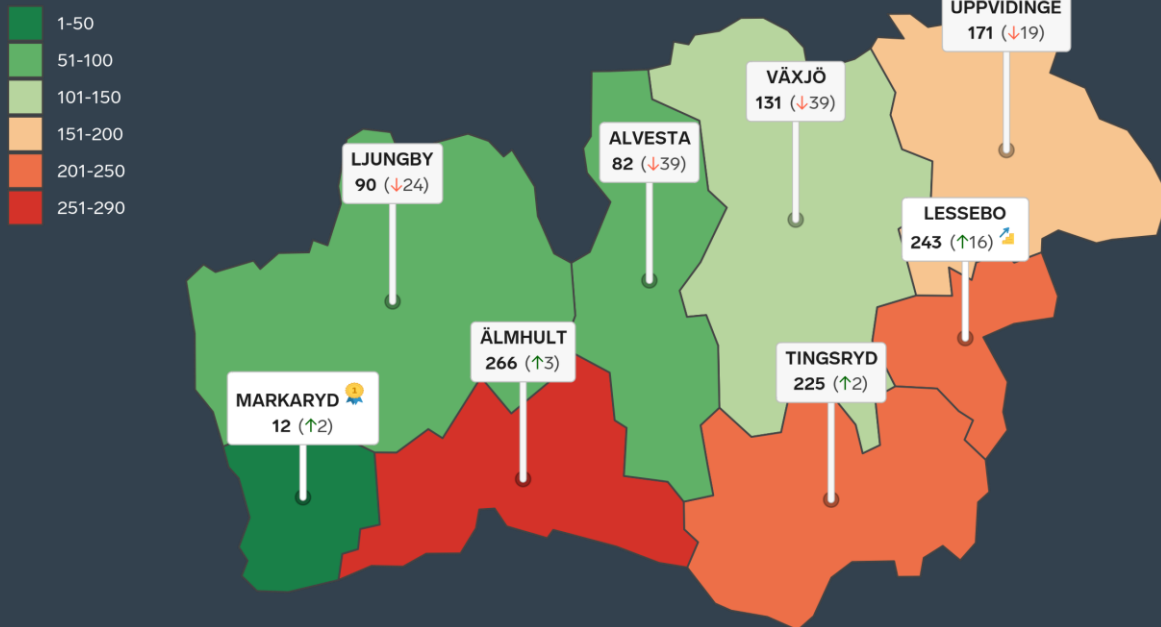
- 3a. Marknadsförsörjning 2023 (1/15)
- 3b. Kommunalskatt 2024 (1/15)
- 3c. Entreprenader 2022 (1/15)
- 3d. Jobb i kommunen 2022 (1/15)
- 3e. Företagsamhet 2023 (1/15)

Rankingutveckling Älmhults kommun






Rankingutveckling Älmhults kommun





Alla kommuner i Kronoberg

-  **Bästa kommun:** Markaryd
-  **Största förbättring:** Lessebo
-  **Största förbättring på fem år:** Alvesta

Alla kommuner i Kronoberg

Kommun	Ranking 2024	Förändring från 2023
Markaryd	12	↗ 2
Alvesta	82	↘ 39
Ljungby	90	↘ 24
Växjö	131	↘ 39
Uppvidinge	171	↘ 19
Tingsryd	225	↗ 2
Lessebo	243	↗ 16
Älmhult	266	↗ 3

Alla kommuner i Kronoberg

Kommun	Ranking 2024	Förändring från 2023	Kommungrupp	Ranking i kommungrupp	Bästa kommun i kommungrupp
Markaryd	12	↗ 2	7	3 (av 51)	Vårgårda
Alvesta	82	↘ 39	4	19 (av 63)	Trosa
Ljungby	90	↘ 24	6	8 (av 27)	Falkenberg
Växjö	131	↘ 39	3	6 (av 23)	Trollhättan
Uppvidinge	171	↘ 19	5	11 (av 24)	Munkfors
Tingsryd	225	↗ 2	5	16 (av 24)	Munkfors
Lessebo	243	↗ 16	4	58 (av 63)	Trosa
Älmhult	266	↗ 3	7	44 (av 51)	Vårgårda

Alla enkätfrågor

Älmhults kommun

Enkätfråga	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Förändring
Sammanfattande omdöme	175	140	101	92	173	188	259	266	282	280	↗ 2
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	47	100	54	84	108	75	82	100	92	110	↘ 18
Konkurrens från kommunens verksamheter	79	84	52	66	82	106	153	133	223	215	↗ 8
Information till företagen	-	-	-	-	-	166	223	231	259	224	↗ 35
Mobilnät och bredband	167	159	45	86	58	138	144	207	224	229	↘ 5
Påverkan av brottslighet/otrygghet	-	-	-	-	-	223	159	159	264	230	↗ 34
Dialogen med kommunens beslutsfattare	-	-	-	-	-	230	275	279	268	236	↗ 32
Tillgång till relevant kompetens	240	218	203	242	244	223	219	246	254	238	↗ 16
Kommunpolitikernas attityder	169	170	121	180	186	223	216	274	266	261	↗ 5
Kommunens service och bemötande	137	170	130	172	200	233	252	283	285	280	↗ 5
Tjänstemännens attityder	166	185	125	158	224	202	222	269	280	280	— 0
Upphandling	-	-	-	-	-	215	283	290	289	287	↗ 2

Alla statistikfaktorer

Älmhults kommun

Faktor	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Förändring
Jobb i kommunen	-	-	-	-	-	3	3	3	4	7	↘ 3
Marknadsförsörjning	16	12	11	9	17	17	20	20	22	22	↔ 0
Kommunalskatt	102	91	85	122	114	98	94	200	202	193	↗ 9
Företagsamhet	-	-	-	-	-	177	190	187	195	199	↘ 4
Entreprenader	122	179	168	150	171	161	205	208	194	213	↘ 19



SVENSKT NÄRINGSLIV

Svenskt Näringsliv Kronoberg

Regionchef: Ulrica Bennesved
ulrica.bennesved@svensktnaringsliv.se

LÄS MER PÅ FORETAGSKLIMAT.SE

