



SVENSKT NÄRINGSLIV

Företagsklimatet i Helsingborgs stad 2023






Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?

- Finns det personal med rätt kompetens att få tag på? Är kommunen lösningsorienterade? Hur hög är kommunalskatten?
- Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare? **Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?** Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?
- Får man bra välfärd för de kommunala skattepengarna? Finns det någonstans att bo? Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder? Kan jag locka hit personal?
- Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen? Har kommunen enkla e-tjänster? Hur fungerar kommunens upphandling? **Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?** Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag? Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?
- Är det tryggt för mina anställda? Hur lång tid tar det att få ett tillstånd? **Finns det fiber?** Hur är mobiltäckningen? Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?
- Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig? Vad tar kommunen ut för avgifter? Finns det lediga lokaler eller kontor? Hur är den lokala infrastrukturen?
- Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?** Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda? **Finns det mark redo att bygga på?** Får jag bra service i kontakt med kommunen?
- Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen? Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

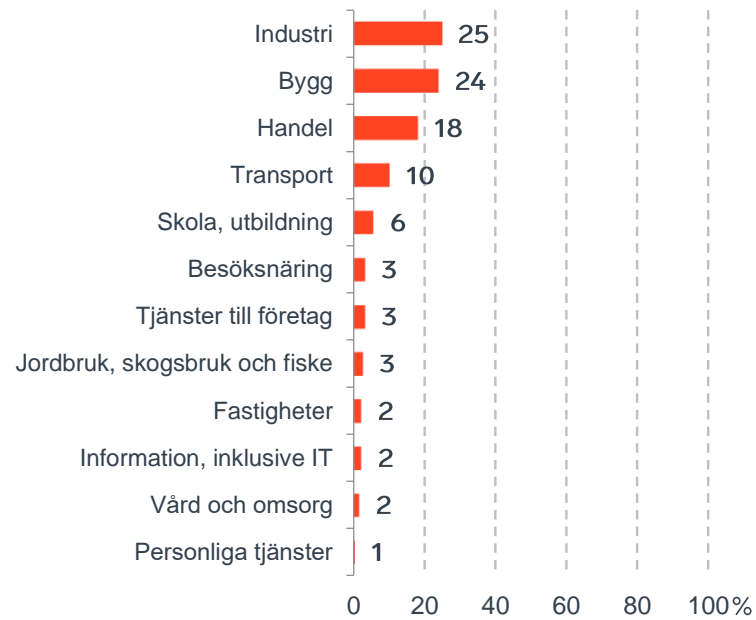
”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”

Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat

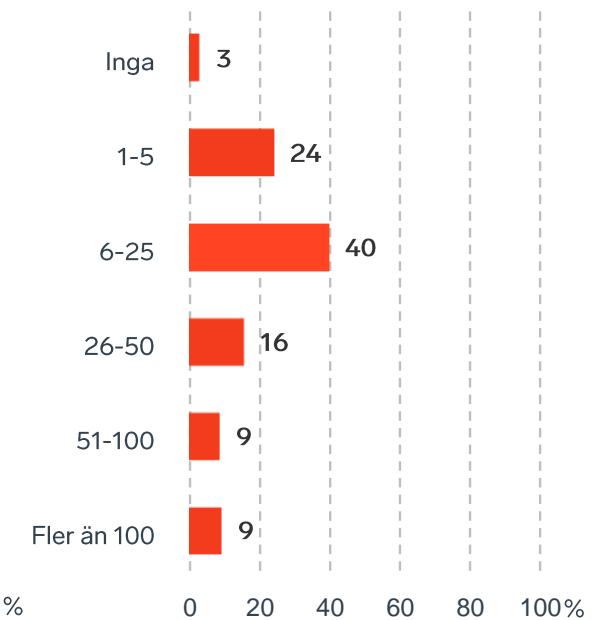
Om undersökningen i Helsingborgs stad

	Svarsfrekvens: 47 %
	Antal svarande företag: 175 Antal svarande politiker: 34
	Andel medlemsföretag bland svarande: 100 %

Branschtillhörighet hos svarande företag

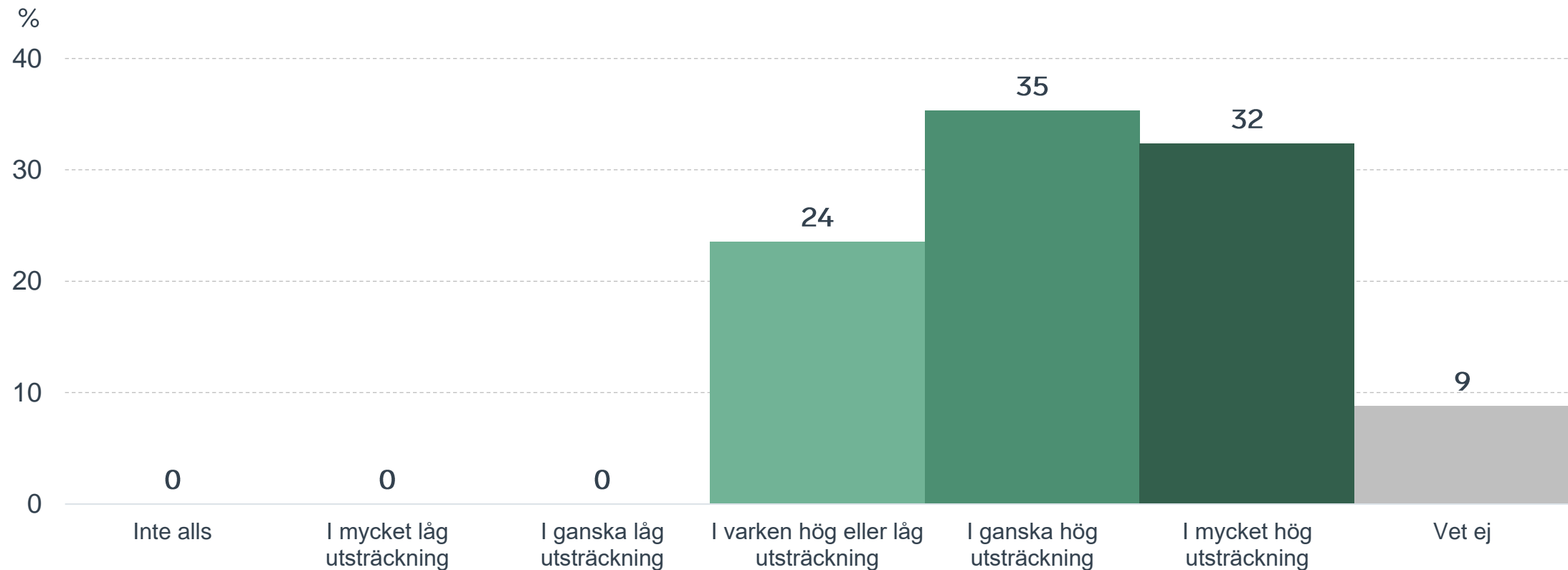


Antal anställda bland svarande företag

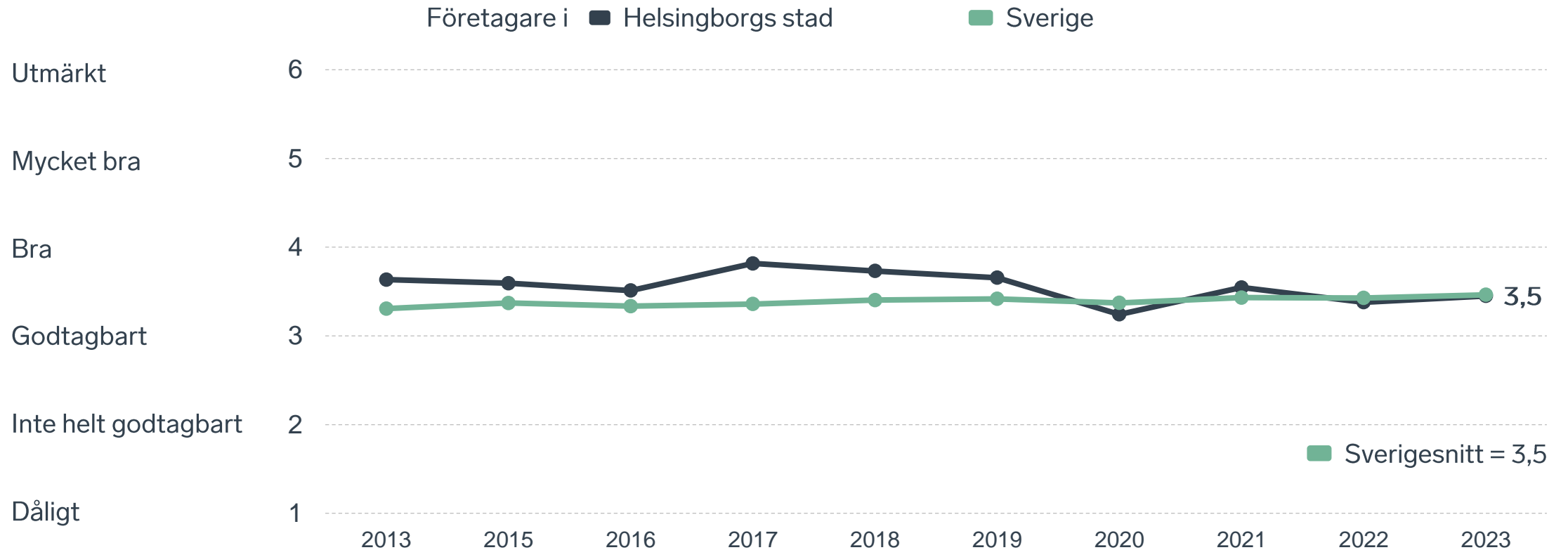


Så högt prioriterar politikerna företagsklimatet

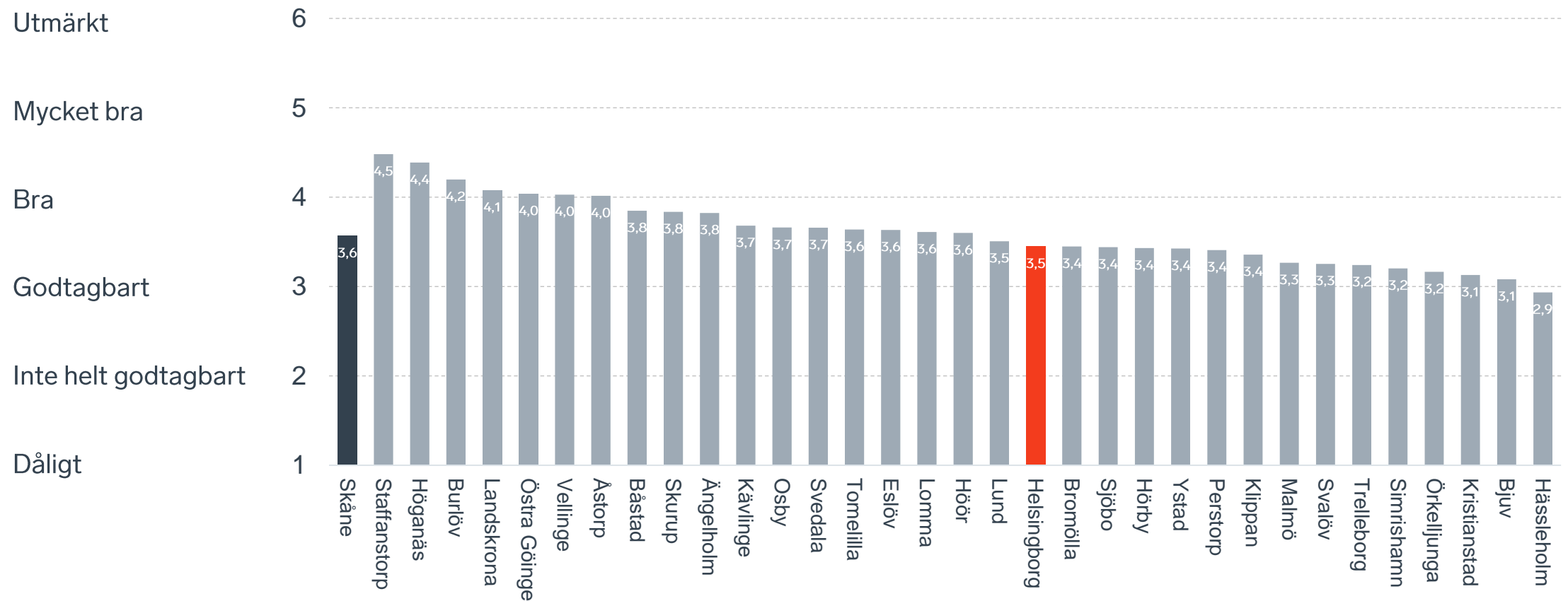
I vilken utsträckning är det viktigt att förbättra företagsklimatet?



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

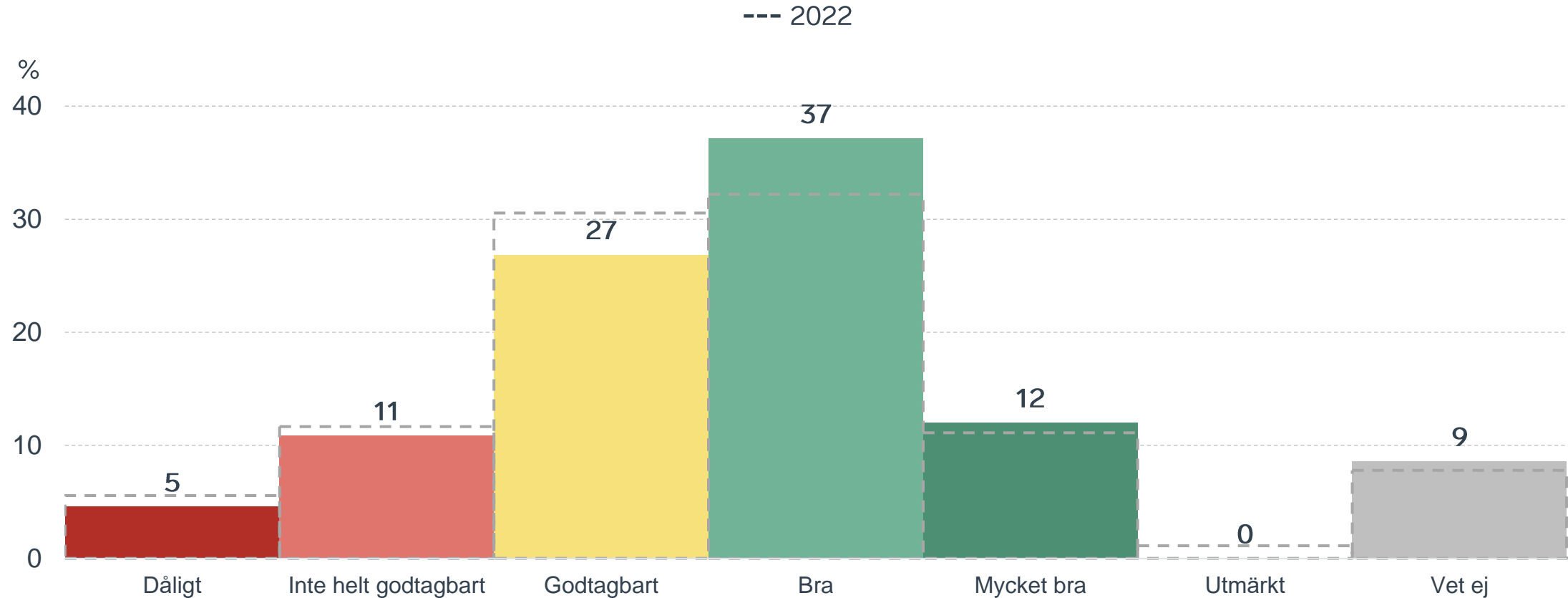


Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen Skåne



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Fördelat på olika svarsalternativ, 2023 samt 2022

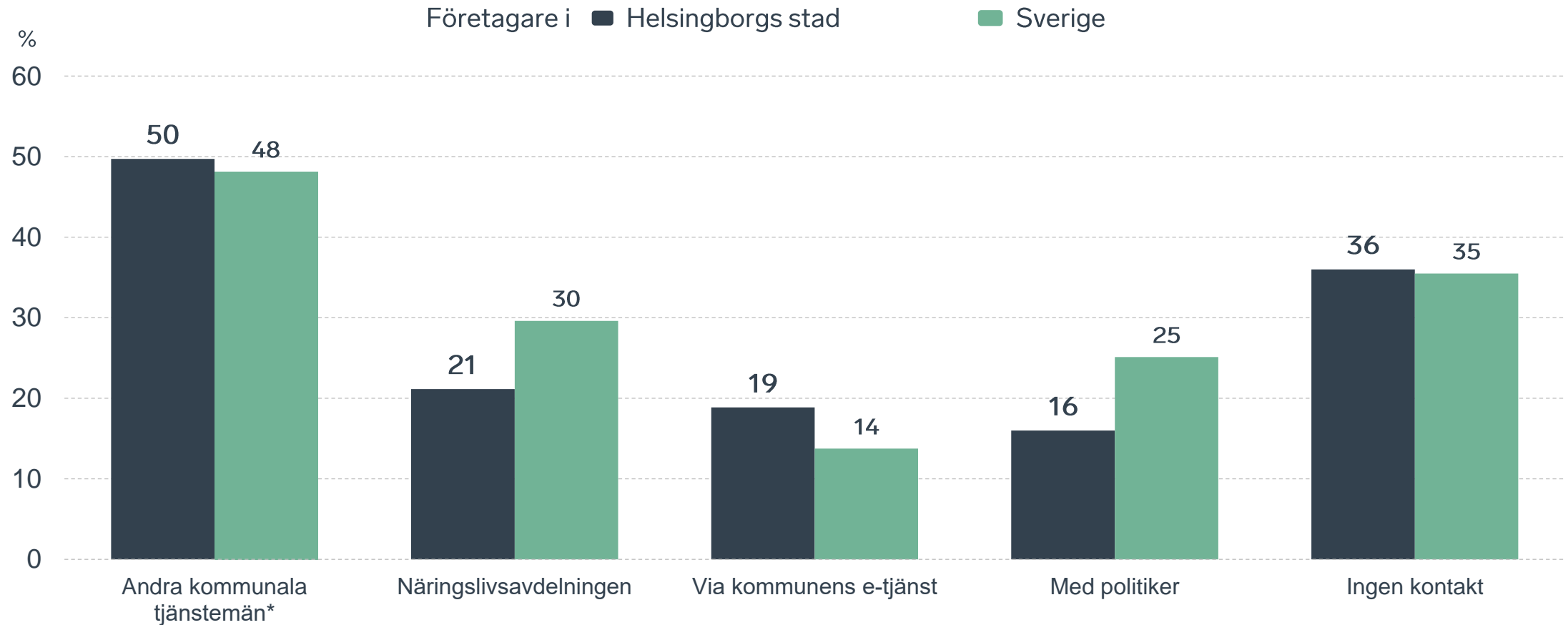


Företagens kontakter med kommunen

64 %

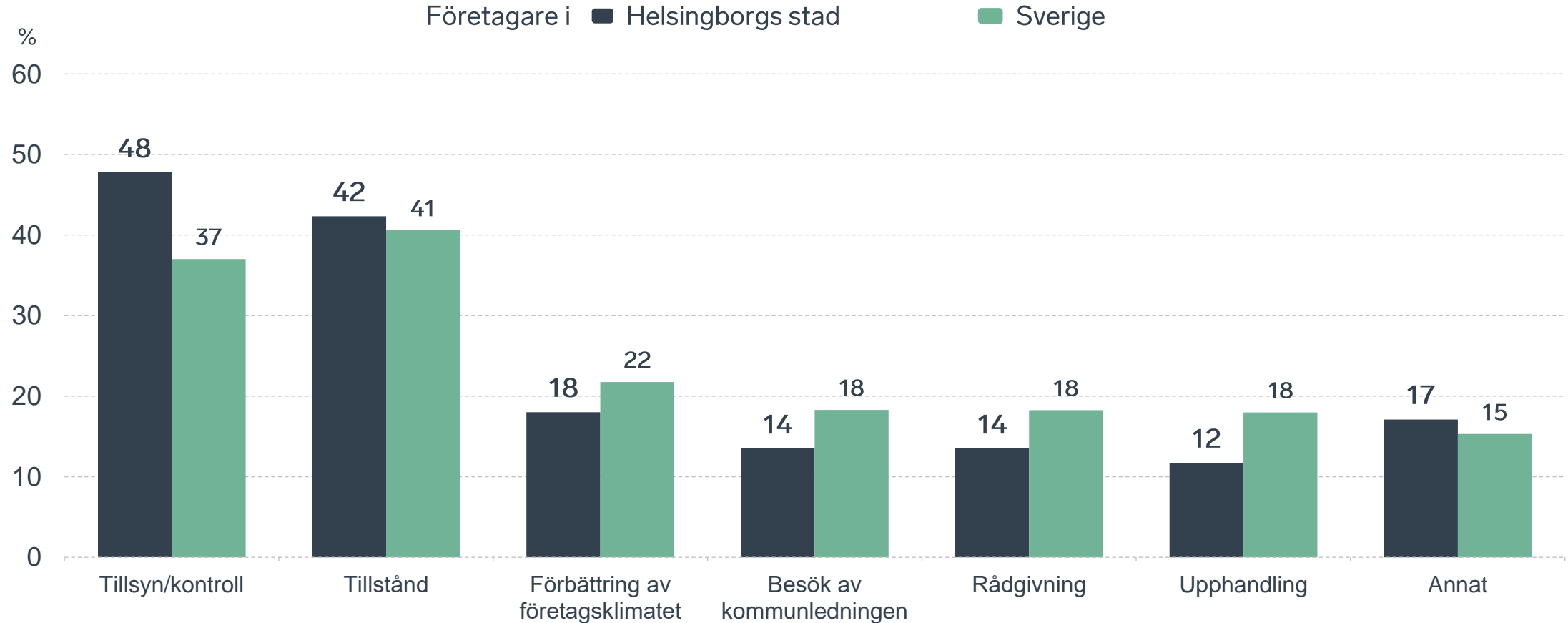
av företagen har haft kontakt med kommunen det senaste året.

Kontakter med kommunen senaste året



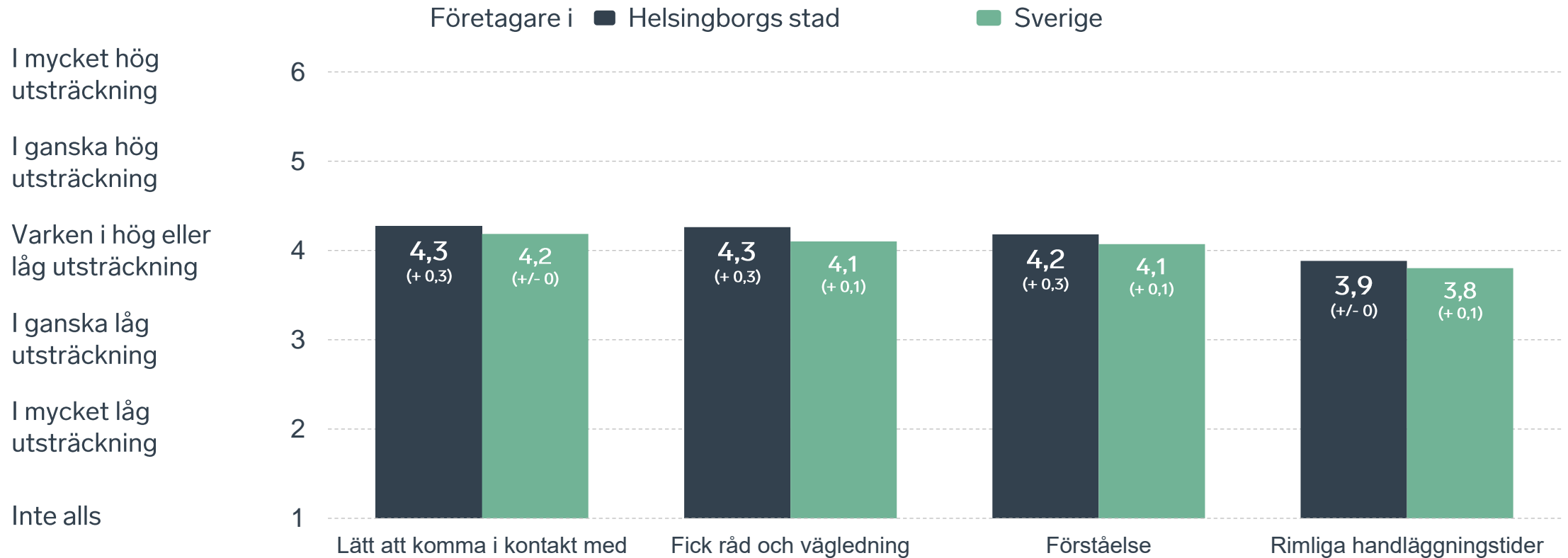
*Avser andra än näringslivsavdelningen

Det här gällde kontakten med kommunen



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen.

Så fungerar kontakten om tillstånd, tillsyn och kontroll



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen angående tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll.

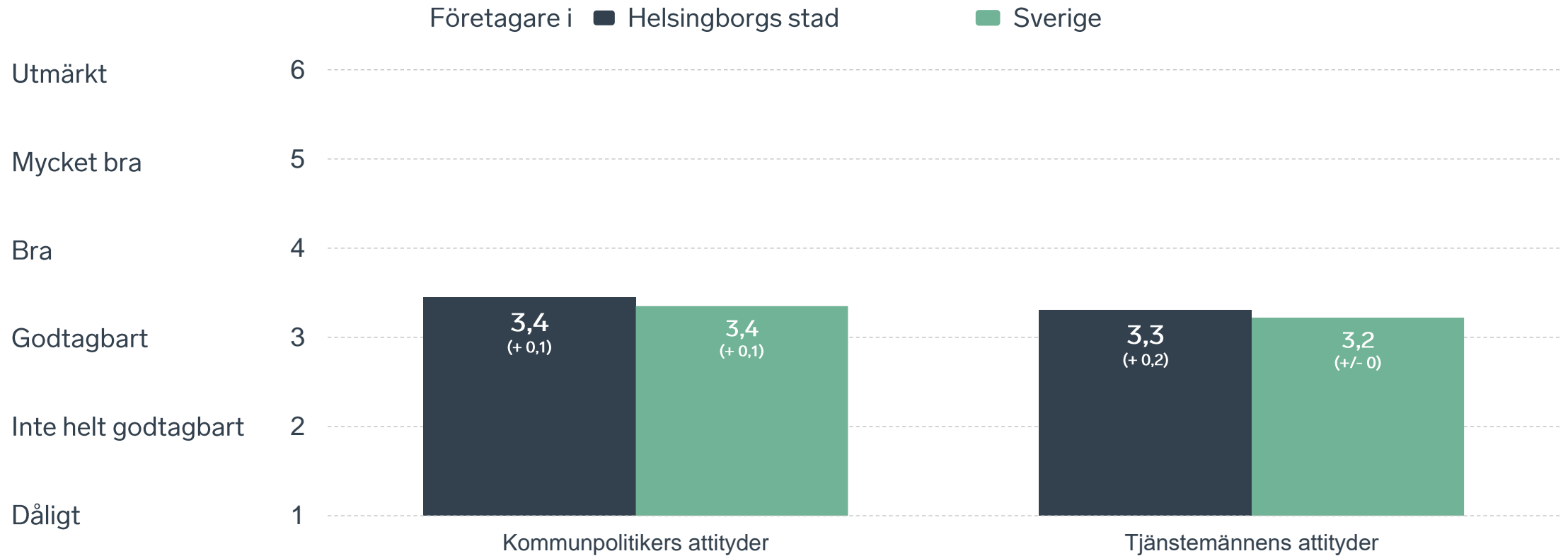
Alla enkätfrågor för Helsingborgs stad

Enkätfråga	Företagens betyg 2023	Politikernas betyg 2023	Jämfört med 2022	Jämfört med Sverige
Sammanfattande omdöme	3,5	4,1	+ 0,1	+/- 0
Mobilnät och bredband	4,5	5,1	+ 0,2	+ 0,4
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	3,9	3,7	+ 0,1	+ 0,6
Allmänhetens attityder	3,8	4,5	+ 0,1	- 0,1
Konkurrens från kommunens verksamheter*	3,7	4,3	+ 0,1	+ 0,1
Företagens engagemang för företagsklimatet	3,5	3,9	+ 0,1	+/- 0
Kommunpolitikernas attityder	3,4	4,5	+ 0,1	+/- 0
Kommunens service och bemötande	3,4	3,9	+ 0,2	+ 0,1
Tjänstemännens attityder	3,3	4,5	+ 0,2	+ 0,1
Påverkan av brottslighet/otrygghet*	3,2	2,4	+/- 0	- 0,6
Information till företagen	3,0	3,9	+/- 0	- 0,1
Skolans kontakter med lokala näringslivet	3,0	3,4	+ 0,1	+ 0,1
Dialogen med kommunens beslutsfattare	2,9	3,8	+/- 0	- 0,1
Tillgång till relevant kompetens	2,9	3,7	+/- 0	+ 0,1
Upphandling	2,7	3,5	+/- 0	+/- 0

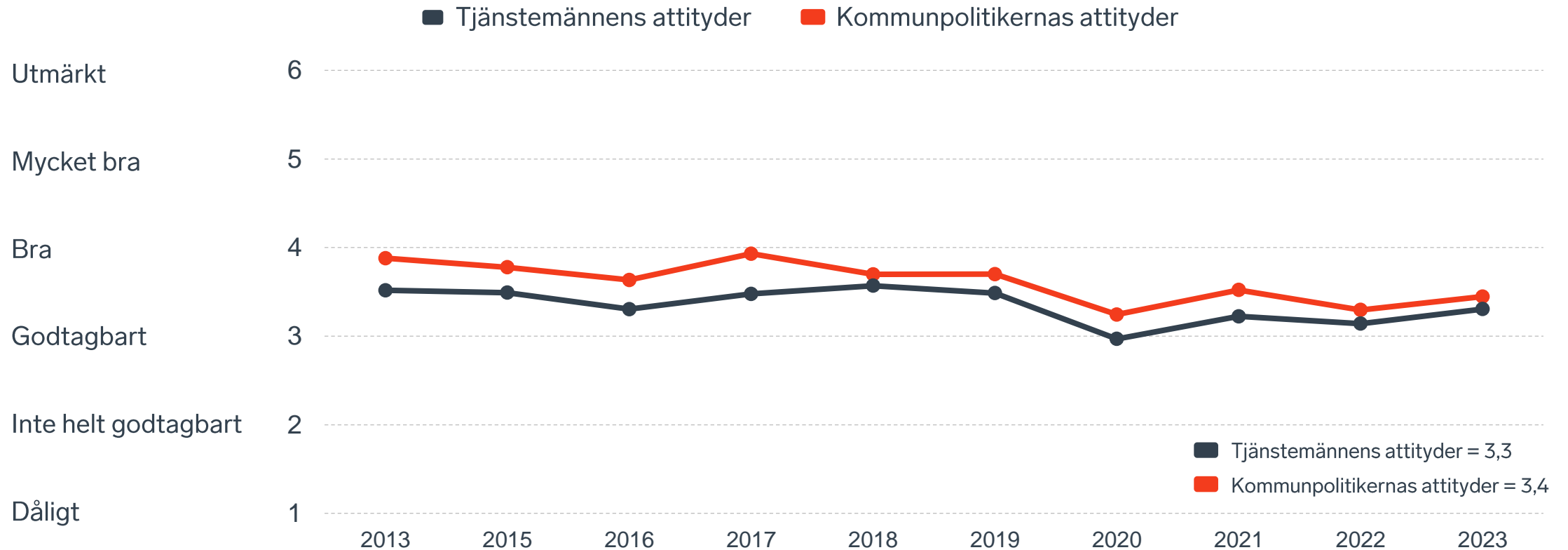
Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

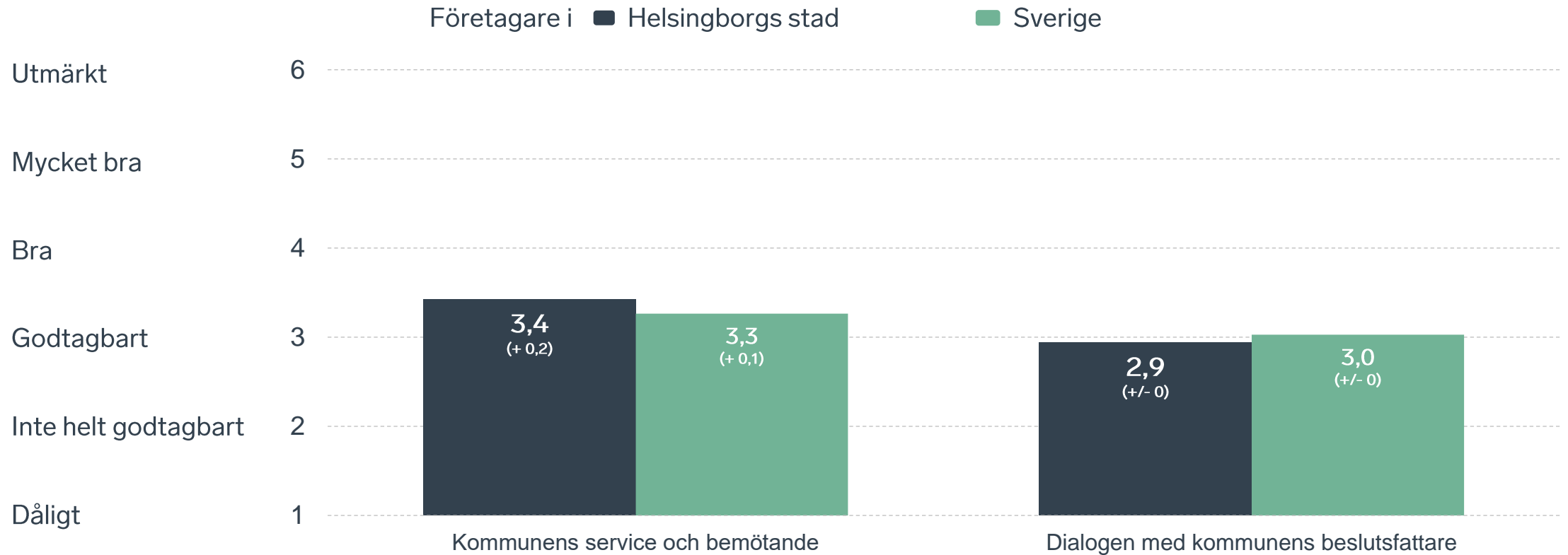
Kommunens attityder till företagande



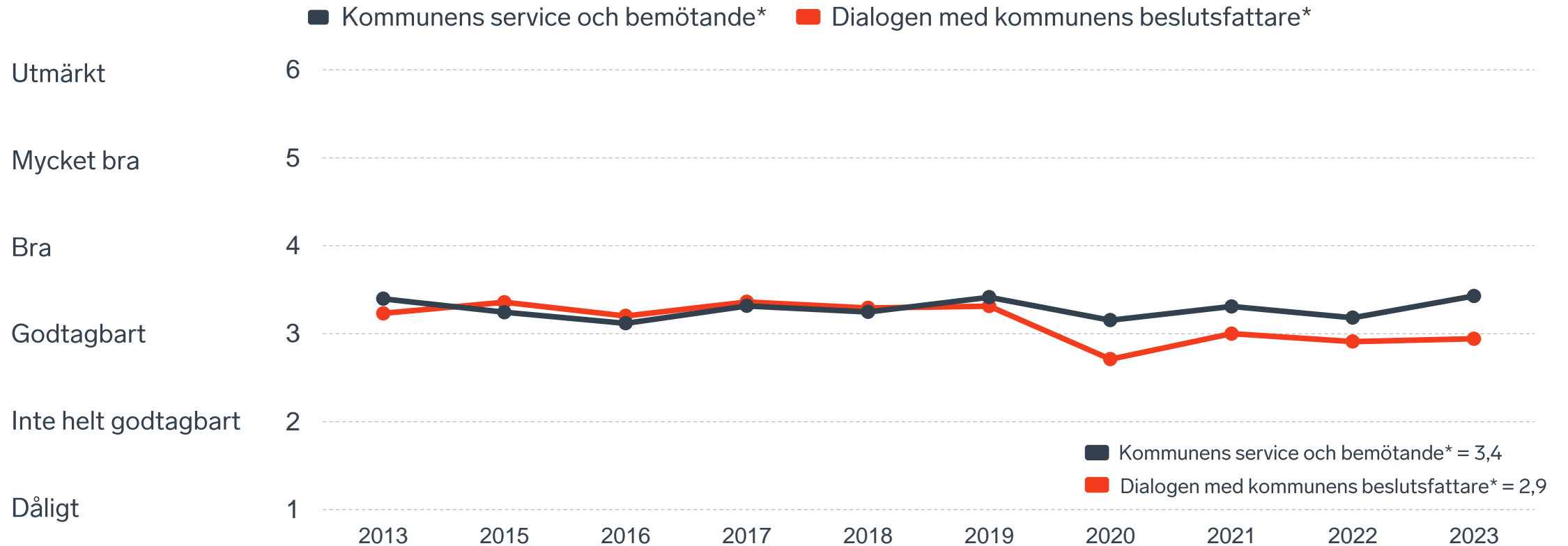
Kommunens attityder till företagande



Kommunens service och dialog



Kommunens service och dialog



*Frågan omformulerades 2020

Påverkan av brottslighet/otrygghet

33 %

av företagen upplever att brottslighet/otrygghet påverkar dem negativt.

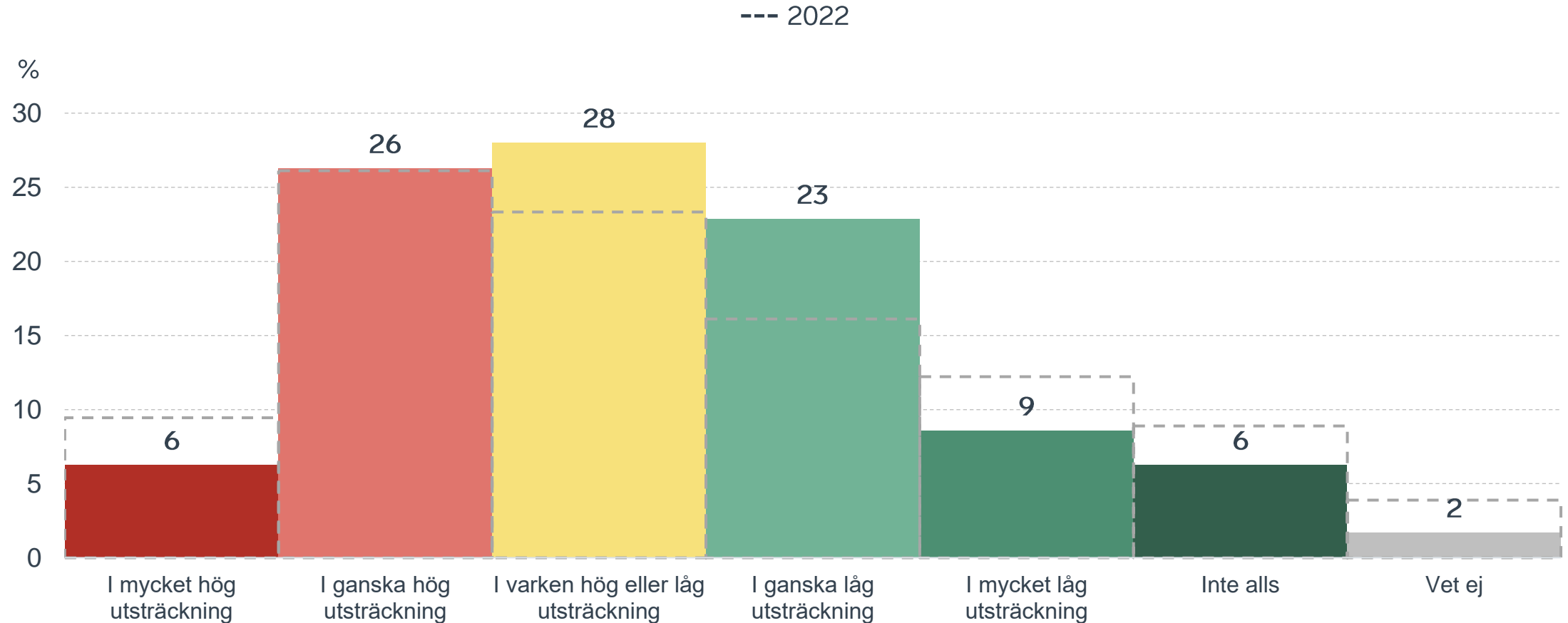
POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT
POLICE - DO NOT CROSS

Påverkan av brottslighet/otrygghet

Fördelat på olika svarsalternativ, 2023 samt 2022



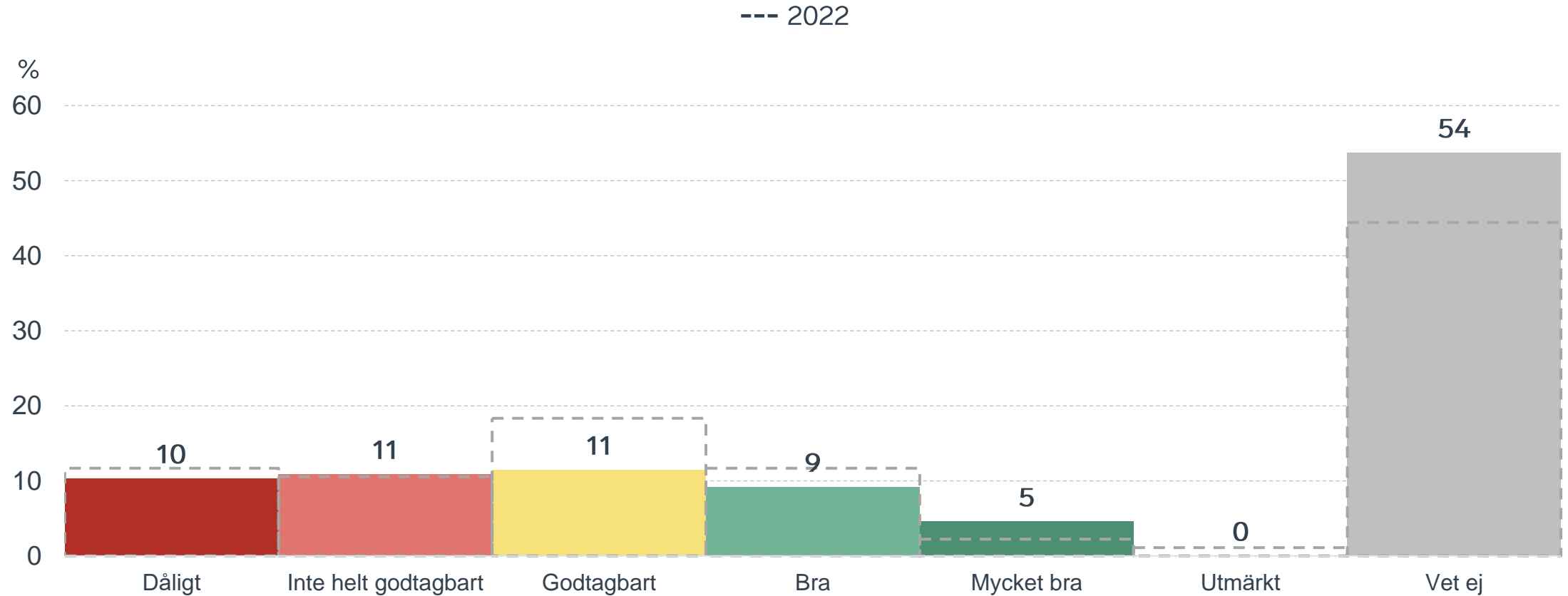
Kommunens upphandling

21 %

av företagen
upplever att
kommunens
upphandling är
bristfällig.

Kommunens upphandling

Fördelat på olika svarsalternativ, 2023 samt 2022

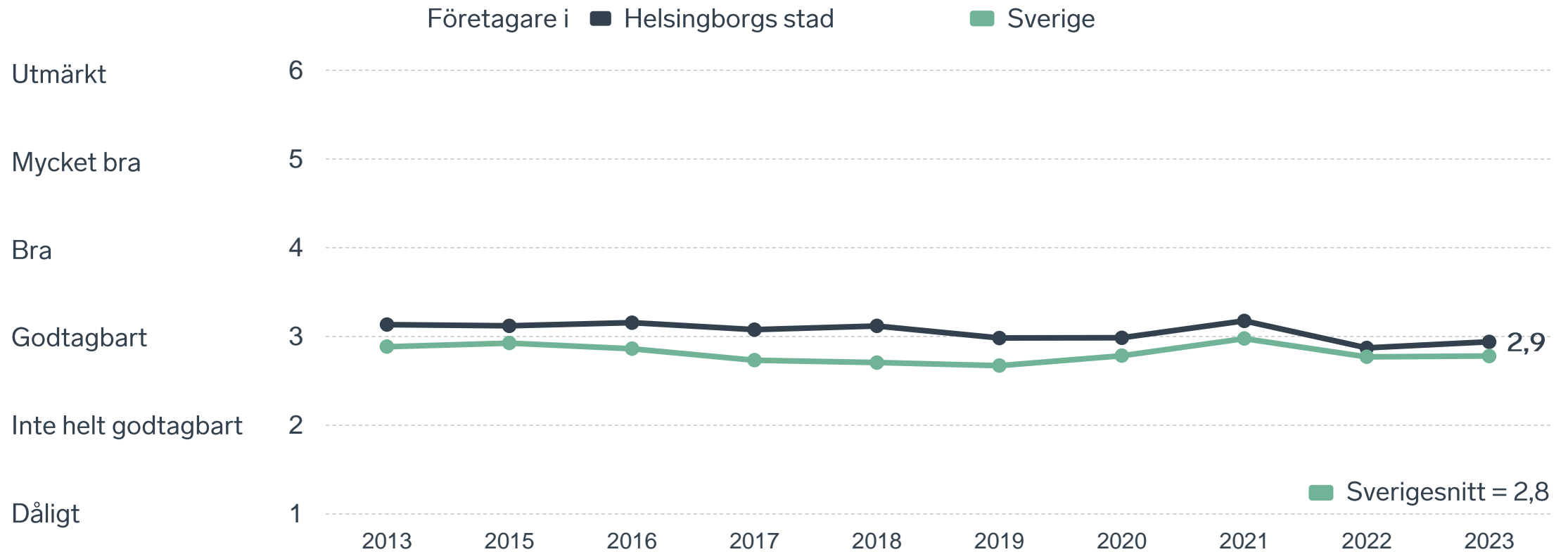


Kompetensförsörjning

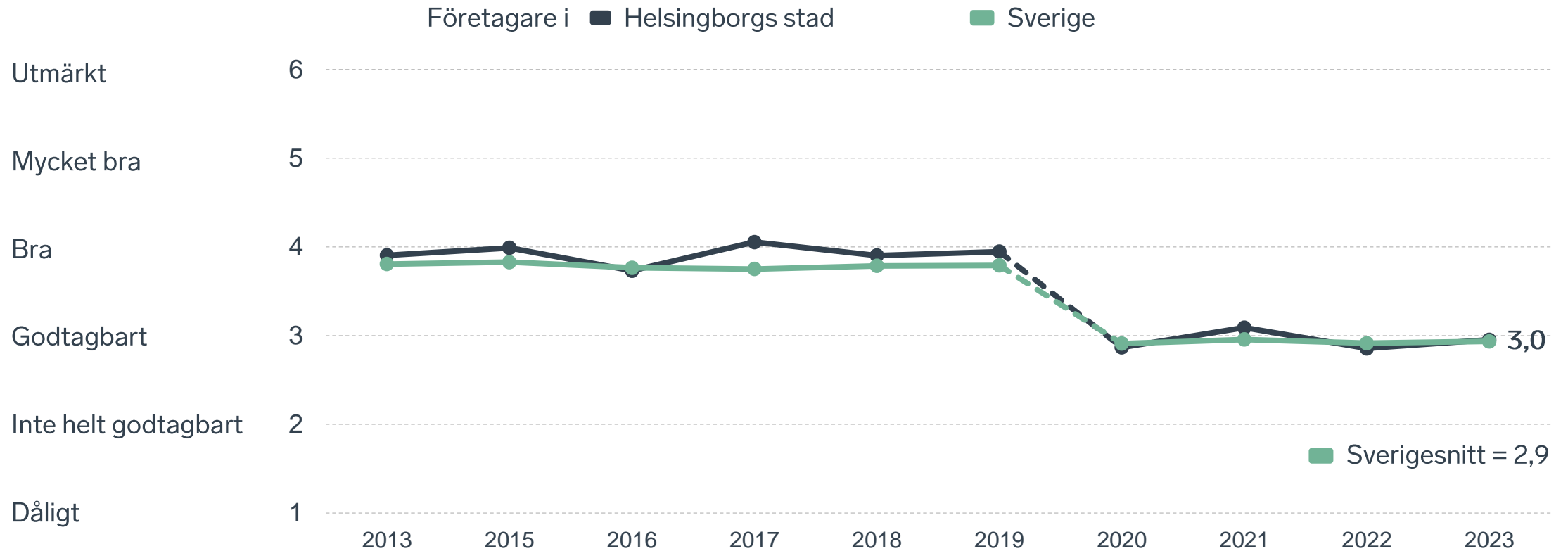
35 %

av företagen upplever att kompetensförsörjningen fungerar dåligt eller inte helt godtagbart.

Tillgång till medarbetare med relevant kompetens



Skolans kontakt med det lokala näringslivet



Not: Frågan omformulerades 2020

Så kan företagsklimatet förbättras

Företagens respektive politikernas högst prioriterade åtgärder

Företagare

- 1 Minskad brottslighet och ökad trygghet (68 %)
- 2 Fler som går en yrkesutbildning (40 %)
- 3 Mer samarbete mellan skolan och de lokala företagen (37 %)
- 4 Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare (37 %)
- 5 Bättre dialog mellan kommunen och företagen (35 %)

Politiker

- 1 Minskad brottslighet och ökad trygghet (71 %)
- 2 Fler som går en yrkesutbildning (65 %)
- 3 Mer samarbete mellan skolan och de lokala företagen (56 %)
- 4 Bättre dialog mellan kommunen och företagen (47 %)
- 5 Lätt att lösa ärenden digitalt (41 %)



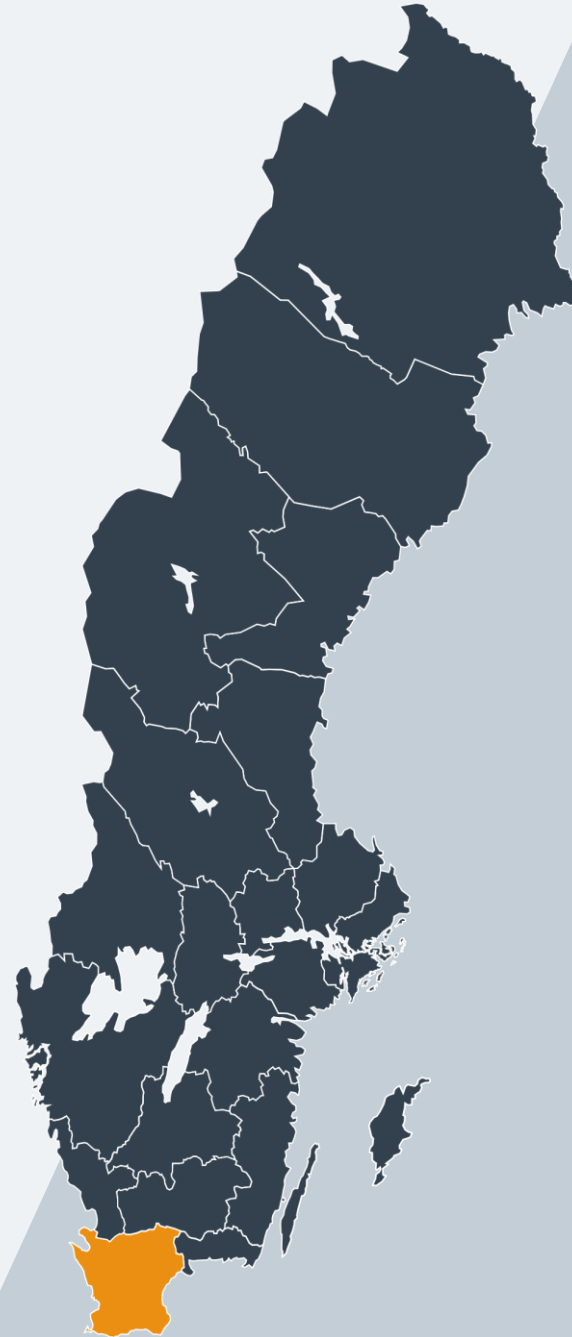
SVENSKT NÄRINGSLIV

Svenskt Näringsliv Skåne

Regionchef: Johan Dalén

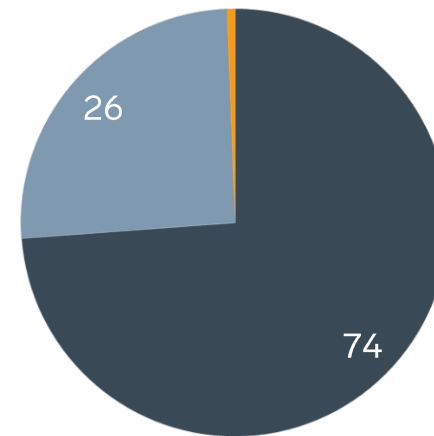
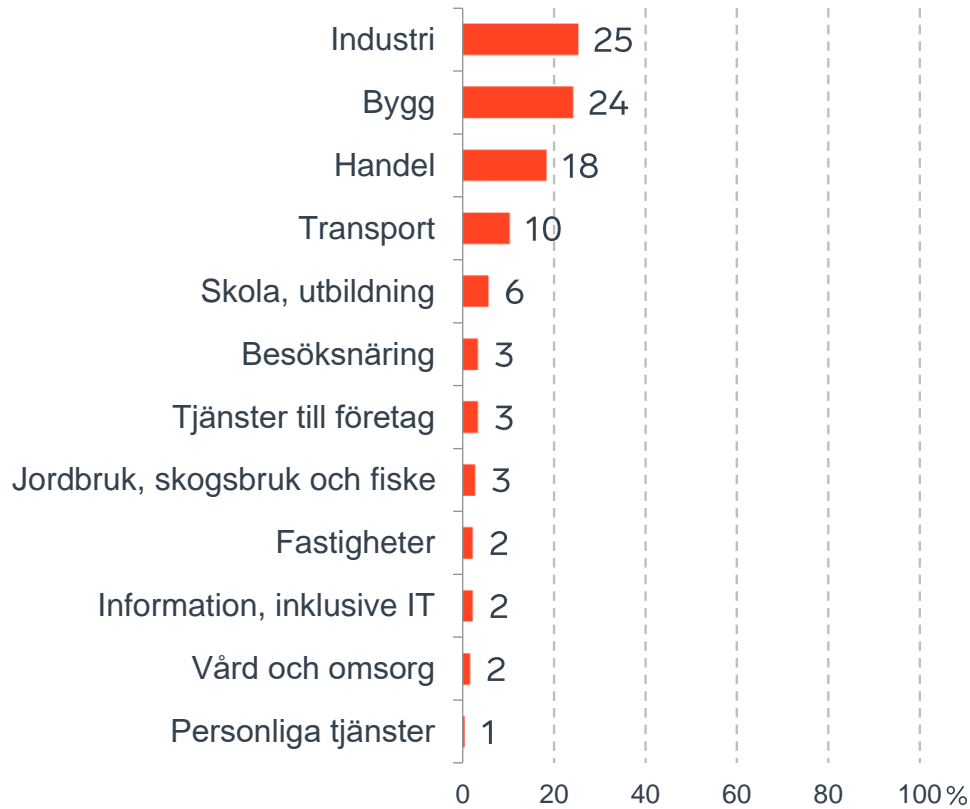
johan.dalen@svensktnaringsliv.se

**LÄS MER PÅ FORETAGSKLIMAT.SE
RANKINGSLÄPP 20 SEPTEMBER 2023**

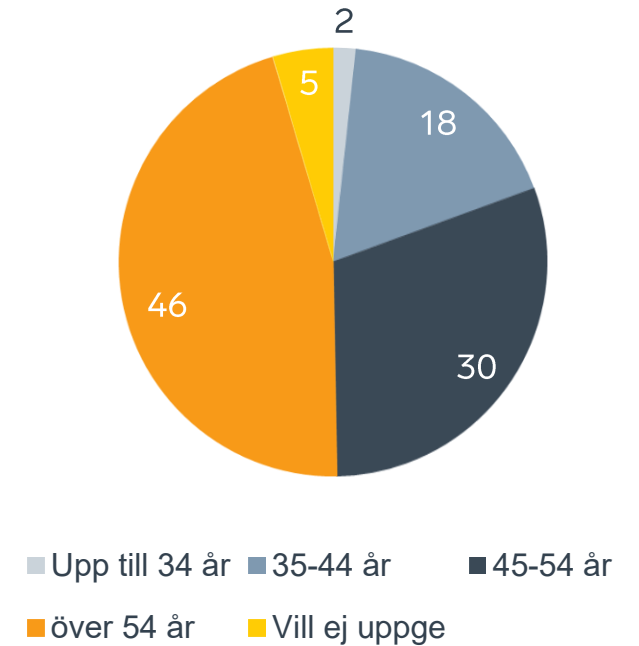


Fakta om svarande företag

Andel per bransch, kön respektive ålder



■ Man
■ Kvinna
■ Vill ej uppge



■ Upp till 34 år ■ 35-44 år ■ 45-54 år
■ över 54 år ■ Vill ej uppge