



SVENSKT NÄRINGSLIV

# Företagsklimatet i Ovanåkers kommun 2023



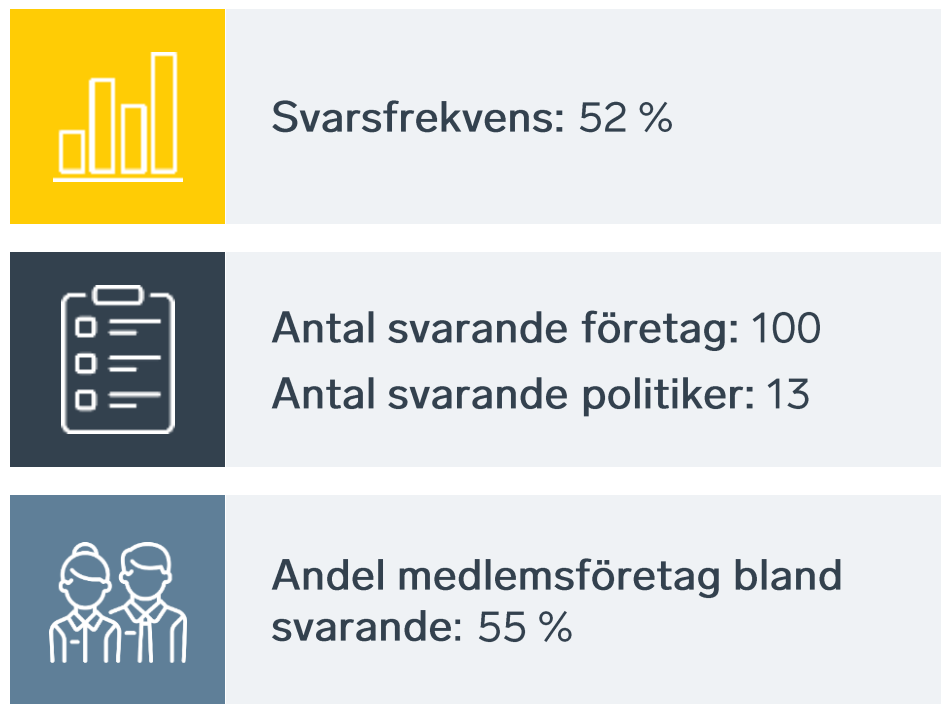
# Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?

- Finns det personal med rätt kompetens att få tag på? Är kommunen lösningsorienterade? Hur hög är kommunalskatten?
- Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare? **Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?** Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?
- Får man bra välfärd för de kommunala skattepengarna? Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder? Finns det någonstans att bo?
- Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen? Har kommunen enkla e-tjänster? Kan jag locka hit personal? Hur fungerar kommunens upphandling?
- Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?** Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag? Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?
- Är det tryggt för mina anställda? Hur lång tid tar det att få ett tillstånd? **Finns det fiber?** Hur är mobiltäckningen? Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?
- Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig? Vad tar kommunen ut för avgifter? Finns det lediga lokaler eller kontor? Hur är den lokala infrastrukturen?
- Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?** Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda? **Finns det mark redo att bygga på?** Får jag bra service i kontakt med kommunen?
- Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen? Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

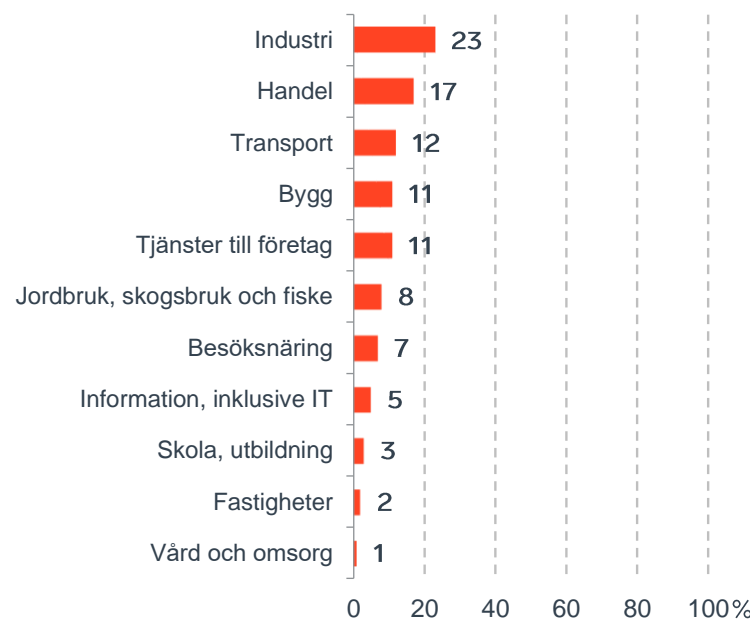
**”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”**

Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat

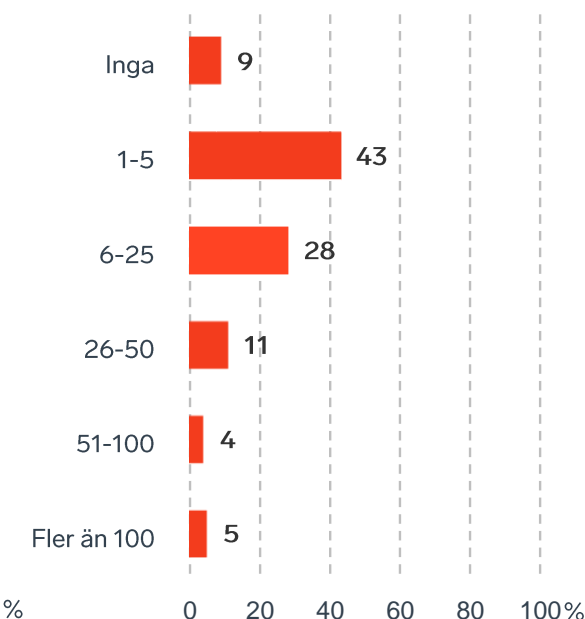
# Om undersökningen i Ovanåkers kommun



Branschtillhörighet hos svarande företag

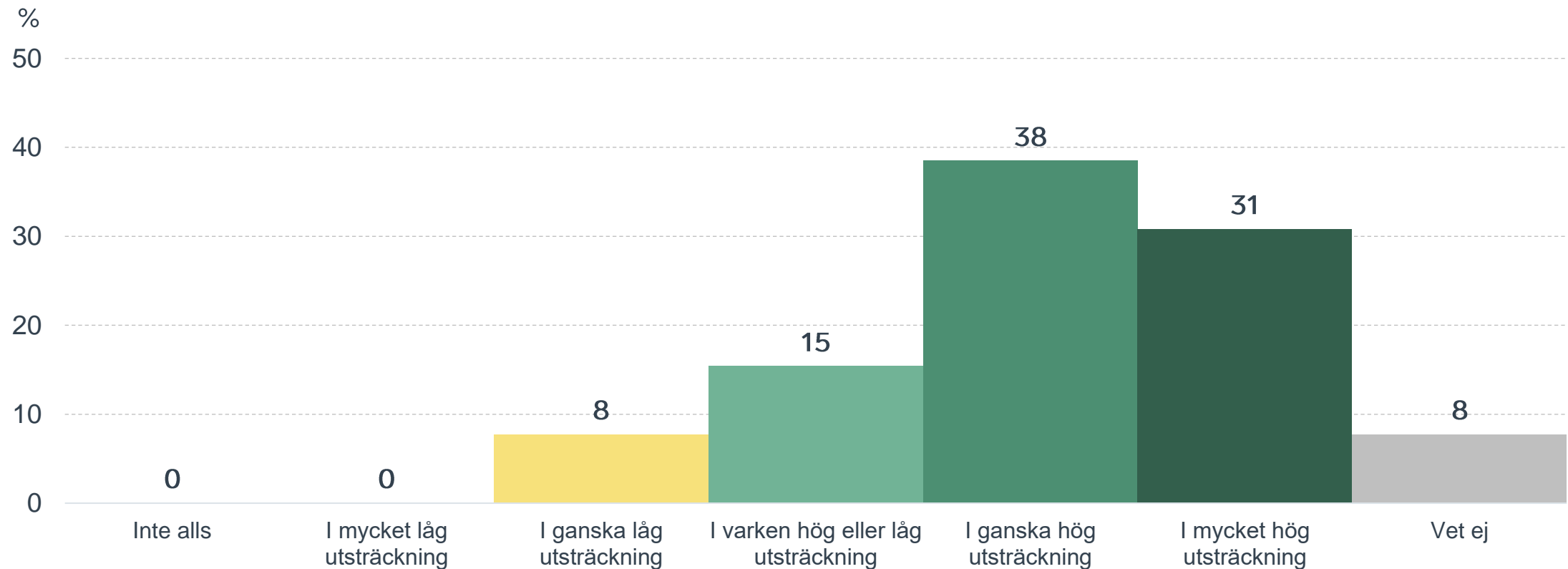


Antal anställda bland svarande företag

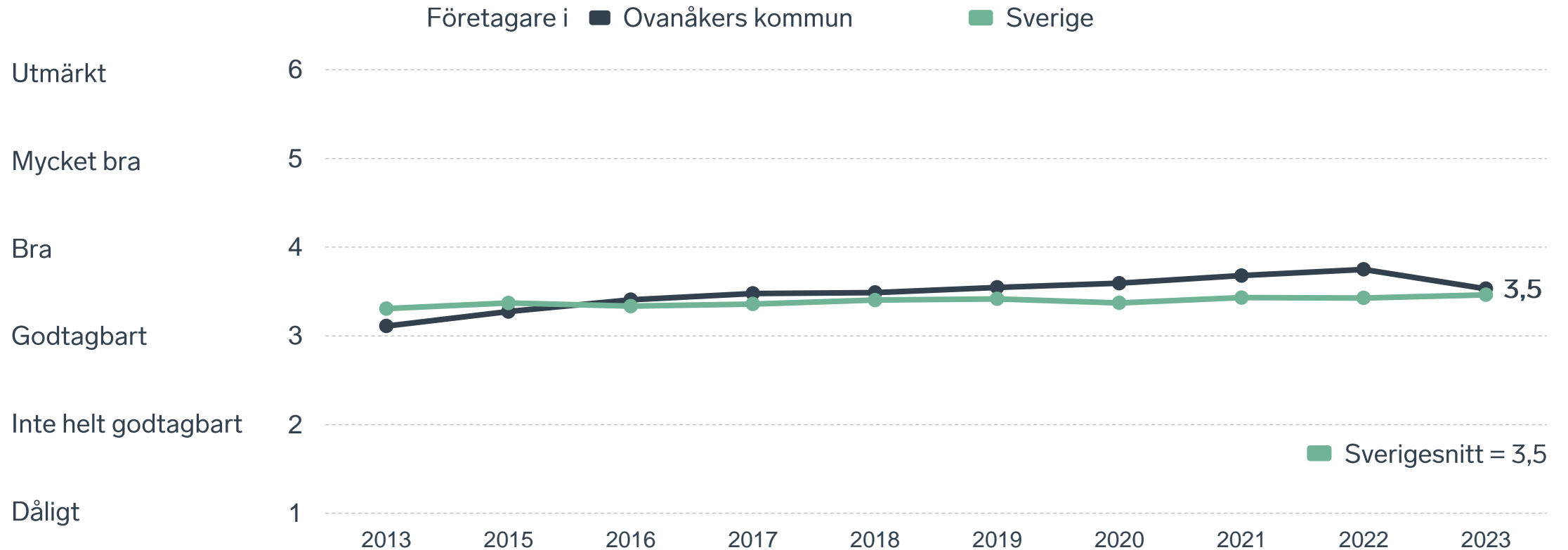


# Så högt prioriterar politikerna företagsklimatet

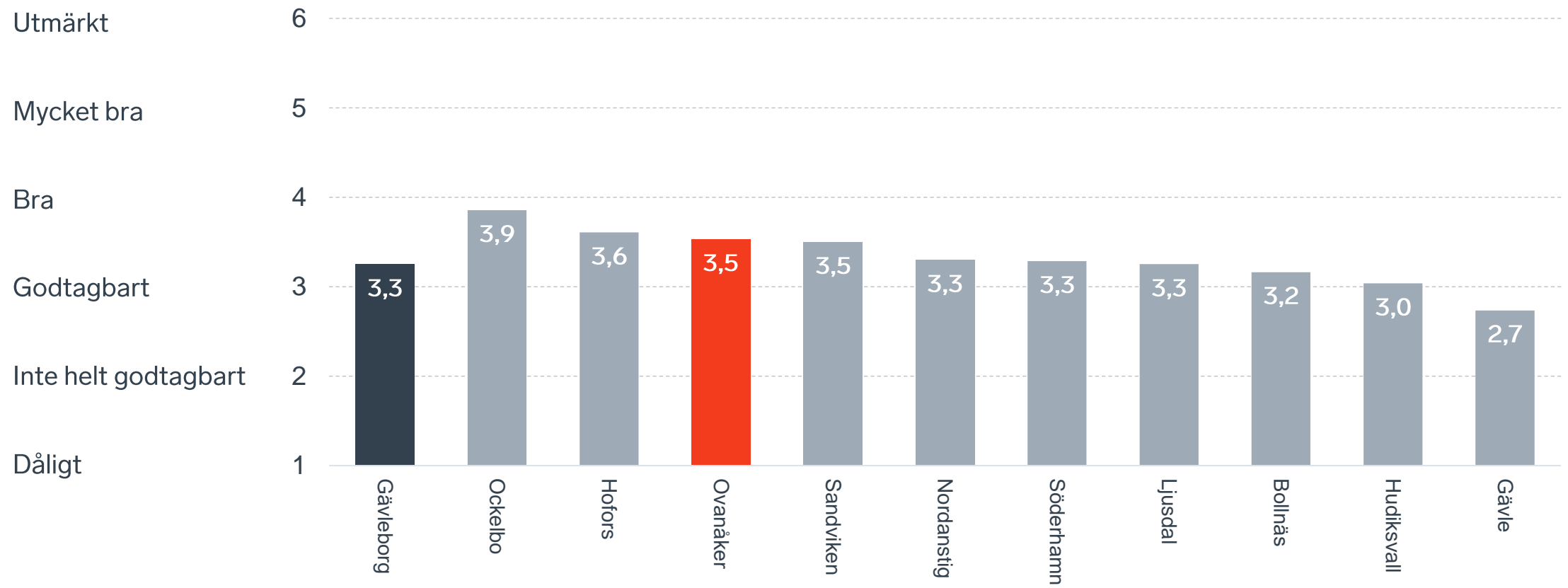
## I vilken utsträckning är det viktigt att förbättra företagsklimatet?



# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

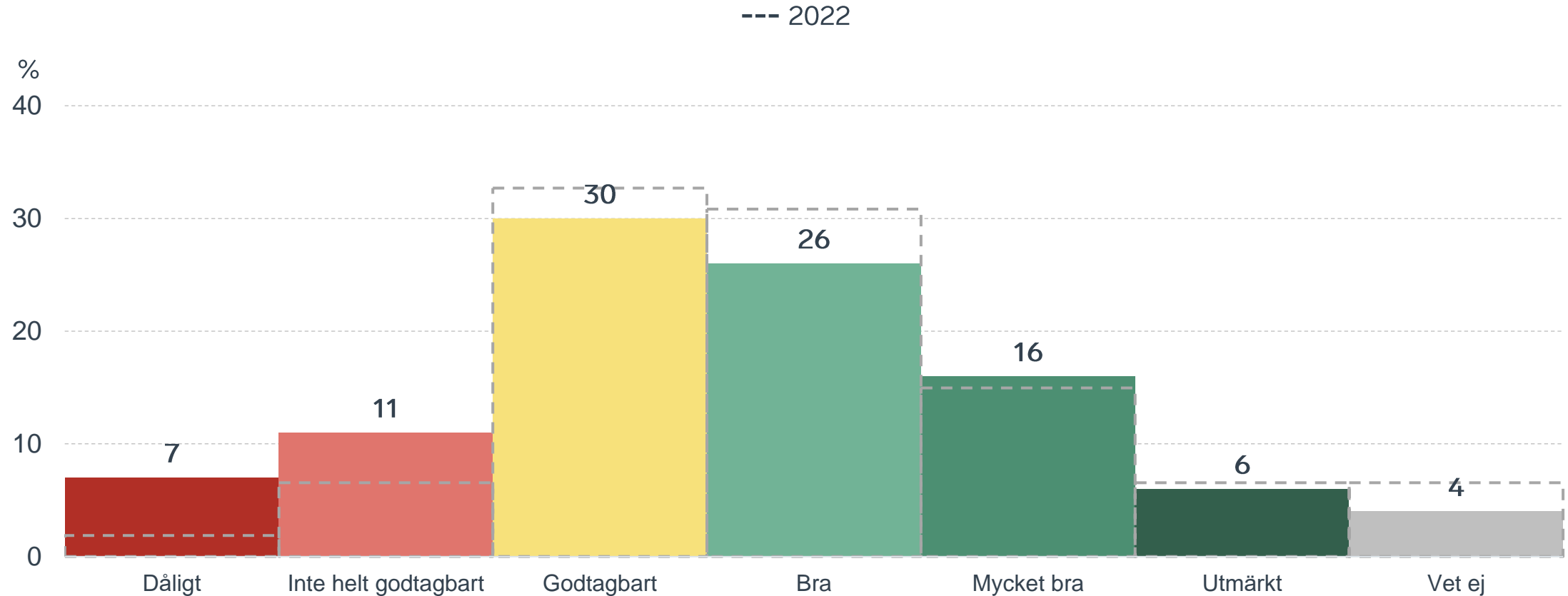


# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen Gävleborg



# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

## Fördelat på olika svarsalternativ, 2023 samt 2022



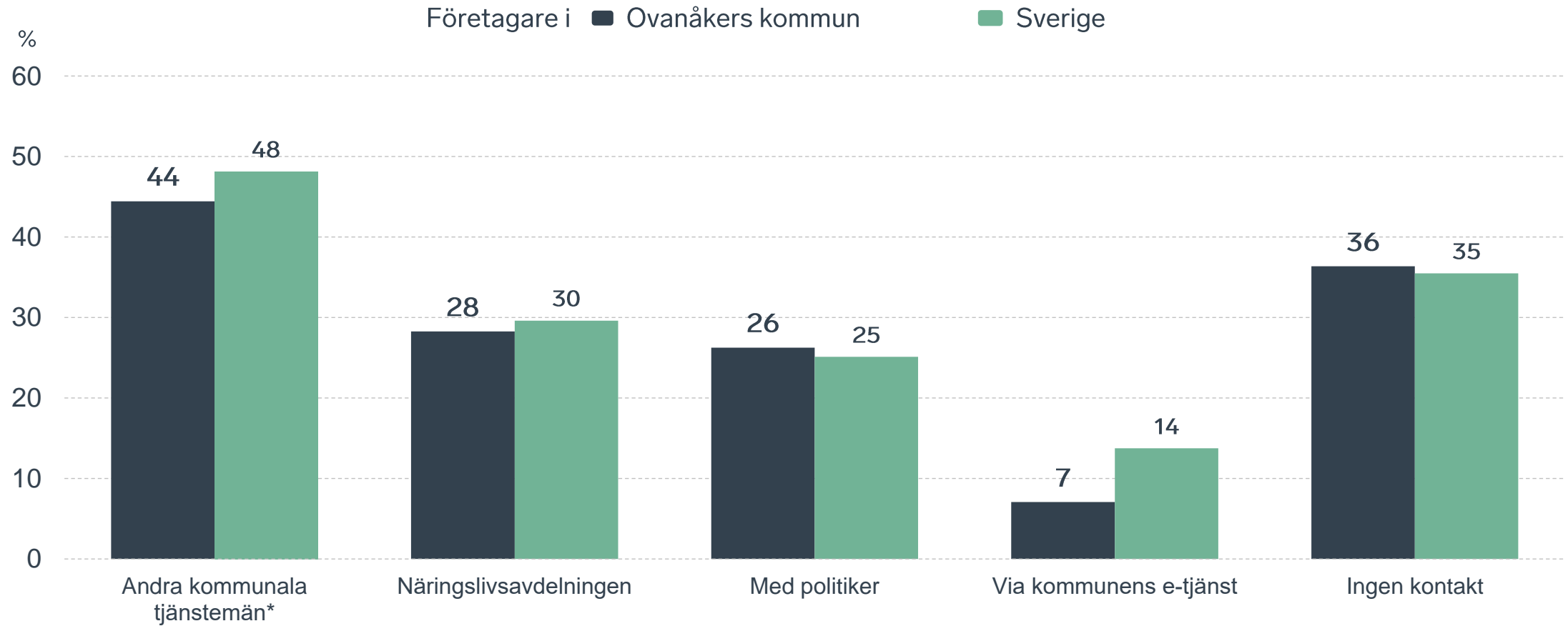
# Företagens kontakter med kommunen

64 %

av företagen har haft kontakt med kommunen det senaste året.

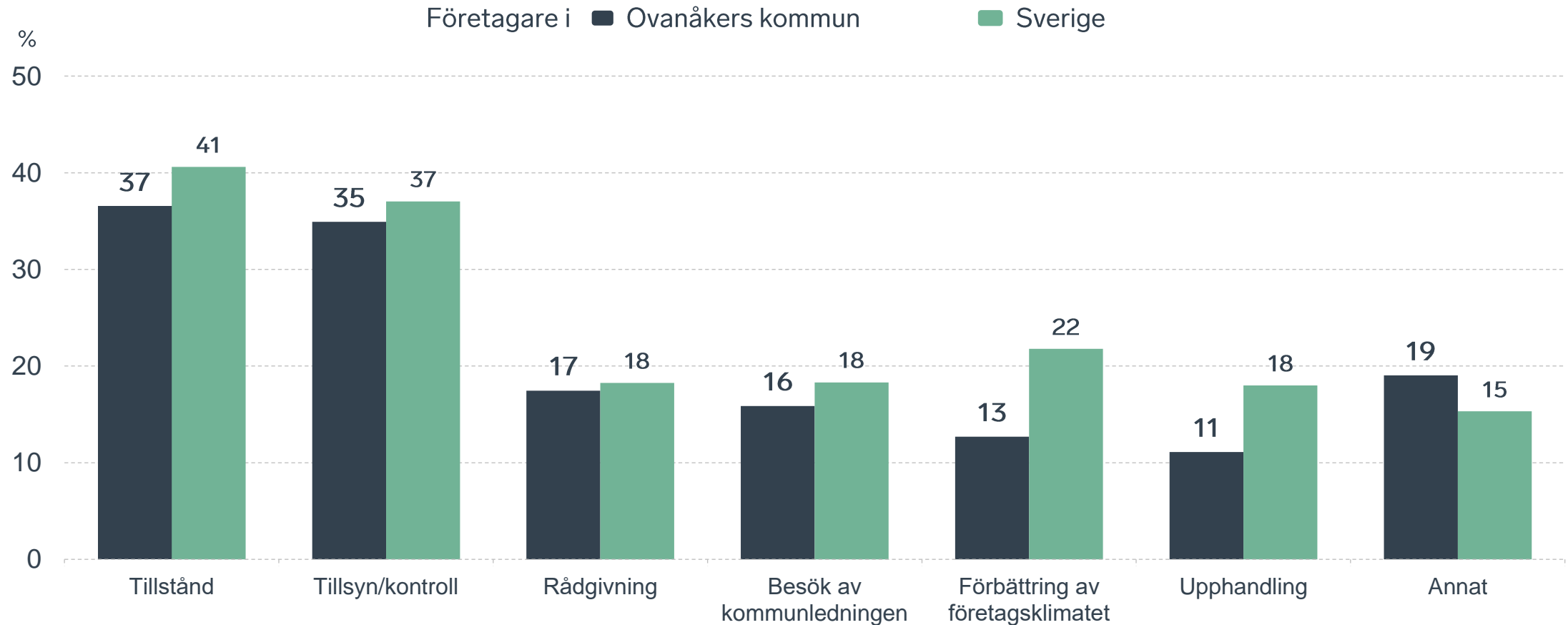


# Kontakter med kommunen senaste året



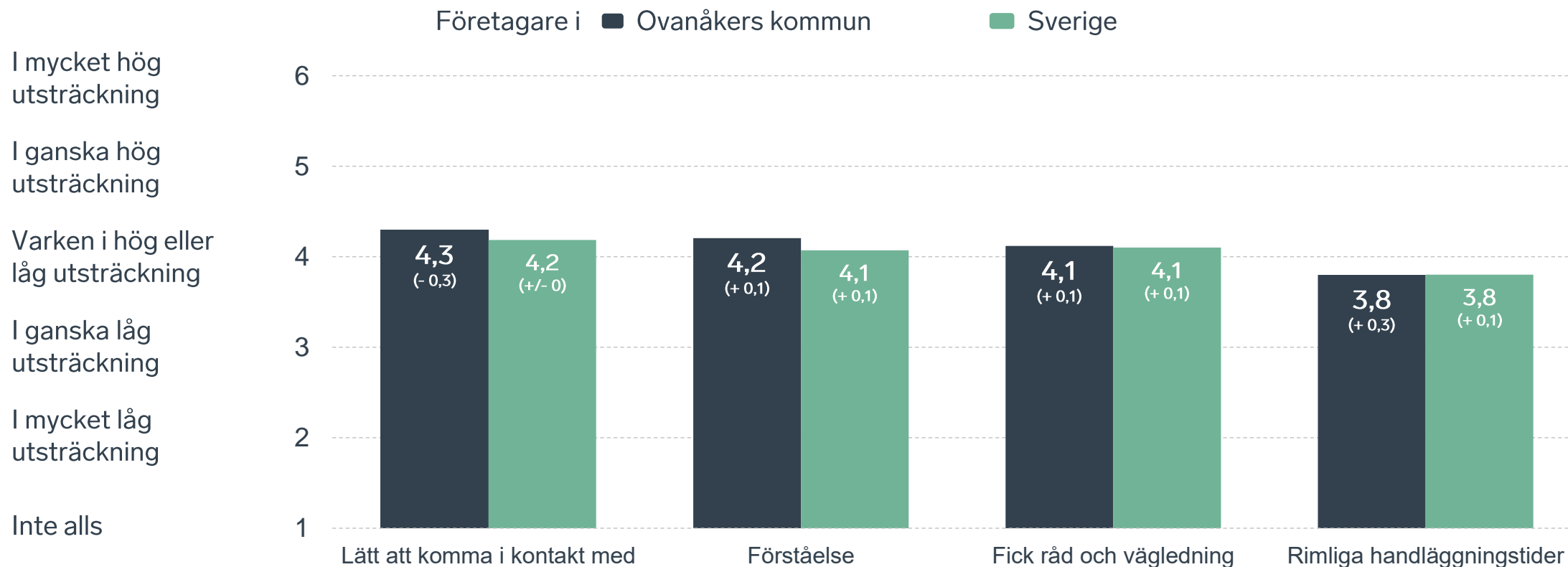
\*Avser andra än näringslivsavdelningen

# Det här gällde kontakten med kommunen



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen.

# Så fungerar kontakten om tillstånd, tillsyn och kontroll



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen angående tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll.

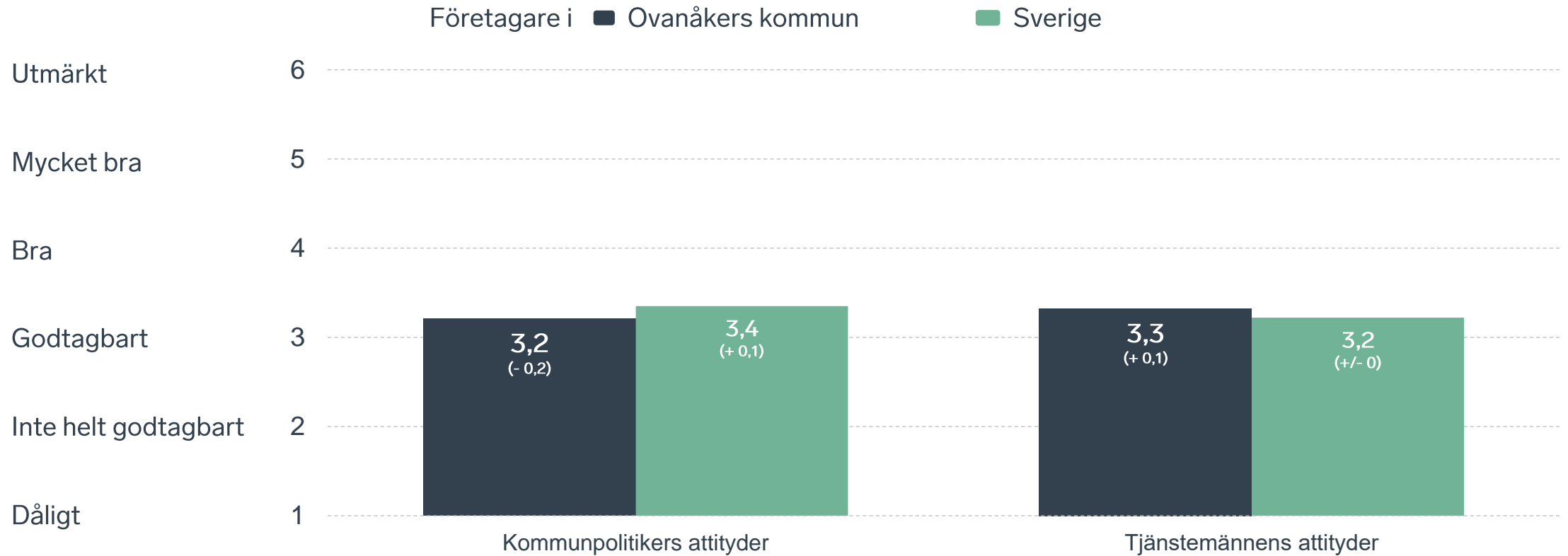
# Alla enkätfrågor för Ovanåkers kommun

Enkätfråga	Företagens betyg 2023	Politikernas betyg 2023	Jämfört med 2022	Jämfört med Sverige
Sammanfattande omdöme	3,5	3,8	- 0,3	+/- 0
Allmänhetens attityder	4,1	4,4	+ 0,1	+ 0,2
Mobilnät och bredband	4,1	4,4	+ 0,1	+/- 0
Konkurrens från kommunens verksamheter*	3,8	4,0	- 0,2	+ 0,2
Påverkan av brottslighet/otrygghet*	3,7	3,8	- 0,2	- 0,1
Företagens engagemang för företagsklimatet	3,4	3,2	- 0,1	- 0,1
Tjänstemännens attityder	3,3	4,2	+ 0,1	+ 0,1
Kommunpolitikernas attityder	3,2	4,4	- 0,2	- 0,2
Skolans kontakter med lokala näringslivet	3,1	3,9	+ 0,1	+ 0,2
Information till företagen	3,1	3,7	- 0,1	+/- 0
Kommunens service och bemötande	3,1	3,5	- 0,1	- 0,2
Dialogen med kommunens beslutsfattare	3,0	3,7	+ 0,1	+/- 0
Tillgång till relevant kompetens	2,7	3,2	+ 0,1	- 0,1
Upphandling	2,5	3,4	- 0,1	- 0,2
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	2,5	1,8	+/- 0	- 0,8

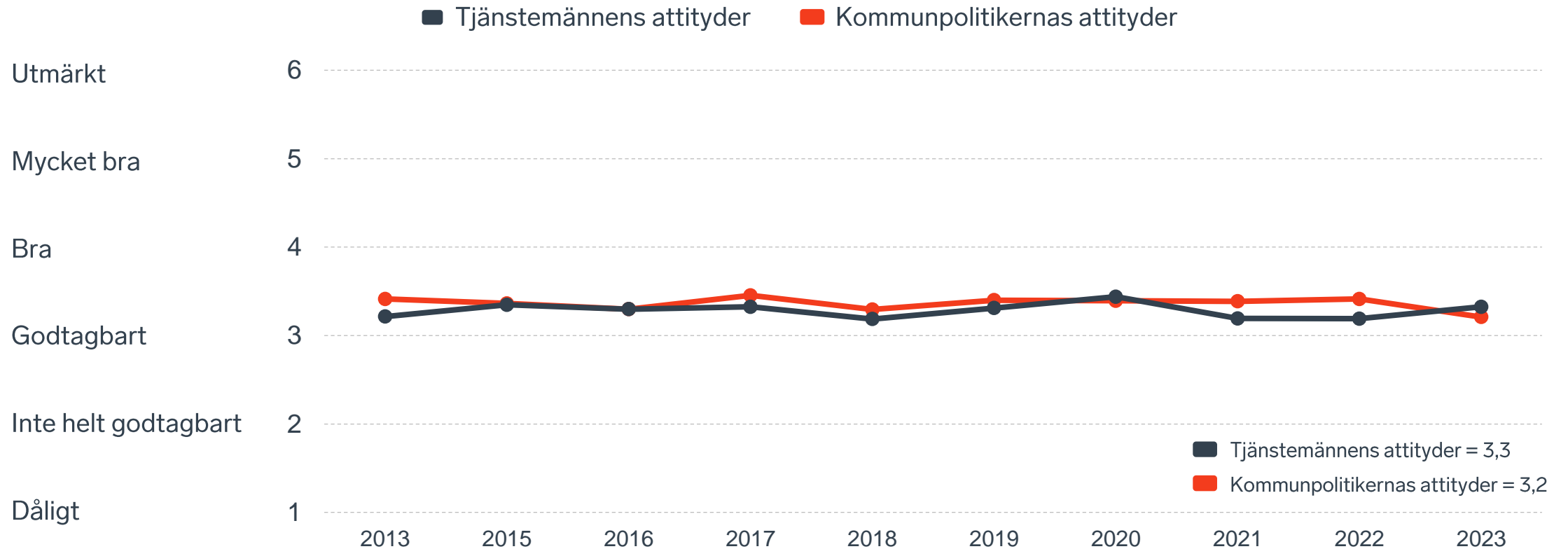
Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

\*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

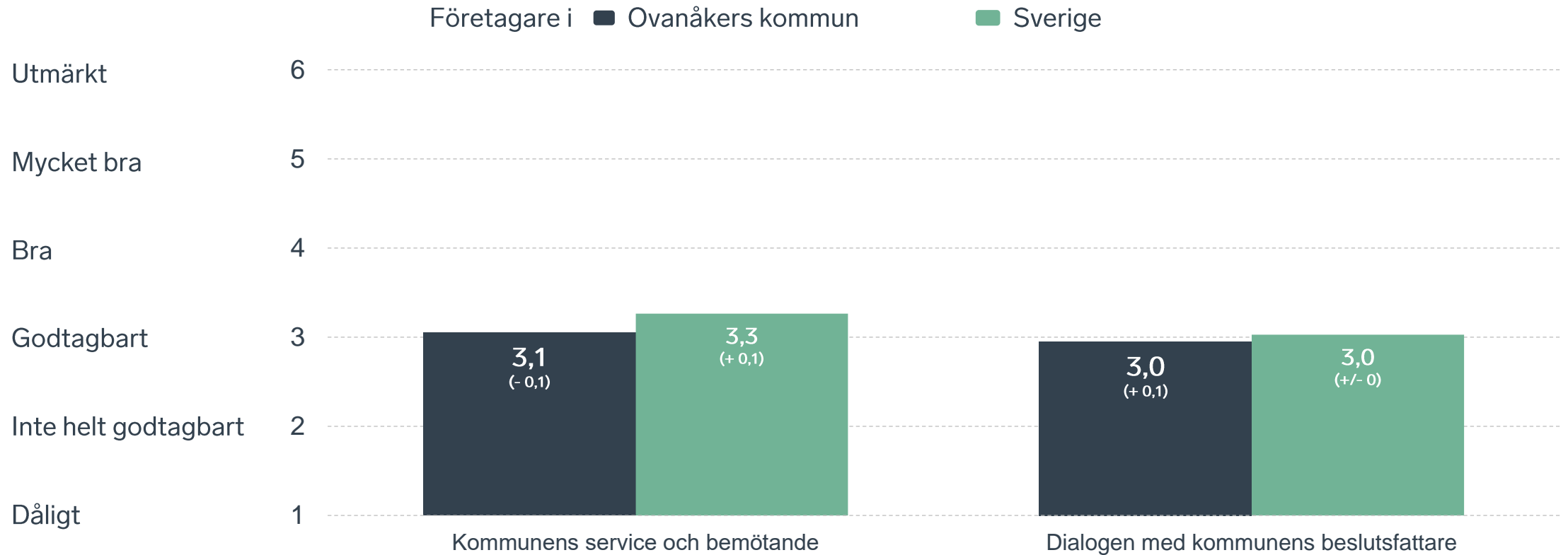
# Kommunens attityder till företagande



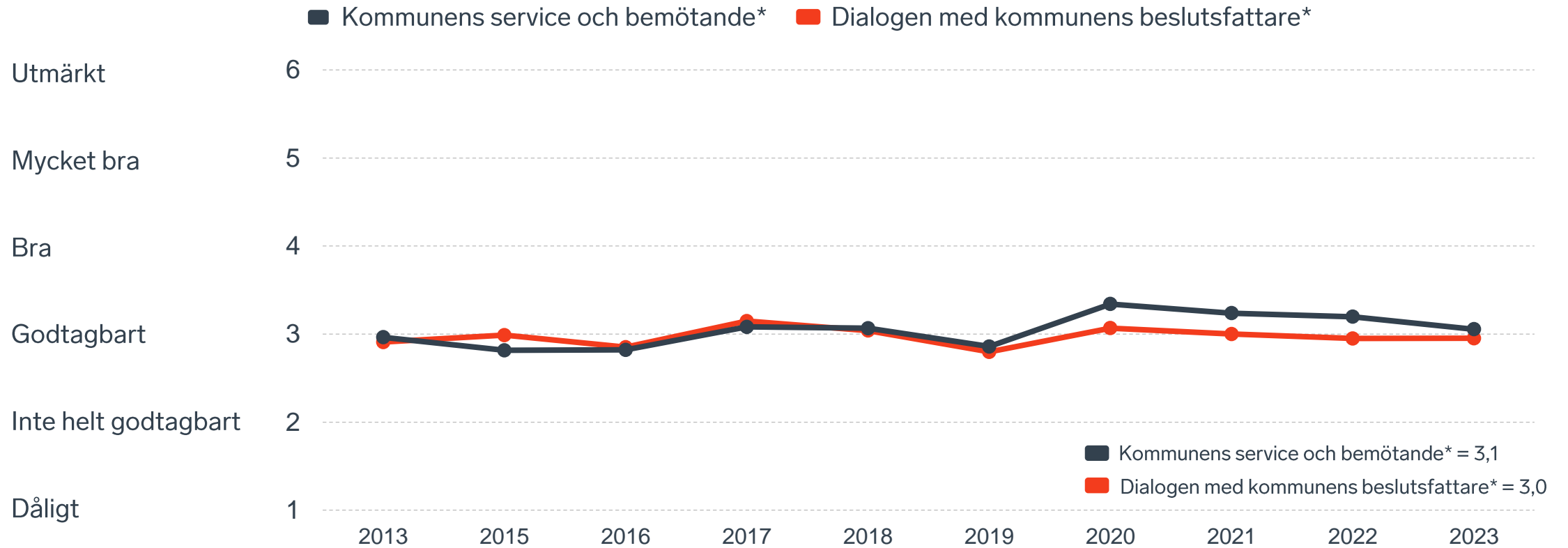
# Kommunens attityder till företagande



# Kommunens service och dialog



# Kommunens service och dialog



\*Frågan omformulerades 2020



# Påverkan av brottslighet/otrygghet

19 %

av företagen upplever att brottslighet/otrygghet påverkar dem negativt.

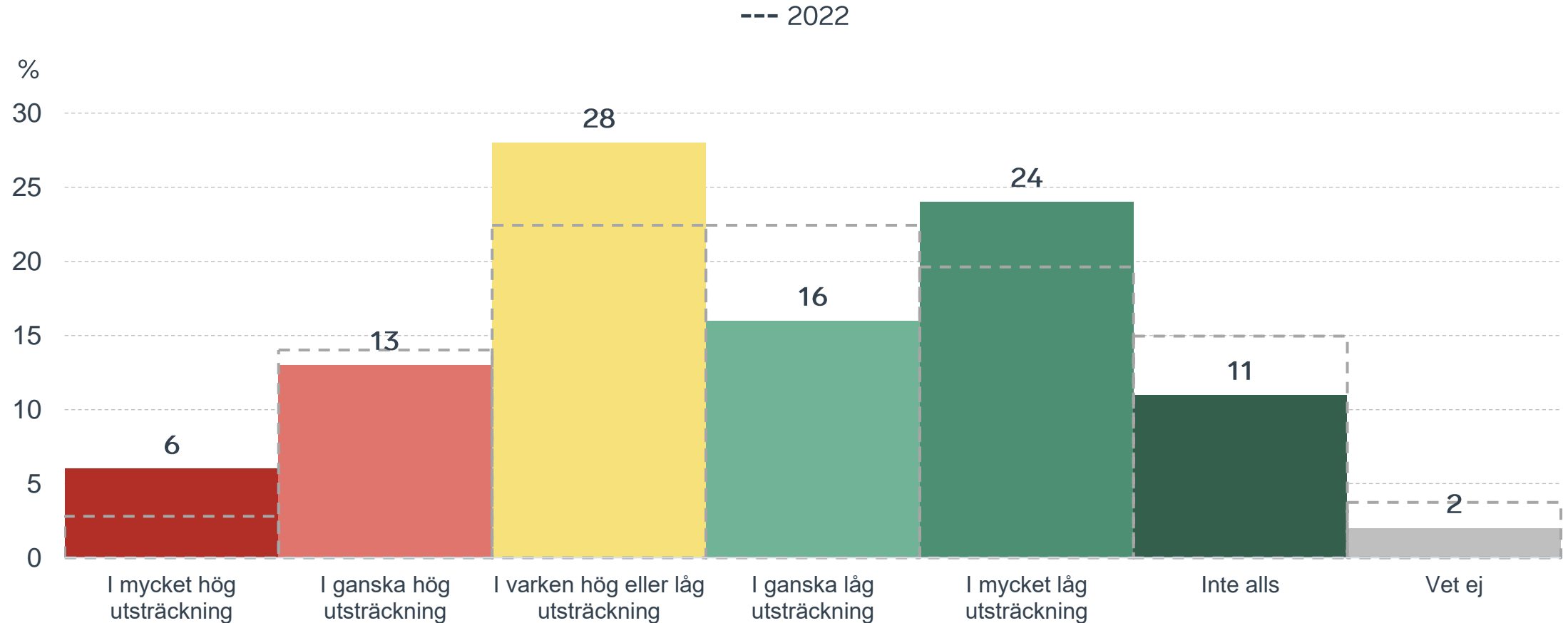
POLIS AVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

# Påverkan av brottslighet/otrygghet

## Fördelat på olika svarsalternativ, 2023 samt 2022



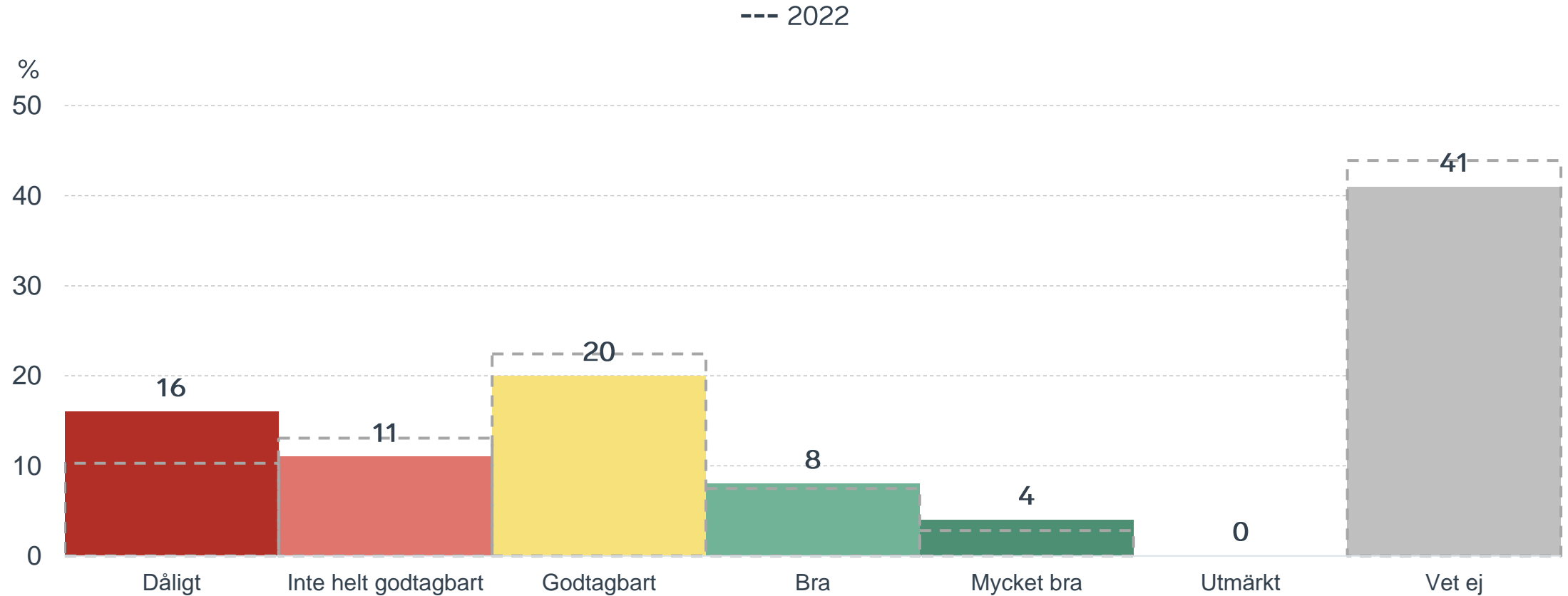
# Kommunens upphandling

27 %

av företagen  
upplever att  
kommunens  
upphandling är  
bristfällig.

# Kommunens upphandling

## Fördelat på olika svarsalternativ, 2023 samt 2022

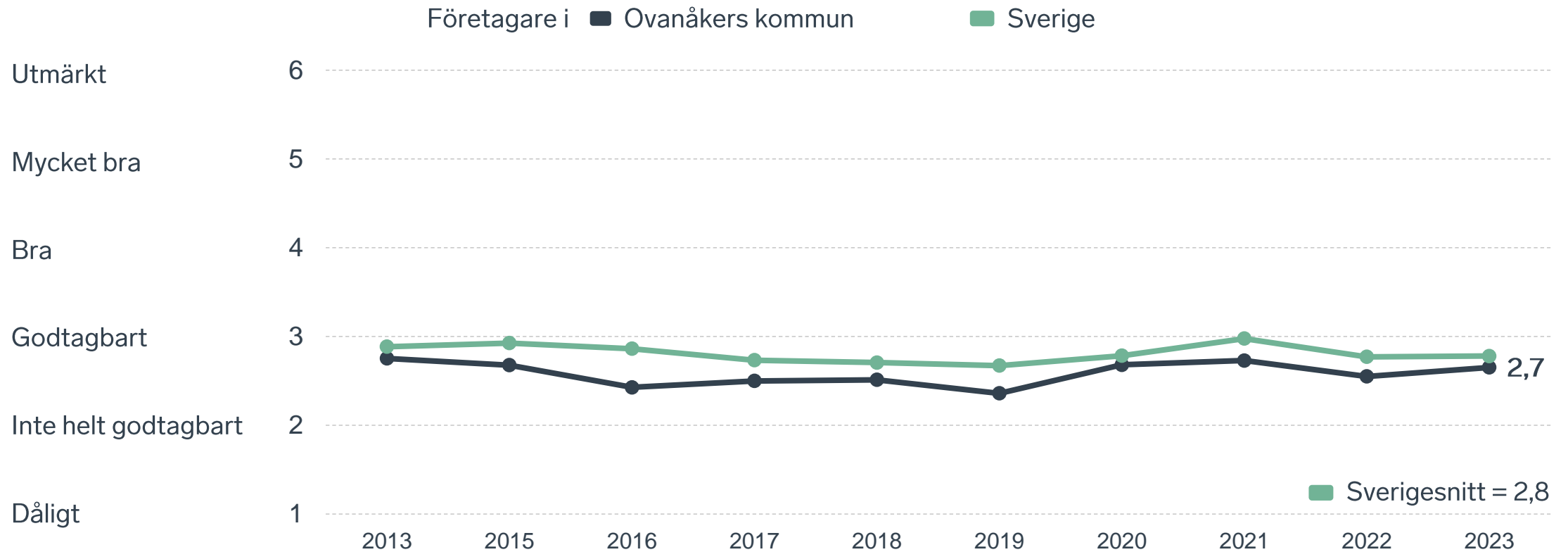


# Kompetensförsörjning

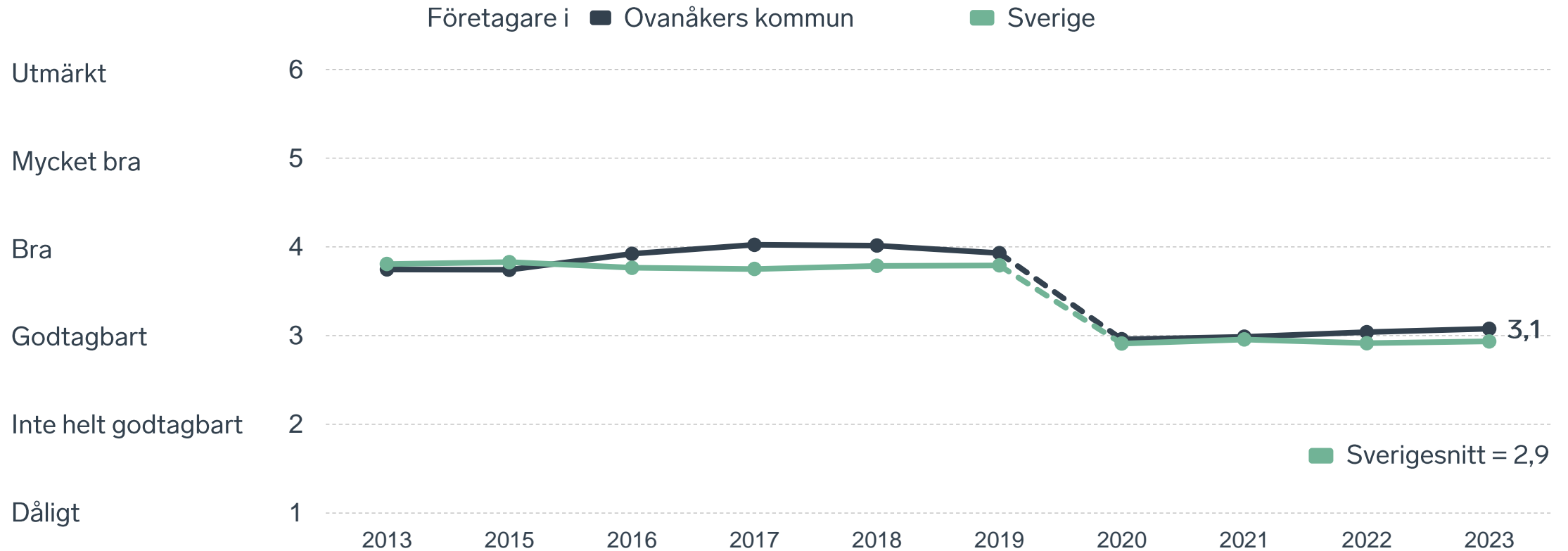
**46 %**

av företagen upplever att kompetensförsörjningen fungerar dåligt eller inte helt godtagbart.

# Tillgång till medarbetare med relevant kompetens



# Skolans kontakt med det lokala näringslivet



Not: Frågan omformulerades 2020

# Så kan företagsklimatet förbättras

## Företagens respektive politikernas högst prioriterade åtgärder

### Företagare

- 1 Förbättra det lokala vägnätet (44 %)
- 2 Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare (41 %)
- 3 Bättre dialog mellan kommunen och företagen (40 %)
- 4 Kortare handläggningstider (39 %)
- 5 Fler bostäder (38 %)

### Politiker

- 1 Fler som går en yrkesutbildning (54 %)
- 2 Bättre dialog mellan kommunen och företagen (54 %)
- 3 Kortare handläggningstider (46 %)
- 4 Fler bostäder (38 %)
- 5 Enklare att delta i upphandlingar (38 %)





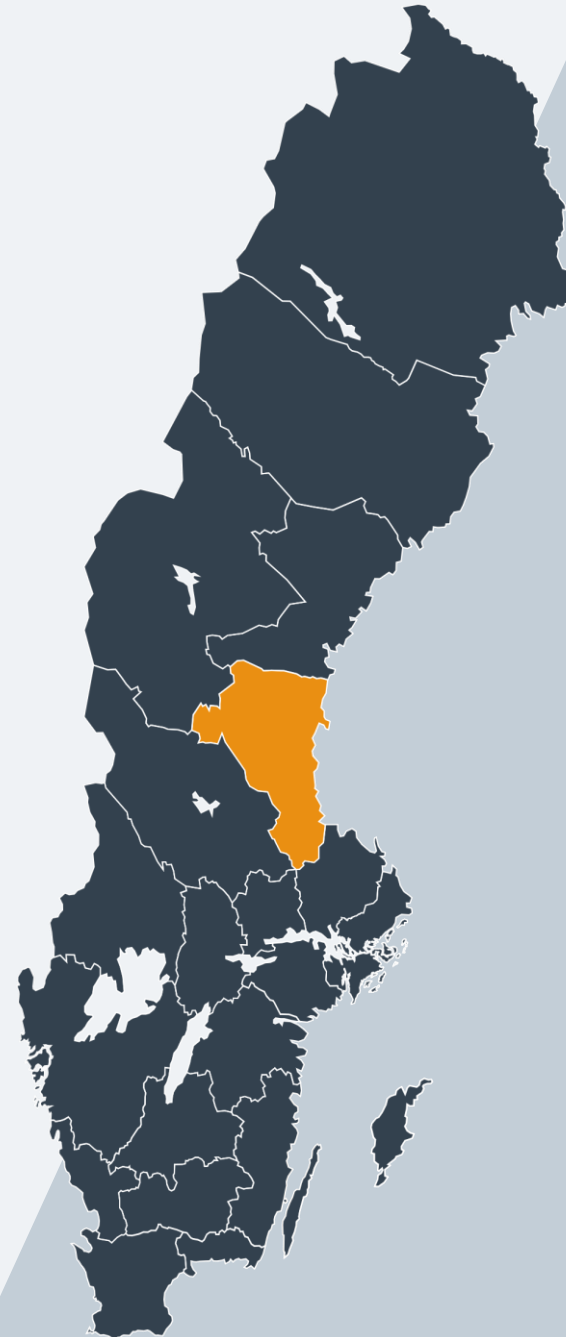
SVENSKT NÄRINGSLIV

# Svenskt Näringsliv Gävleborg

**Regionchef:** Lotta Petterson

[lotta.petterson@svensktnaringsliv.se](mailto:lotta.petterson@svensktnaringsliv.se)

**LÄS MER PÅ FORETAGSKLIMAT.SE  
RANKINGSLÄPP 20 SEPTEMBER 2023**



# Fakta om svarande företag

## Andel per bransch, kön respektive ålder

