



SVENSKT NÄRINGS LIV

# Företagsklimatet i Uppsala kommun 2023



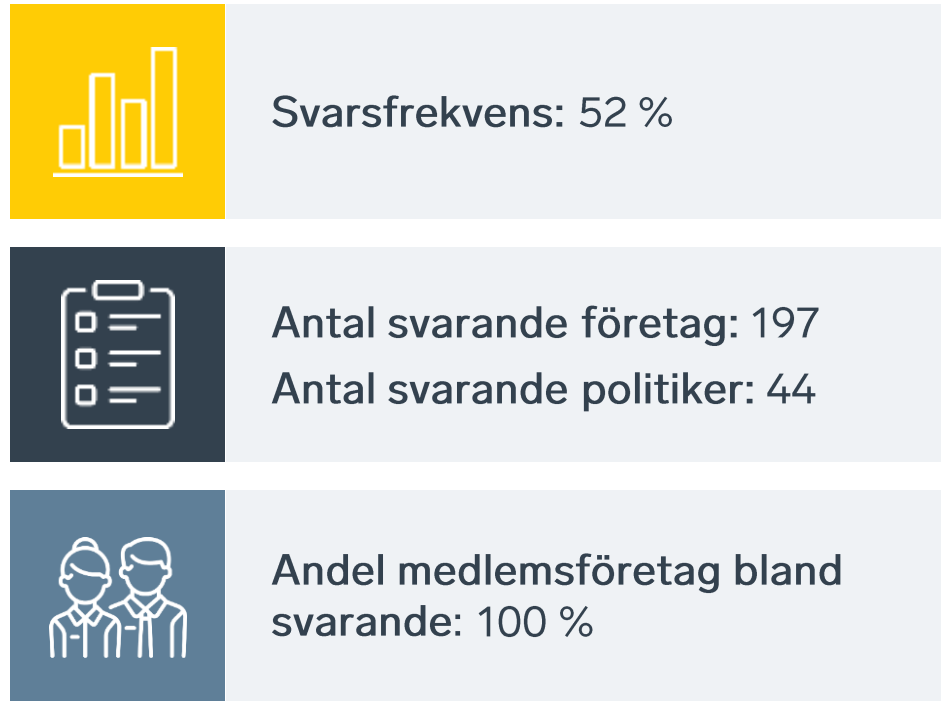
# Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?



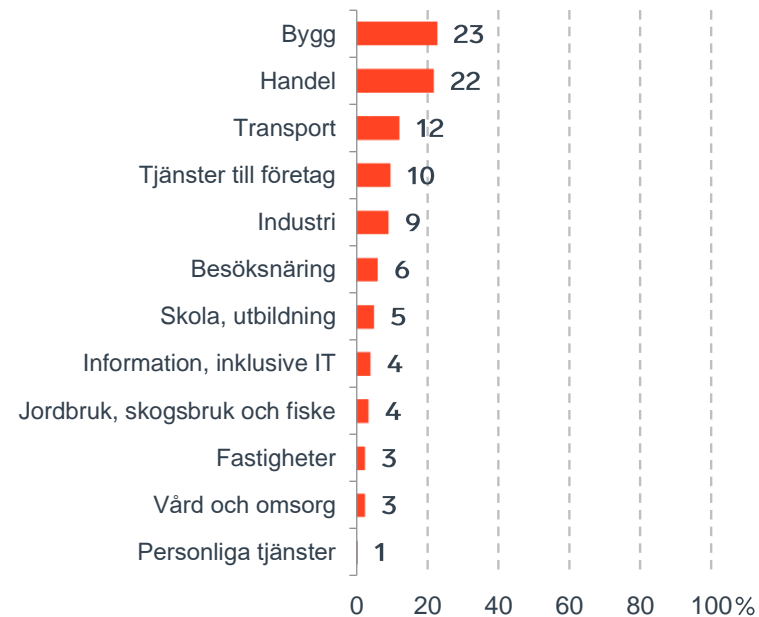
- Finns det personal med rätt kompetens att få tag på? Är kommunen lösningsorienterade? Hur hög är kommunalskatten?
- Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare? **Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?** Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?
- Får man bra välfärd för de kommunala skattepengarna? Finns det någonstans att bo? Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder? Kan jag locka hit personal?
- Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen? Har kommunen enkla e-tjänster? Hur fungerar kommunens upphandling? **Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?** Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag? Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?
- Är det tryggt för mina anställda? Hur lång tid tar det att få ett tillstånd? **Finns det fiber?** Hur är mobiltäckningen? Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?
- Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig? Vad tar kommunen ut för avgifter? Finns det lediga lokaler eller kontor? Hur är den lokala infrastrukturen?
- Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?** Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda? **Finns det mark redo att bygga på?** Får jag bra service i kontakt med kommunen?
- Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen? Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

**”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”**

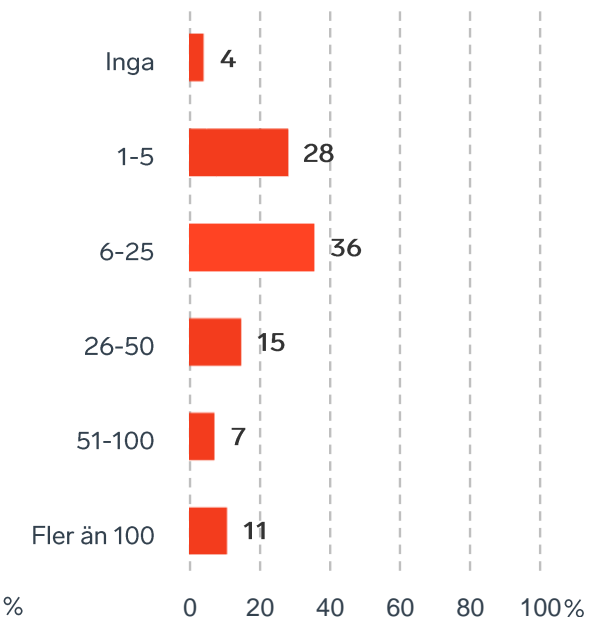
# Om undersökningen i Uppsala kommun



Branschtillhörighet hos svarande företag

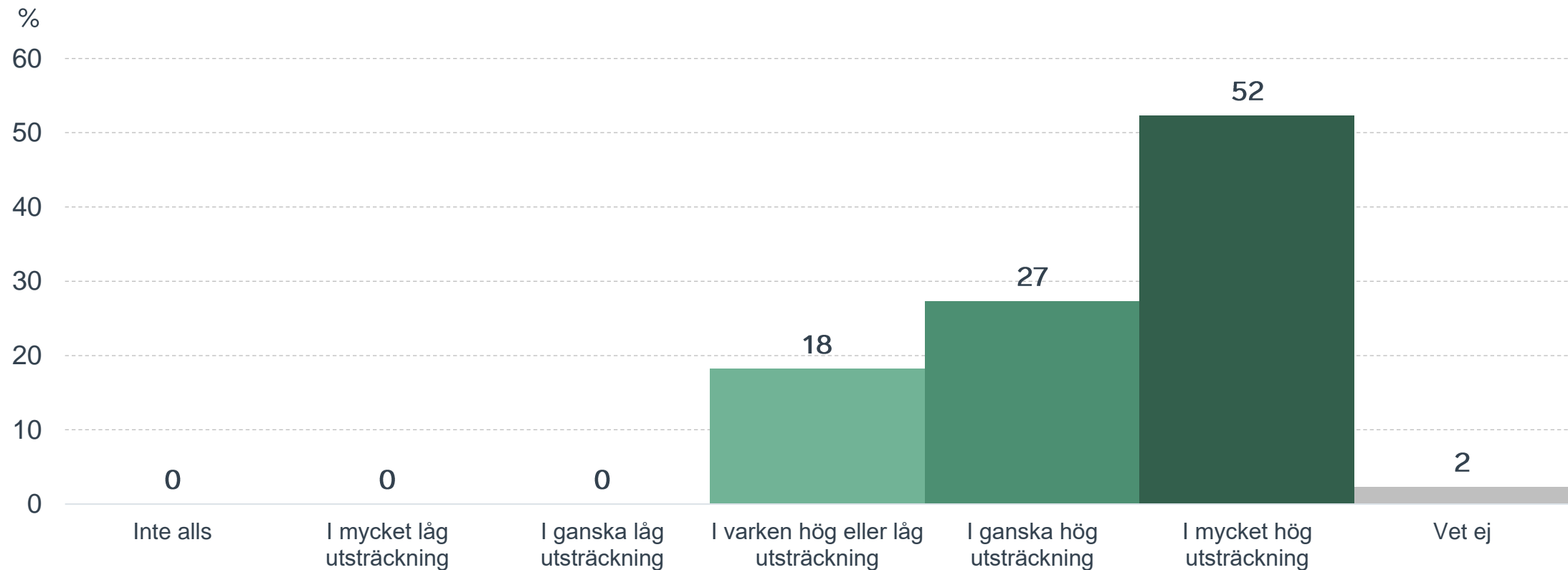


Antal anställda bland svarande företag

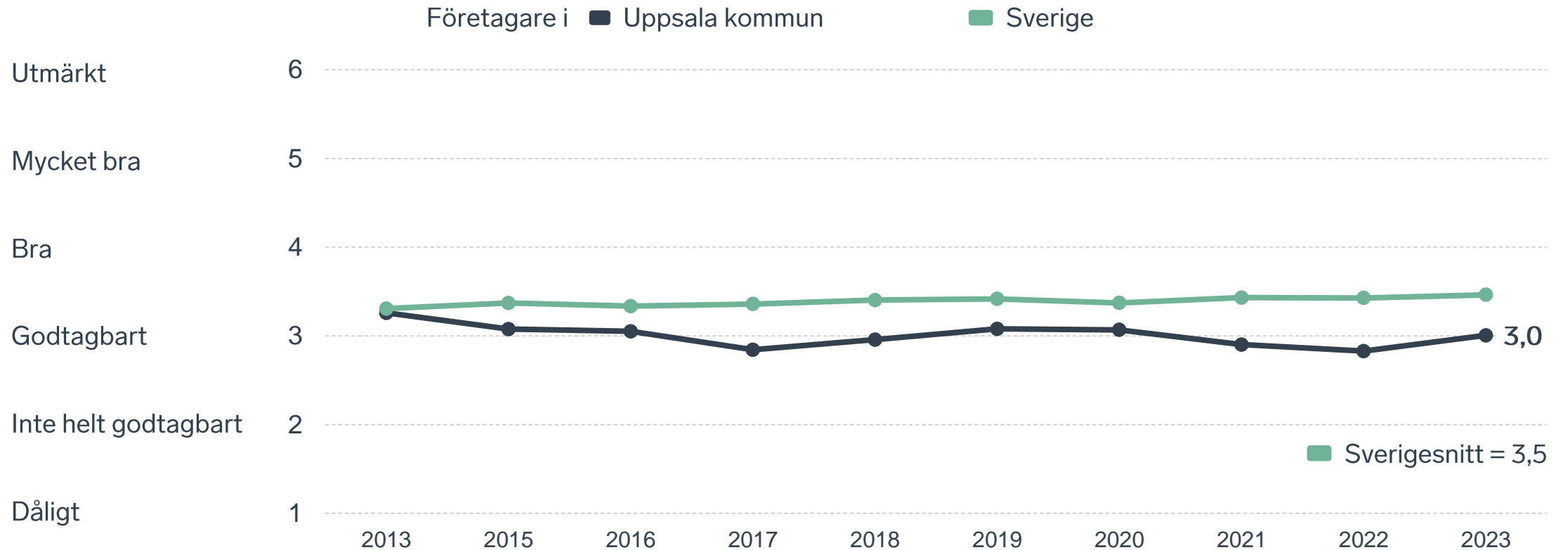


# Så högt prioriterar politikerna företagsklimatet

## I vilken utsträckning är det viktigt att förbättra företagsklimatet?

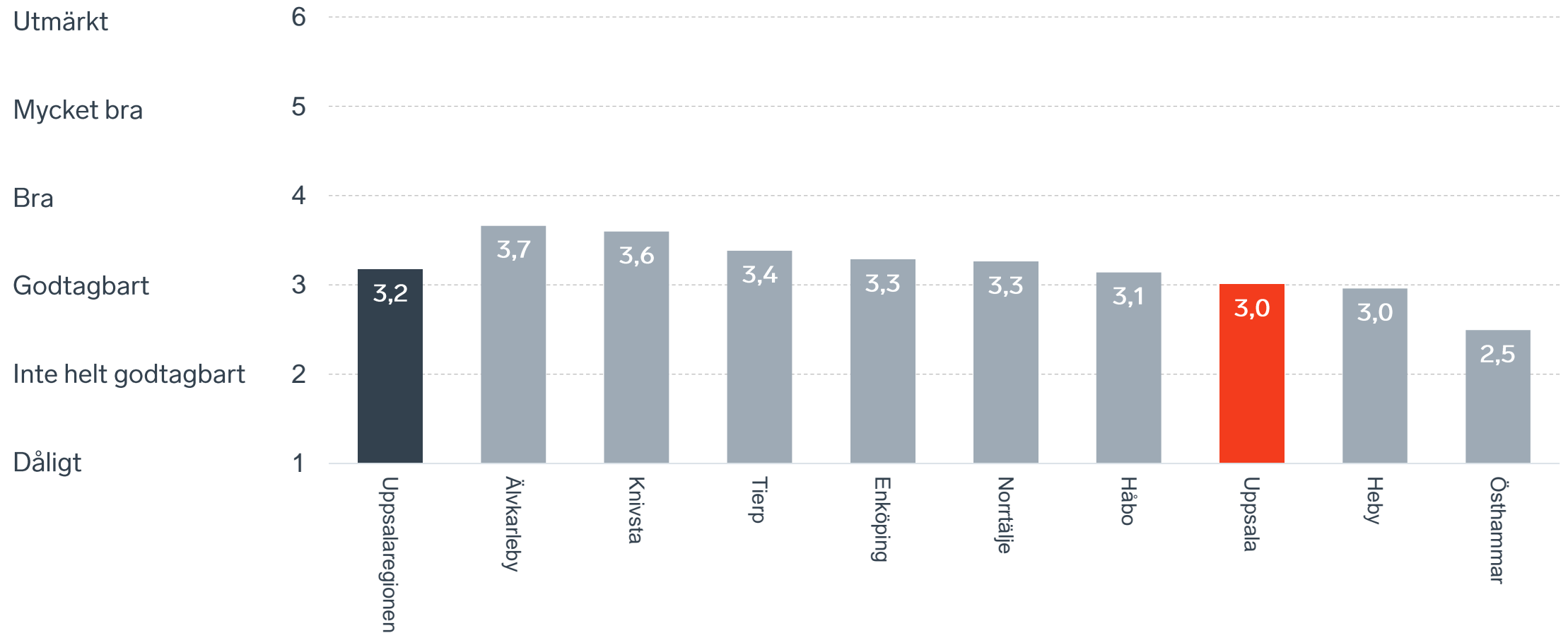


# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



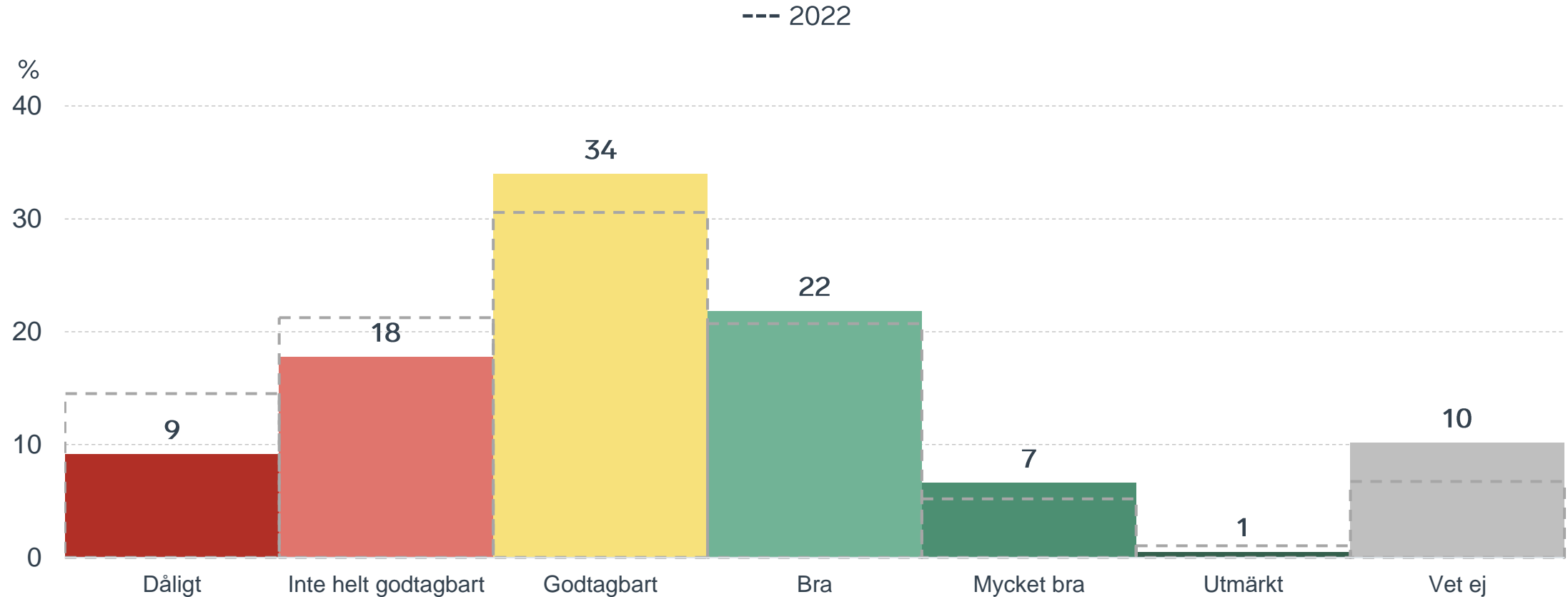
# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

## Uppsalaregionen



# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

## Fördelat på olika svarsalternativ, 2023 samt 2022





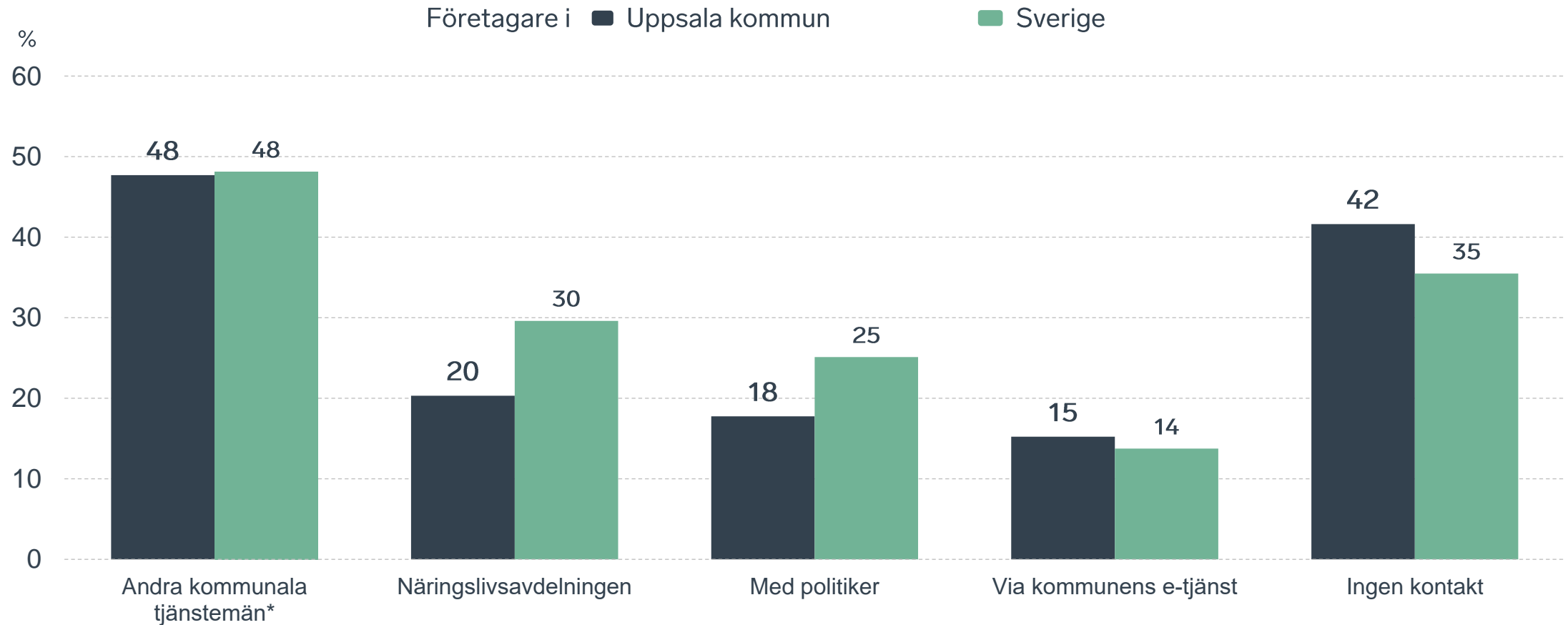
# Företagens kontakter med kommunen

**58 %**

av företagen har haft kontakt med kommunen det senaste året.

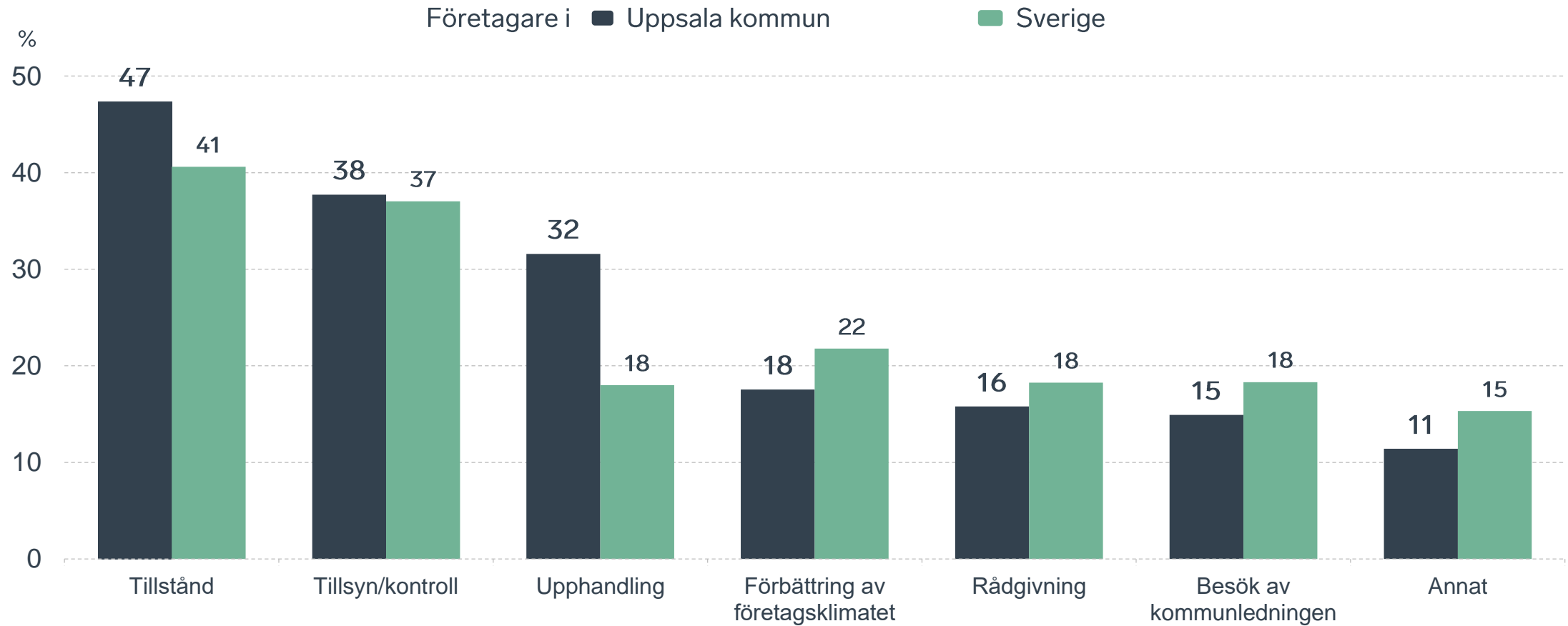


# Kontakter med kommunen senaste året



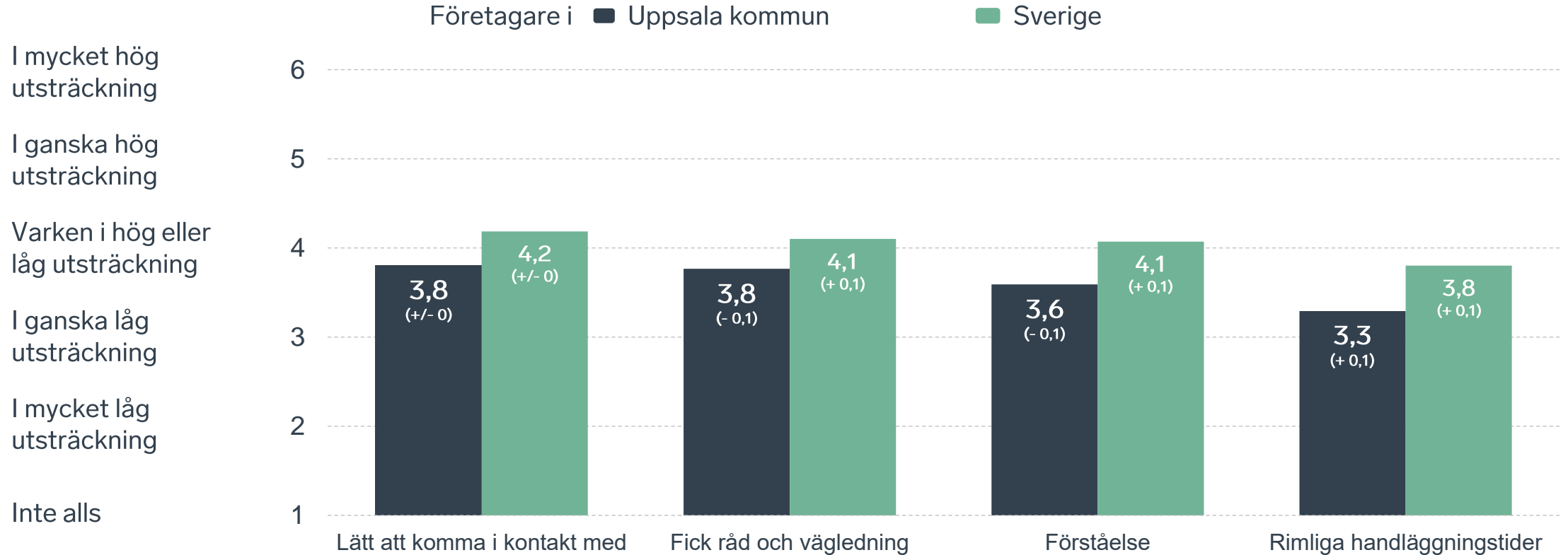
\*Avser andra än näringslivsavdelningen

# Det här gällde kontakten med kommunen



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen.

# Så fungerar kontakten om tillstånd, tillsyn och kontroll



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen angående tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll.

# Alla enkätfrågor för Uppsala kommun

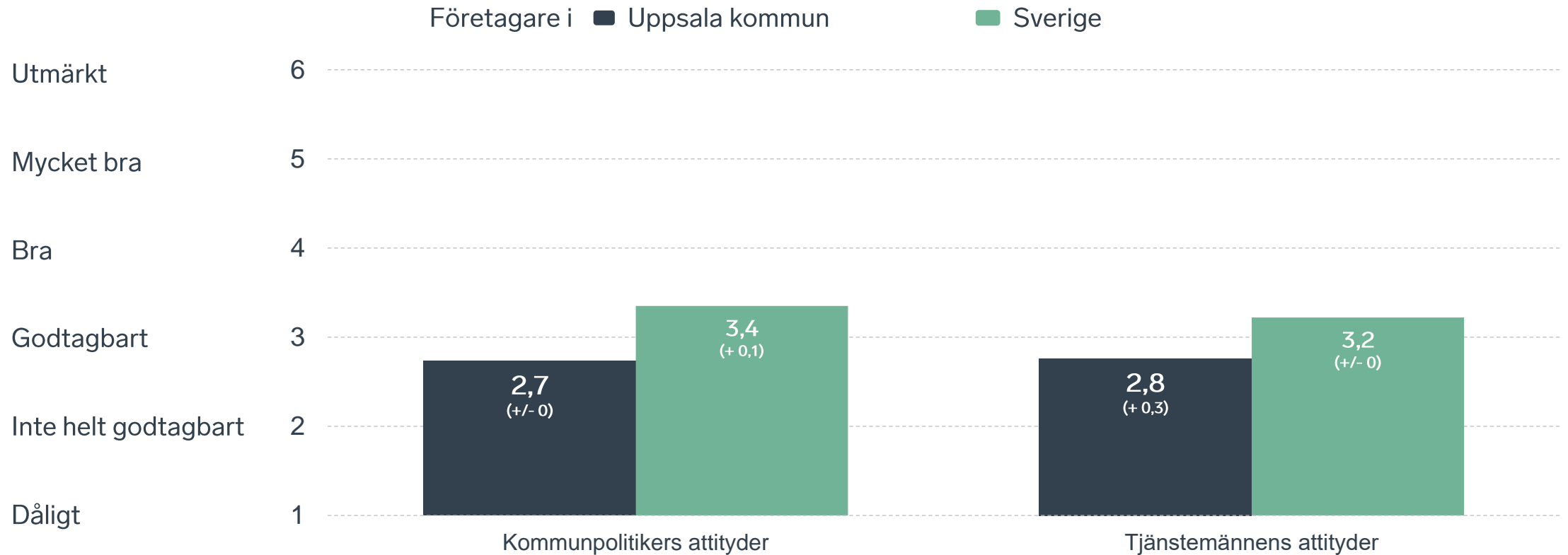
Enkätfråga	Företagens betyg 2023	Politikernas betyg 2023
Sammanfattande omdöme	3,0	4,0
Mobilnät och bredband	4,3	4,8
Allmänhetens attityder	3,7	4,3
Påverkan av brottslighet/otrygghet*	3,6	3,0
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	3,6	3,4
Konkurrens från kommunens verksamheter*	3,3	4,2
Företagens engagemang för företagsklimatet	3,2	4,0
Skolans kontakter med lokala näringslivet	3,0	3,4
Tillgång till relevant kompetens	2,9	4,1
Kommunens service och bemötande	2,9	3,9
Tjänstemännens attityder	2,8	3,9
Kommunpolitikernas attityder	2,7	4,0
Information till företagen	2,6	3,7
Dialogen med kommunens beslutsfattare	2,6	3,8
Upphandling	2,3	3,7

Jämfört med 2022	Jämfört med Sverige
+ 0,2	- 0,5
+ 0,2	+ 0,2
+/- 0	- 0,2
+ 0,2	- 0,2
+ 0,3	+ 0,3
+ 0,2	- 0,3
- 0,1	- 0,3
+ 0,1	+ 0,1
+ 0,1	+ 0,1
+ 0,2	- 0,4
+ 0,3	- 0,4
+/- 0	- 0,7
+ 0,1	- 0,5
+ 0,2	- 0,4
+ 0,2	- 0,4

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

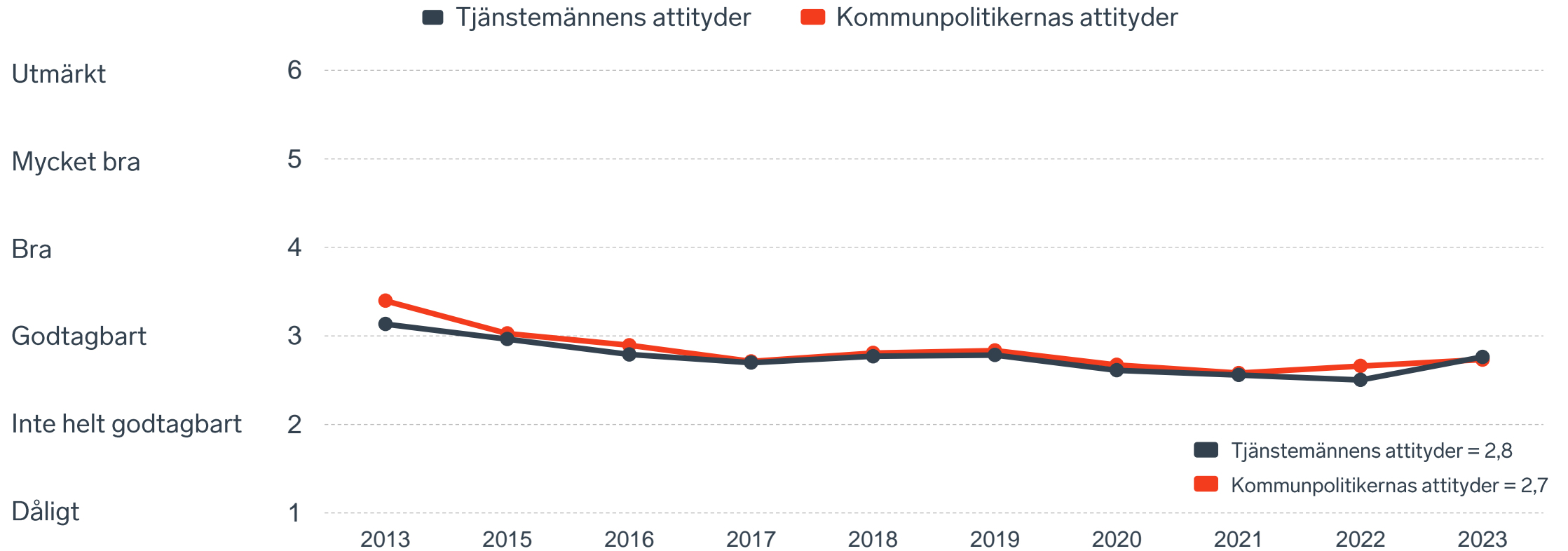
\*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

# Kommunens attityder till företagande

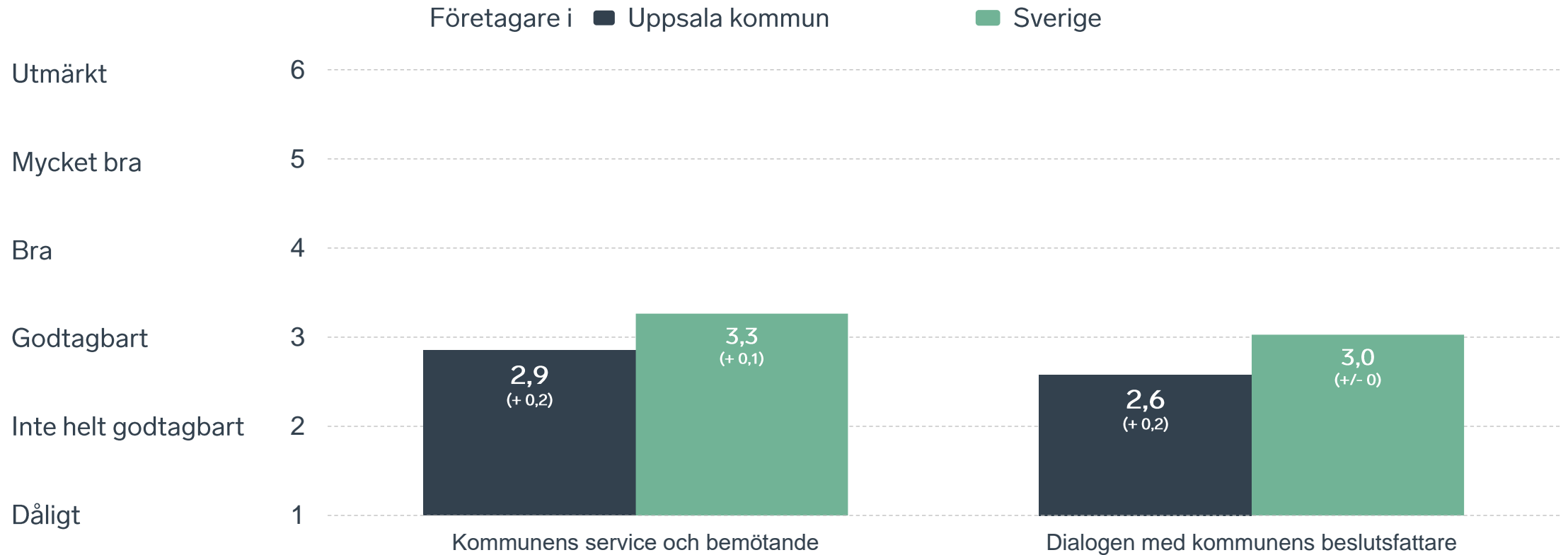




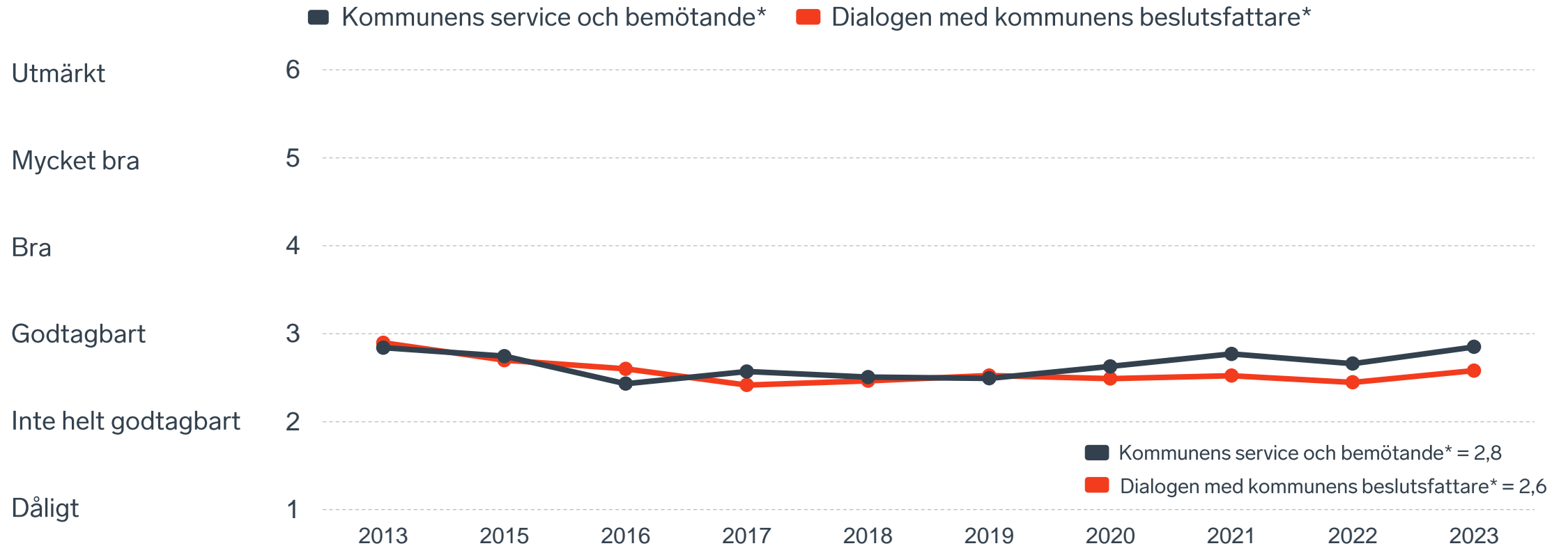
# Kommunens attityder till företagande



# Kommunens service och dialog



# Kommunens service och dialog



\*Frågan omformulerades 2020

# Påverkan av brottslighet/otrygghet

22 %

av företagen upplever att brottslighet/otrygghet påverkar dem negativt.

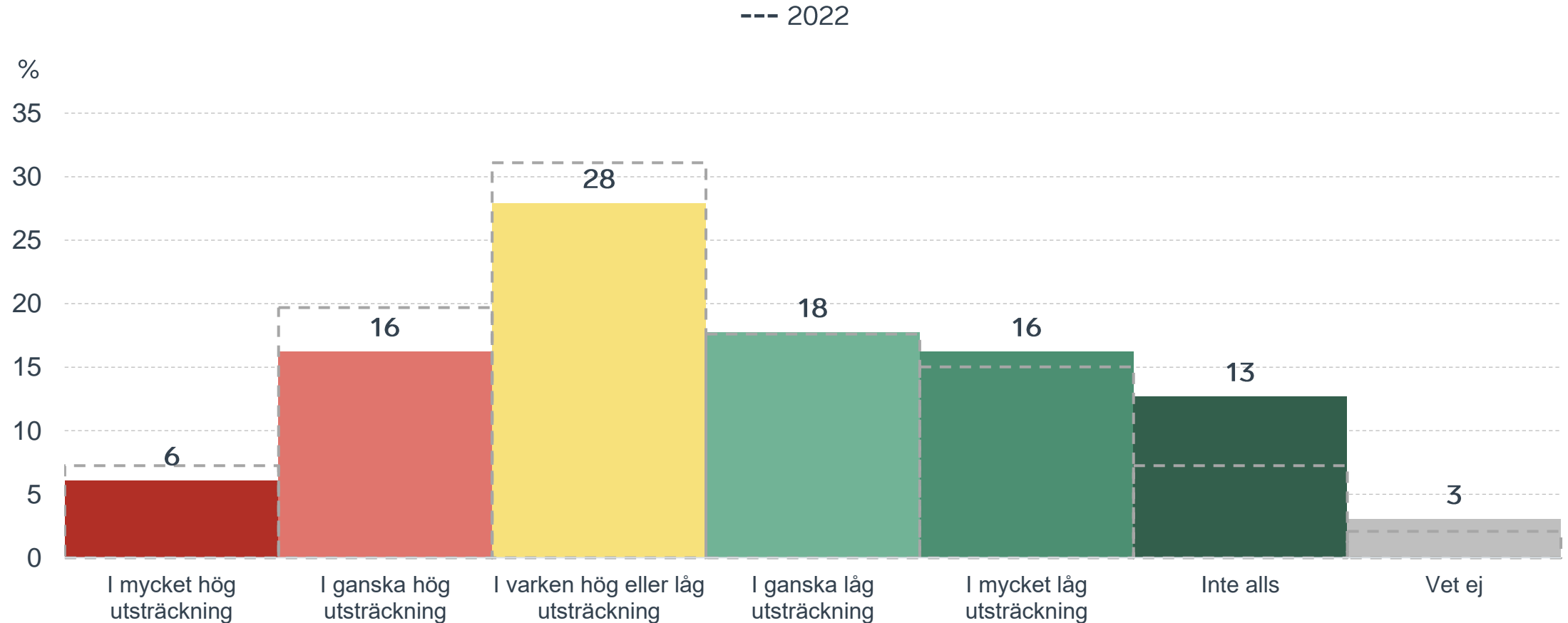
POLIS AVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

# Påverkan av brottslighet/otrygghet

## Fördelat på olika svarsalternativ, 2023 samt 2022





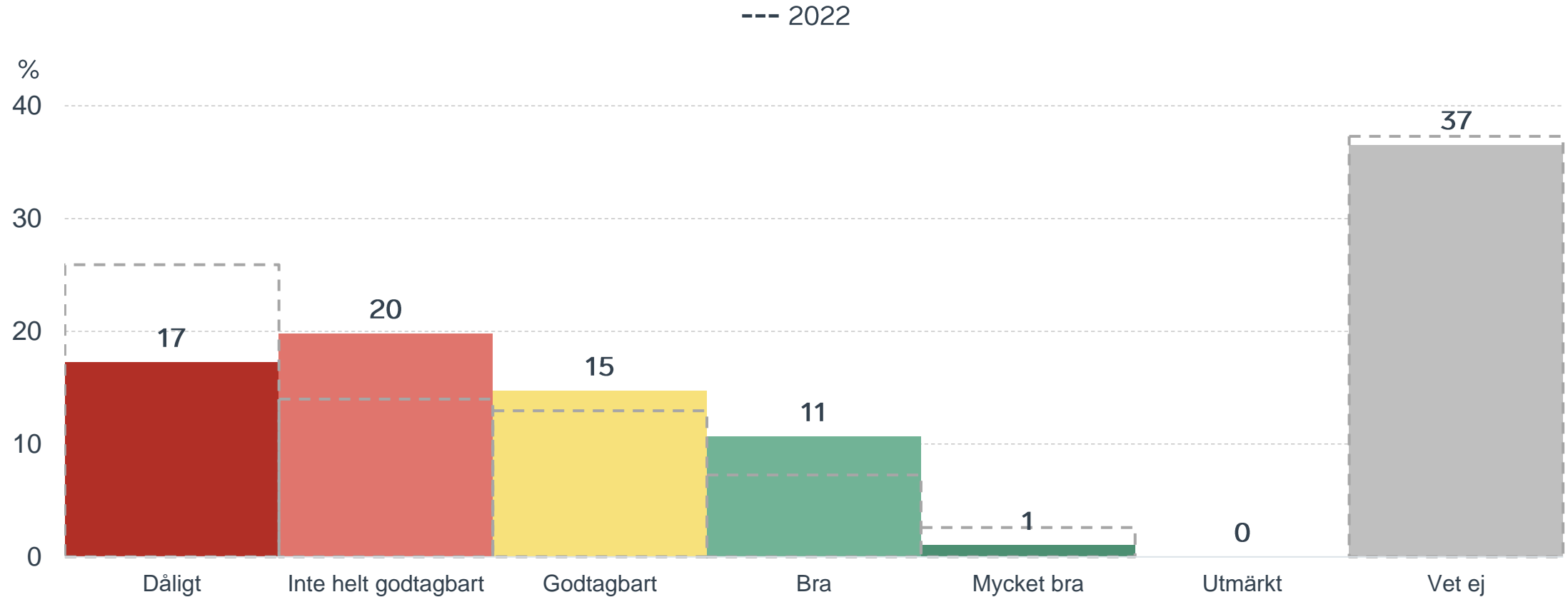
# Kommunens upphandling

37 %

av företagen  
upplever att  
kommunens  
upphandling är  
bristfällig.

# Kommunens upphandling

## Fördelat på olika svarsalternativ, 2023 samt 2022





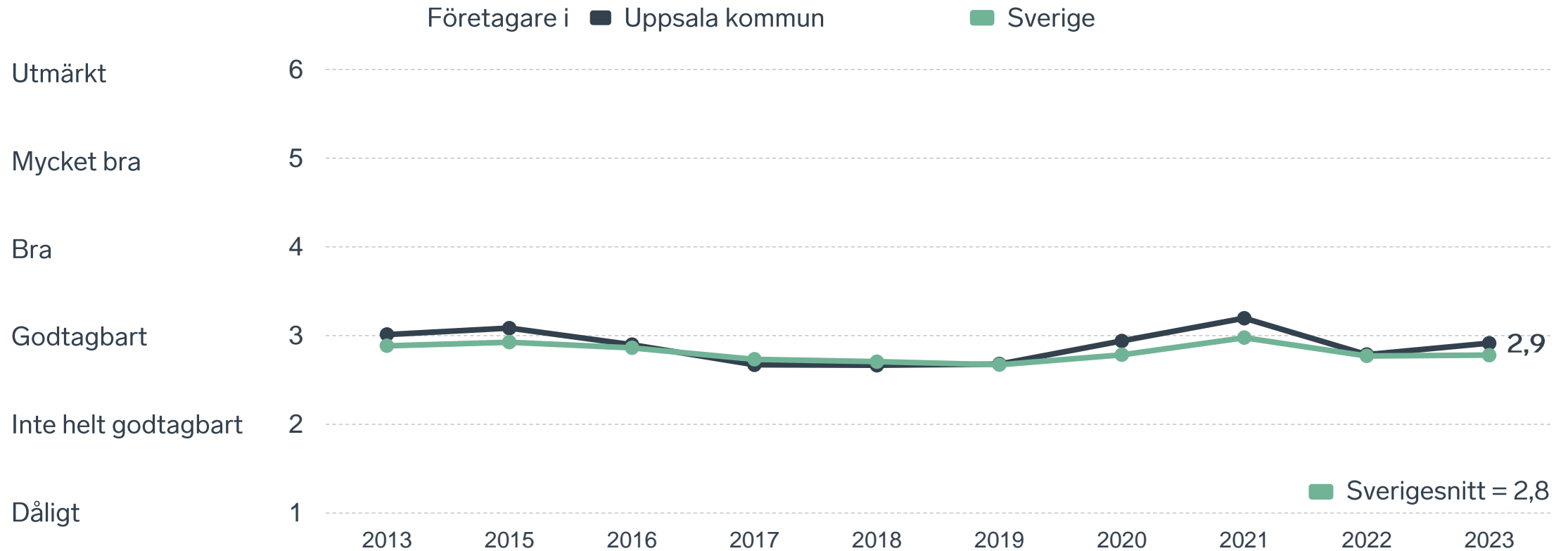
# Kompetensförsörjning

A man with a beard, wearing a dark blue t-shirt and jeans, is working in a workshop. He is leaning over a workbench, focused on a task. The background shows various tools and materials, including a red door and a blue pallet jack.

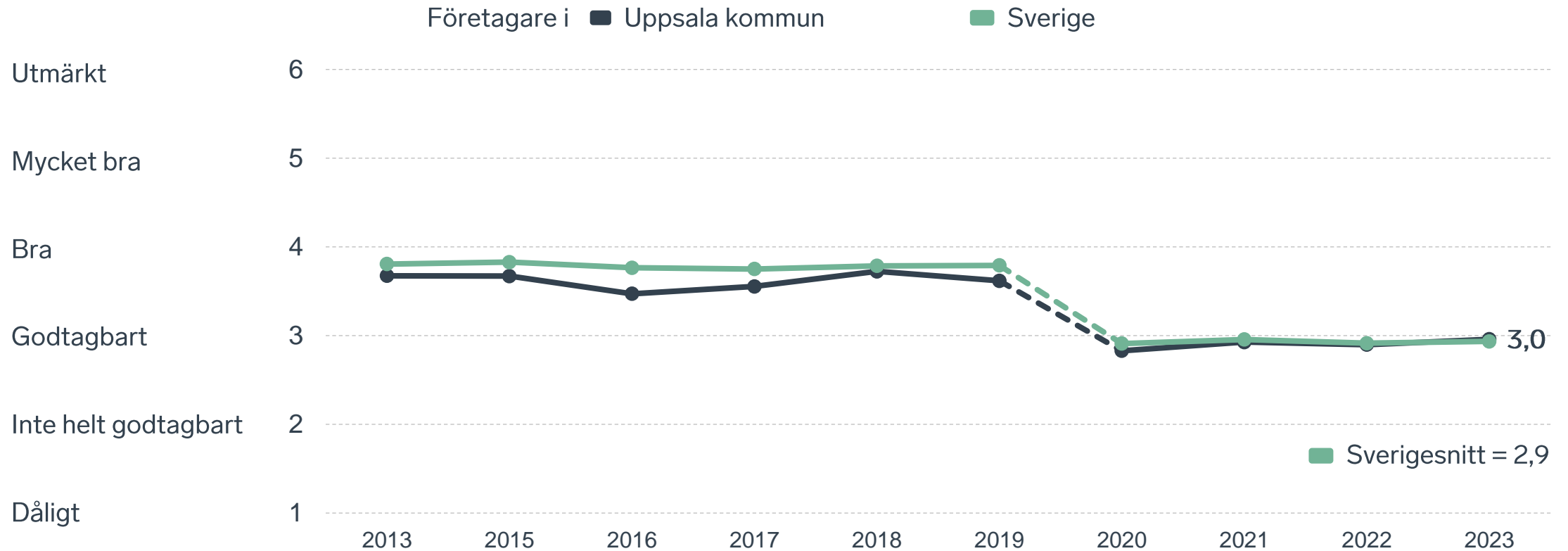
**37 %**

av företagen upplever att kompetensförsörjningen fungerar dåligt eller inte helt godtagbart.

# Tillgång till medarbetare med relevant kompetens



# Skolans kontakt med det lokala näringslivet



Not: Frågan omformulerades 2020



# Så kan företagsklimatet förbättras

## Företagens respektive politikernas högst prioriterade åtgärder

### Företagare

- 1 Minskad brottslighet och ökad trygghet (47 %)
- 2 Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare (46 %)
- 3 Bättre dialog mellan kommunen och företagen (42 %)
- 4 Kortare handläggningstider (42 %)
- 5 Enklare att delta i upphandlingar (36 %)

### Politiker

- 1 Fler bostäder (59 %)
- 2 Bättre dialog mellan kommunen och företagen (59 %)
- 3 Kortare handläggningstider (50 %)
- 4 Fler som går en yrkesutbildning (50 %)
- 5 Minskad brottslighet och ökad trygghet (48 %)

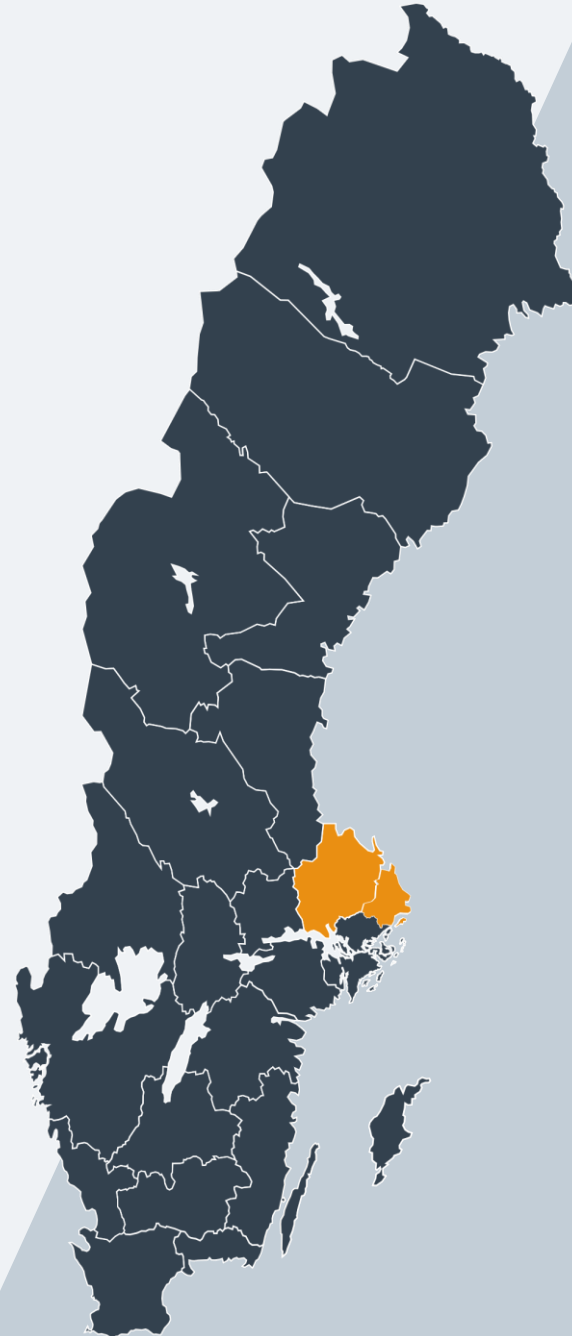


SVENSKT NÄRINGSLIV

# Svenskt Näringsliv Uppsalaregionen

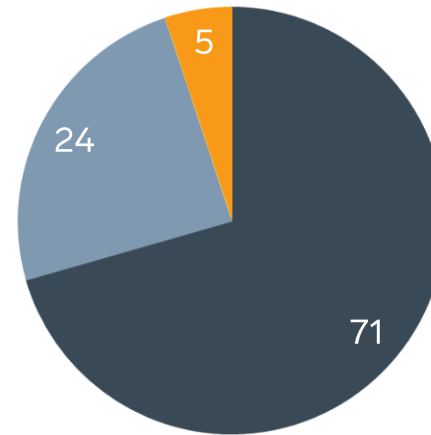
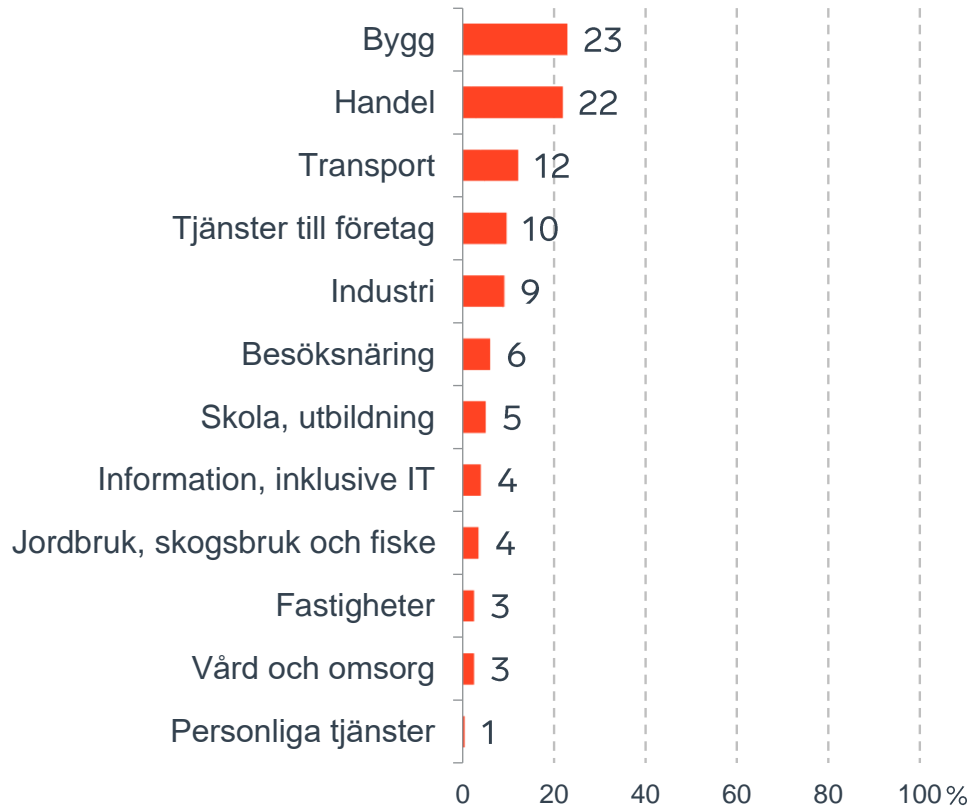
**Regionchef:** Anna-Lena Holmström  
[anna-lena.holmstrom@svensktnaringsliv.se](mailto:anna-lena.holmstrom@svensktnaringsliv.se)

**LÄS MER PÅ FORETAGSKLIMAT.SE  
RANKINGSLÄPP 20 SEPTEMBER 2023**

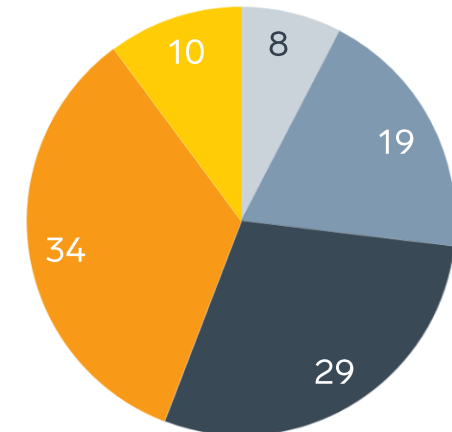


# Fakta om svarande företag

## Andel per bransch, kön respektive ålder



■ Man  
■ Kvinna  
■ Vill ej uppge



■ Upp till 34 år ■ 35-44 år ■ 45-54 år  
■ över 54 år ■ Vill ej uppge