



SVENSKT NÄRINGS LIV

Företagsklimatet i Upplands-Bro kommun 2023






Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?

- Finns det personal med rätt kompetens att få tag på? Är kommunen lösningorienterad?
- Hur hög är kommunalskatten?
- Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare?
- Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?**
- Får man bra välfärd för de kommunala skattepengarna? Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?
- Finns det någonstans att bo?
- Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder?
- Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen? Kan jag locka hit personal?
- Har kommunen enkla e-tjänster? Hur fungerar kommunens upphandling?
- Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?** Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag? Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?
- Är det tryggt för mina anställda? Hur lång tid tar det att få ett tillstånd? Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?
- Finns det fiber?** Hur är mobiltäckningen? Vad tar kommunen ut för avgifter? Finns det lediga lokaler eller kontor?
- Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig? Hur är den lokala infrastrukturen?
- Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?** Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda? Får jag bra service i kontakt med kommunen?
- Finns det mark redo att bygga på?** Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?
- Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen?

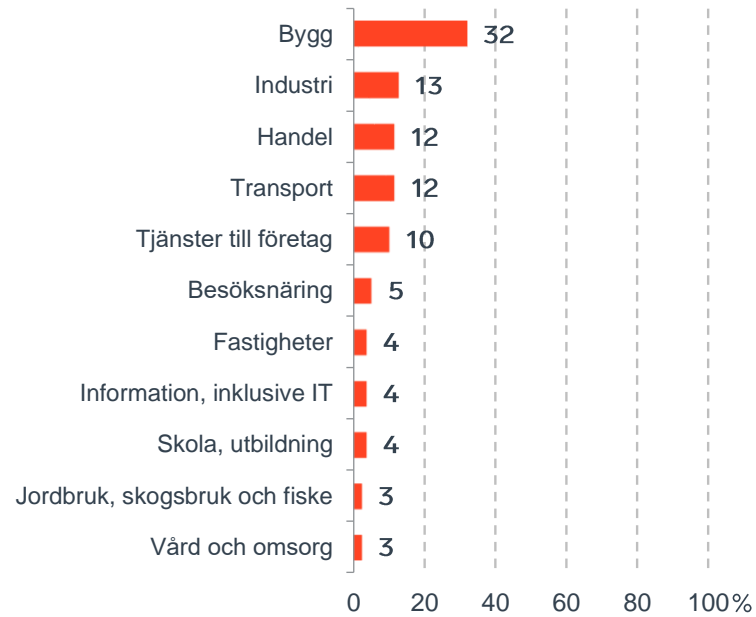
”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”

Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat

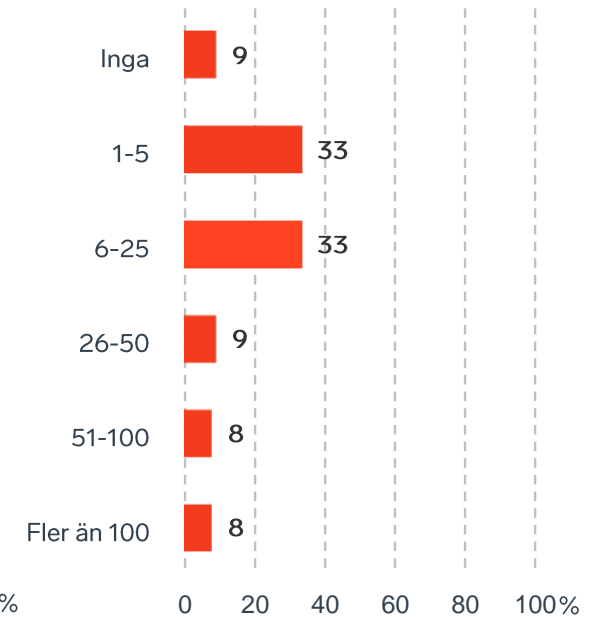
Om undersökningen i Upplands-Bro kommun

	Svarsfrekvens: 40 %
	Antal svarande företag: 78 Antal svarande politiker: 16
	Andel medlemsföretag bland svarande: 72 %

Branschtillhörighet hos svarande företag

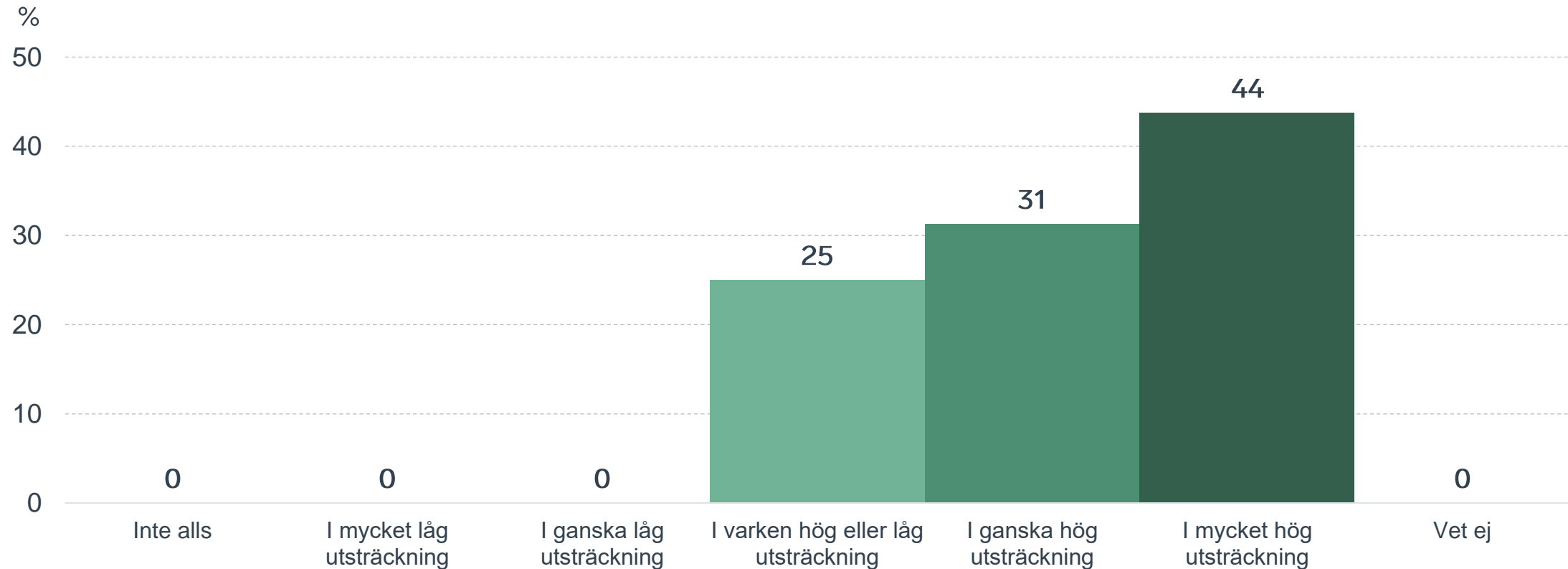


Antal anställda bland svarande företag

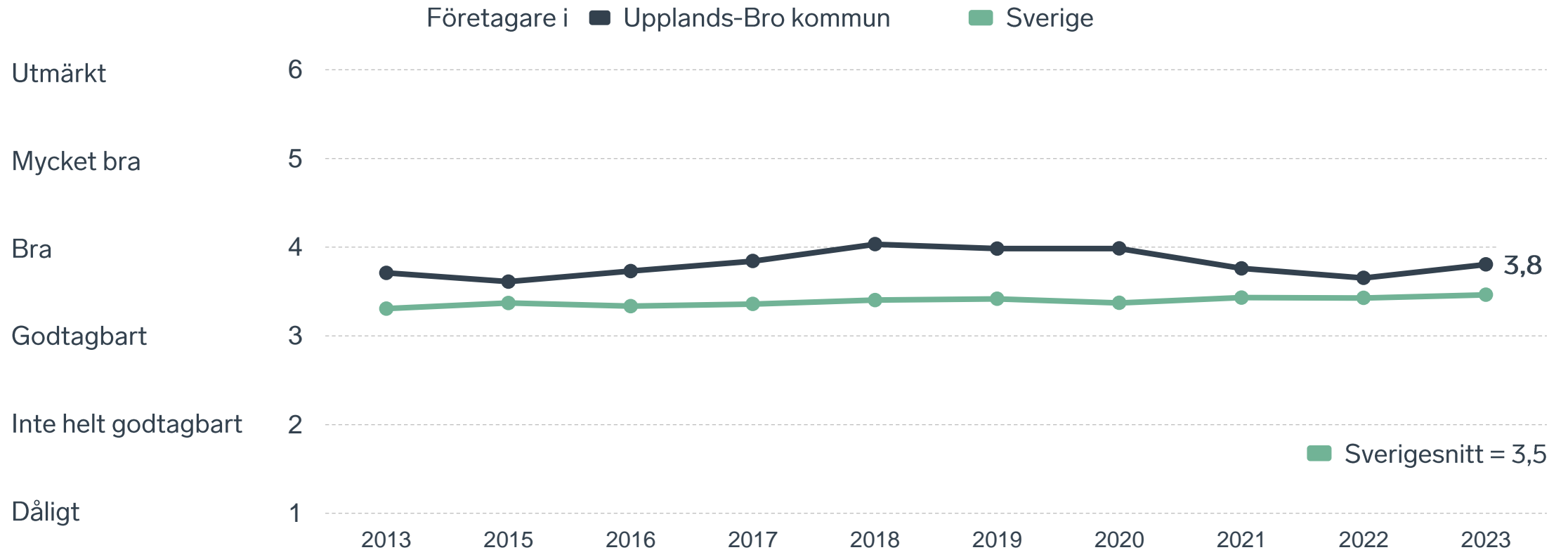


Så högt prioriterar politikerna företagsklimatet

I vilken utsträckning är det viktigt att förbättra företagsklimatet?

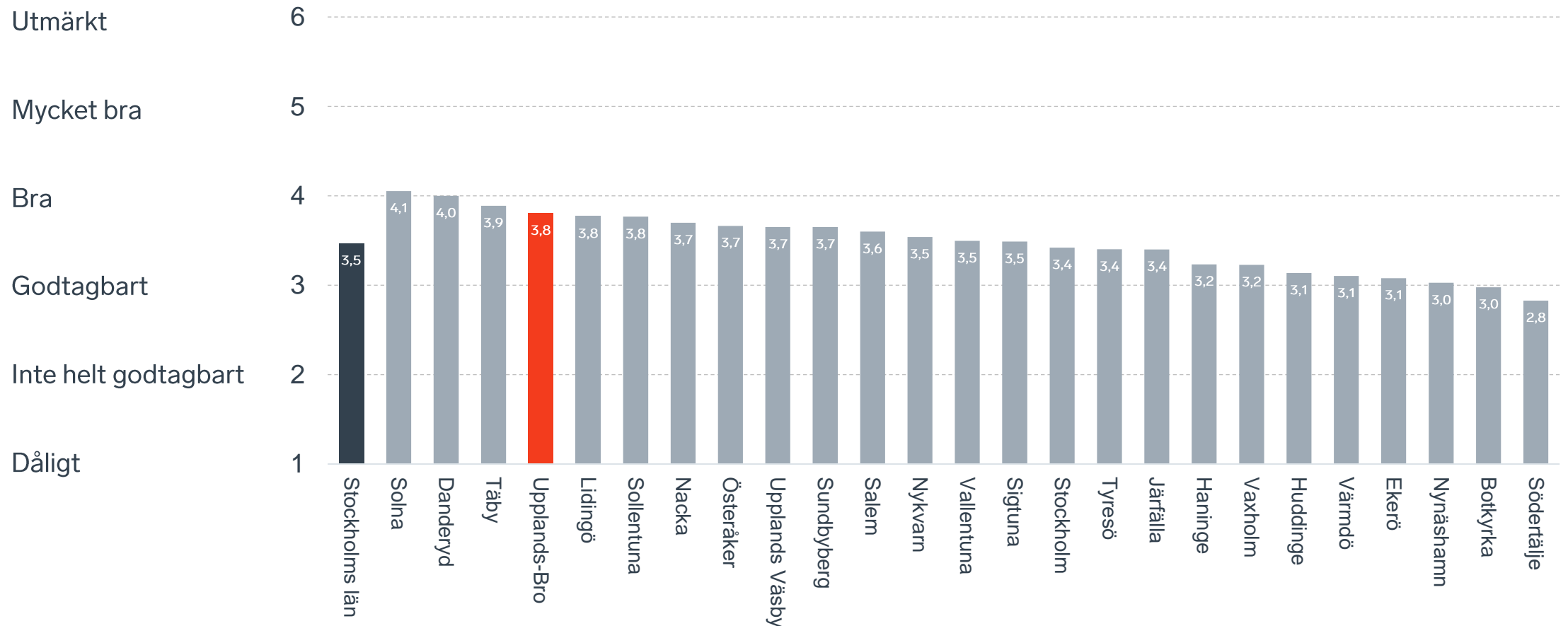


Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



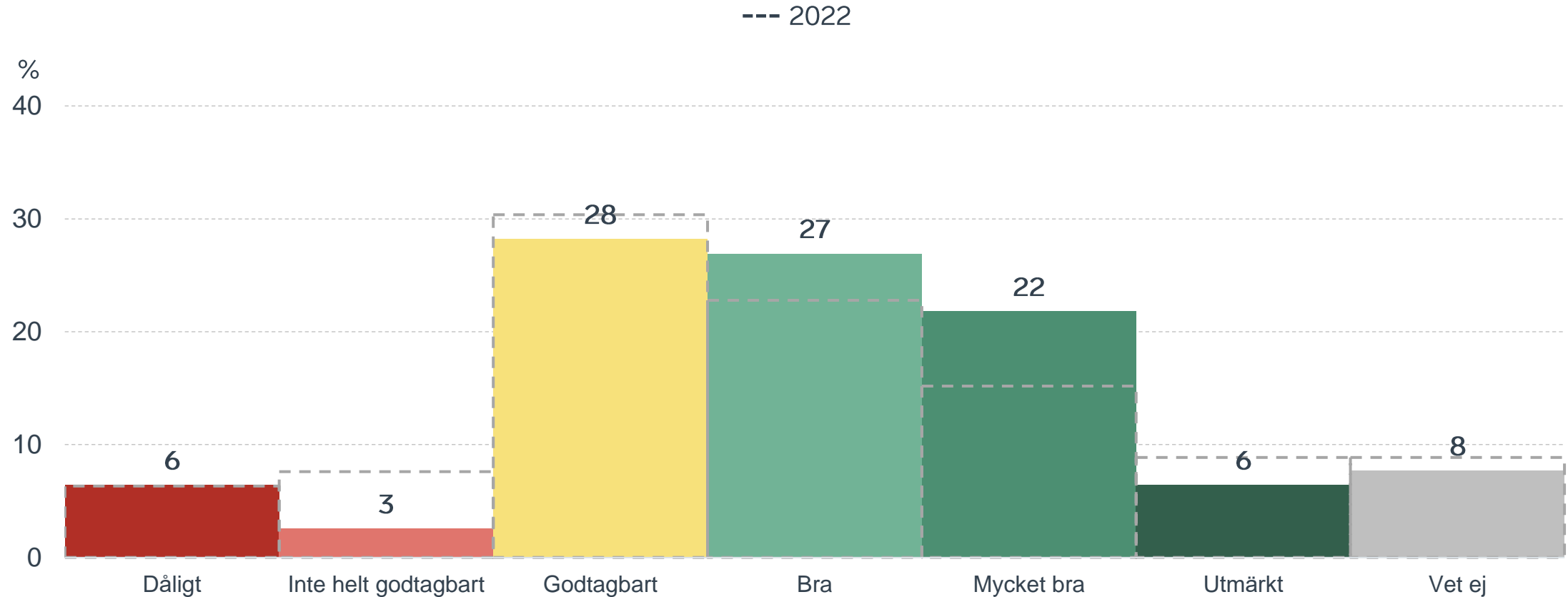
Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Stockholms län



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Fördelat på olika svarsalternativ, 2023 samt 2022

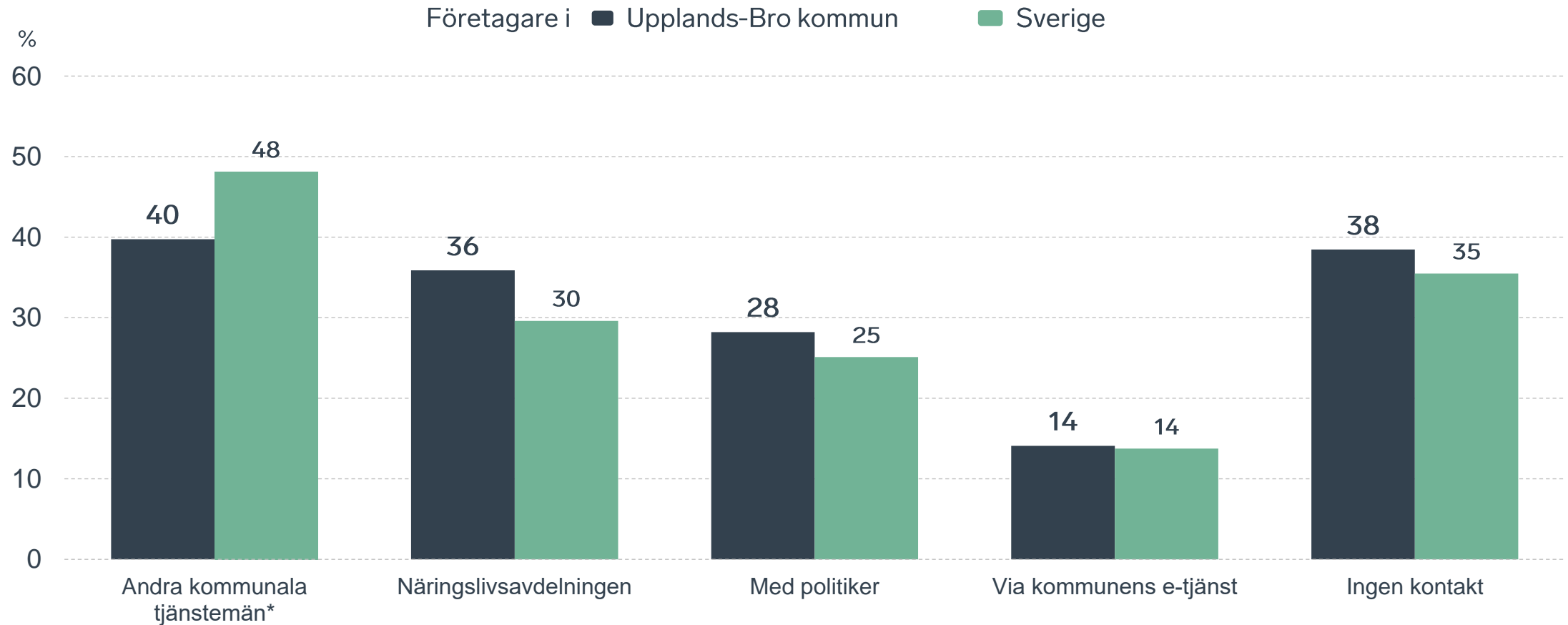


Företagens kontakter med kommunen

62 %

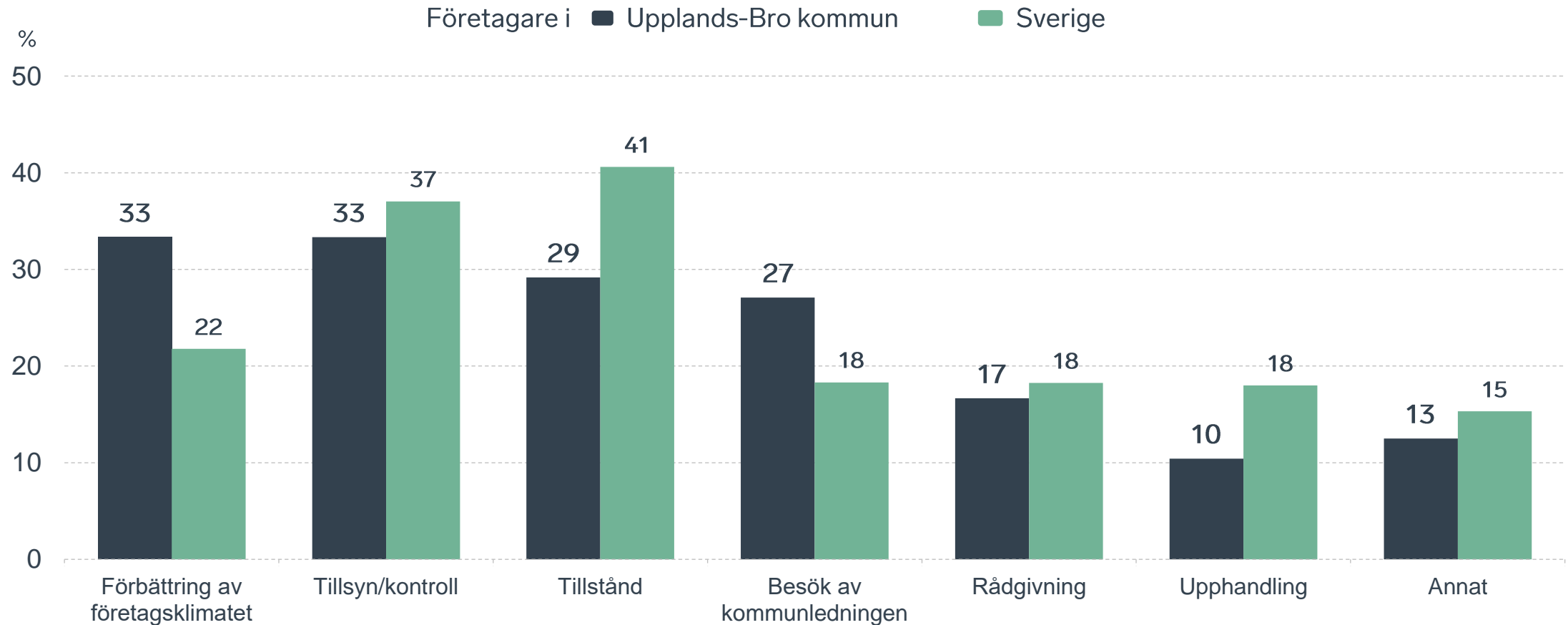
av företagen har haft kontakt med kommunen det senaste året.

Kontakter med kommunen senaste året



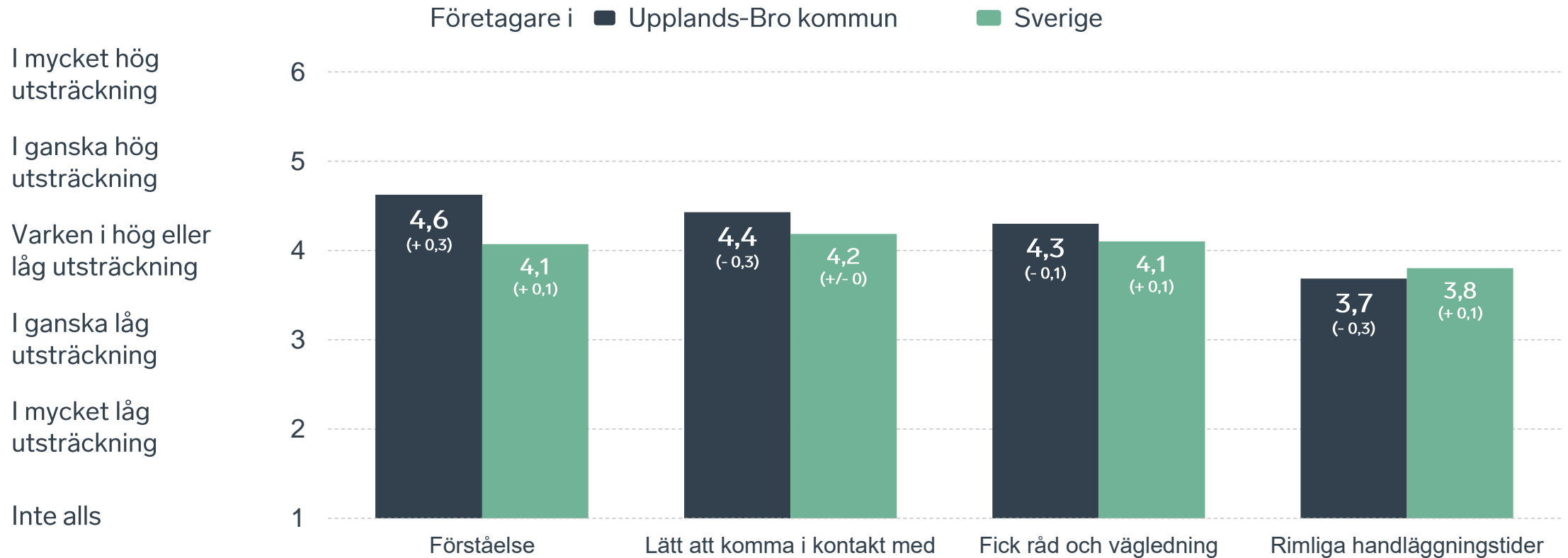
*Avser andra än näringslivsavdelningen

Det här gällde kontakten med kommunen



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen.

Så fungerar kontakten om tillstånd, tillsyn och kontroll



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen angående tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll.

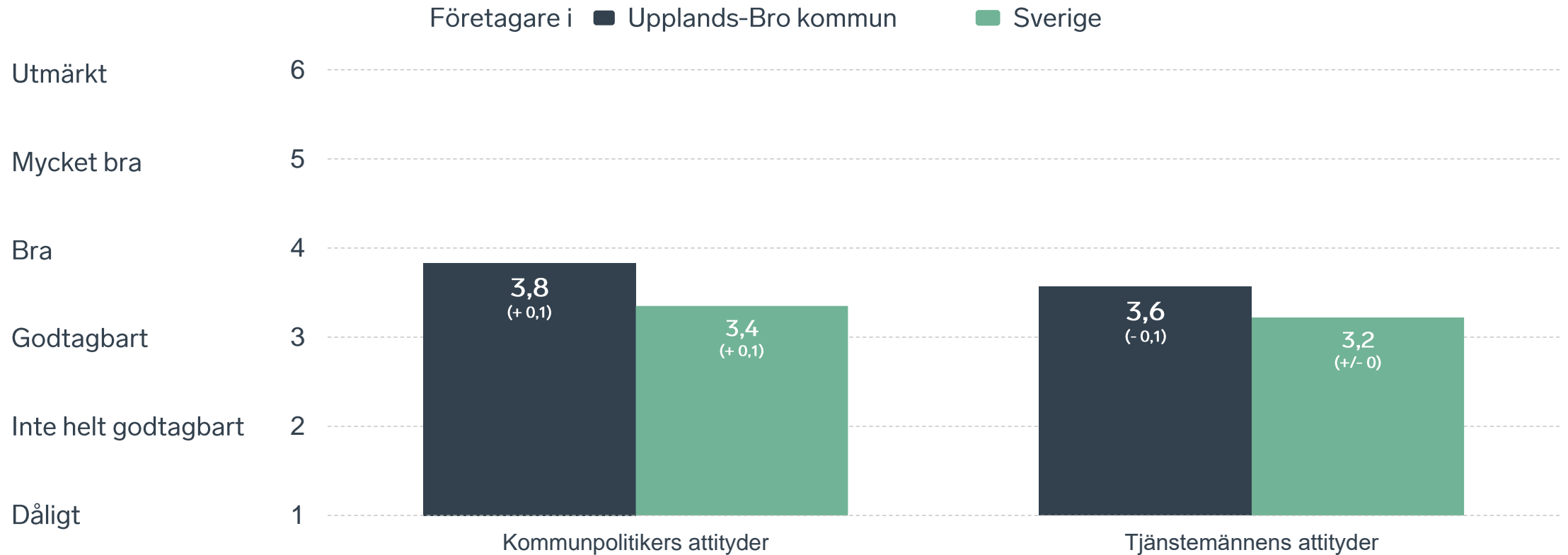
Alla enkätfrågor för Upplands-Bro kommun

Enkätfråga	Företagens betyg 2023	Politikernas betyg 2023	Jämfört med 2022	Jämfört med Sverige
Sammanfattande omdöme	3,8	4,1	+ 0,1	+ 0,3
Mobilnät och bredband	4,1	4,3	+ 0,1	+/- 0
Allmänhetens attityder	4,0	4,5	- 0,1	+ 0,1
Företagens engagemang för företagsklimatet	4,0	4,4	+ 0,2	+ 0,5
Konkurrens från kommunens verksamheter*	4,0	4,8	+ 0,1	+ 0,4
Kommunpolitikernas attityder	3,8	4,3	+ 0,1	+ 0,4
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	3,8	3,9	+ 0,2	+ 0,5
Kommunens service och bemötande	3,8	4,1	+ 0,1	+ 0,5
Påverkan av brottslighet/otrygghet*	3,7	3,6	+ 0,3	- 0,1
Dialogen med kommunens beslutsfattare	3,6	3,9	+ 0,3	+ 0,6
Information till företagen	3,6	4,3	+ 0,2	+ 0,5
Tjänstemännens attityder	3,6	4,4	- 0,1	+ 0,4
Upphandling	3,2	3,6	+ 0,4	+ 0,5
Tillgång till relevant kompetens	3,1	3,8	+ 0,2	+ 0,3
Skolans kontakter med lokala näringslivet	2,8	3,4	+ 0,1	- 0,1

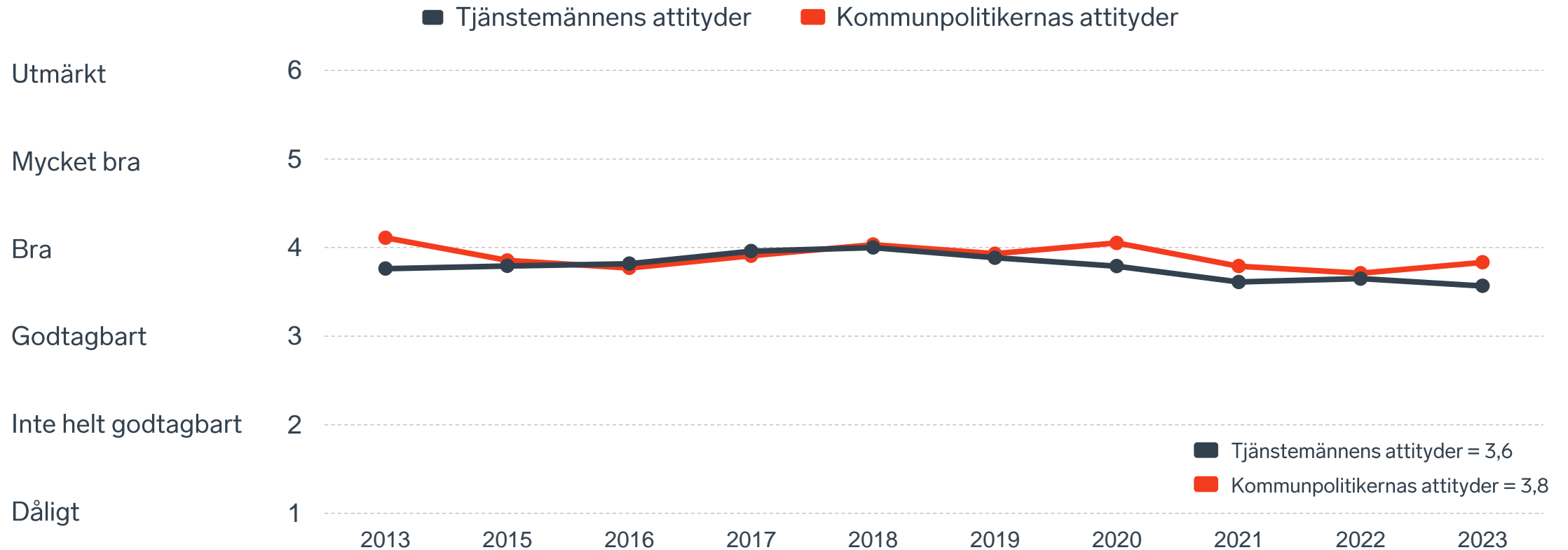
Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

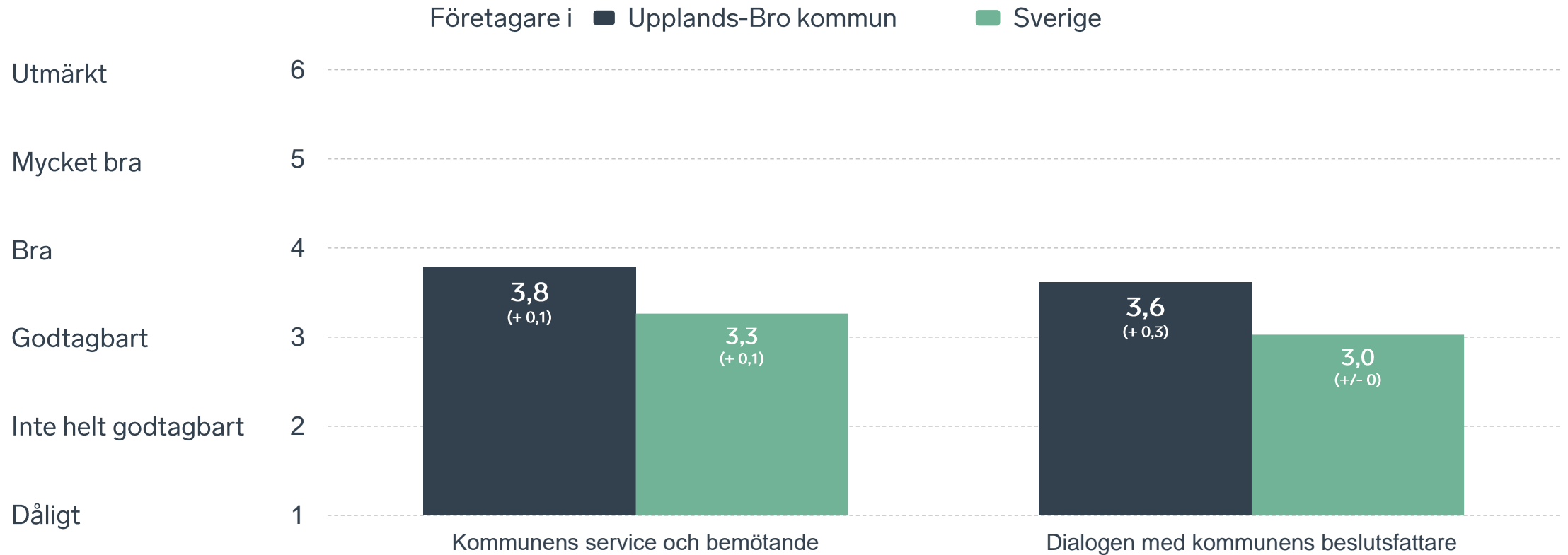
Kommunens attityder till företagande



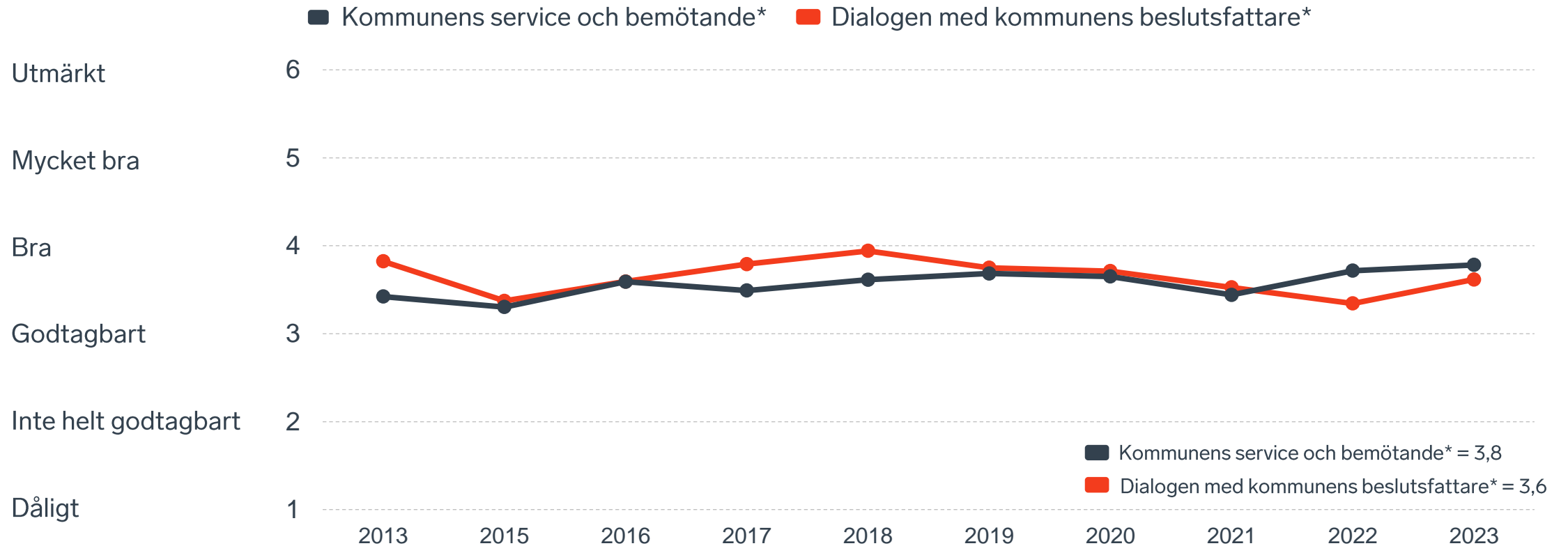
Kommunens attityder till företagande



Kommunens service och dialog



Kommunens service och dialog



*Frågan omformulerades 2020

Påverkan av brottslighet/otrygghet

24 %

av företagen upplever att brottslighet/otrygghet påverkar dem negativt.

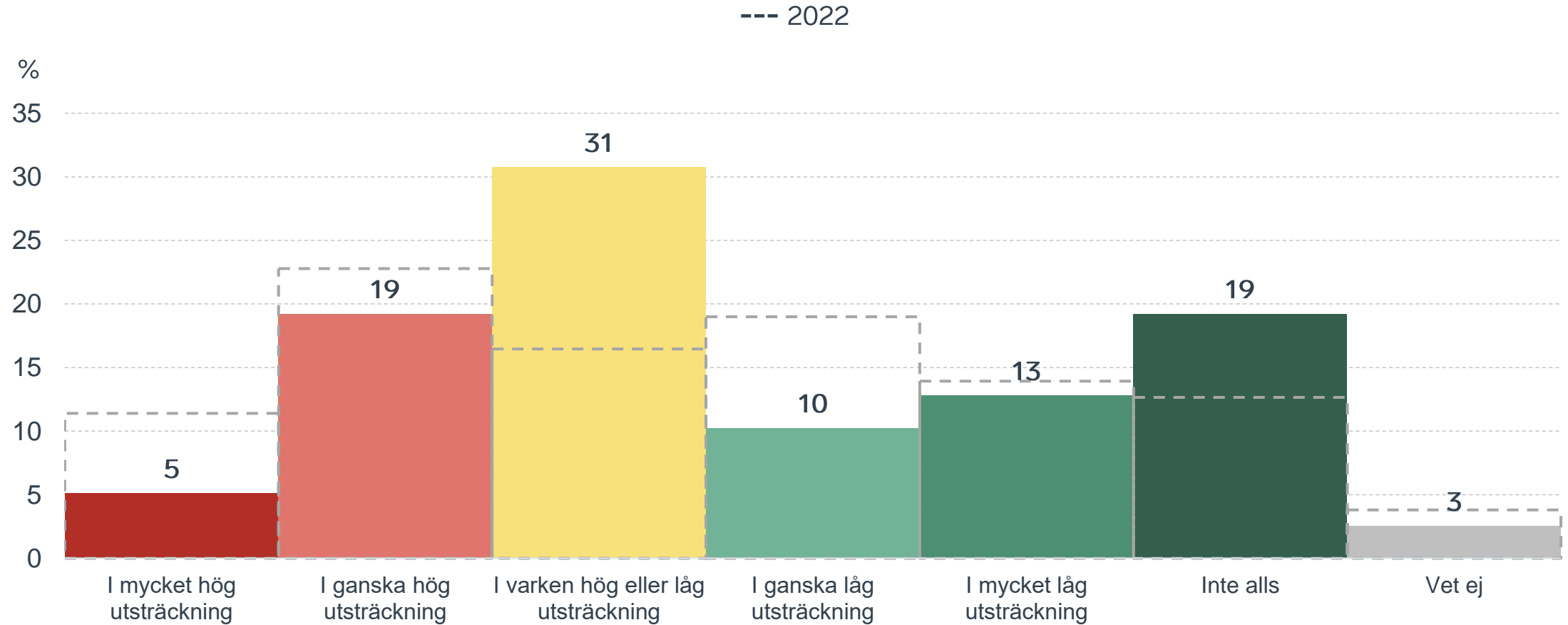
POLISAVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLISAVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLISAVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

Påverkan av brottslighet/otrygghet

Fördelat på olika svarsalternativ, 2023 samt 2022



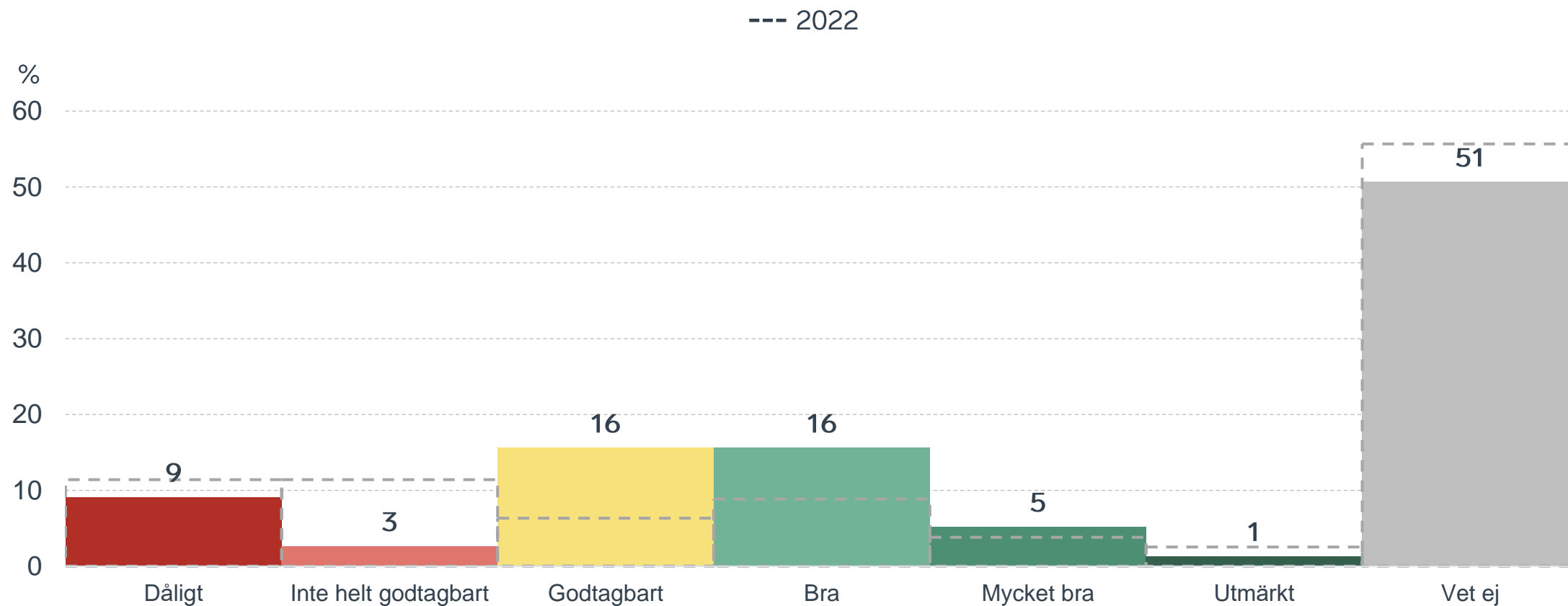
Kommunens upphandling

12 %

av företagen
upplever att
kommunens
upphandling är
bristfällig.

Kommunens upphandling

Fördelat på olika svarsalternativ, 2023 samt 2022

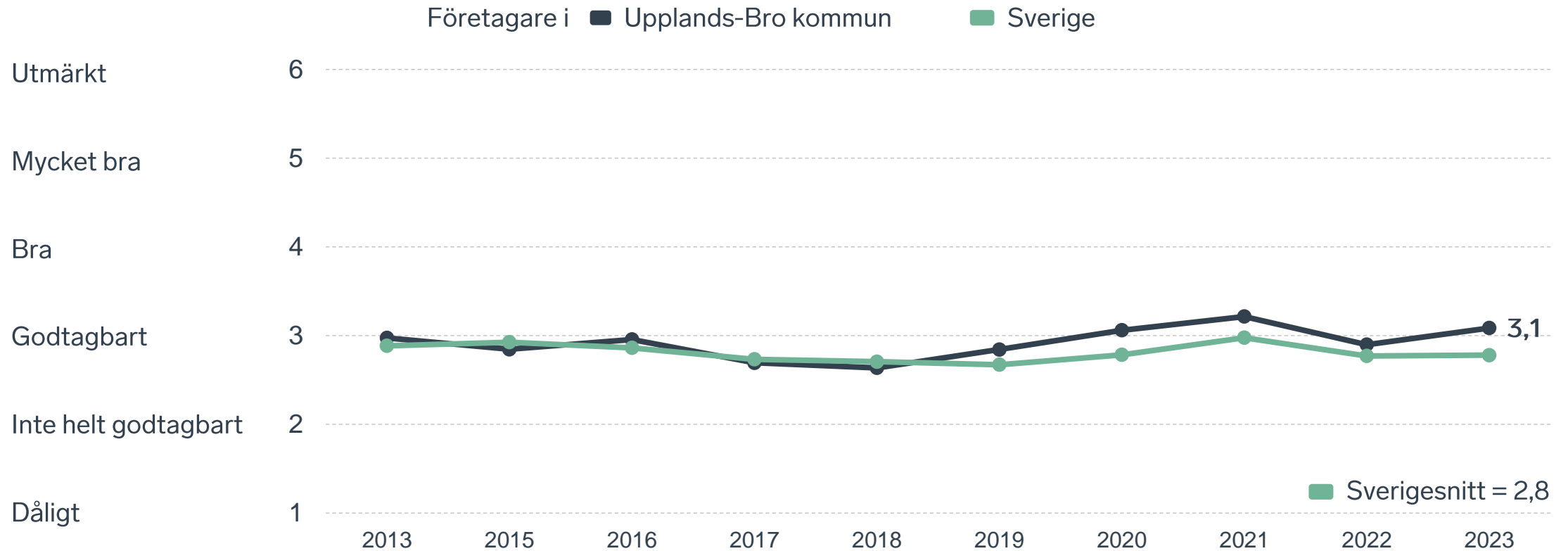


Kompetensförsörjning

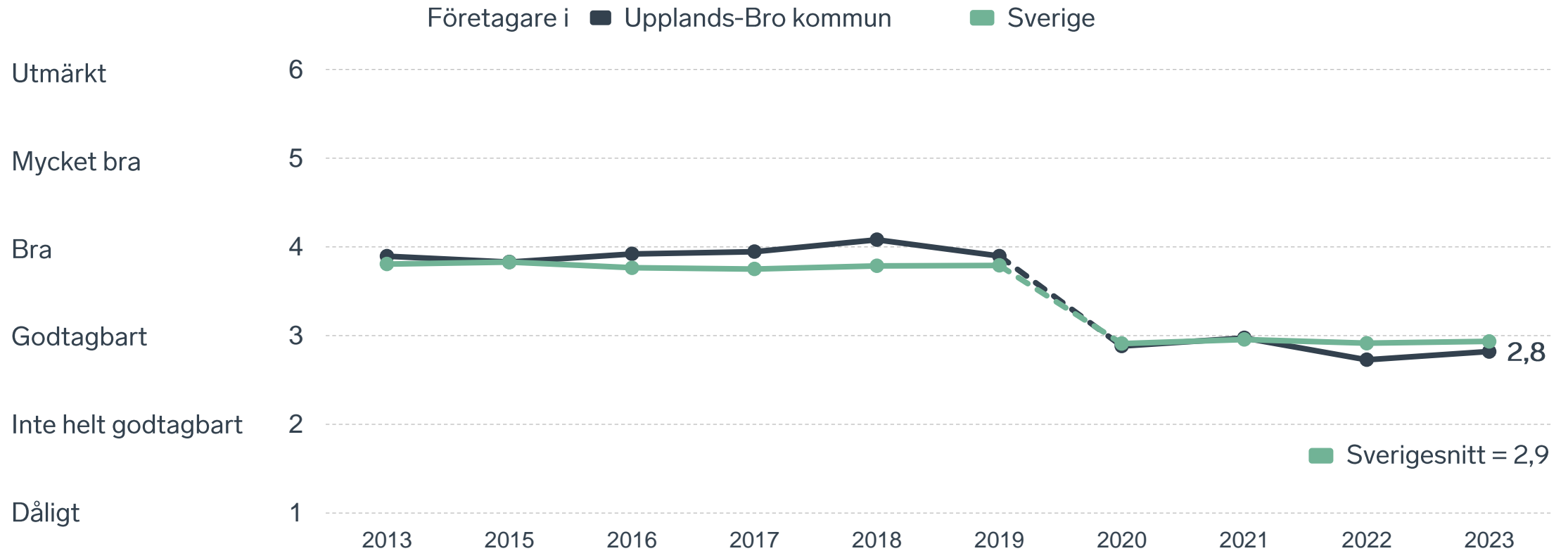
27 %

av företagen upplever att kompetensförsörjningen fungerar dåligt eller inte helt godtagbart.

Tillgång till medarbetare med relevant kompetens



Skolans kontakt med det lokala näringslivet



Not: Frågan omformulerades 2020

Så kan företagsklimatet förbättras

Företagens respektive politikernas högst prioriterade åtgärder

Företagare

- 1 Minskad brottslighet och ökad trygghet (56 %)
- 2 Fler som går en yrkesutbildning (32 %)
- 3 Förbättra det lokala vägnätet (29 %)
- 4 Fler bostäder (23 %)
- 5 Upphandla mer av kommunens verksamhet (23 %)

Politiker

- 1 Minskad brottslighet och ökad trygghet (50 %)
- 2 Enklare att delta i upphandlingar (50 %)
- 3 Fler som går en yrkesutbildning (50 %)
- 4 Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare (44 %)
- 5 Kortare handläggningstider (31 %)



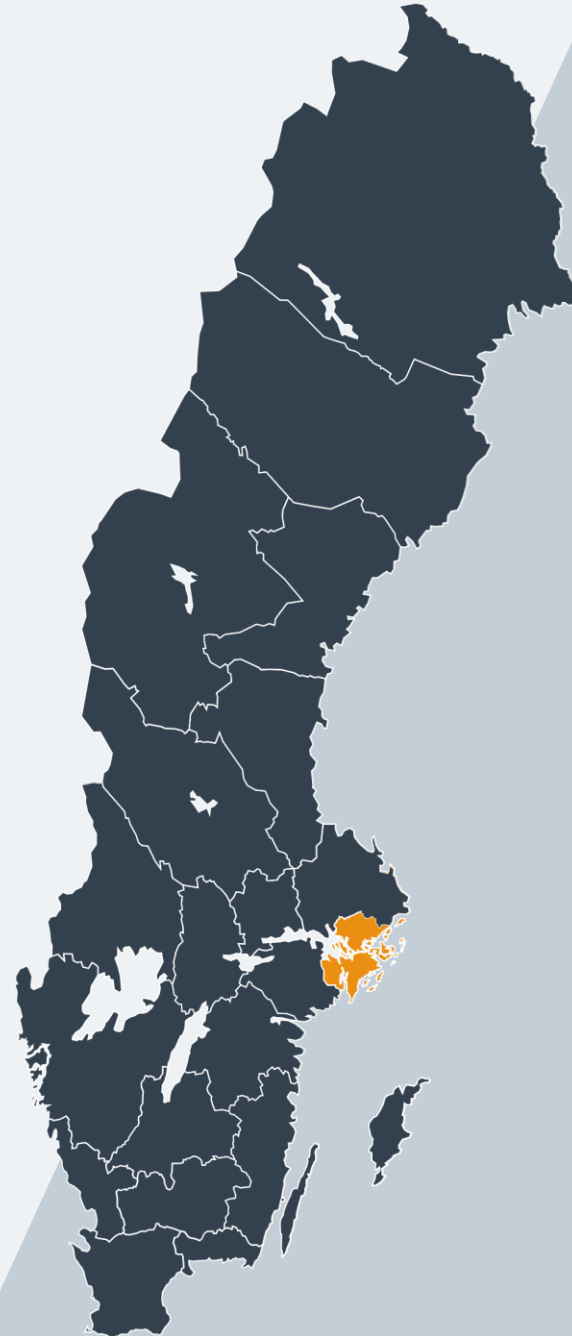
SVENSKT NÄRINGSLIV

Svenskt Näringsliv Stockholms län

Regionchef: Olle Karstorp

olle.karstorp@svensktnaringsliv.se

**LÄS MER PÅ FORETAGSKLIMAT.SE
RANKINGSLÄPP 20 SEPTEMBER 2023**



Fakta om svarande företag

Andel per bransch, kön respektive ålder

