

Företagsklimatet i Timrå kommun 2023



Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?



”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”

Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat

Om undersökningen i Timrå kommun



Svarsfrekvens: 52 %



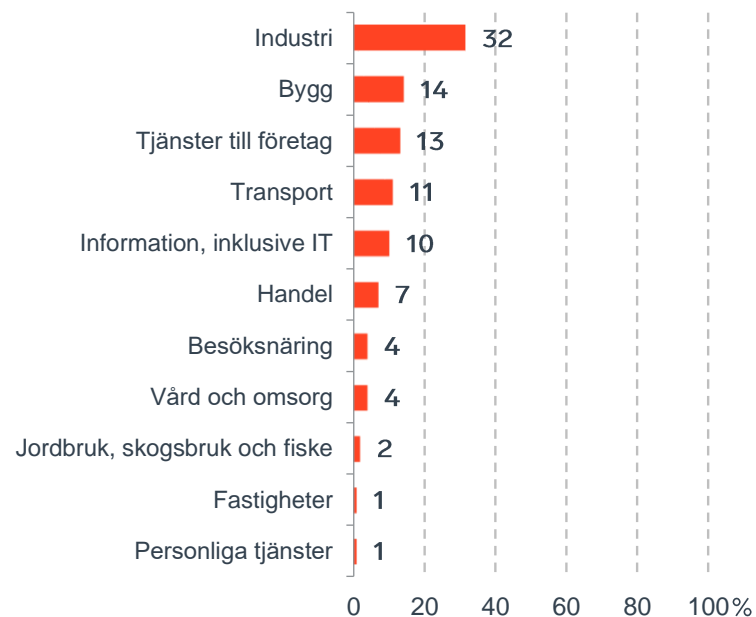
Antal svarande företag: 98

Antal svarande politiker: 24

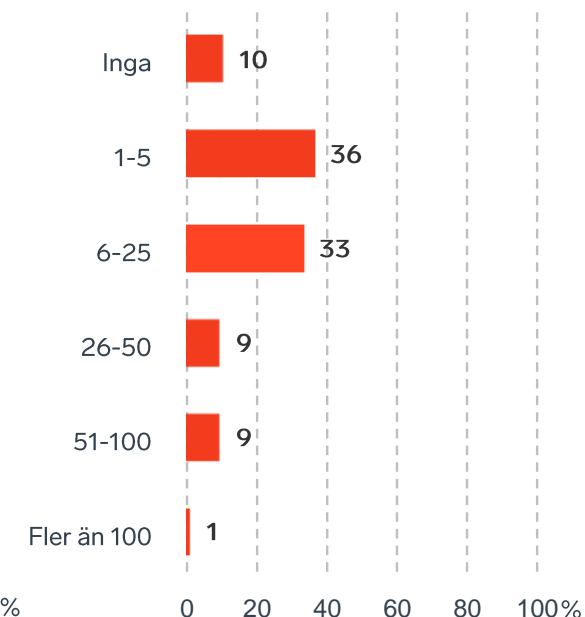


Andel medlemsföretag bland svarande: 57 %

Branschtillhörighet hos svarande företag

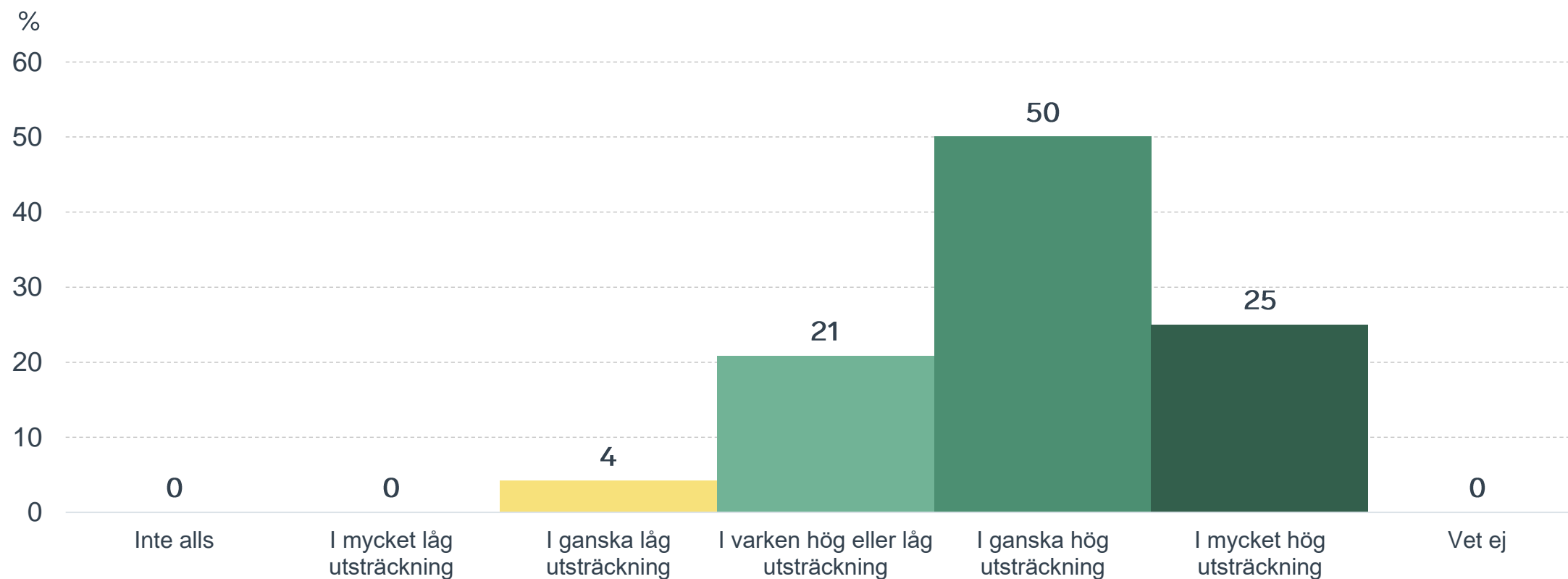


Antal anställda bland svarande företag

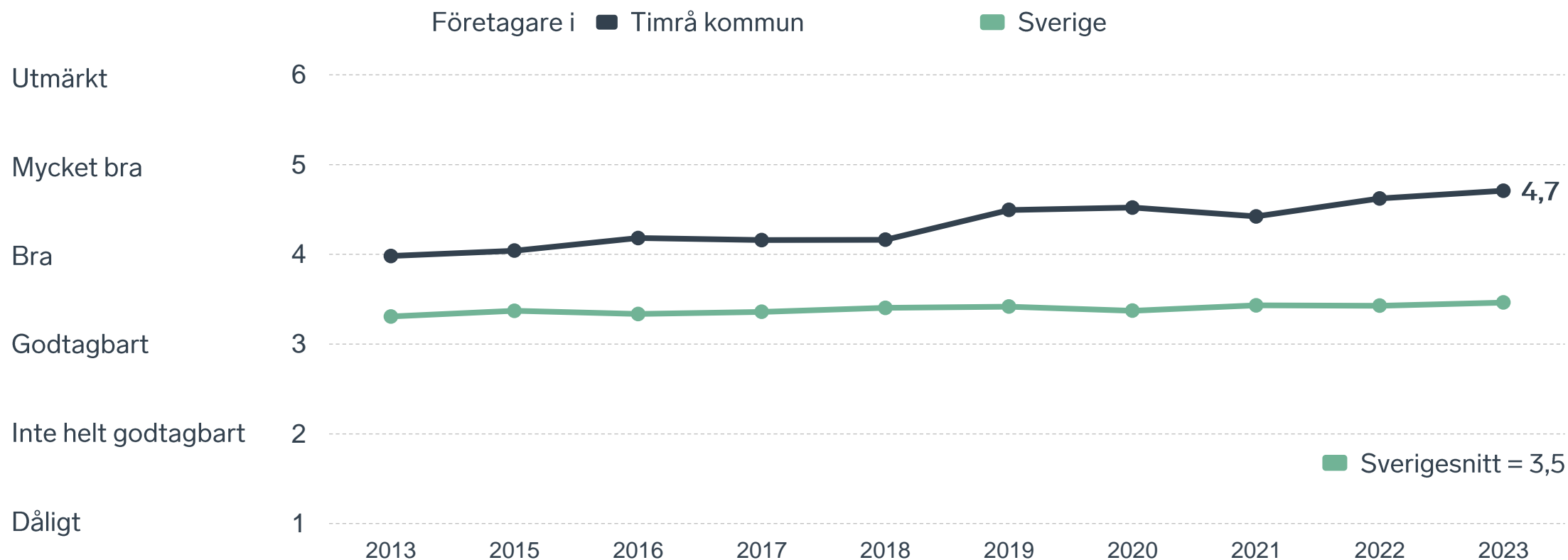


Så högt prioriterar politikerna företagsklimatet

I vilken utsträckning är det viktigt att förbättra företagsklimatet?

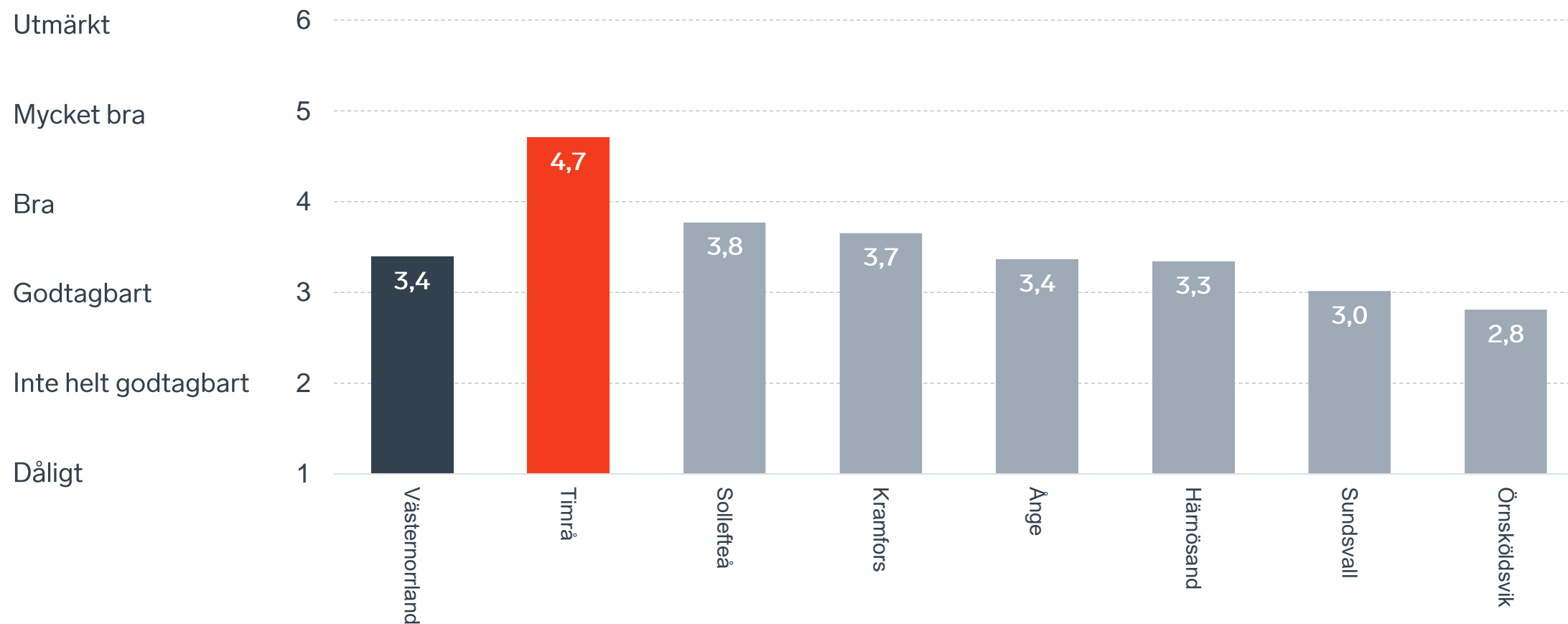


Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



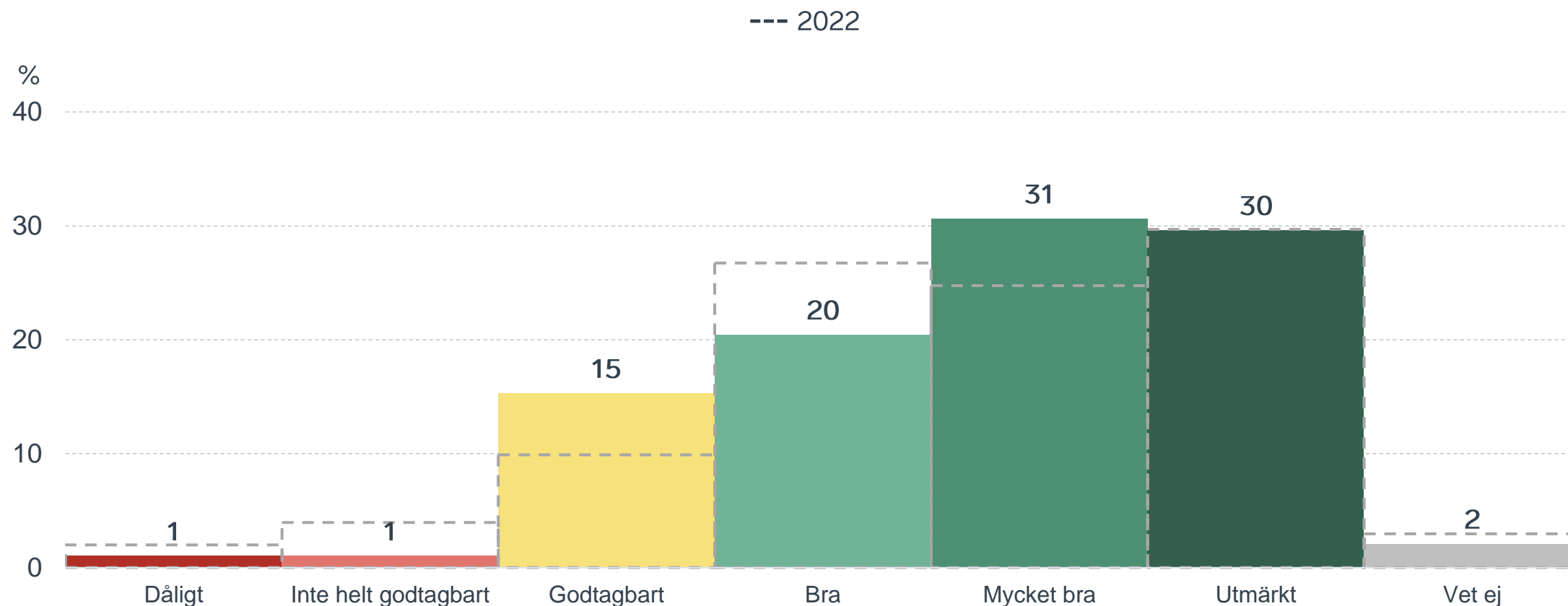
Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Västernorrland



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Fördelat på olika svarsalternativ, 2023 samt 2022

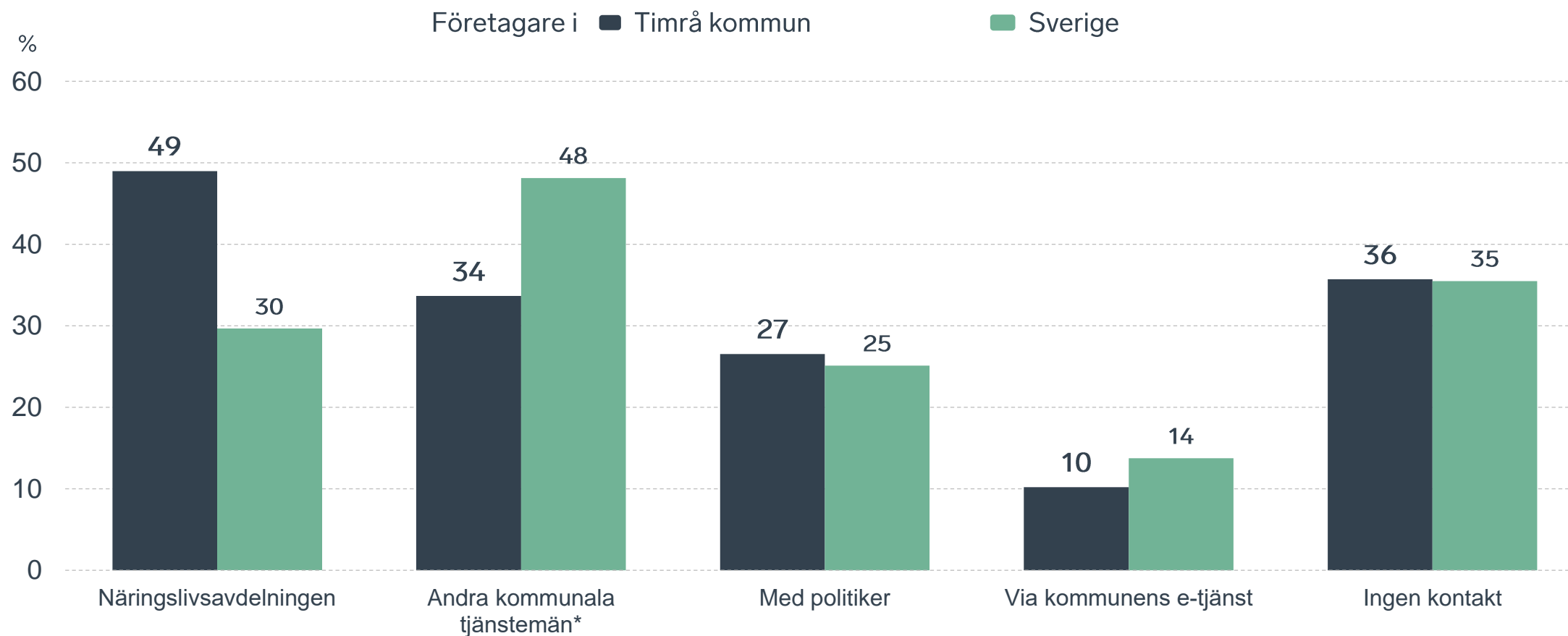


Företagens kontakter med kommunen

64 %

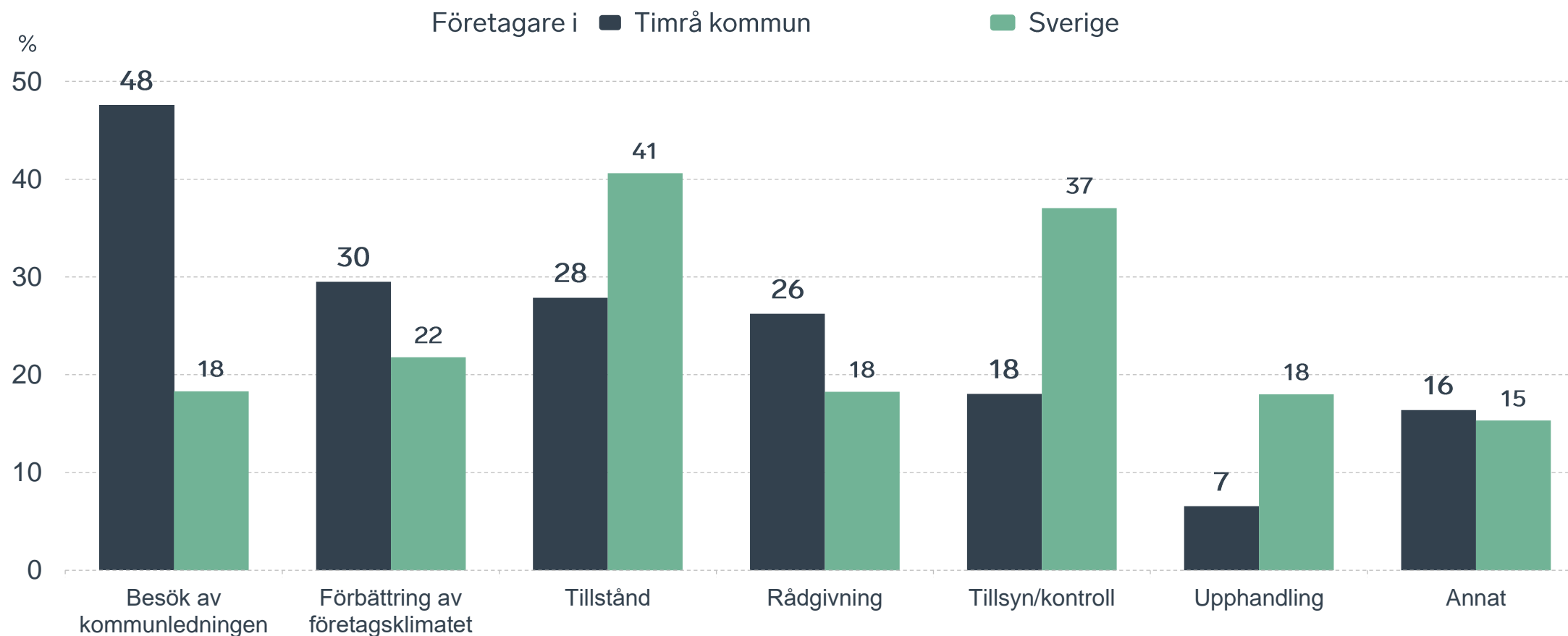
av företagen har haft
kontakt med kommunen
det senaste året.

Kontakter med kommunen senaste året



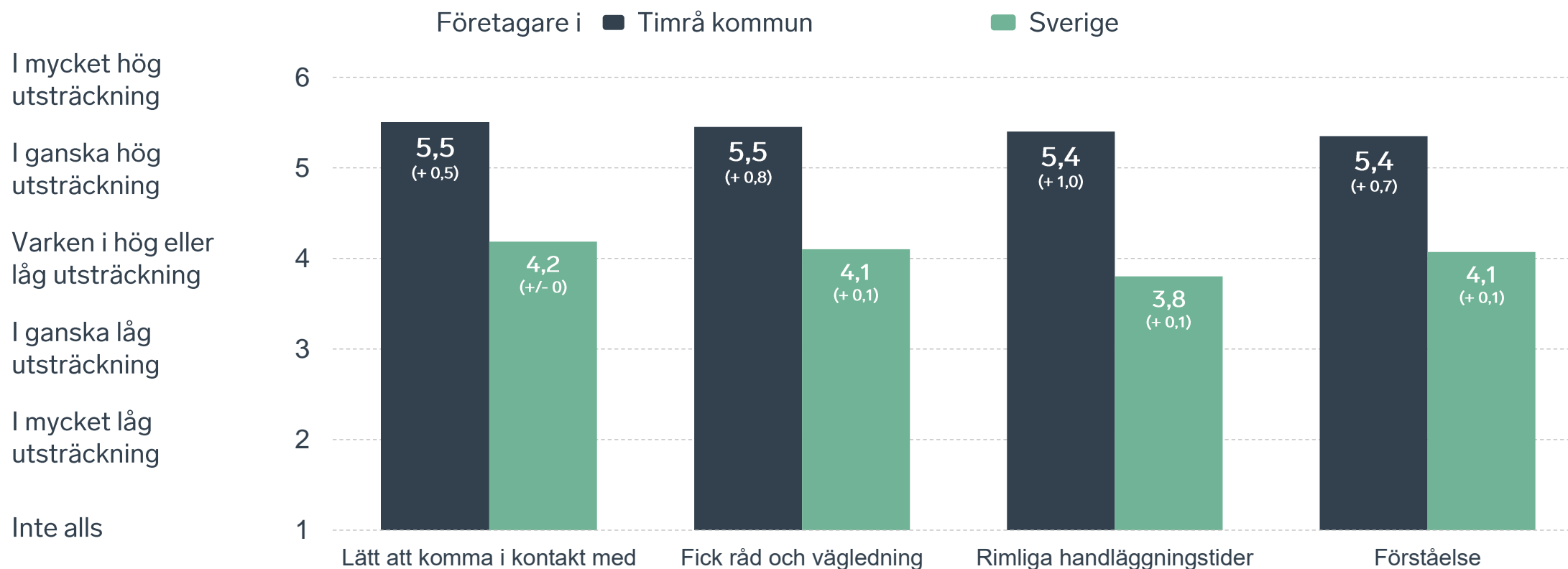
*Avser andra än näringslivsavdelningen

Det här gällde kontakten med kommunen



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen.

Så fungerar kontakten om tillstånd, tillsyn och kontroll



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen angående tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll.

Alla enkätfrågor för Timrå kommun

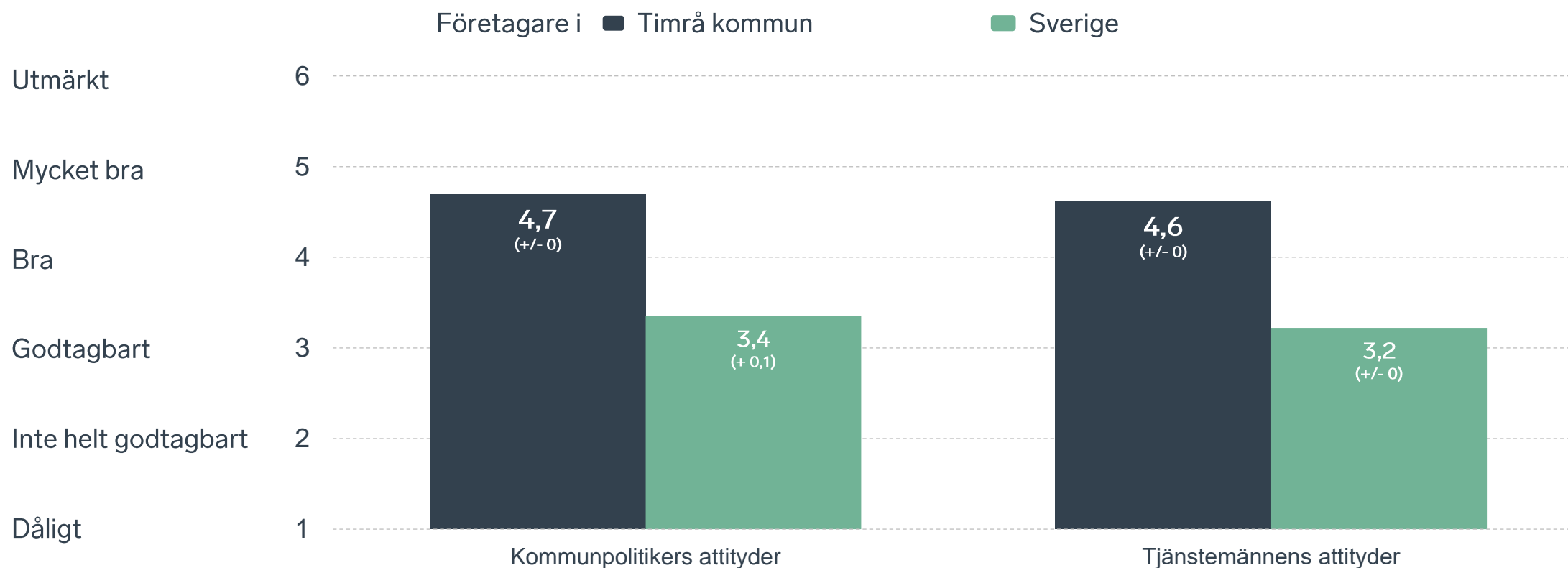
Enkätfråga	Företagens betyg 2023	Politikernas betyg 2023
Sammanfattande omdöme	4,7	5,5
Kommunens service och bemötande	4,8	5,6
Kommunpolitikernas attityder	4,7	5,6
Tjänstemännens attityder	4,6	5,6
Påverkan av brottslighet/otrygghet*	4,6	4,4
Mobilnät och bredband	4,5	4,6
Information till företagen	4,5	5,3
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	4,5	4,2
Företagens engagemang för företagsklimatet	4,4	4,9
Dialogen med kommunens beslutsfattare	4,3	5,1
Konkurrens från kommunens verksamheter*	4,3	4,9
Allmänhetens attityder	4,2	5,1
Upphandling	3,7	4,3
Skolans kontakter med lokala näringslivet	3,3	4,4
Tillgång till relevant kompetens	3,2	4,1

Jämfört med 2022	Jämfört med Sverige
+ 0,1	+ 1,2
+ 0,3	+ 1,5
+/- 0	+ 1,3
+/- 0	+ 1,4
+ 0,3	+ 0,8
+ 0,1	+ 0,4
+ 0,1	+ 1,4
+/- 0	+ 1,2
- 0,1	+ 0,9
- 0,2	+ 1,3
+ 0,3	+ 0,7
- 0,1	+ 0,3
- 0,1	+ 1,0
- 0,1	+ 0,4
- 0,2	+ 0,4

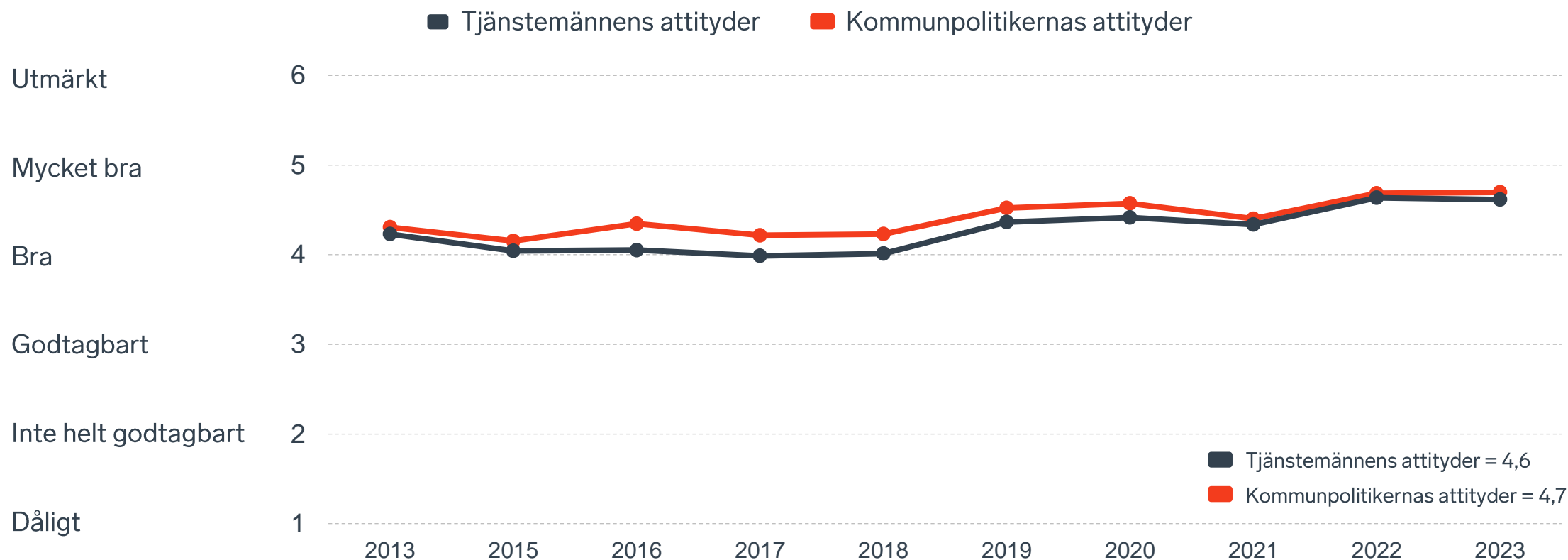
Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

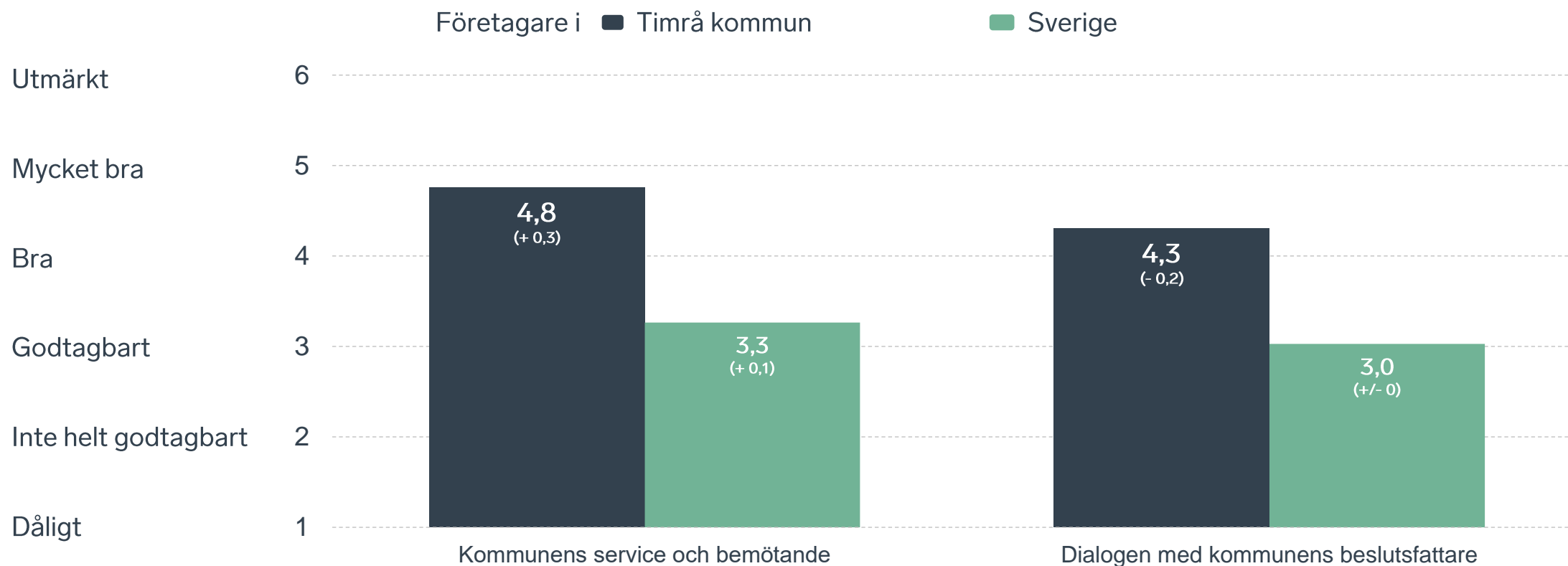
Kommunens attityder till företagande



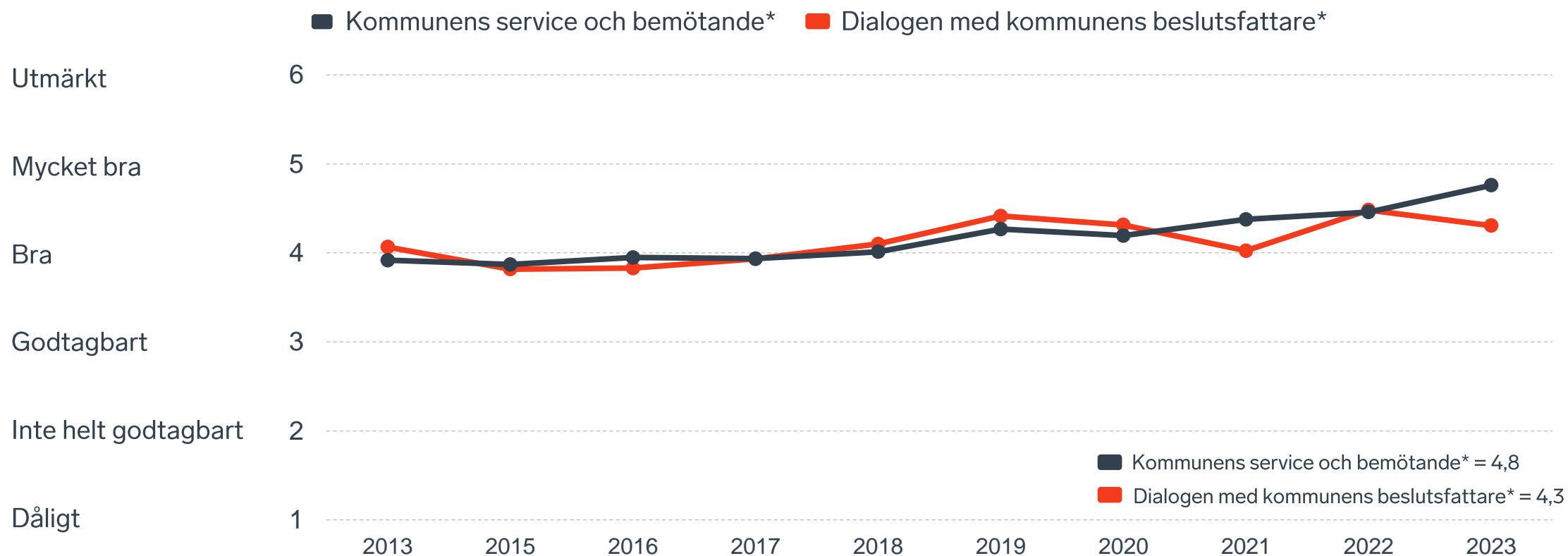
Kommunens attityder till företagande



Kommunens service och dialog



Kommunens service och dialog



*Frågan omformulerades 2020

Påverkan av brottslighet/otrygghet

12 %

av företagen upplever att
brottslighet/otrygghet påverkar
dem negativt.

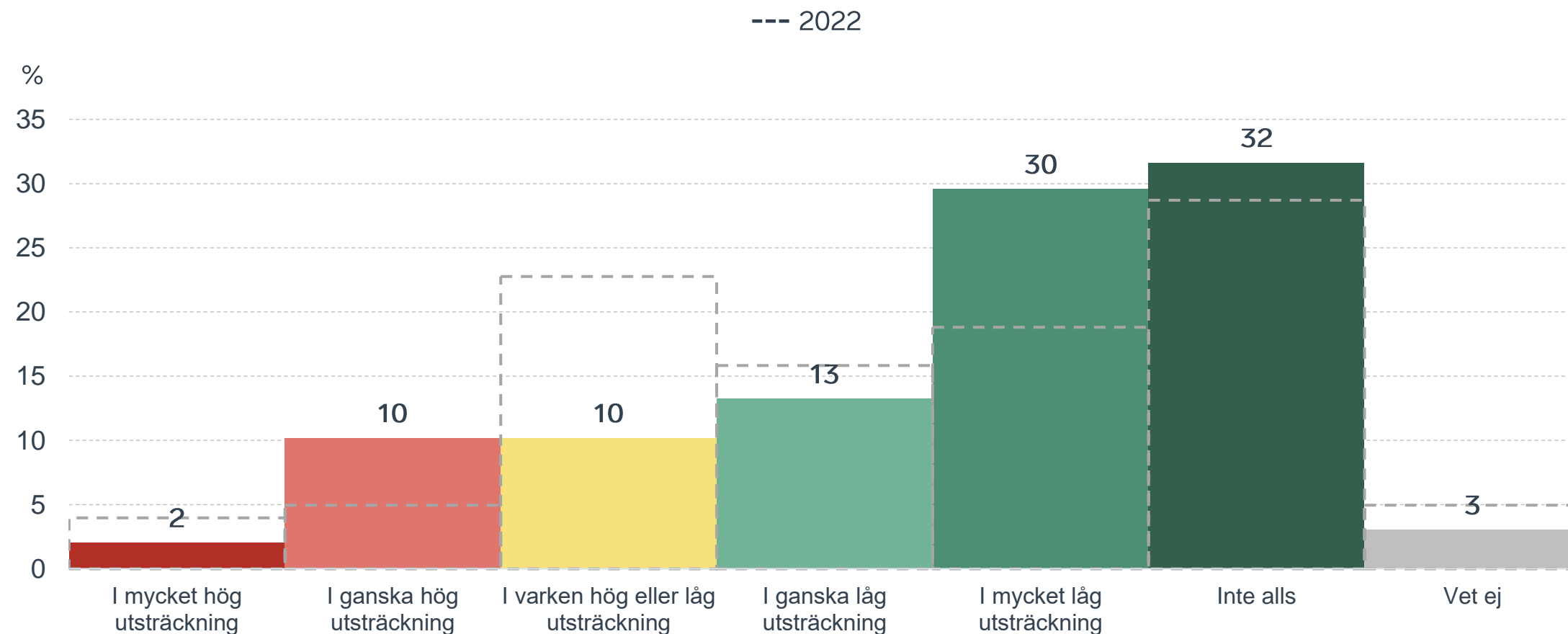
POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

Påverkan av brottslighet/otrygghet

Fördelat på olika svarsalternativ, 2023 samt 2022



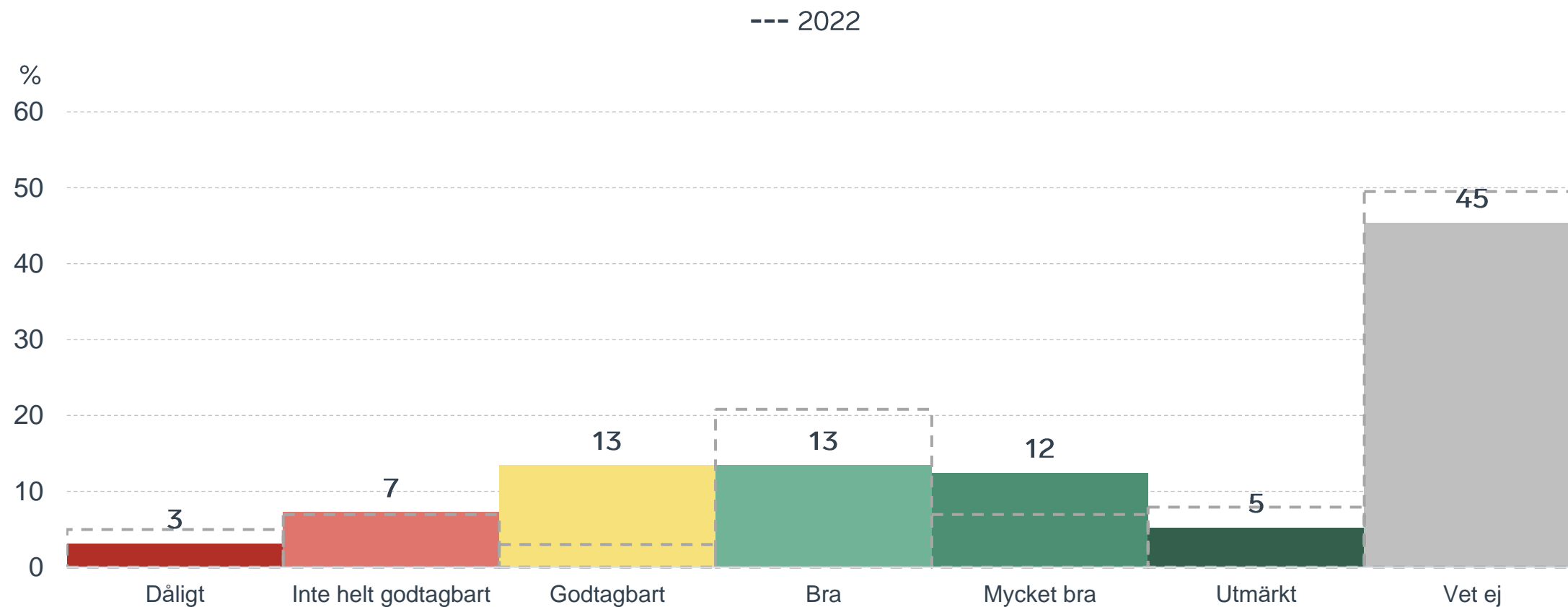
Kommunens upphandling

10 %

av företagen
upplever att
kommunens
upphandling är
bristfällig.

Kommunens upphandling

Fördelat på olika svarsalternativ, 2023 samt 2022

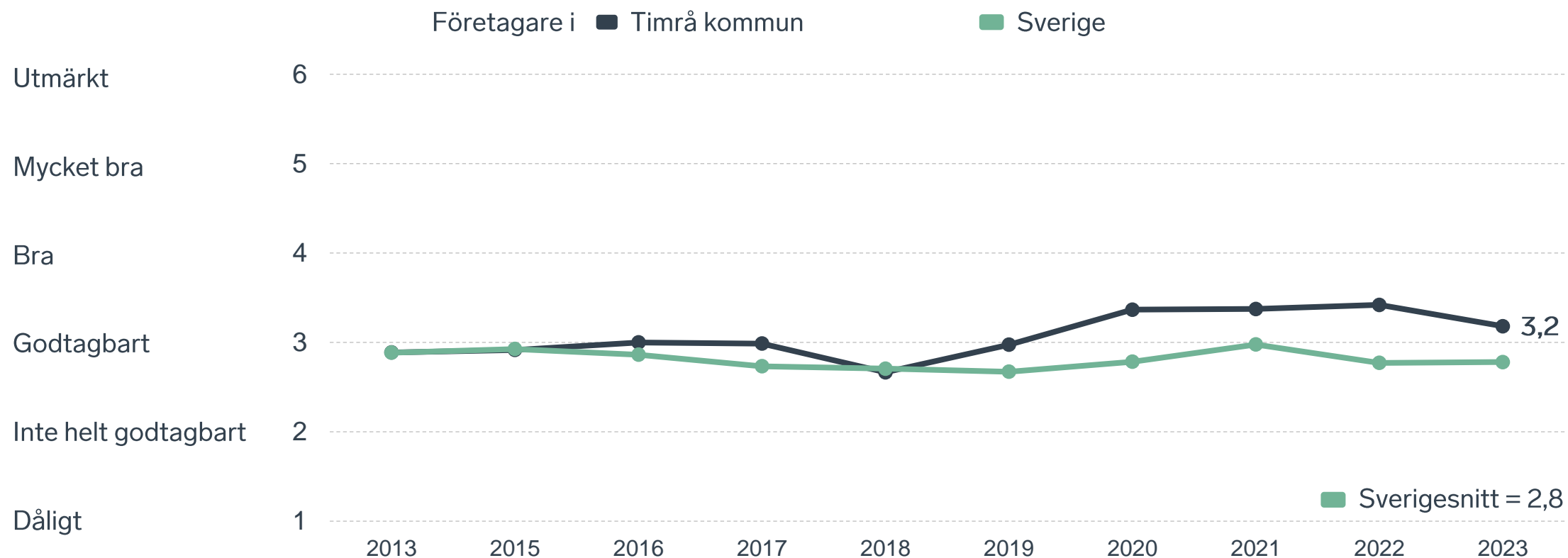


Kompetensförsörjning

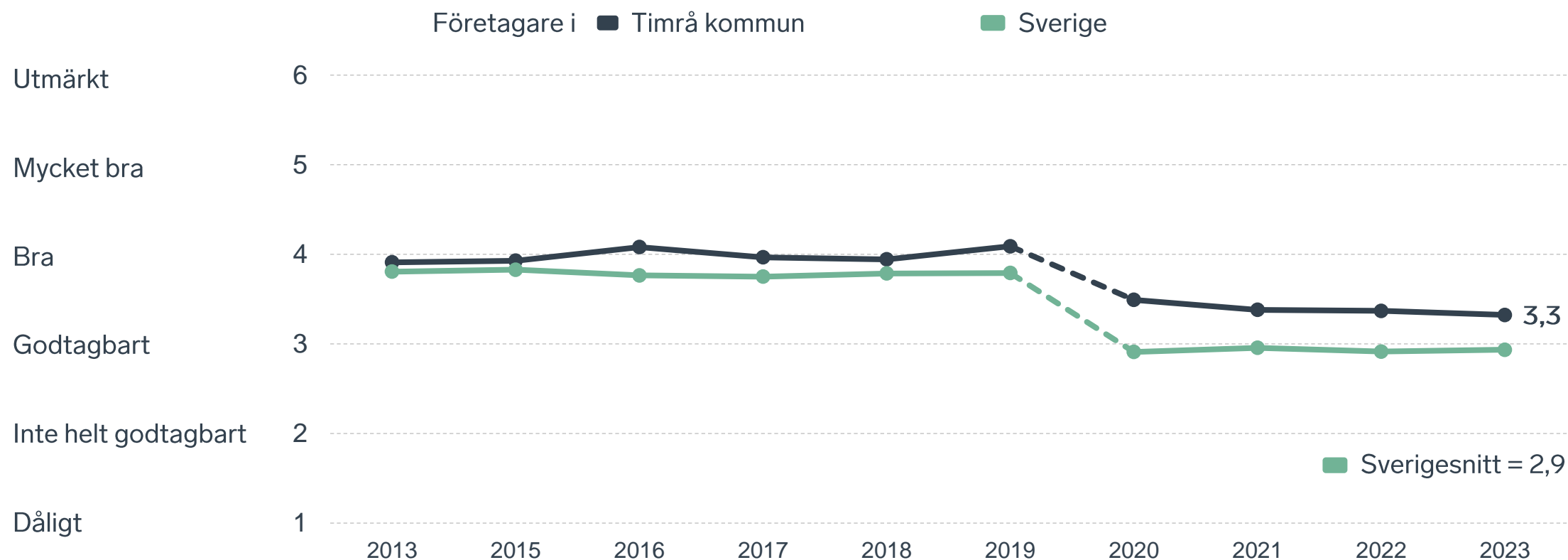
26 %

av företagen upplever att kompetensförsörjningen fungerar dåligt eller inte helt godtagbart.

Tillgång till medarbetare med relevant kompetens



Skolans kontakt med det lokala näringslivet



Not: Frågan omformulerades 2020

Så kan företagsklimatet förbättras

Företagens respektive politikernas högst prioriterade åtgärder

Företagare

- 1 Fler bostäder (51 %)
- 2 Mer byggbar mark för verksamheter (40 %)
- 3 Mer samarbete mellan skolan och de lokala företagen (39 %)
- 4 Fler som går en yrkesutbildning (39 %)
- 5 Enklare att delta i upphandlingar (27 %)

Politiker

- 1 Fler bostäder (83 %)
- 2 Fler som går en yrkesutbildning (54 %)
- 3 Mer samarbete mellan skolan och de lokala företagen (42 %)
- 4 Minskad brottslighet och ökad trygghet (33 %)
- 5 Mer byggbar mark för verksamheter (33 %)



SVENSKT NÄRINGSLIV

Svenskt Näringsliv Västernorrland

Regionchef: Eva Nordlander

eva.nordlander@svensktnaringsliv.se

**LÄS MER PÅ FORETAGSKLIMAT.SE
RANKINGSLÄPP 20 SEPTEMBER 2023**



Fakta om svarande företag

Andel per bransch, kön respektive ålder

