



SVENSKT NÄRINGSLIV

# Företagsklimatet i Lidköpings kommun 2023

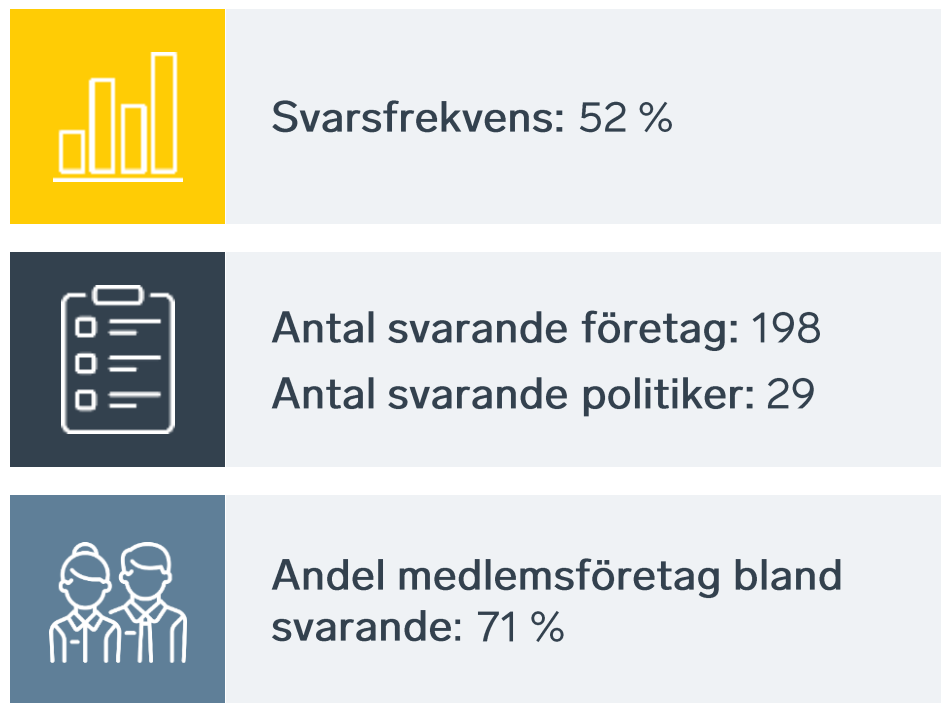


# Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?

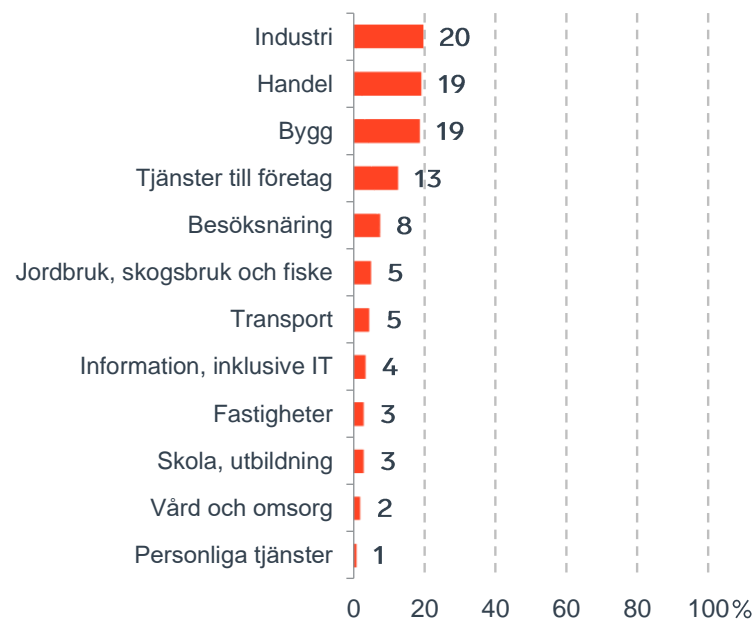
- Finns det personal med rätt kompetens att få tag på? Är kommunen lösningsorienterade? Hur hög är kommunalskatten?
- Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare? **Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?** Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?
- Får man bra välfärd för de kommunala skattepengarna? Finns det någonstans att bo? Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder? Kan jag locka hit personal?
- Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen? Har kommunen enkla e-tjänster? Hur fungerar kommunens upphandling? **Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?** Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag? Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?
- Är det tryggt för mina anställda? Hur lång tid tar det att få ett tillstånd? **Finns det fiber?** Hur är mobiltäckningen? Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?
- Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig? Vad tar kommunen ut för avgifter? Finns det lediga lokaler eller kontor? Hur är den lokala infrastrukturen?
- Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?** Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda? **Finns det mark redo att bygga på?** Får jag bra service i kontakt med kommunen?
- Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen? Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

**”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”**

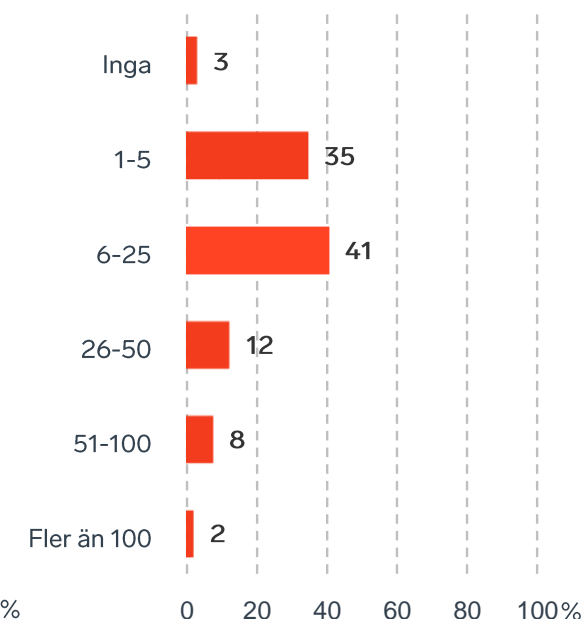
# Om undersökningen i Lidköpings kommun



### Branschtillhörighet hos svarande företag

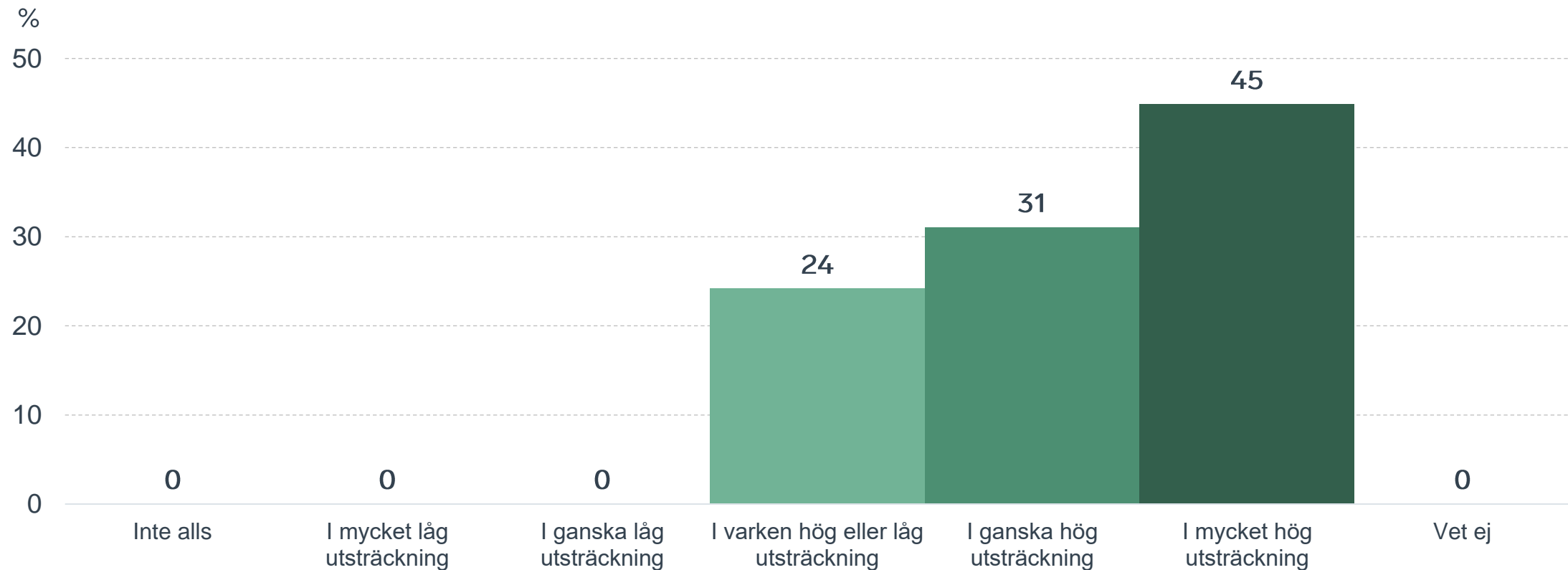


### Antal anställda bland svarande företag

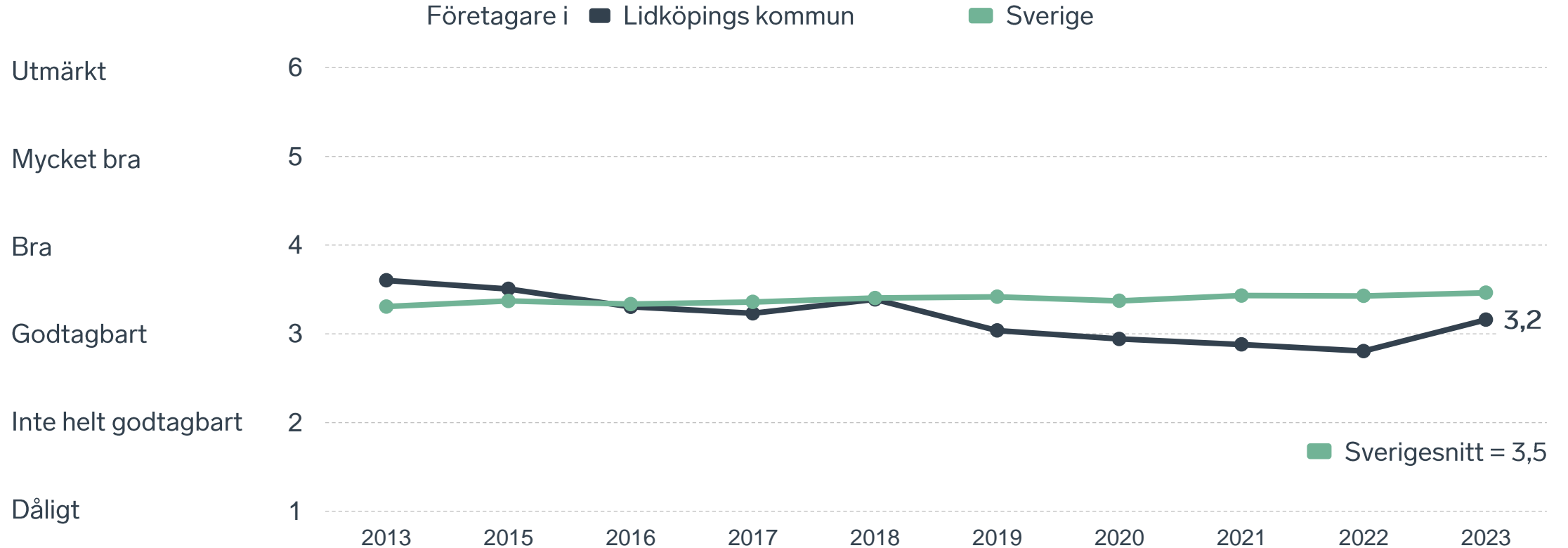


# Så högt prioriterar politikerna företagsklimatet

## I vilken utsträckning är det viktigt att förbättra företagsklimatet?

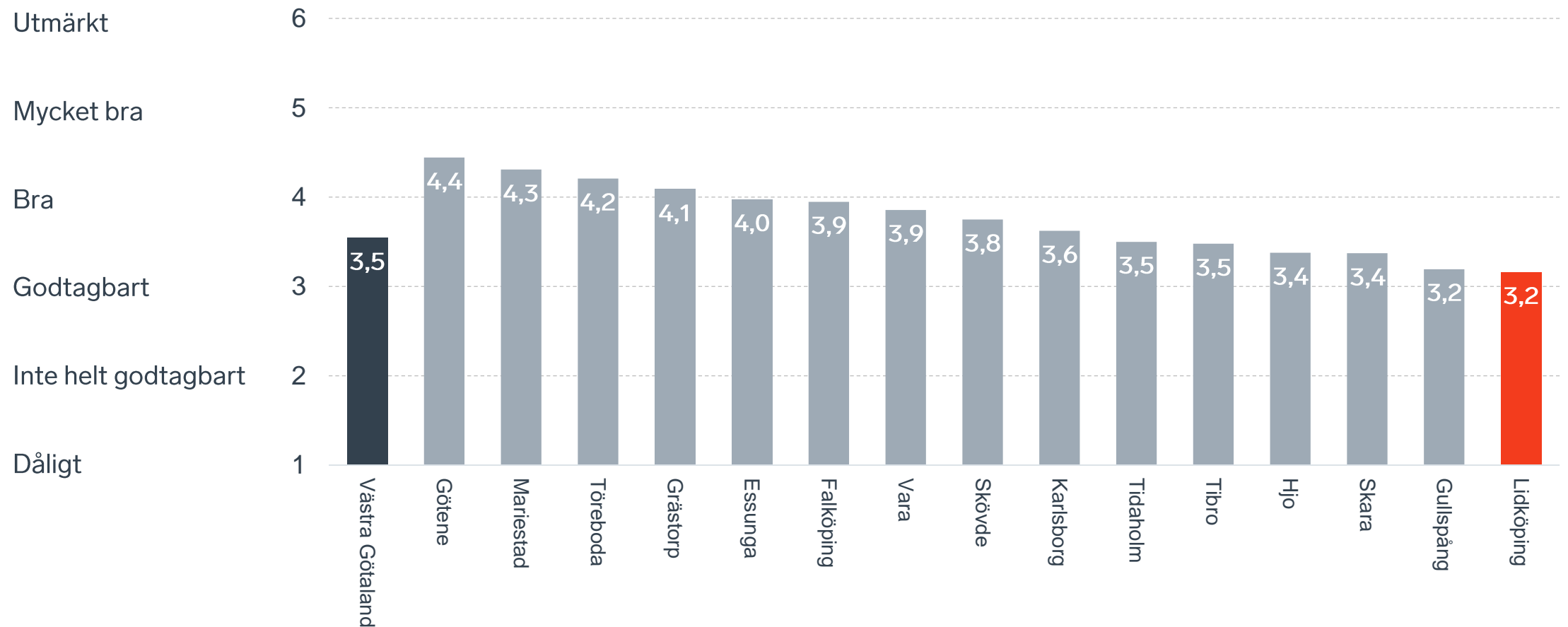


# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



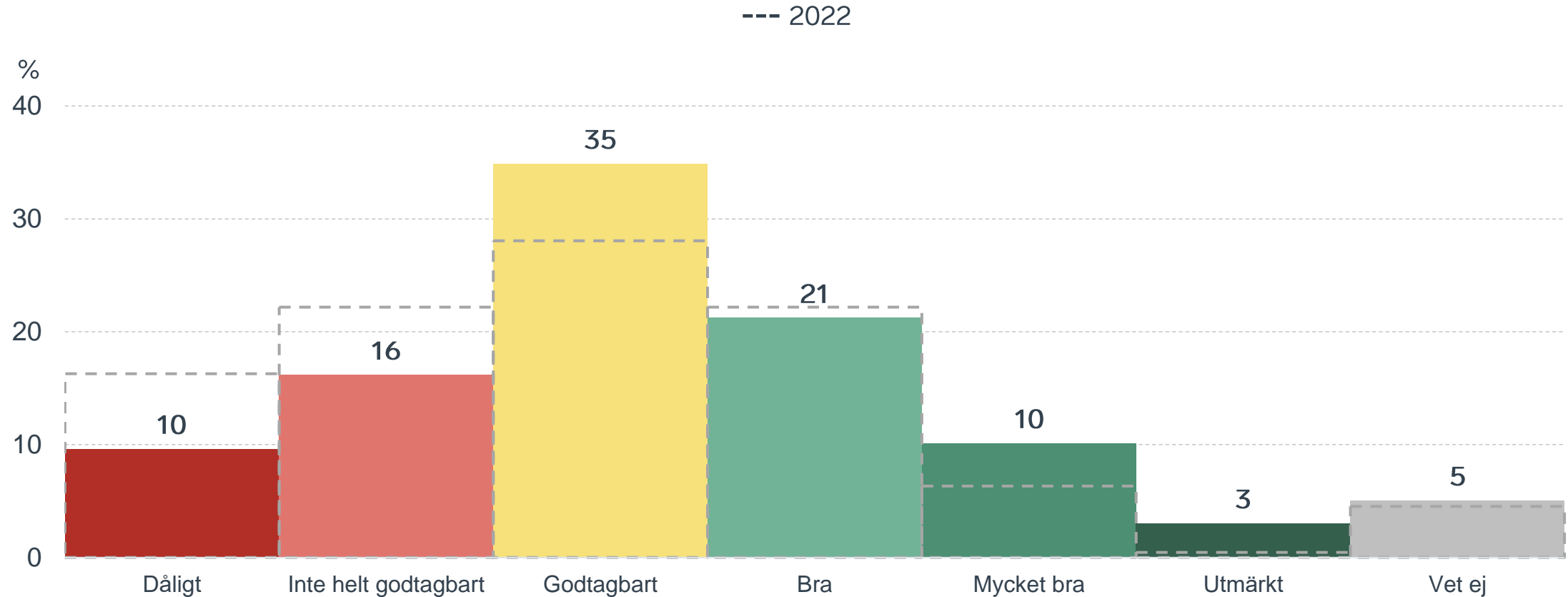
# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

## Västra Götaland - Skaraborg



# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

## Fördelat på olika svarsalternativ, 2023 samt 2022





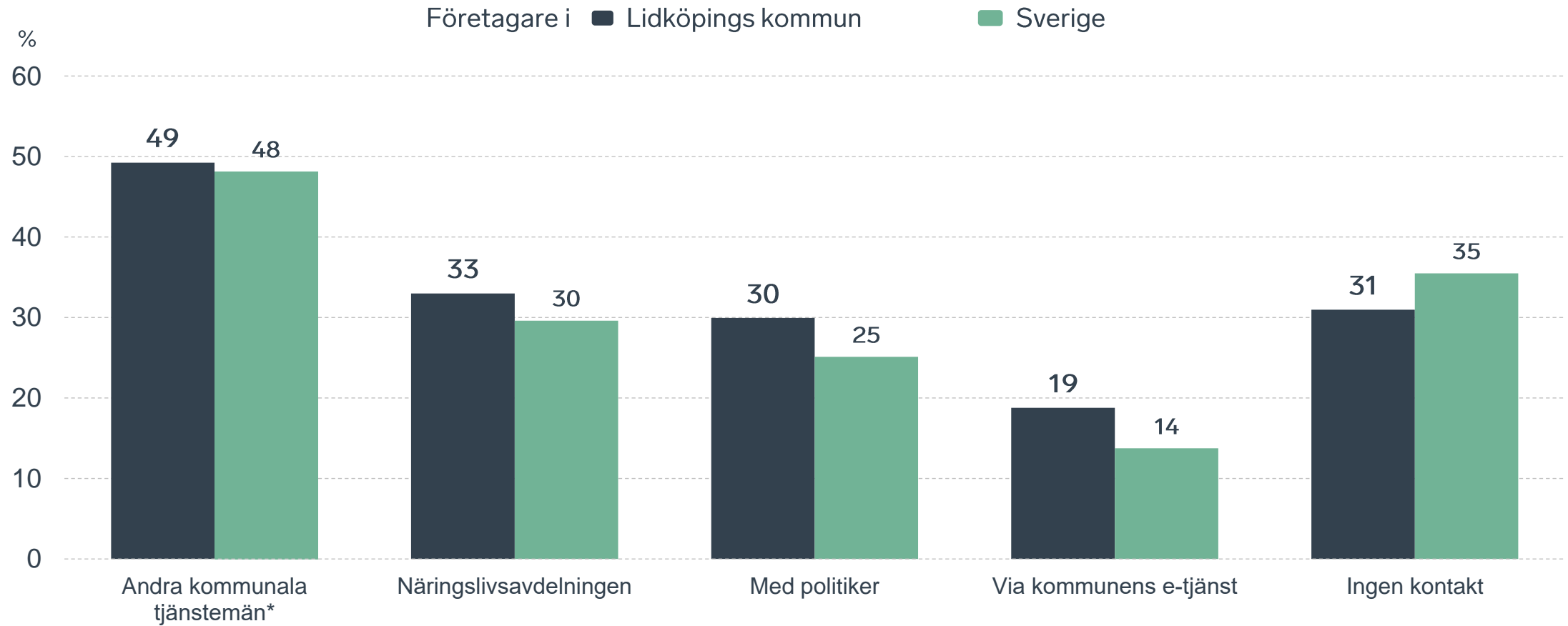
# Företagens kontakter med kommunen

69 %

av företagen har haft kontakt med kommunen det senaste året.

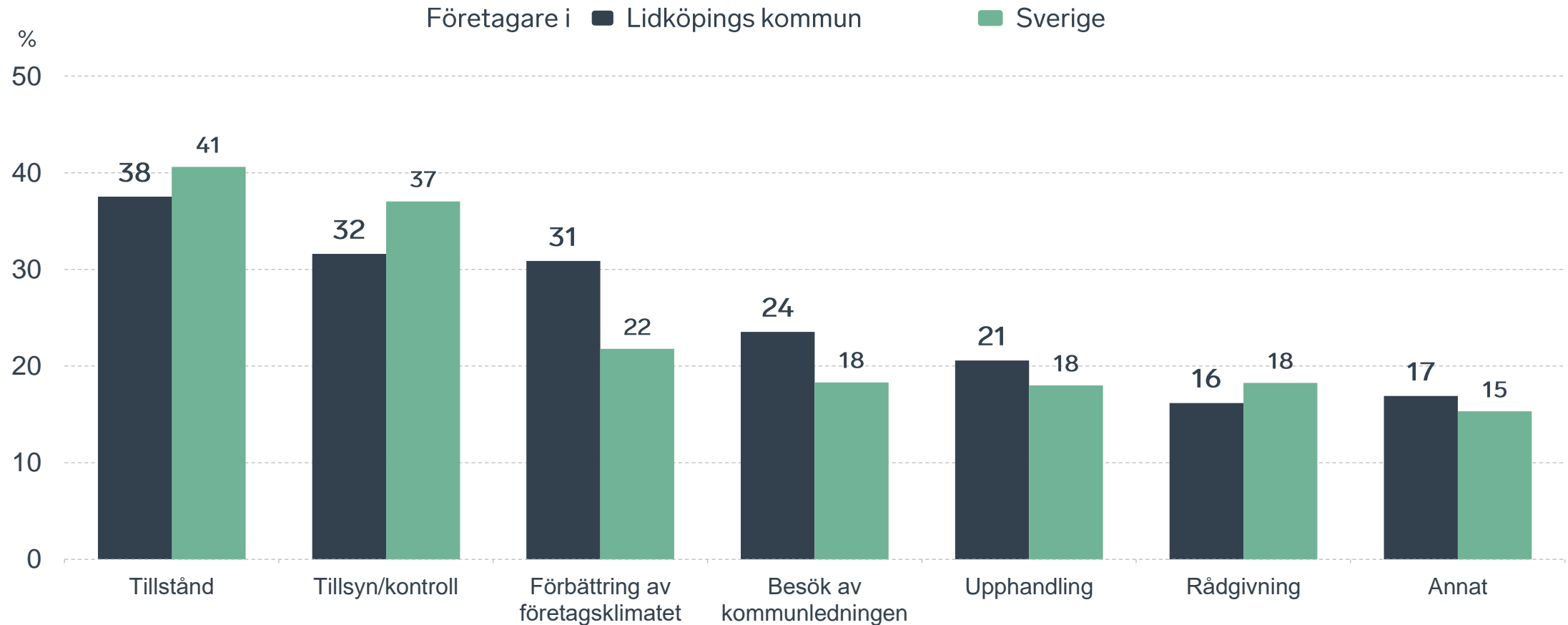


# Kontakter med kommunen senaste året



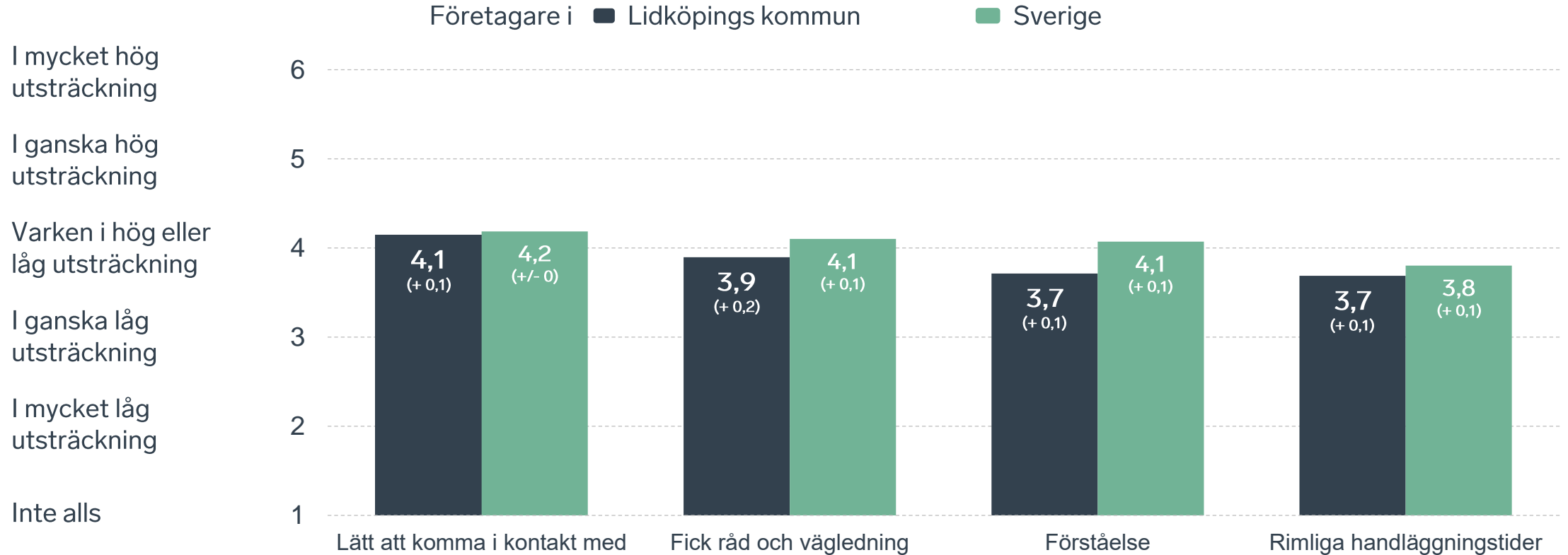
\*Avser andra än näringslivsavdelningen

# Det här gällde kontakten med kommunen



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen.

# Så fungerar kontakten om tillstånd, tillsyn och kontroll



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen angående tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll.

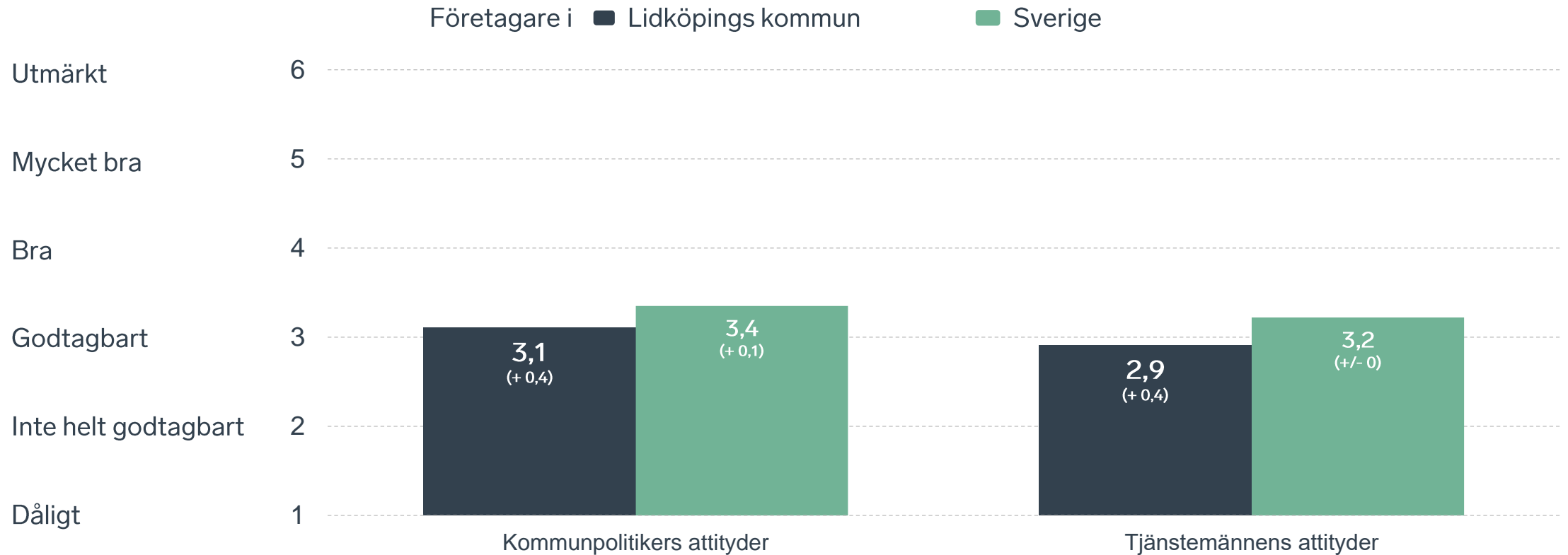
# Alla enkätfrågor för Lidköpings kommun

Enkätfråga	Företagens betyg 2023	Politikernas betyg 2023	Jämfört med 2022	Jämfört med Sverige
Sammanfattande omdöme	3,2	3,7	+ 0,4	- 0,3
Mobilnät och bredband	4,2	4,9	+ 0,2	+ 0,1
Påverkan av brottslighet/otrygghet*	4,1	3,7	+ 0,3	+ 0,3
Allmänhetens attityder	3,8	3,9	+ 0,1	- 0,1
Företagens engagemang för företagsklimatet	3,5	3,3	+ 0,1	+/- 0
Konkurrens från kommunens verksamheter*	3,2	4,0	+ 0,2	- 0,4
Kommunpolitikernas attityder	3,1	4,0	+ 0,4	- 0,3
Kommunens service och bemötande	3,1	3,9	+ 0,3	- 0,2
Tjänstemännens attityder	2,9	3,5	+ 0,4	- 0,3
Skolans kontakter med lokala näringslivet	2,9	3,6	+ 0,2	+/- 0
Information till företagen	2,8	3,7	+ 0,4	- 0,3
Dialogen med kommunens beslutsfattare	2,7	3,6	+ 0,3	- 0,3
Tillgång till relevant kompetens	2,7	3,6	+ 0,1	- 0,1
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	2,7	3,1	+ 0,1	- 0,6
Upphandling	2,6	3,7	+ 0,4	- 0,1

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

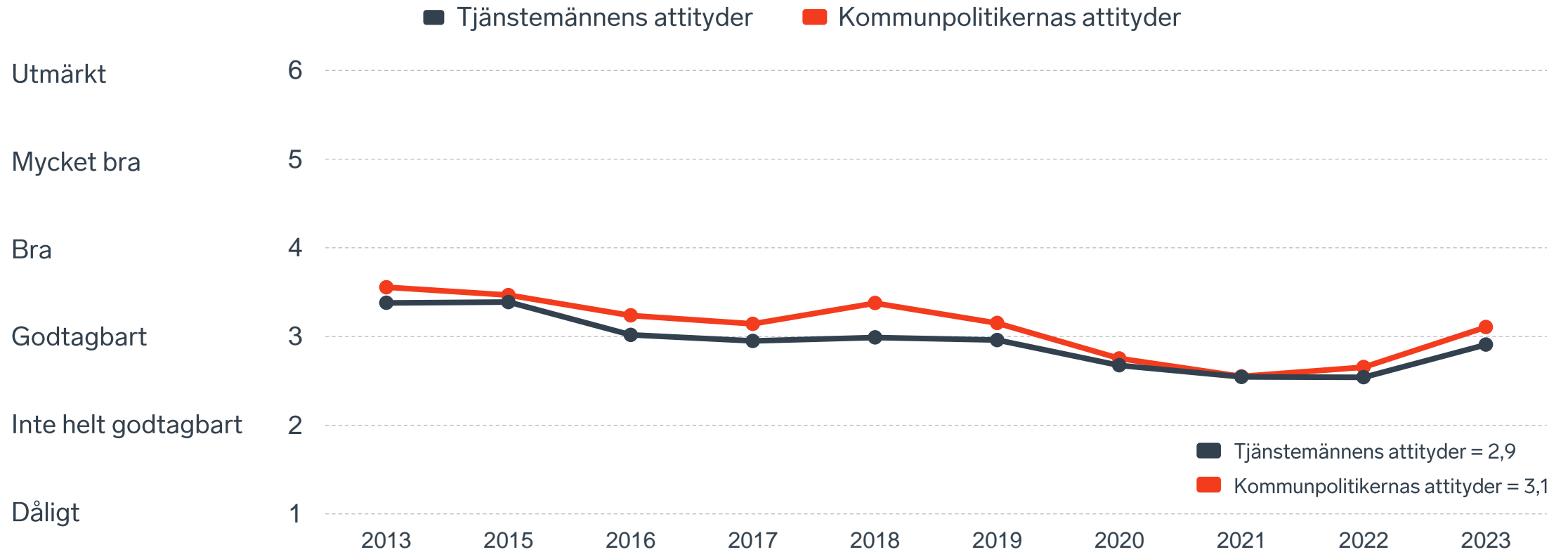
\*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

# Kommunens attityder till företagande

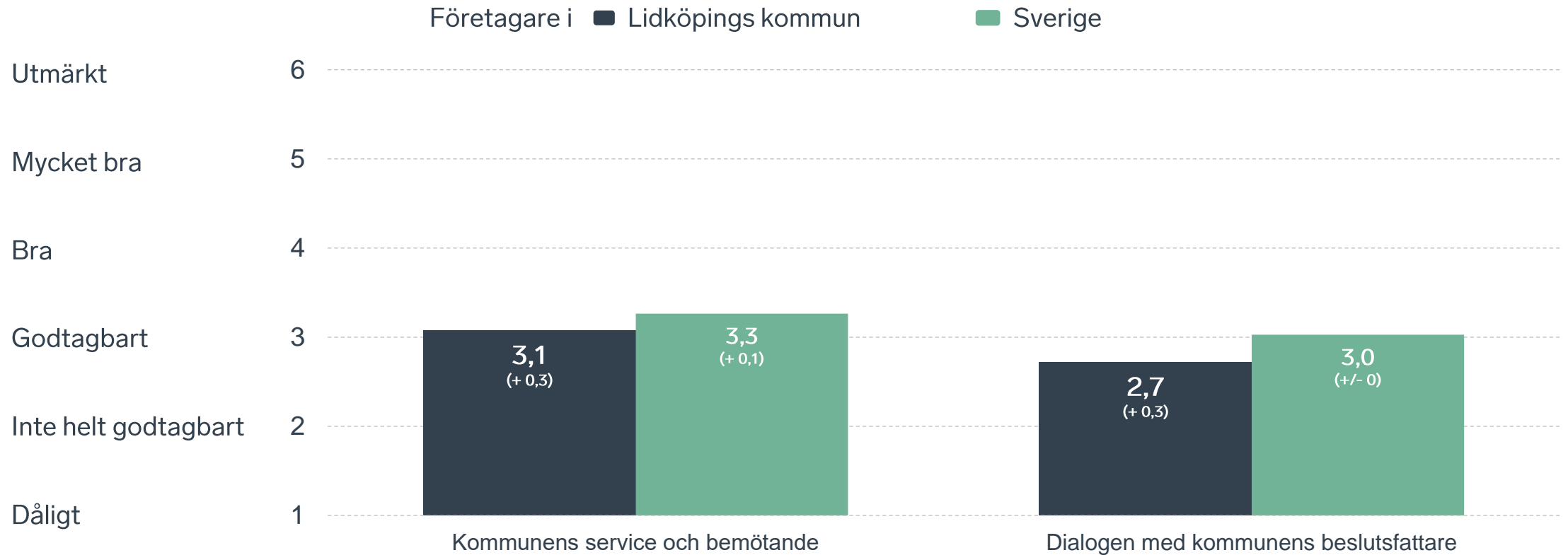




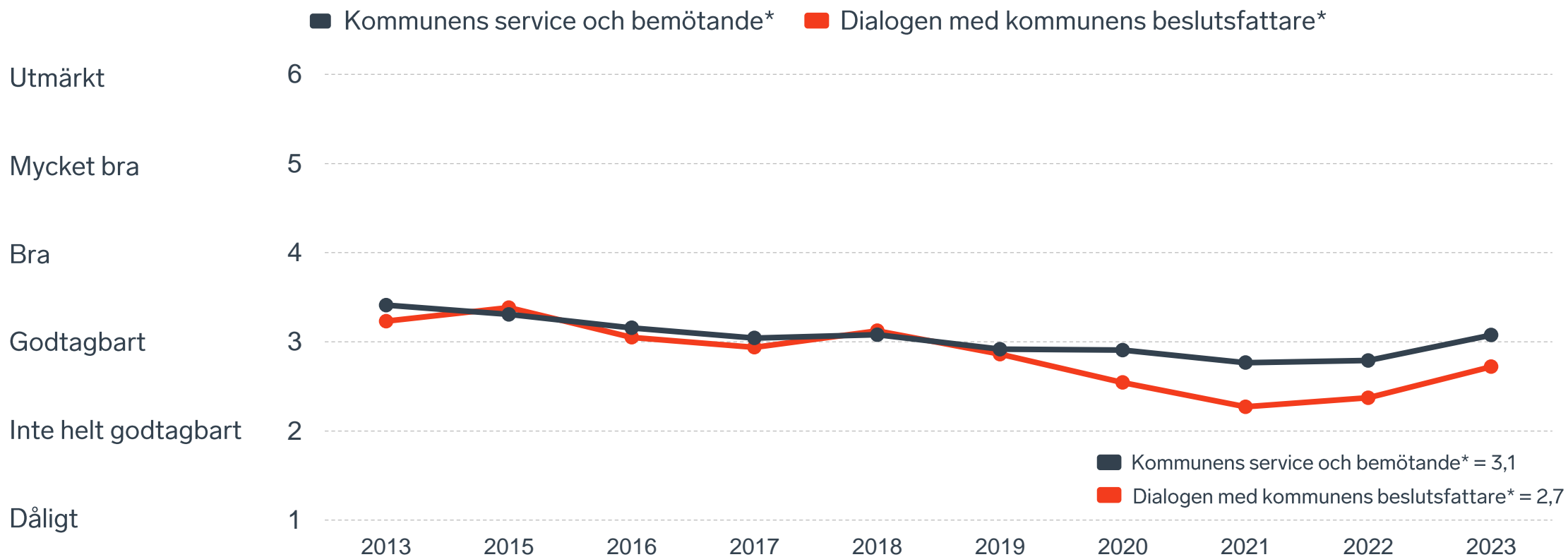
# Kommunens attityder till företagande



# Kommunens service och dialog



# Kommunens service och dialog



\*Frågan omformulerades 2020

# Påverkan av brottslighet/otrygghet

15 %

av företagen upplever att brottslighet/otrygghet påverkar dem negativt.

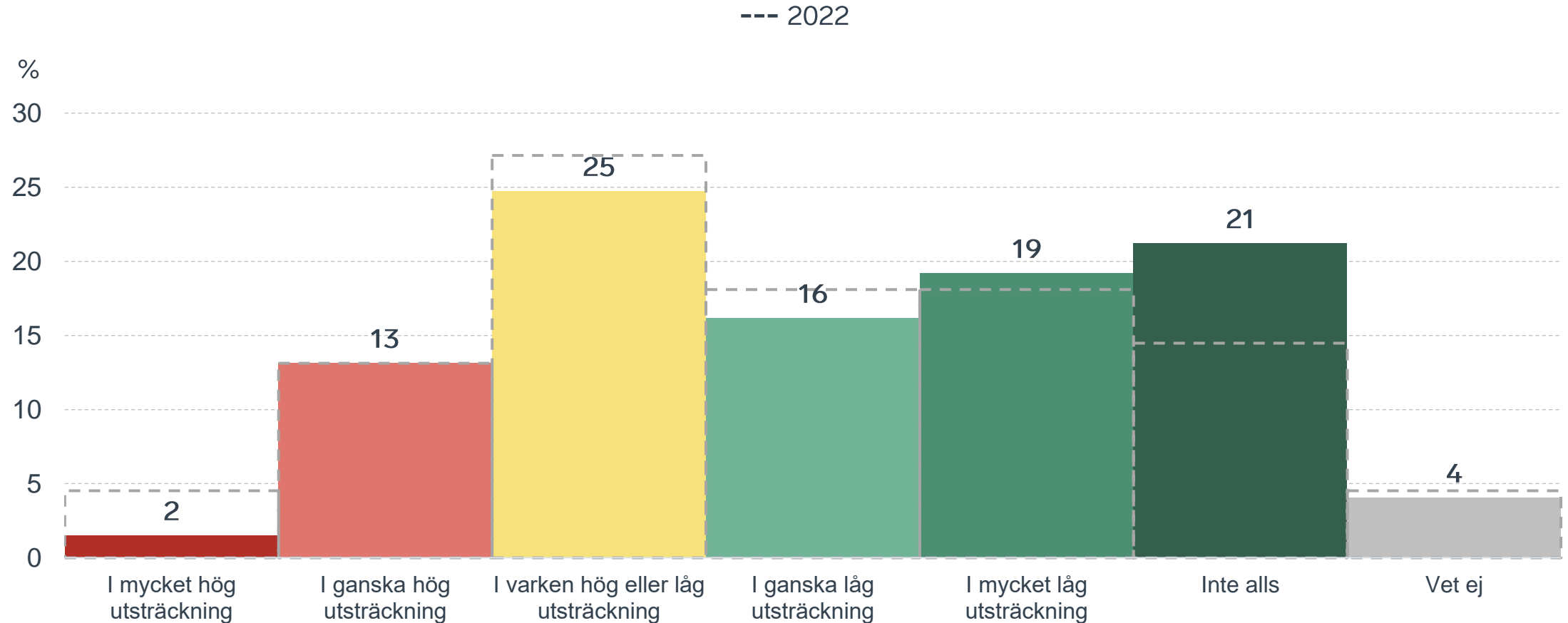
POLISAVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

POLISAVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

POLISAVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

# Påverkan av brottslighet/otrygghet

## Fördelat på olika svarsalternativ, 2023 samt 2022





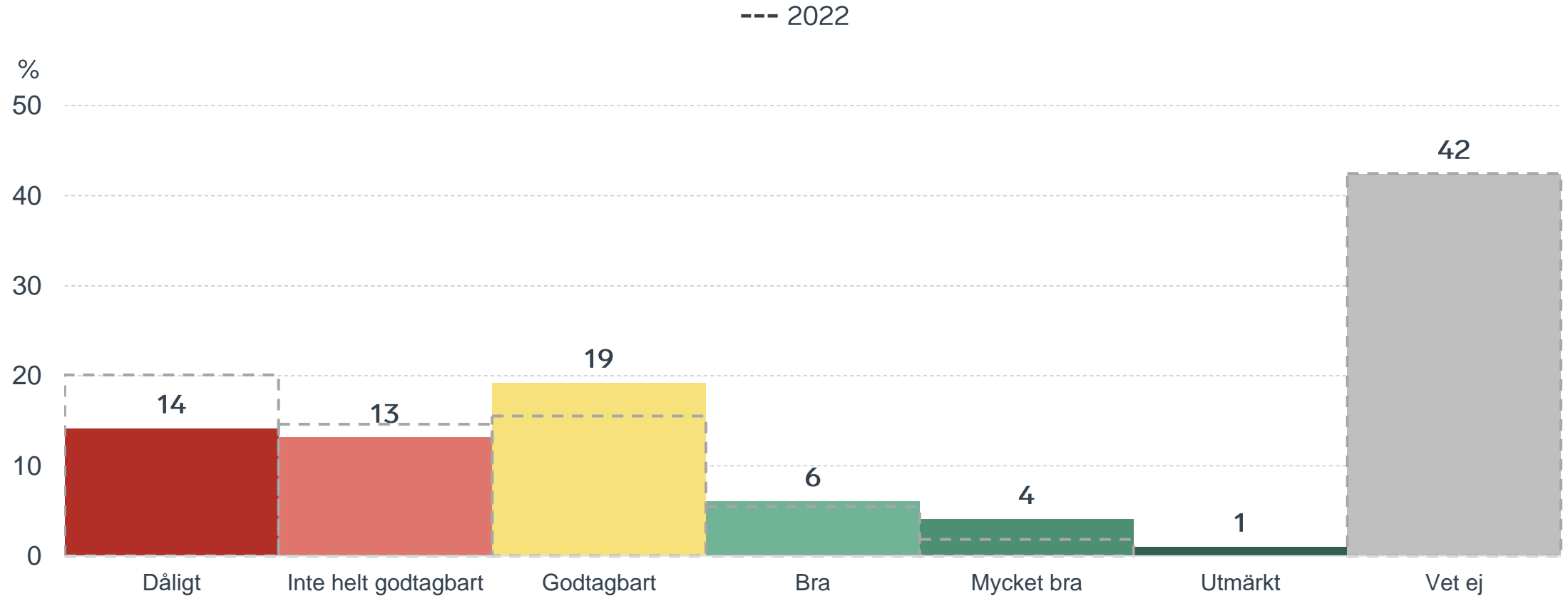
# Kommunens upphandling

27 %

av företagen  
upplever att  
kommunens  
upphandling är  
bristfällig.

# Kommunens upphandling

## Fördelat på olika svarsalternativ, 2023 samt 2022



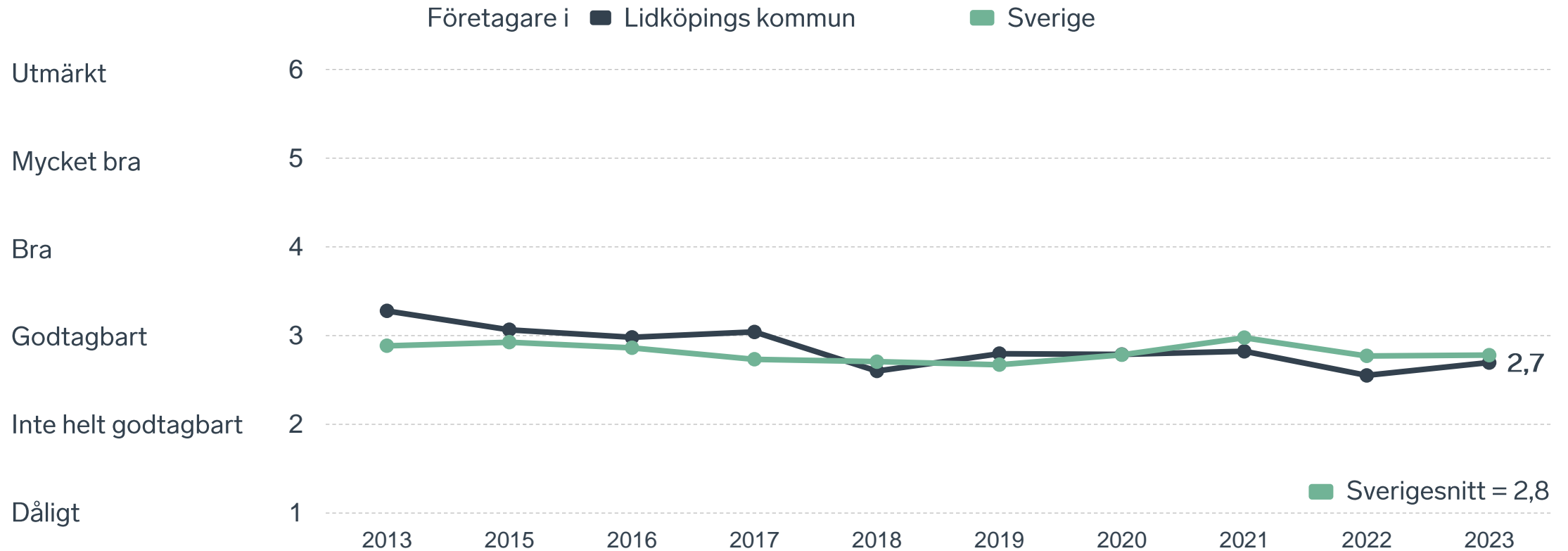


# Kompetensförsörjning

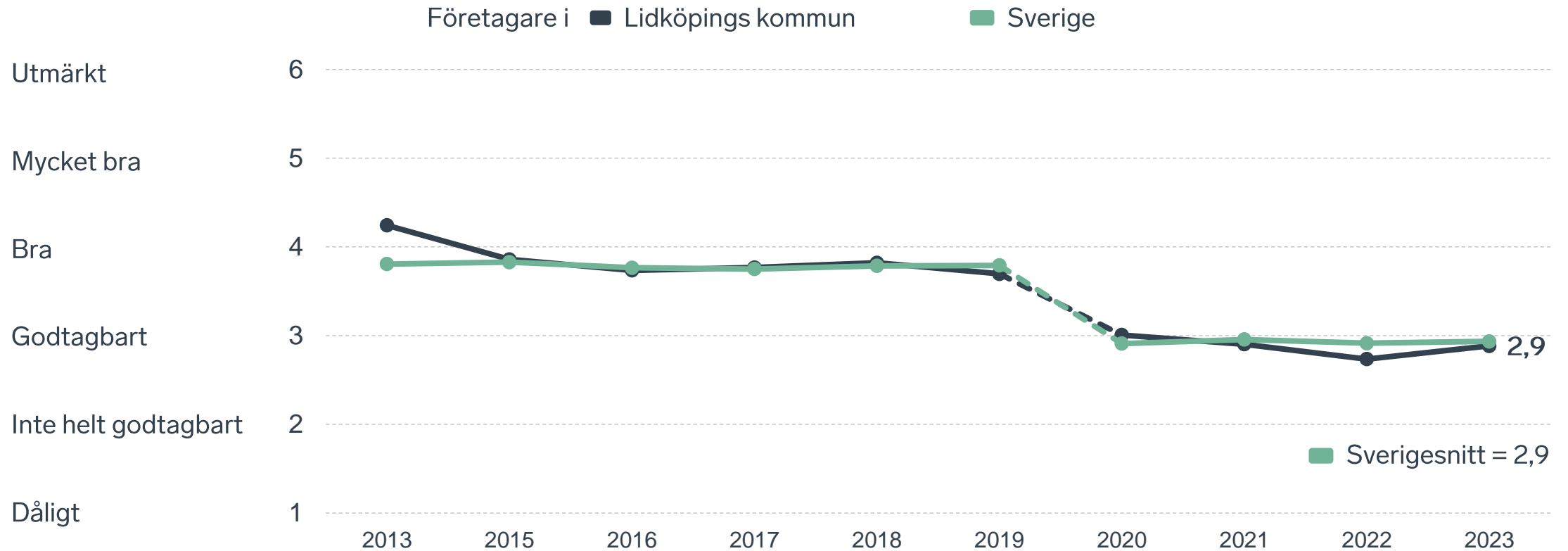
**47 %**

av företagen upplever att kompetensförsörjningen fungerar dåligt eller inte helt godtagbart.

# Tillgång till medarbetare med relevant kompetens



# Skolans kontakt med det lokala näringslivet



Not: Frågan omformulerades 2020



# Så kan företagsklimatet förbättras

## Företagens respektive politikernas högst prioriterade åtgärder

### Företagare

- 1 Bättre dialog mellan kommunen och företagen (52 %)
- 2 Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare (49 %)
- 3 Förbättra det lokala vägnätet (42 %)
- 4 Kortare handläggningstider (36 %)
- 5 Fler bostäder (32 %)

### Politiker

- 1 Fler som går en yrkesutbildning (59 %)
- 2 Bättre dialog mellan kommunen och företagen (59 %)
- 3 Mer samarbete mellan skolan och de lokala företagen (45 %)
- 4 Lätt att lösa ärenden digitalt (45 %)
- 5 Fler bostäder (41 %)



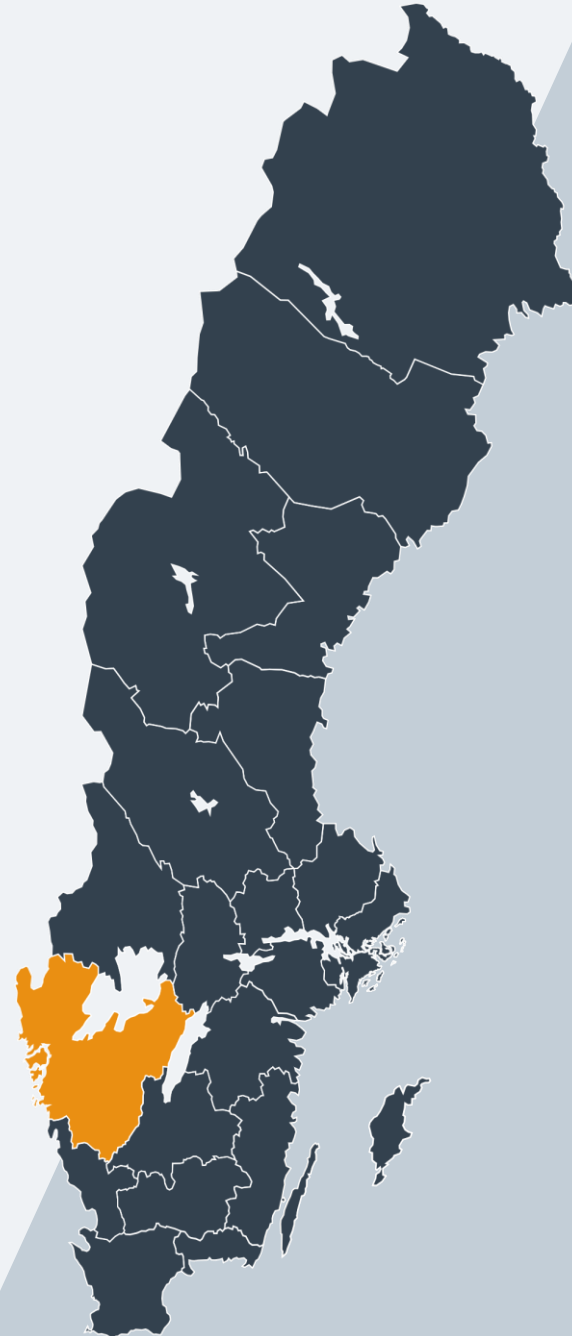
SVENSKT NÄRINGSLIV

# Svenskt Näringsliv Västra Götaland

**Regionchef:** Rudolf Antoni

[rudolf.antoni@svensktnaringsliv.se](mailto:rudolf.antoni@svensktnaringsliv.se)

**LÄS MER PÅ FORETAGSKLIMAT.SE  
RANKINGSLÄPP 20 SEPTEMBER 2023**



# Fakta om svarande företag

## Andel per bransch, kön respektive ålder

