



SVENSKT NÄRINGSLIV

Företagsklimatet i Jönköpings kommun 2023






Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?

- Finns det personal med rätt kompetens att få tag på? Är kommunen lösningsorienterade? Hur hög är kommunalskatten?
- Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare? **Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?** Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?
- Får man bra välfärd för de kommunala skattepengarna? Finns det någonstans att bo? Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder? Kan jag locka hit personal?
- Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen? Har kommunen enkla e-tjänster? Hur fungerar kommunens upphandling? **Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?** Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag? Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?
- Är det tryggt för mina anställda? Hur lång tid tar det att få ett tillstånd? **Finns det fiber?** Hur är mobiltäckningen? Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?
- Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig? Vad tar kommunen ut för avgifter? Finns det lediga lokaler eller kontor? Hur är den lokala infrastrukturen?
- Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?** Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda? **Finns det mark redo att bygga på?** Får jag bra service i kontakt med kommunen?
- Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen? Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

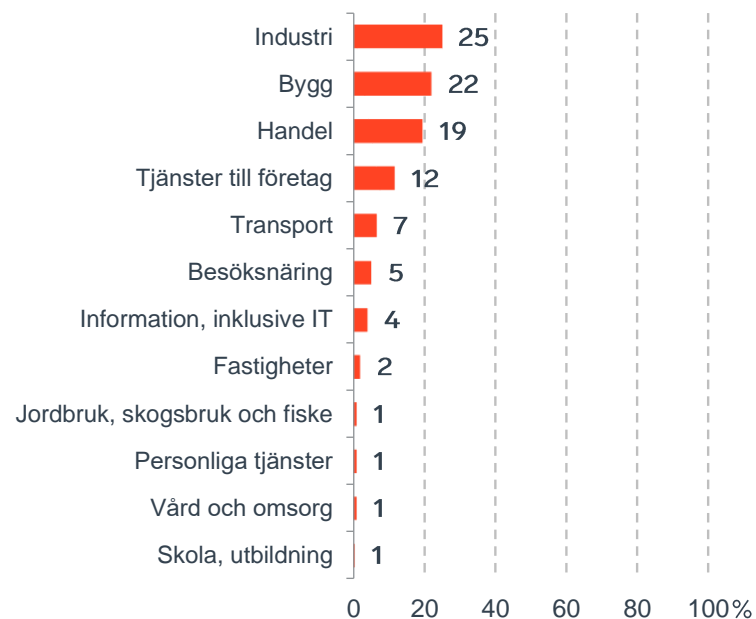
”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”

Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat

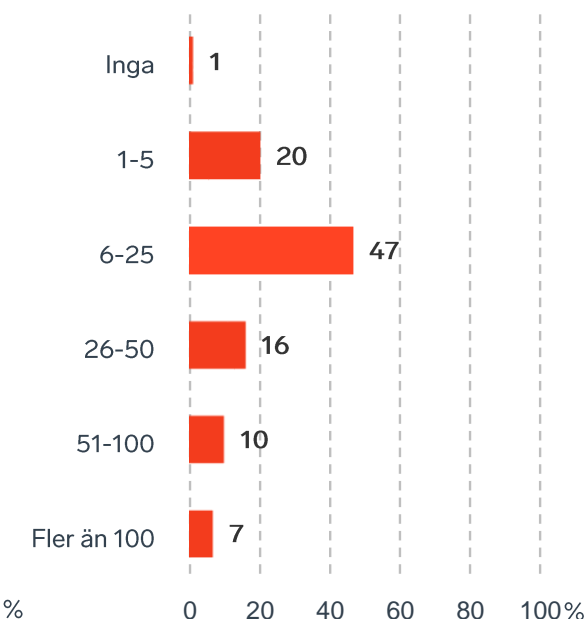
Om undersökningen i Jönköpings kommun

| | |
|--|---|
|  | Svarsfrekvens: 52 % |
|  | Antal svarande företag: 195 Antal svarande politiker: 28 |
|  | Andel medlemsföretag bland svarande: 100 % |

Branschtillhörighet hos svarande företag

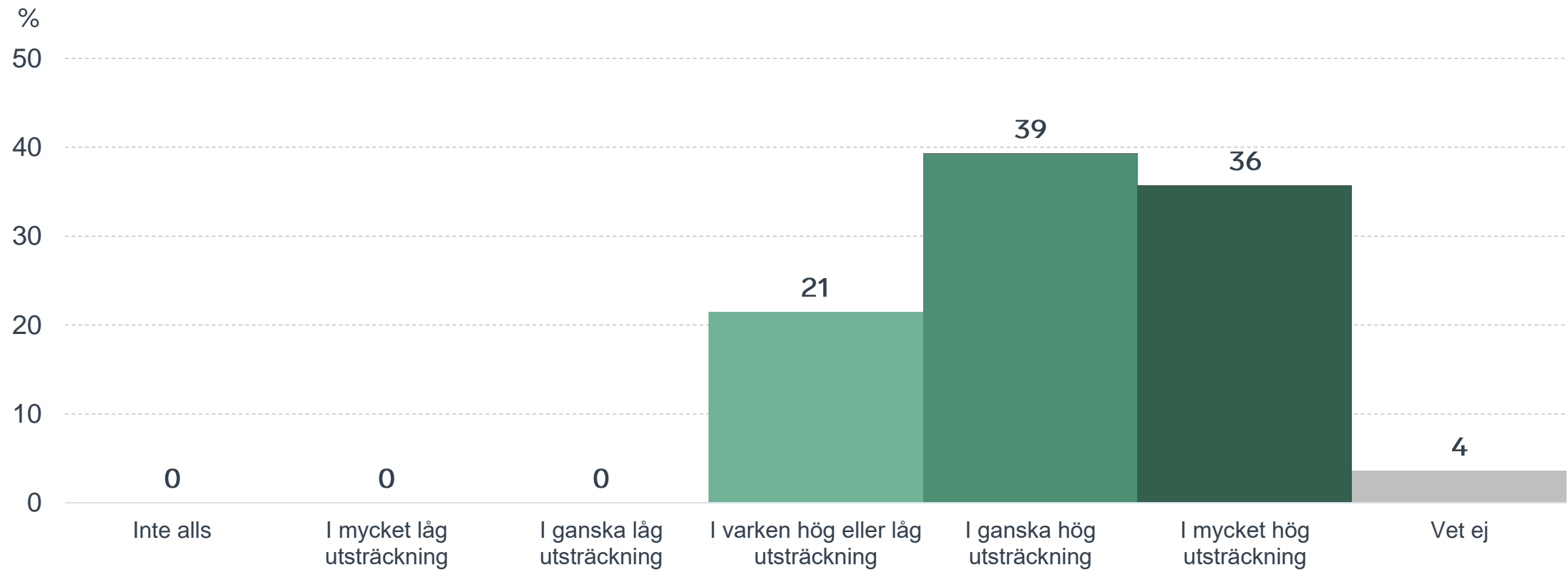


Antal anställda bland svarande företag

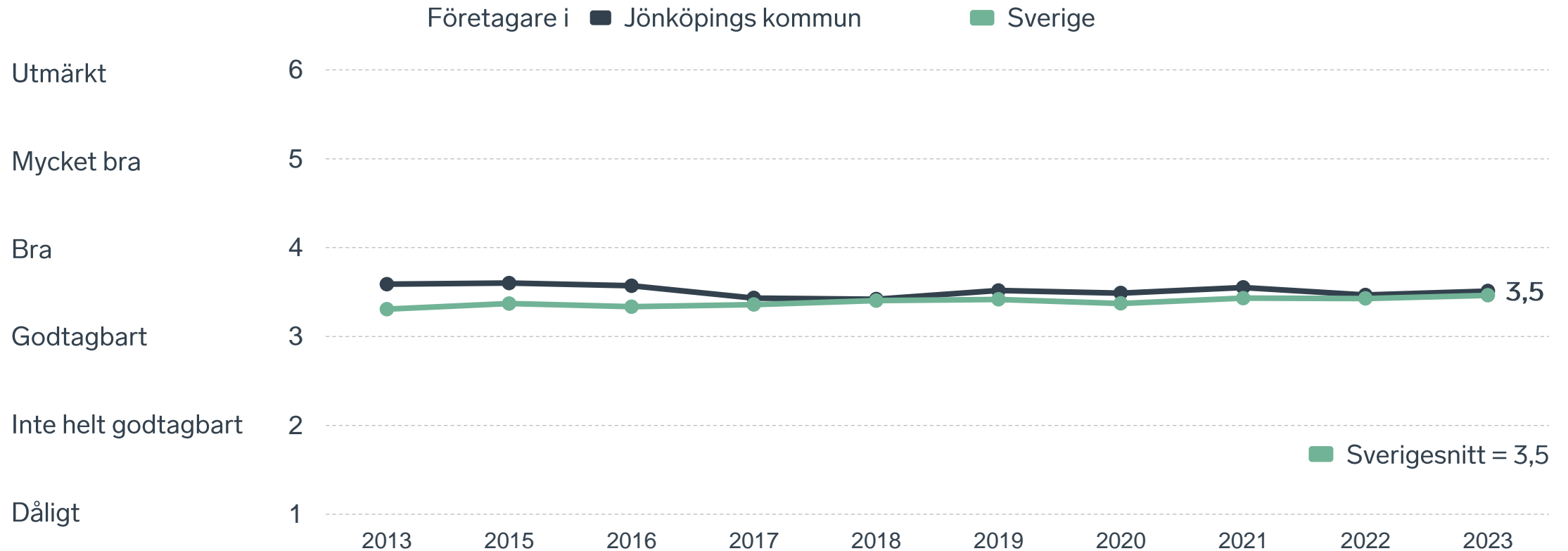


Så högt prioriterar politikerna företagsklimatet

I vilken utsträckning är det viktigt att förbättra företagsklimatet?

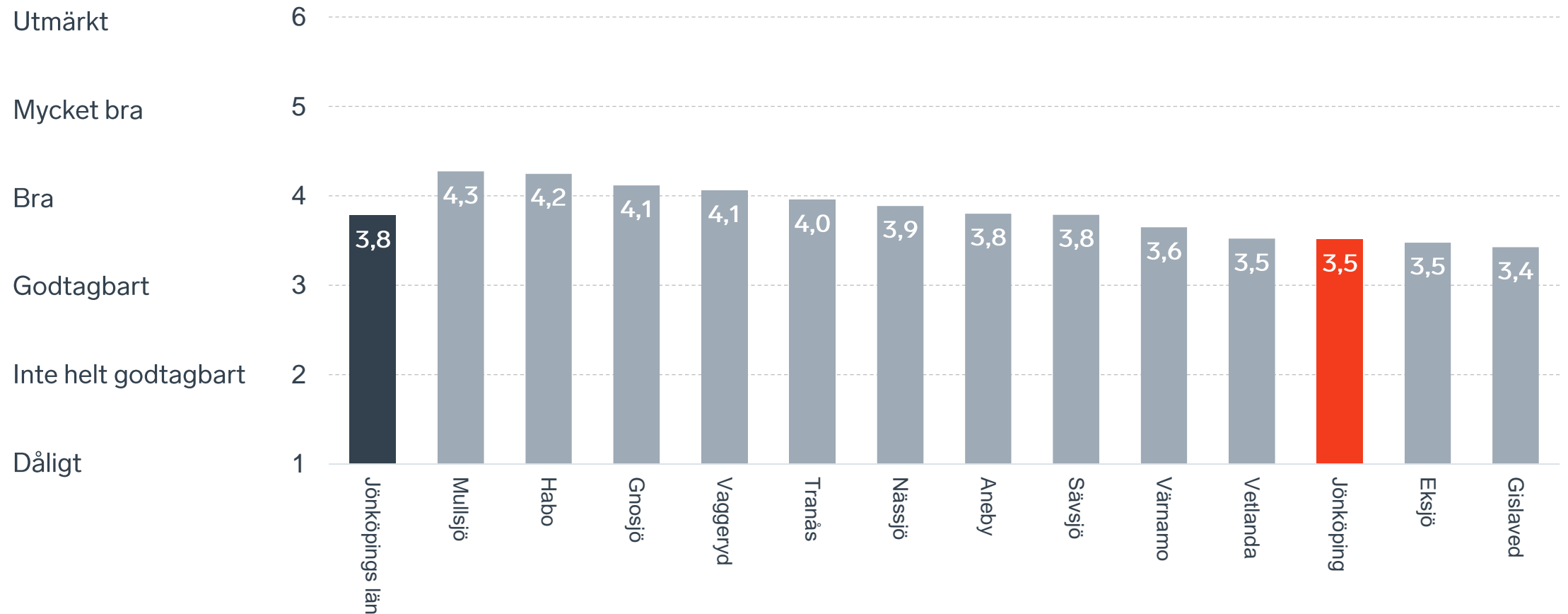


Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



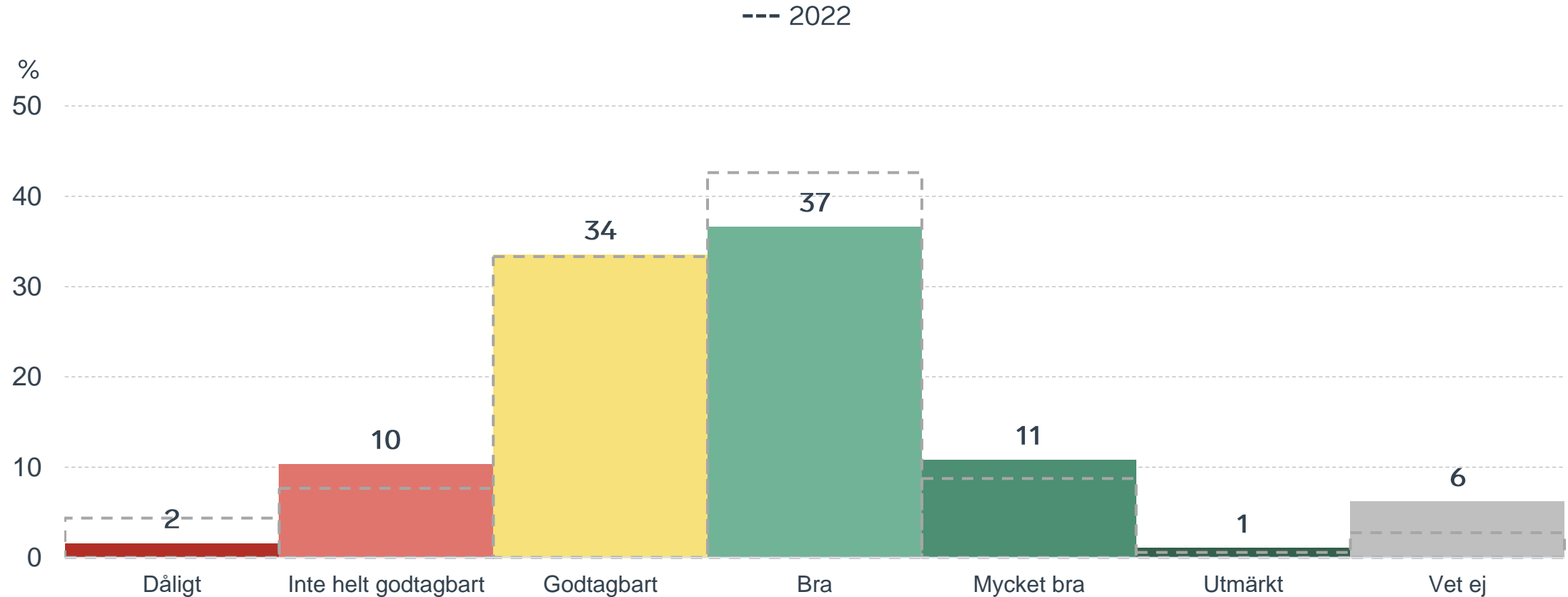
Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Jönköpings län



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Fördelat på olika svarsalternativ, 2023 samt 2022

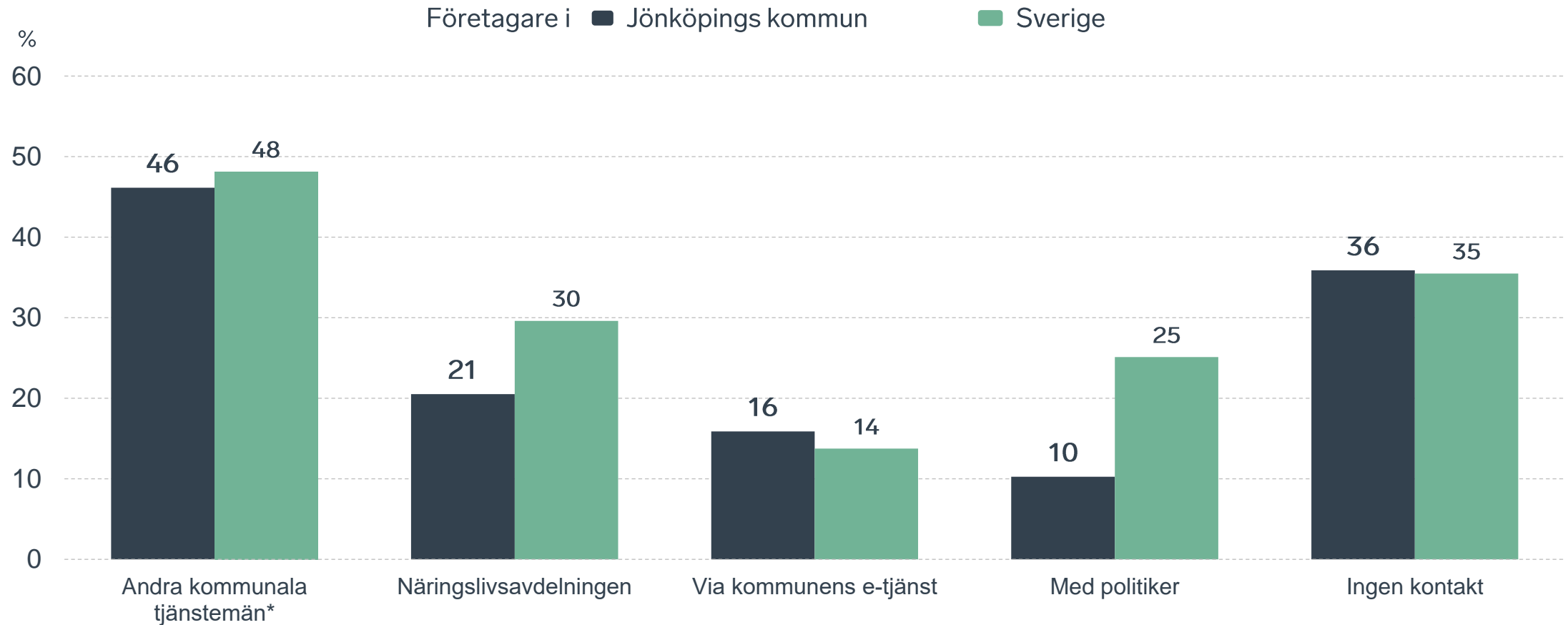


Företagens kontakter med kommunen

64 %

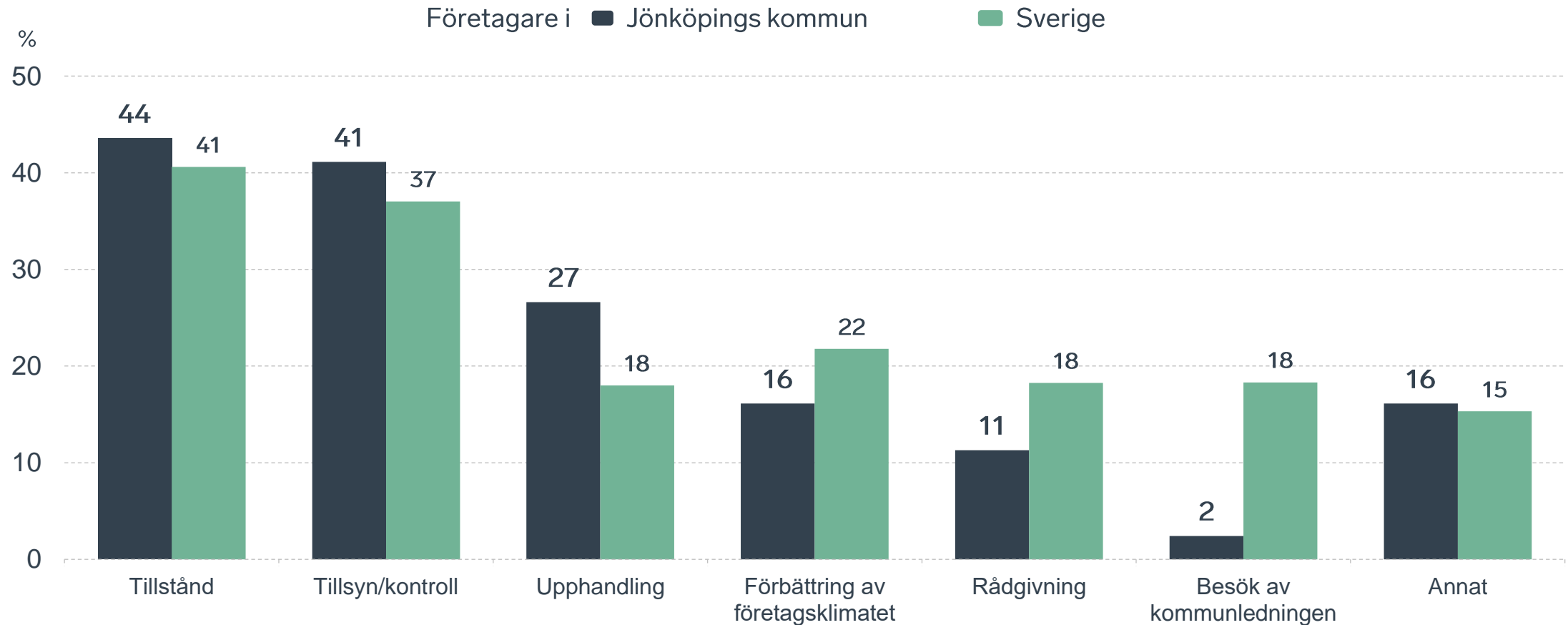
av företagen har haft kontakt med kommunen det senaste året.

Kontakter med kommunen senaste året



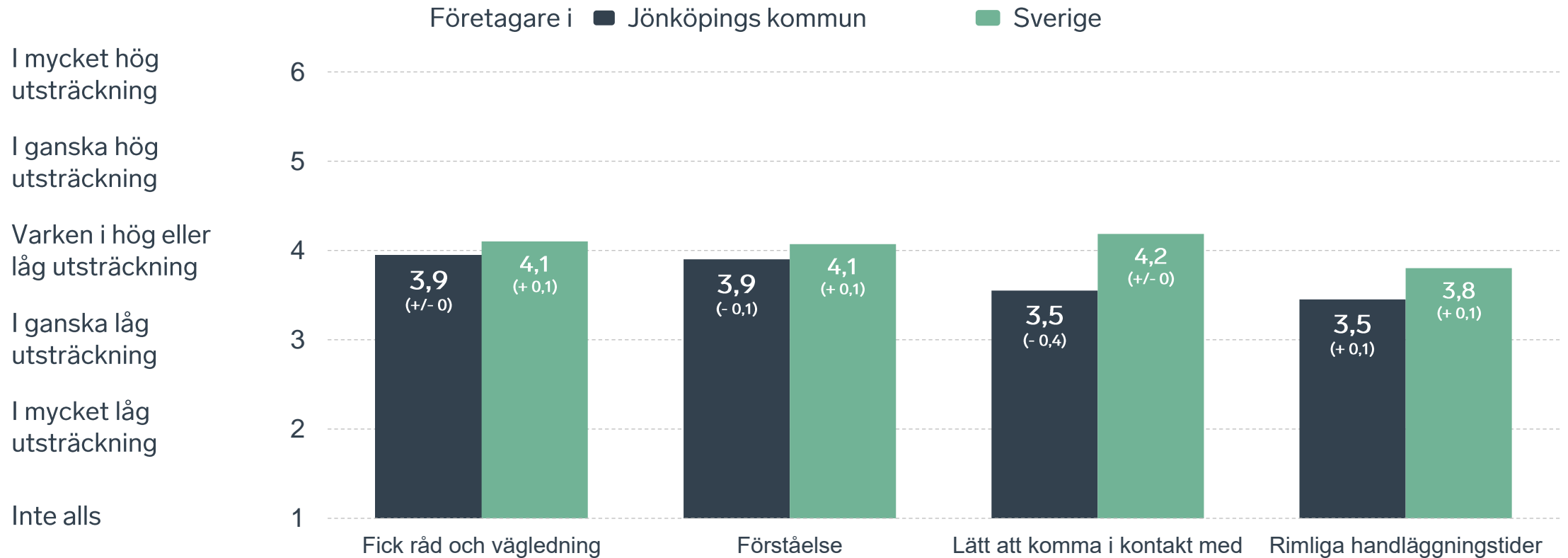
*Avser andra än näringslivsavdelningen

Det här gällde kontakten med kommunen



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen.

Så fungerar kontakten om tillstånd, tillsyn och kontroll



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen angående tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll.

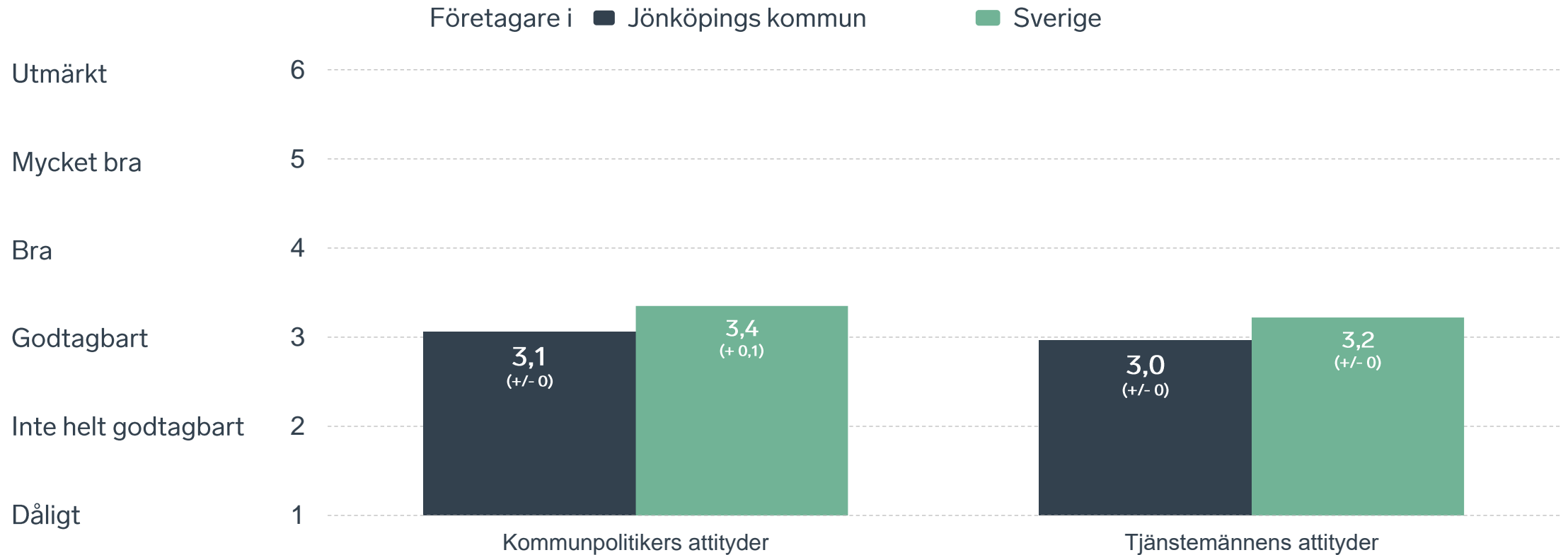
Alla enkätfrågor för Jönköpings kommun

| Enkätfråga | Företagens betyg 2023 | Politikernas betyg 2023 | Jämfört med 2022 | Jämfört med Sverige |
|--|-----------------------|-------------------------|------------------|---------------------|
| Sammanfattande omdöme | 3,5 | 4,0 | +/- 0 | +/- 0 |
| Mobilnät och bredband | 4,4 | 4,8 | +/- 0 | + 0,3 |
| Allmänhetens attityder | 3,9 | 4,3 | +/- 0 | +/- 0 |
| Påverkan av brottslighet/otrygghet* | 3,7 | 3,3 | +/- 0 | - 0,1 |
| Företagens engagemang för företagsklimatet | 3,6 | 4,0 | +/- 0 | + 0,1 |
| Konkurrens från kommunens verksamheter* | 3,5 | 4,0 | +/- 0 | - 0,1 |
| Vägnät, tåg- och flygförbindelser | 3,4 | 3,4 | +/- 0 | + 0,1 |
| Skolans kontakter med lokala näringslivet | 3,2 | 3,0 | +/- 0 | + 0,3 |
| Kommunens service och bemötande | 3,1 | 3,4 | + 0,2 | - 0,2 |
| Kommunpolitikernas attityder | 3,1 | 3,8 | +/- 0 | - 0,3 |
| Tjänstemännens attityder | 3,0 | 3,8 | +/- 0 | - 0,2 |
| Information till företagen | 2,9 | 3,4 | + 0,1 | - 0,2 |
| Tillgång till relevant kompetens | 2,8 | 3,1 | - 0,2 | +/- 0 |
| Dialogen med kommunens beslutsfattare | 2,8 | 3,3 | + 0,1 | - 0,2 |
| Upphandling | 2,7 | 3,1 | +/- 0 | +/- 0 |

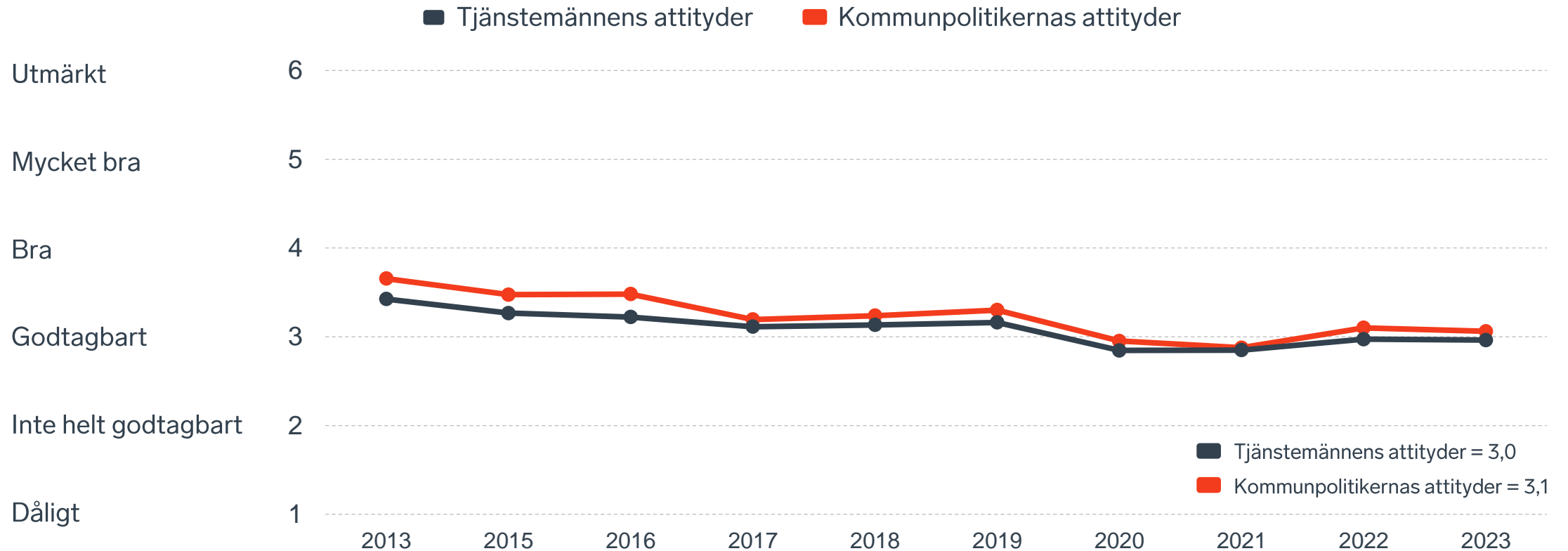
Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

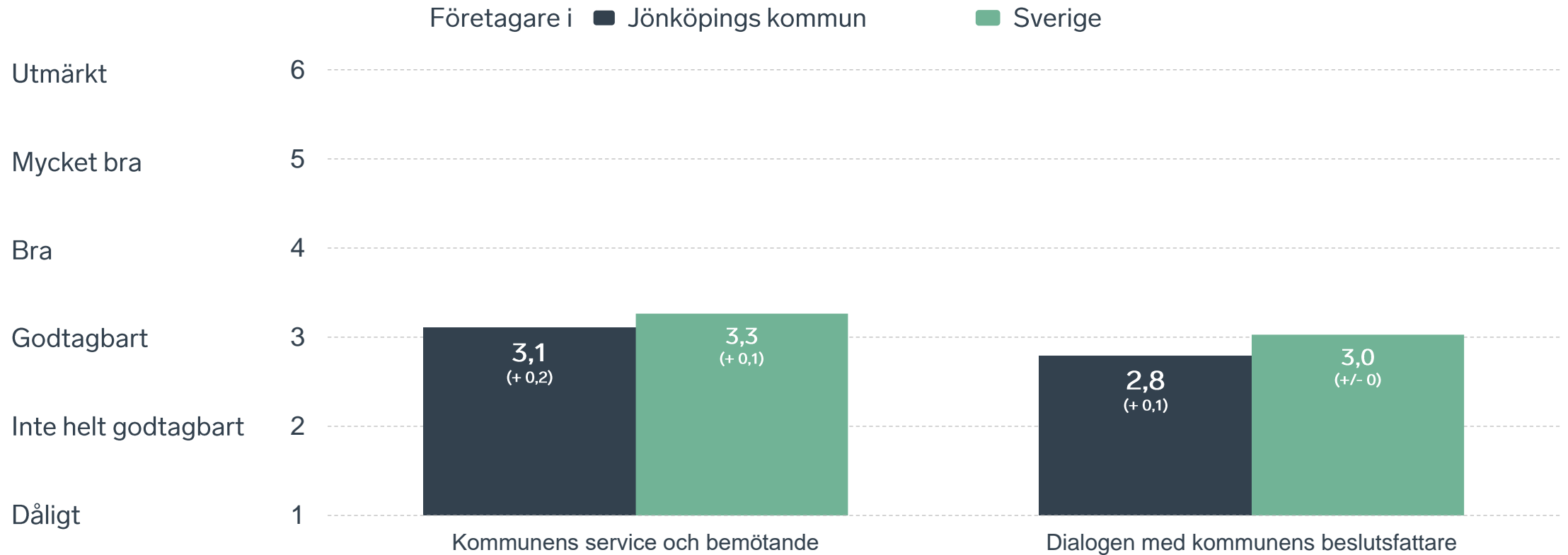
Kommunens attityder till företagande



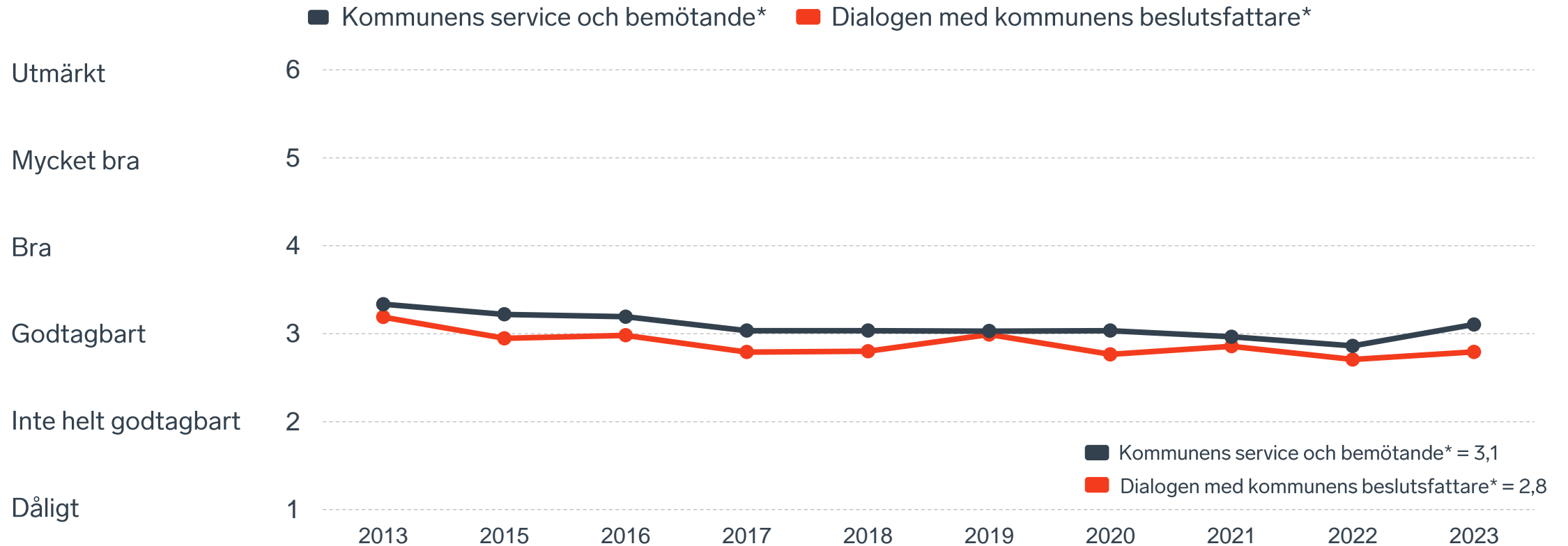
Kommunens attityder till företagande



Kommunens service och dialog



Kommunens service och dialog



*Frågan omformulerades 2020

Påverkan av brottslighet/otrygghet

17 %

av företagen upplever att brottslighet/otrygghet påverkar dem negativt.

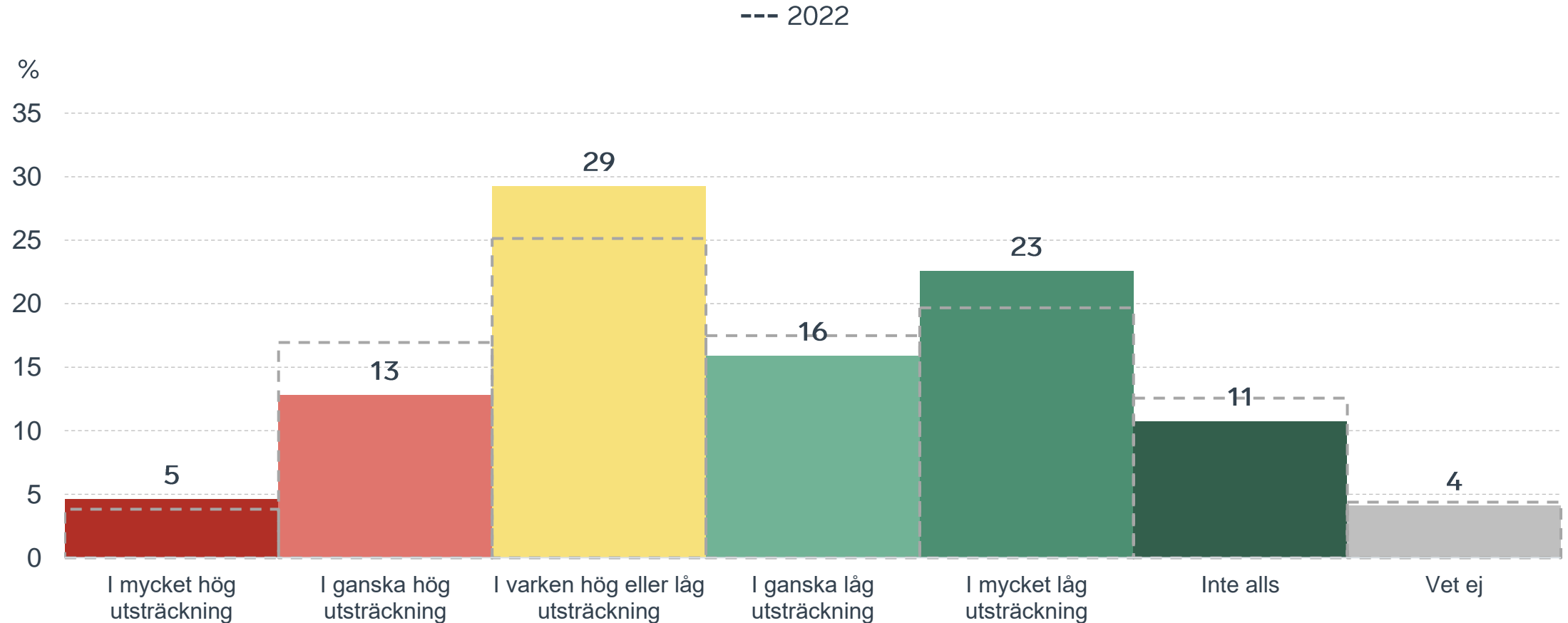
POLISAVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLISAVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLISAVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

Påverkan av brottslighet/otrygghet

Fördelat på olika svarsalternativ, 2023 samt 2022



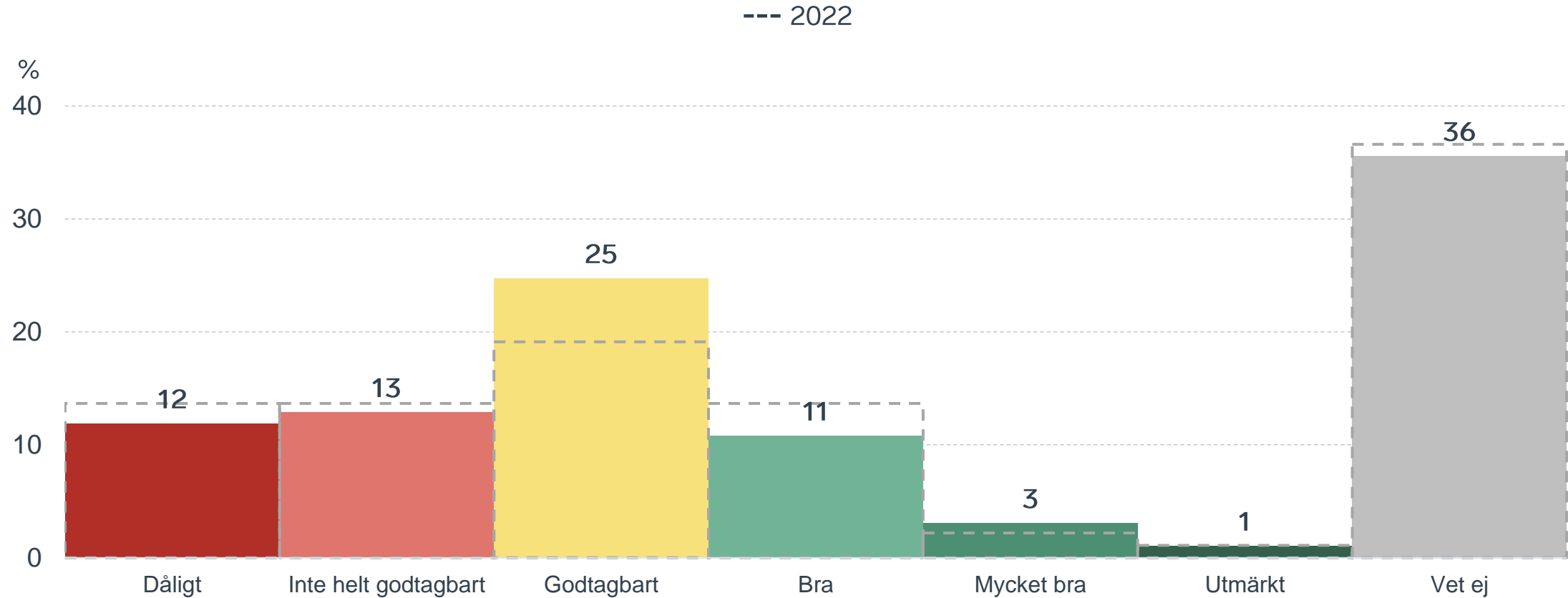
Kommunens upphandling

25 %

av företagen
upplever att
kommunens
upphandling är
bristfällig.

Kommunens upphandling

Fördelat på olika svarsalternativ, 2023 samt 2022

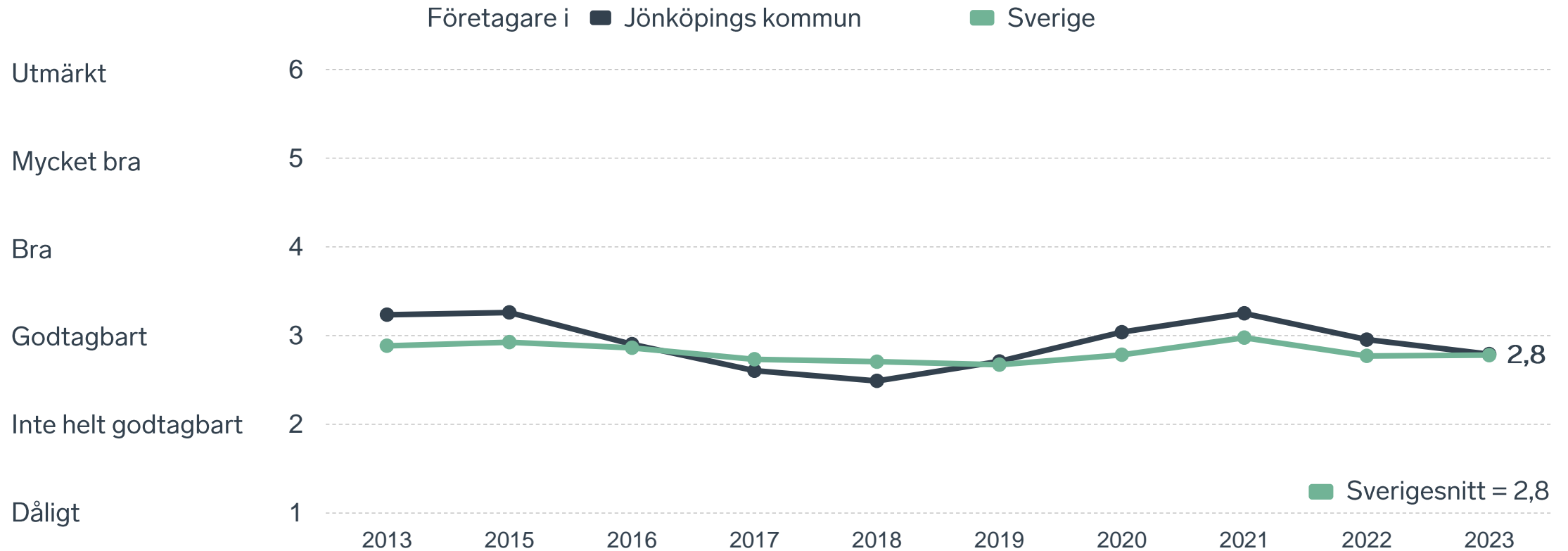


Kompetensförsörjning

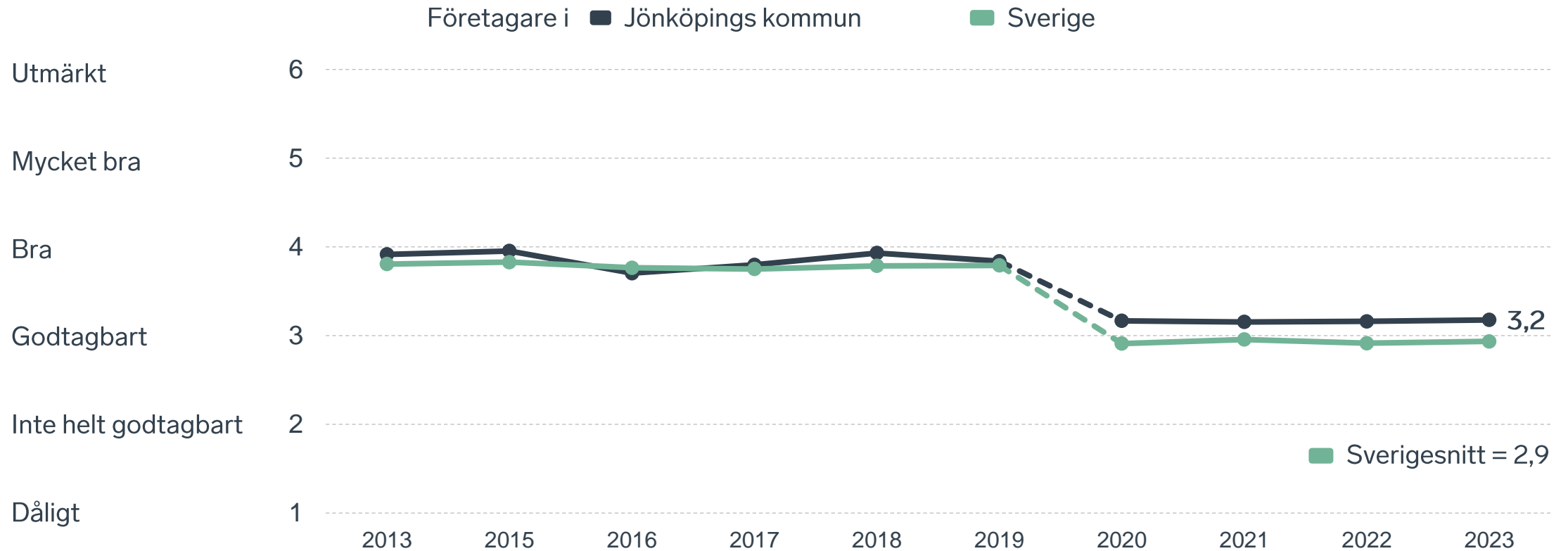
41 %

av företagen upplever att kompetensförsörjningen fungerar dåligt eller inte helt godtagbart.

Tillgång till medarbetare med relevant kompetens



Skolans kontakt med det lokala näringslivet



Not: Frågan omformulerades 2020

Så kan företagsklimatet förbättras

Företagens respektive politikernas högst prioriterade åtgärder

Företagare

- 1 Kortare handläggningstider (44 %)
- 2 Fler som går en yrkesutbildning (41 %)
- 3 Bättre dialog mellan kommunen och företagen (39 %)
- 4 Minskad brottslighet och ökad trygghet (37 %)
- 5 Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare (37 %)

Politiker

- 1 Kortare handläggningstider (68 %)
- 2 Mer byggbar mark för verksamheter (54 %)
- 3 Bättre dialog mellan kommunen och företagen (54 %)
- 4 Fler bostäder (50 %)
- 5 Förbättra det lokala vägnätet (43 %)



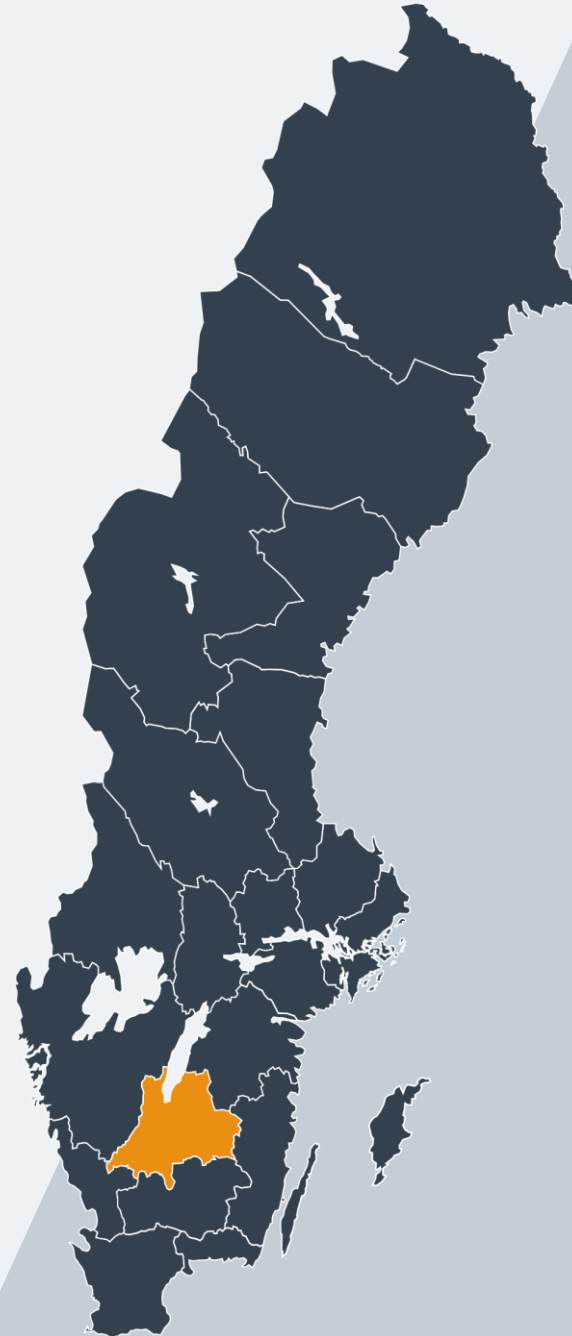
SVENSKT NÄRINGSLIV

Svenskt Näringsliv Jönköpings län

Regionchef: Anna Gillek

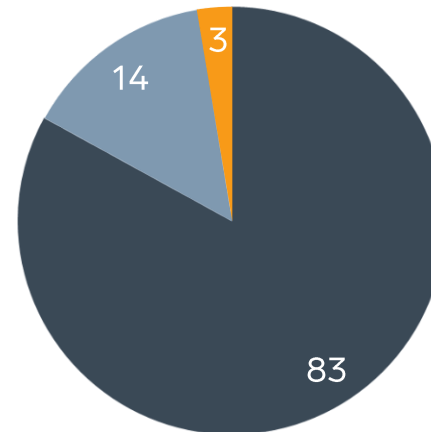
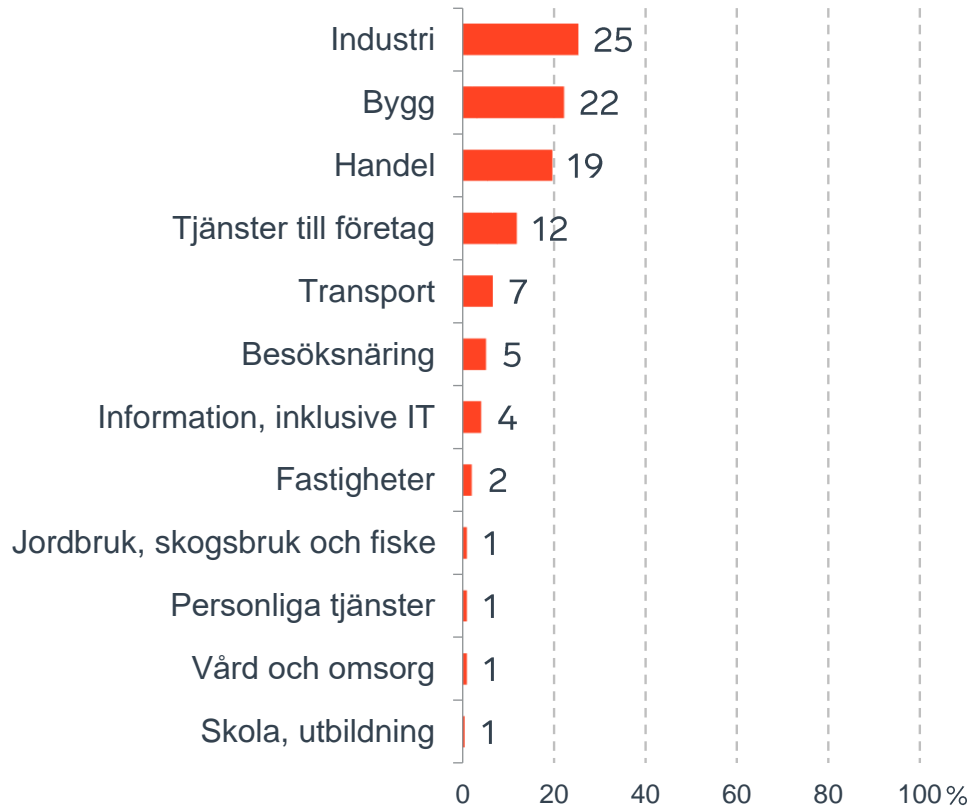
anna.gillek@svensktnaringsliv.se

**LÄS MER PÅ FORETAGSKLIMAT.SE
RANKINGSLÄPP 20 SEPTEMBER 2023**

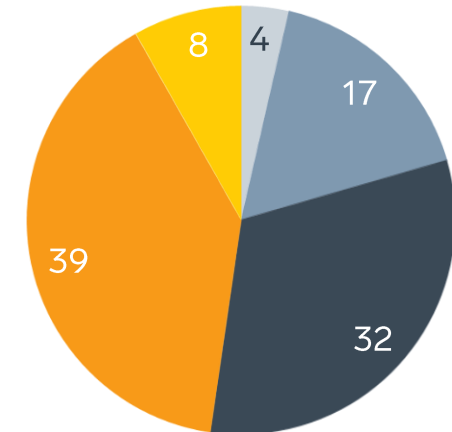


Fakta om svarande företag

Andel per bransch, kön respektive ålder



■ Man
■ Kvinna
■ Vill ej uppge



■ Upp till 34 år ■ 35-44 år ■ 45-54 år
■ över 54 år ■ Vill ej uppge