



SVENSKT NÄRINGSLIV

# Företagsklimatet i Gnesta kommun 2023




# Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?


- Finns det personal med rätt kompetens att få tag på? Är kommunen lösningsorienterade? Hur hög är kommunalskatten?
- Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare? **Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?** Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?
- Får man bra välfärd för de kommunala skattepengarna? Finns det någonstans att bo? Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder? Kan jag locka hit personal?
- Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen? Har kommunen enkla e-tjänster? Hur fungerar kommunens upphandling? **Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?** Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag? Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?
- Är det tryggt för mina anställda? Hur lång tid tar det att få ett tillstånd? **Finns det fiber?** Hur är mobiltäckningen? Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?
- Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig? Vad tar kommunen ut för avgifter? Finns det lediga lokaler eller kontor? Hur är den lokala infrastrukturen?
- Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?** Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda? **Finns det mark redo att bygga på?** Får jag bra service i kontakt med kommunen?
- Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen? Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

**”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”**


# Om undersökningen i Gnesta kommun



**Svarsfrekvens: 41 %**

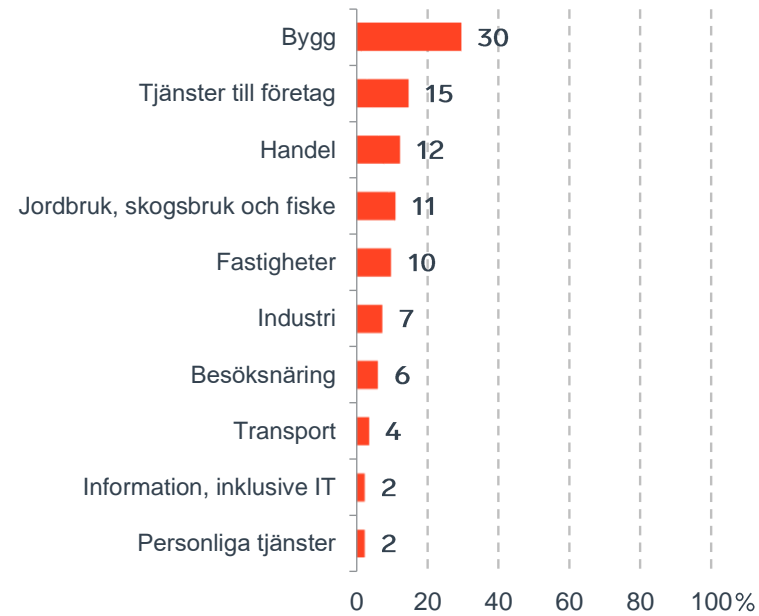


**Antal svarande företag: 81**  
**Antal svarande politiker: 15**

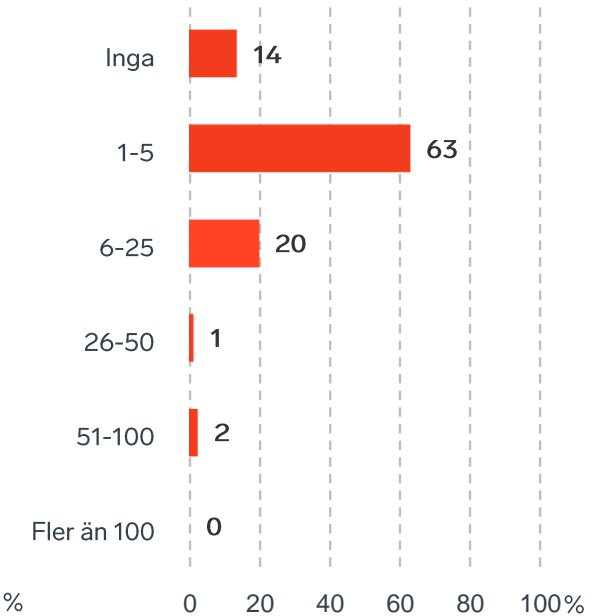


**Andel medlemsföretag bland svarande: 35 %**

Branschtillhörighet hos svarande företag

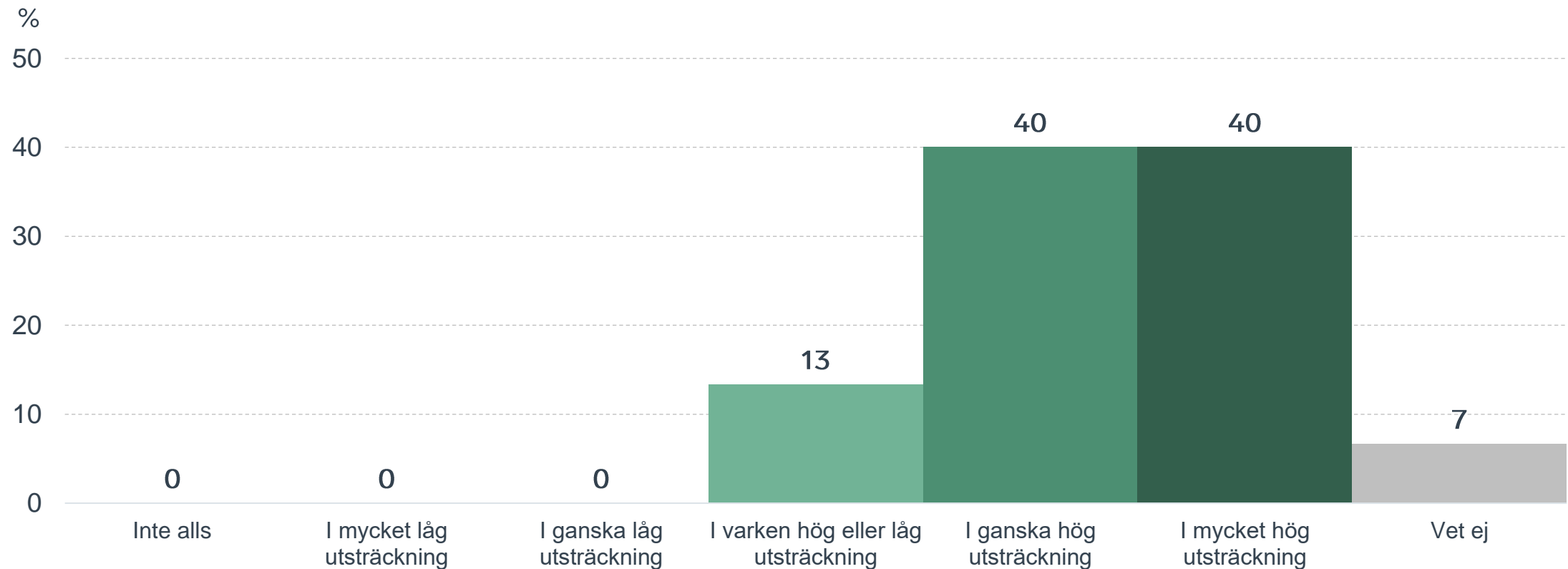


Antal anställda bland svarande företag

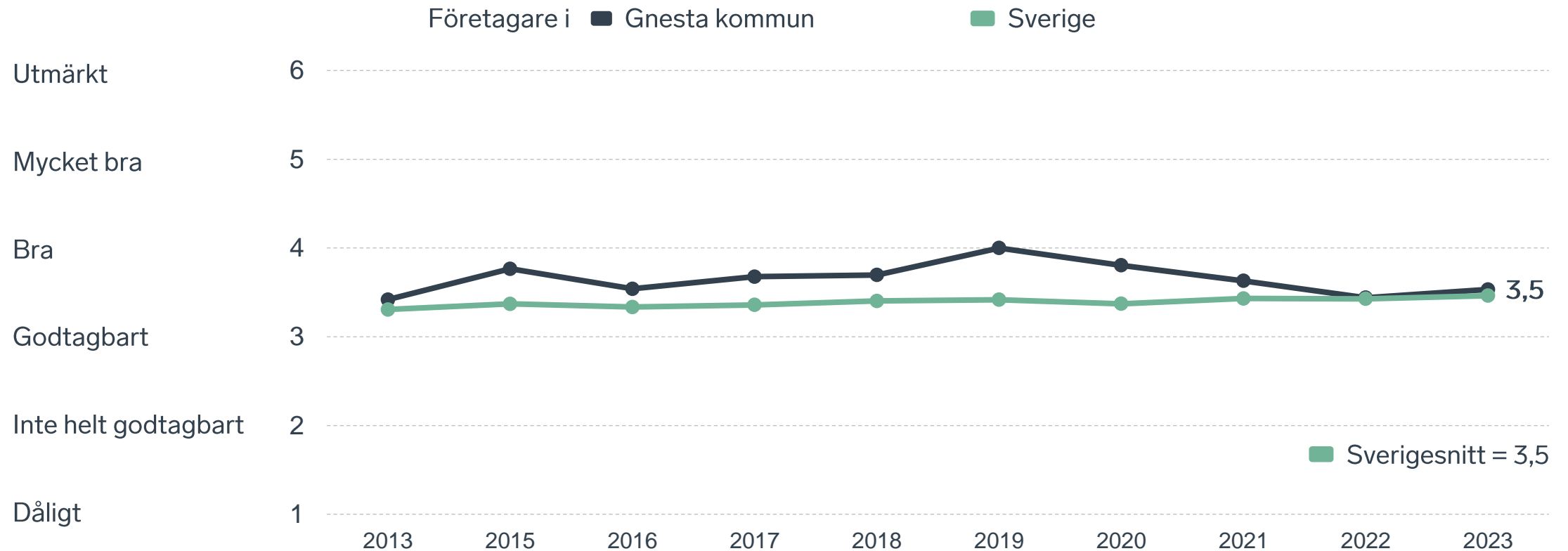


# Så högt prioriterar politikerna företagsklimatet

## I vilken utsträckning är det viktigt att förbättra företagsklimatet?

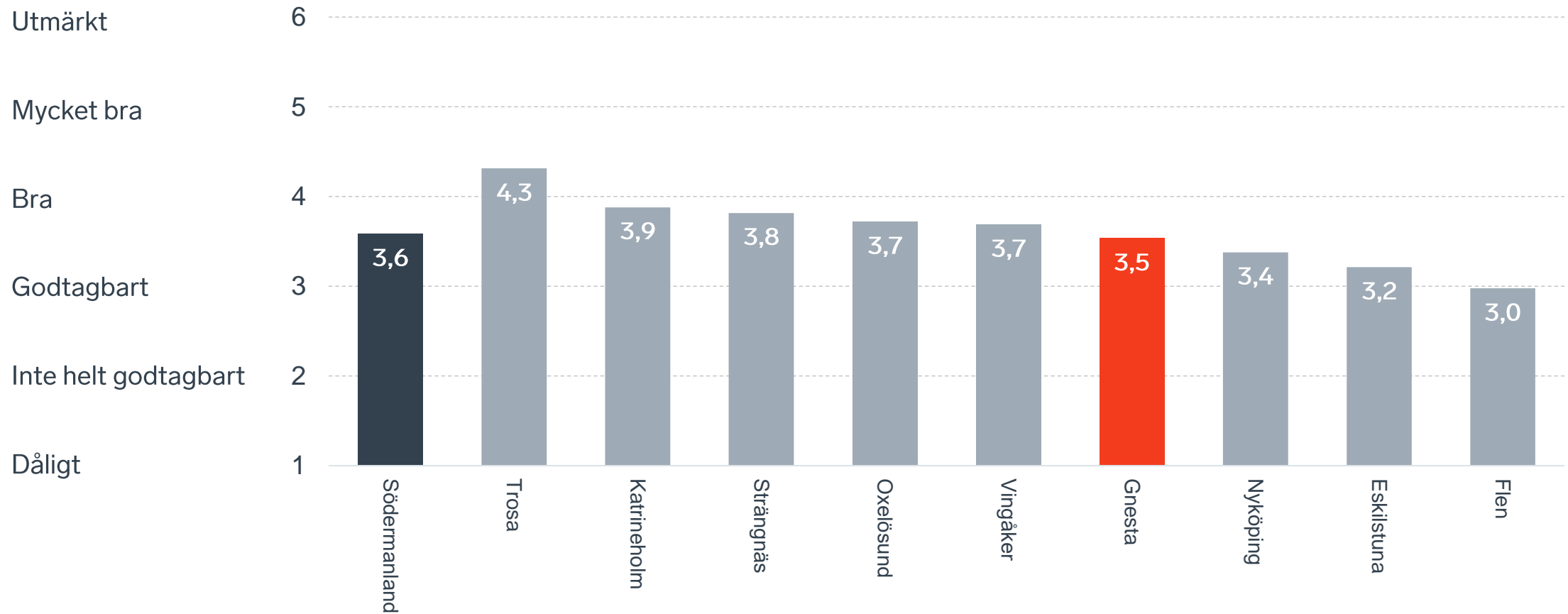


# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



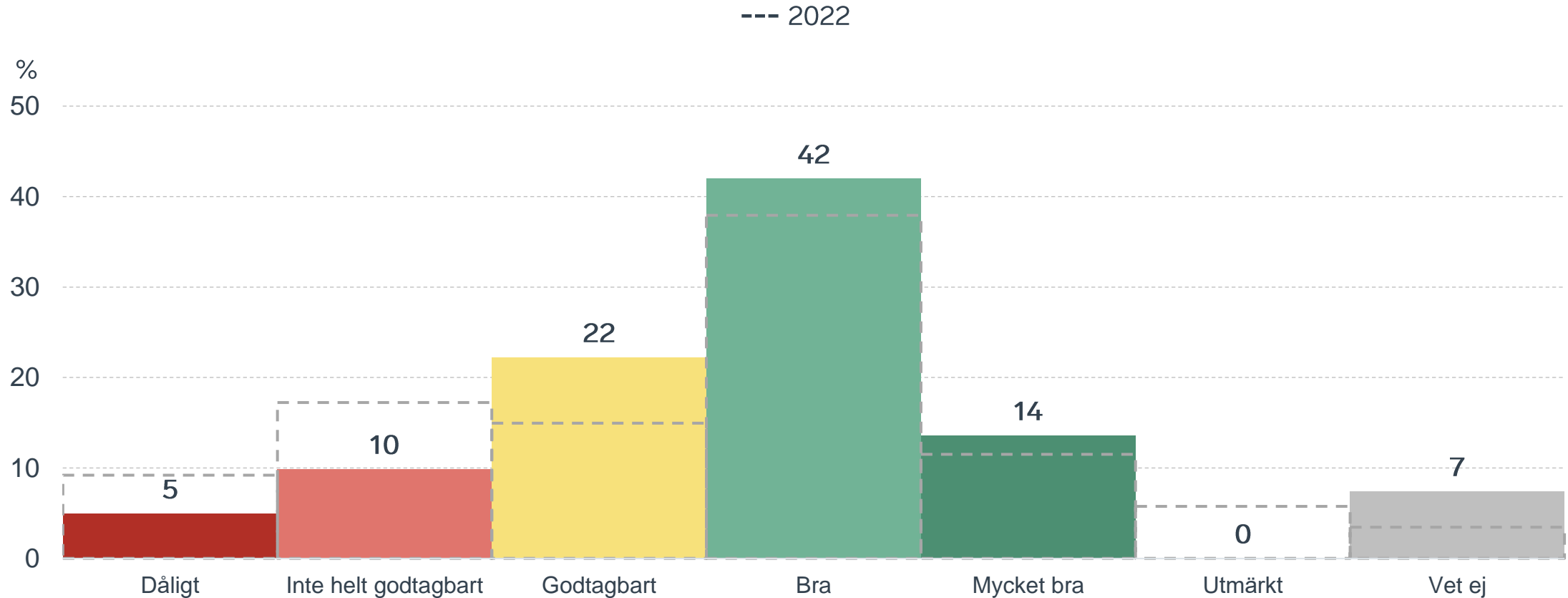
# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

## Södermanland



# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

## Fördelat på olika svarsalternativ, 2023 samt 2022



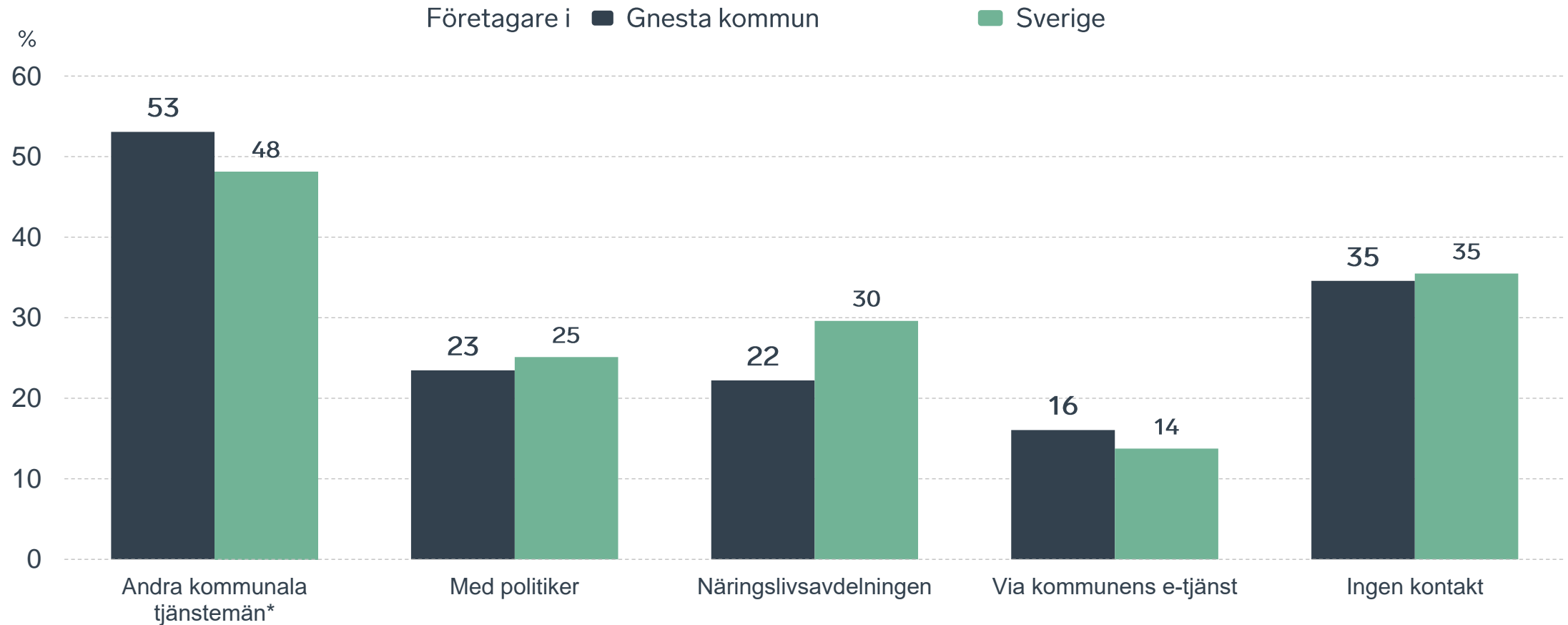
# Företagens kontakter med kommunen

65 %

av företagen har haft kontakt med kommunen det senaste året.

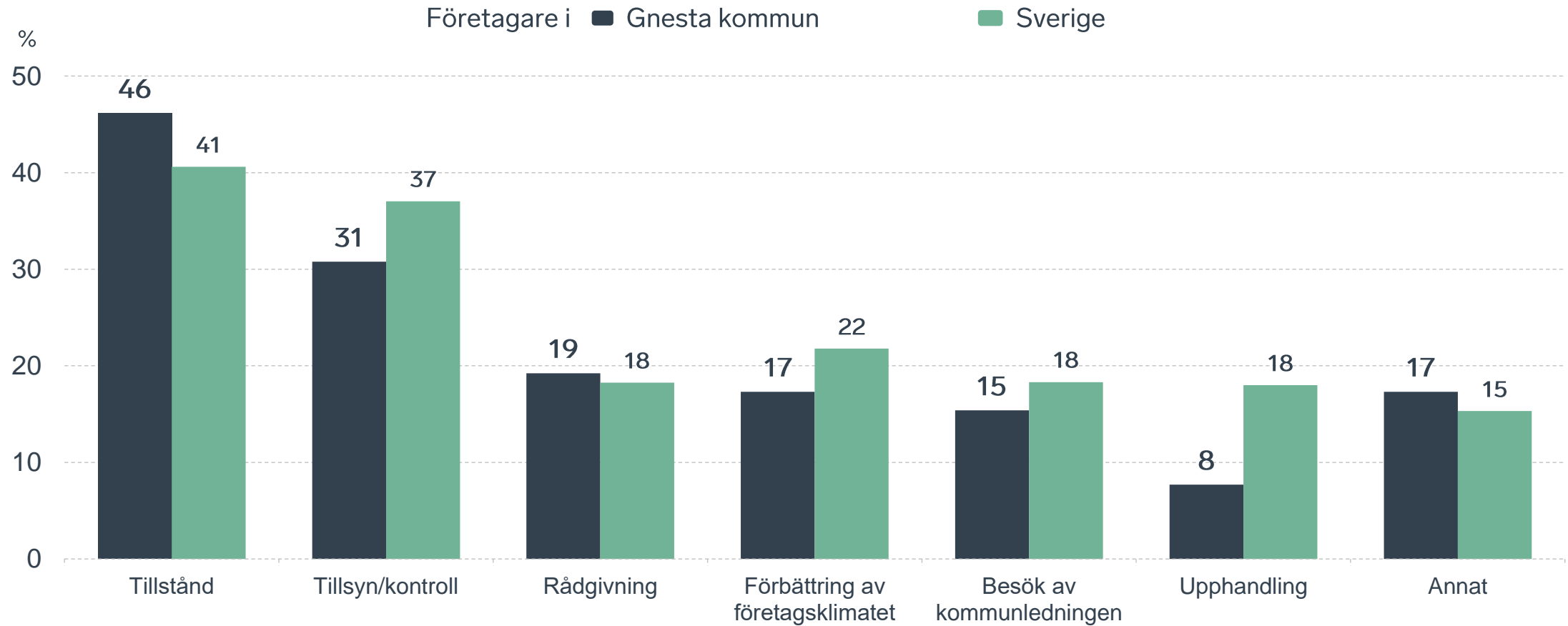


# Kontakter med kommunen senaste året



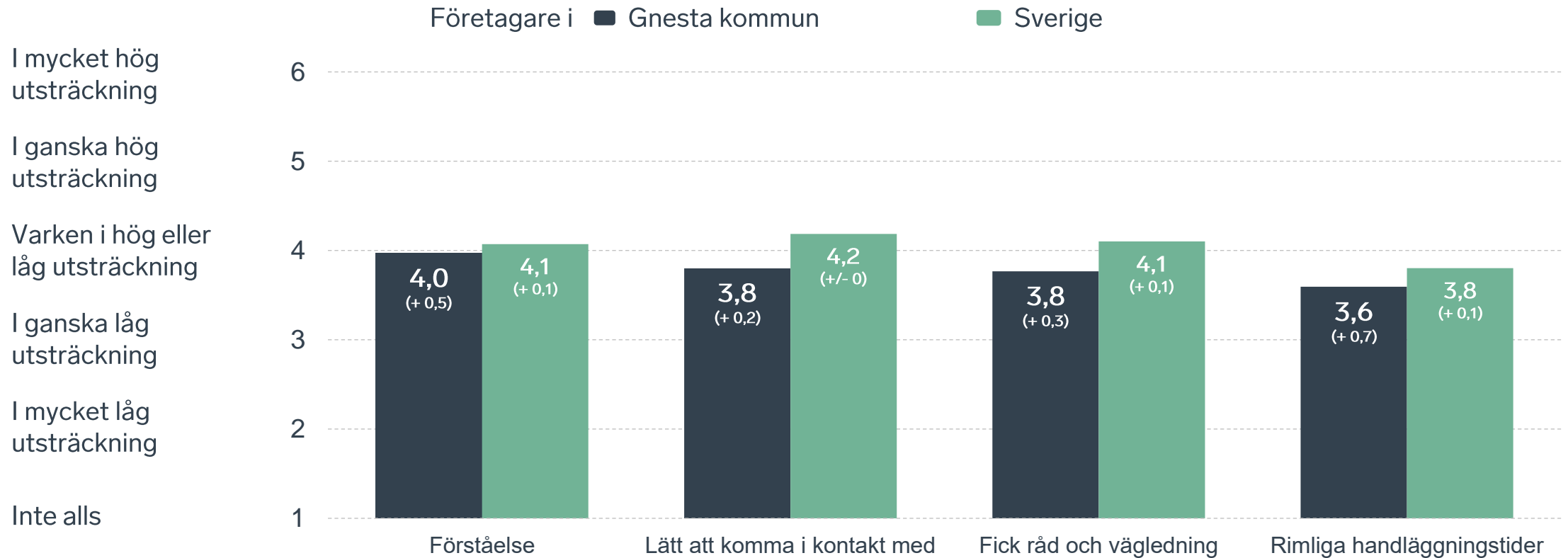
\*Avser andra än näringslivsavdelningen

# Det här gällde kontakten med kommunen



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen.

# Så fungerar kontakten om tillstånd, tillsyn och kontroll



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen angående tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll.

# Alla enkätfrågor för Gnesta kommun

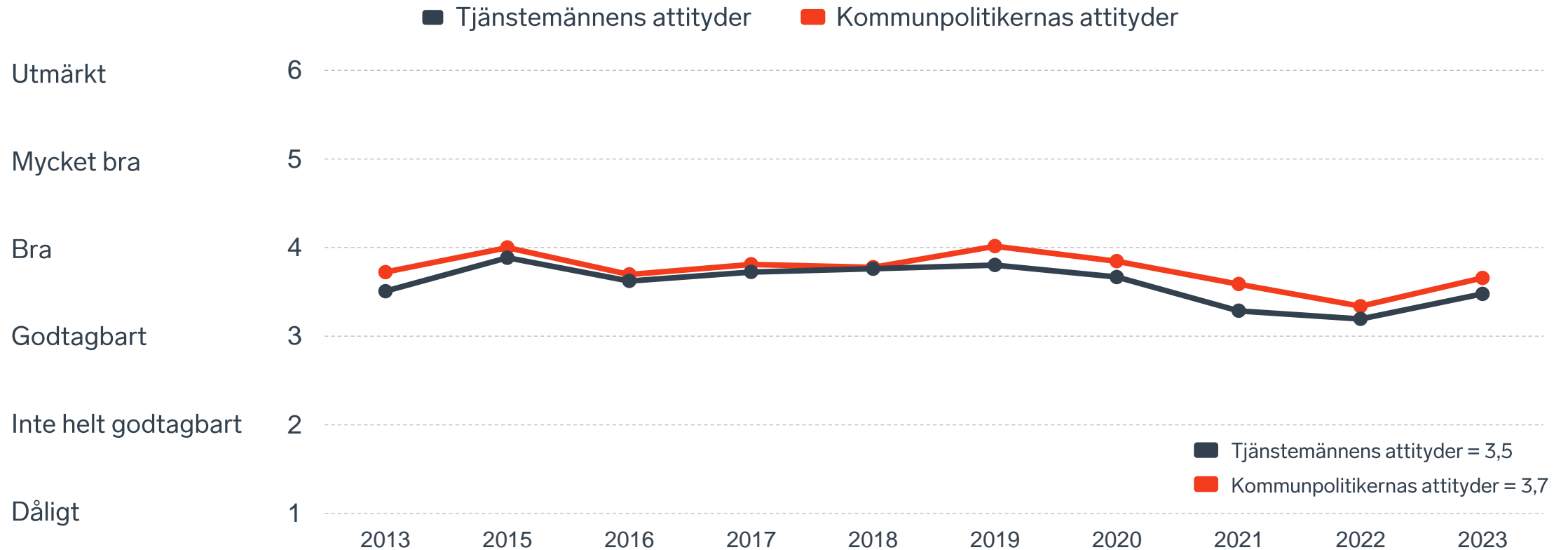
Enkätfråga	Företagens betyg 2023	Politikernas betyg 2023	Jämfört med 2022	Jämfört med Sverige
Sammanfattande omdöme	3,5	3,6	+ 0,1	+/- 0
Allmänhetens attityder	4,1	3,9	+ 0,3	+ 0,2
Påverkan av brottslighet/otrygghet*	4,1	4,1	+ 0,4	+ 0,3
Konkurrens från kommunens verksamheter*	4,0	5,0	+ 0,1	+ 0,4
Kommunpolitikernas attityder	3,7	4,1	+ 0,4	+ 0,3
Företagens engagemang för företagsklimatet	3,5	3,8	+ 0,1	+/- 0
Tjänstemännens attityder	3,5	3,4	+ 0,3	+ 0,3
Kommunens service och bemötande	3,4	3,0	+ 0,3	+ 0,1
Information till företagen	3,4	3,1	+ 0,1	+ 0,3
Mobilnät och bredband	3,4	3,5	+/- 0	- 0,7
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	3,3	3,1	+ 0,1	+/- 0
Dialogen med kommunens beslutsfattare	3,3	3,2	+ 0,1	+ 0,3
Tillgång till relevant kompetens	2,9	3,1	+/- 0	+ 0,1
Skolans kontakter med lokala näringslivet	2,7	3,0	- 0,1	- 0,2
Upphandling	2,6	3,2	- 0,1	- 0,1

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

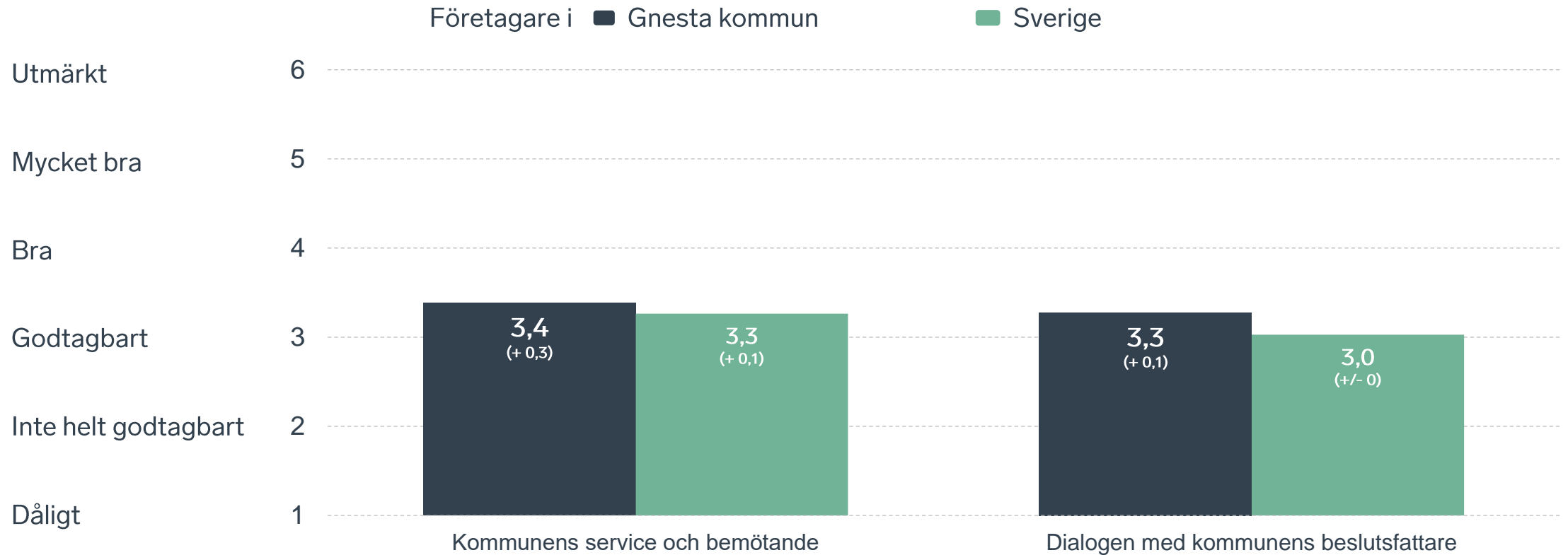
\*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls



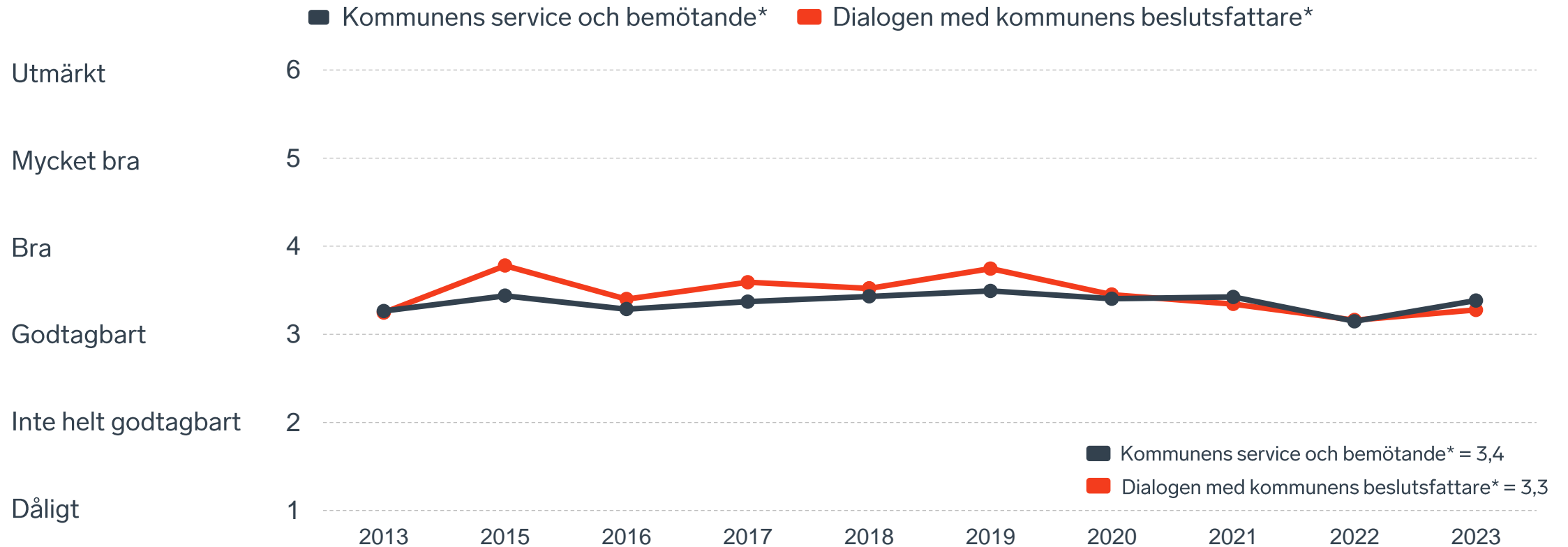
# Kommunens attityder till företagande



# Kommunens service och dialog



# Kommunens service och dialog



\*Frågan omformulerades 2020



# Påverkan av brottslighet/otrygghet

16 %

av företagen upplever att brottslighet/otrygghet påverkar dem negativt.

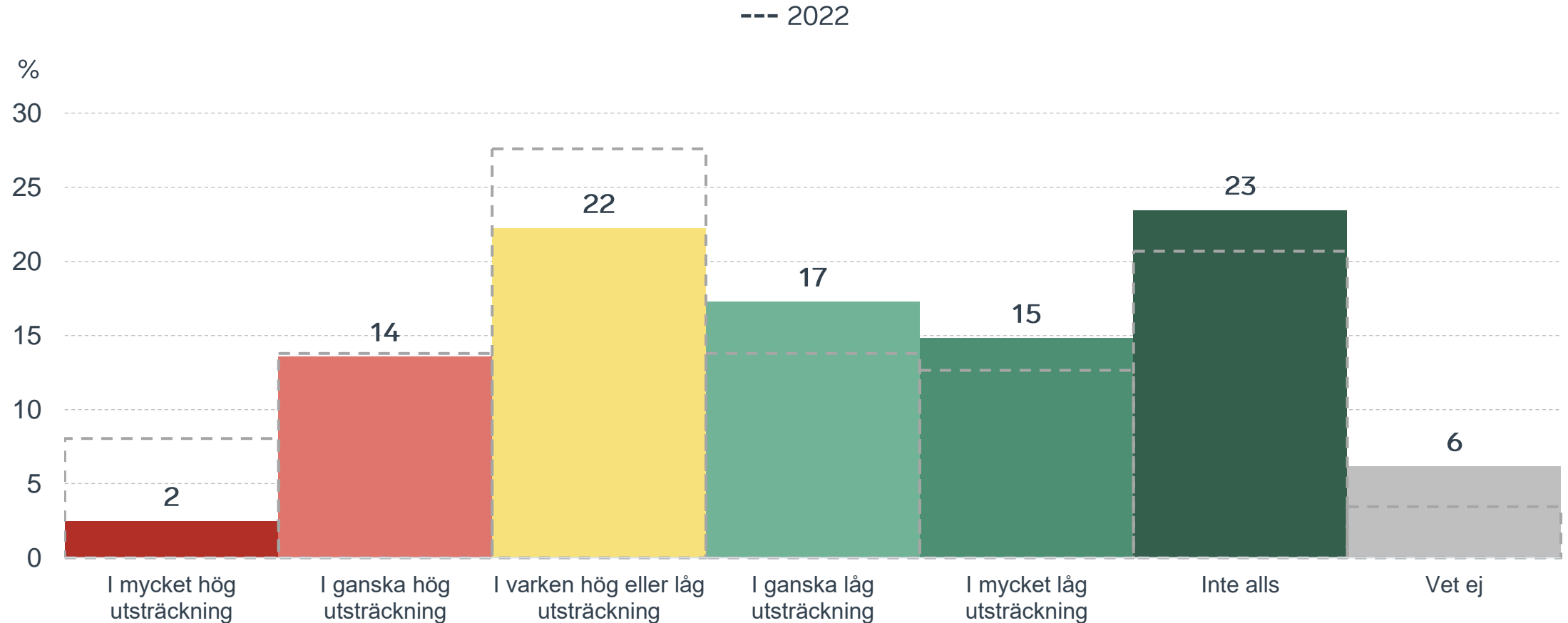
POLISAVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

POLISAVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

POLISAVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

# Påverkan av brottslighet/otrygghet

## Fördelat på olika svarsalternativ, 2023 samt 2022



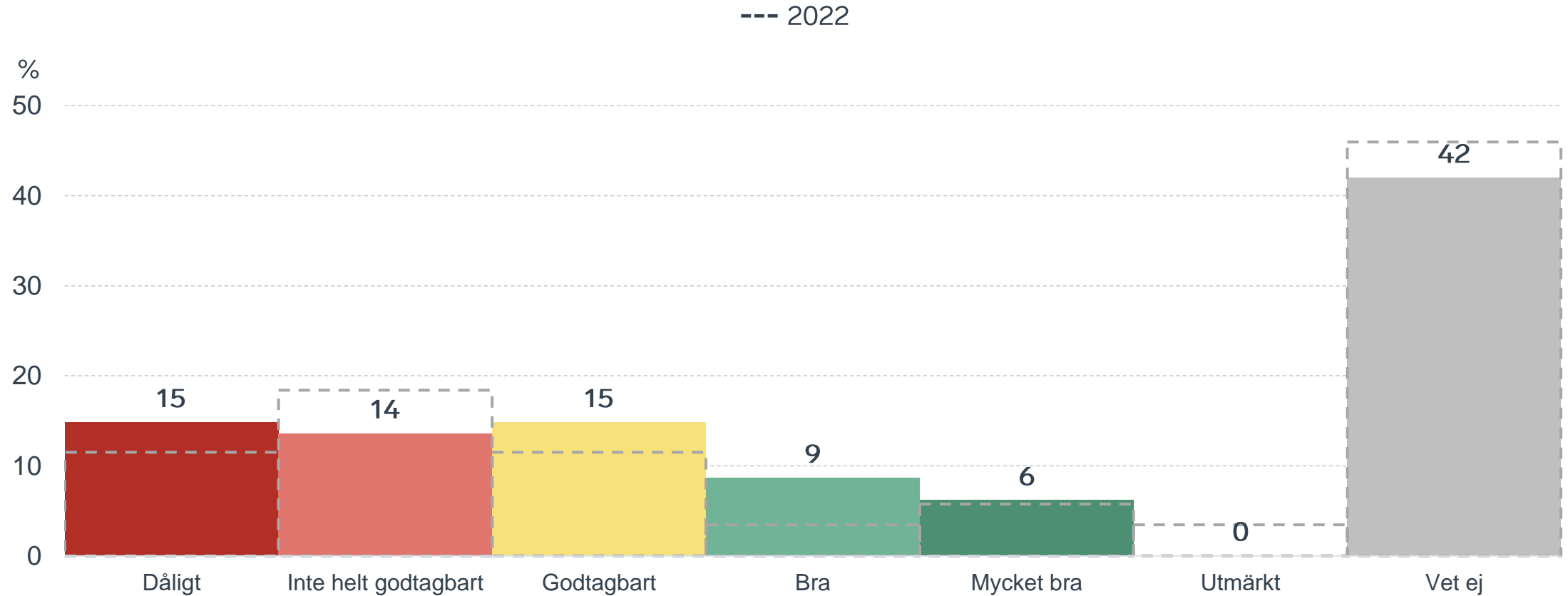
# Kommunens upphandling

28 %

av företagen  
upplever att  
kommunens  
upphandling är  
bristfällig.

# Kommunens upphandling

## Fördelat på olika svarsalternativ, 2023 samt 2022

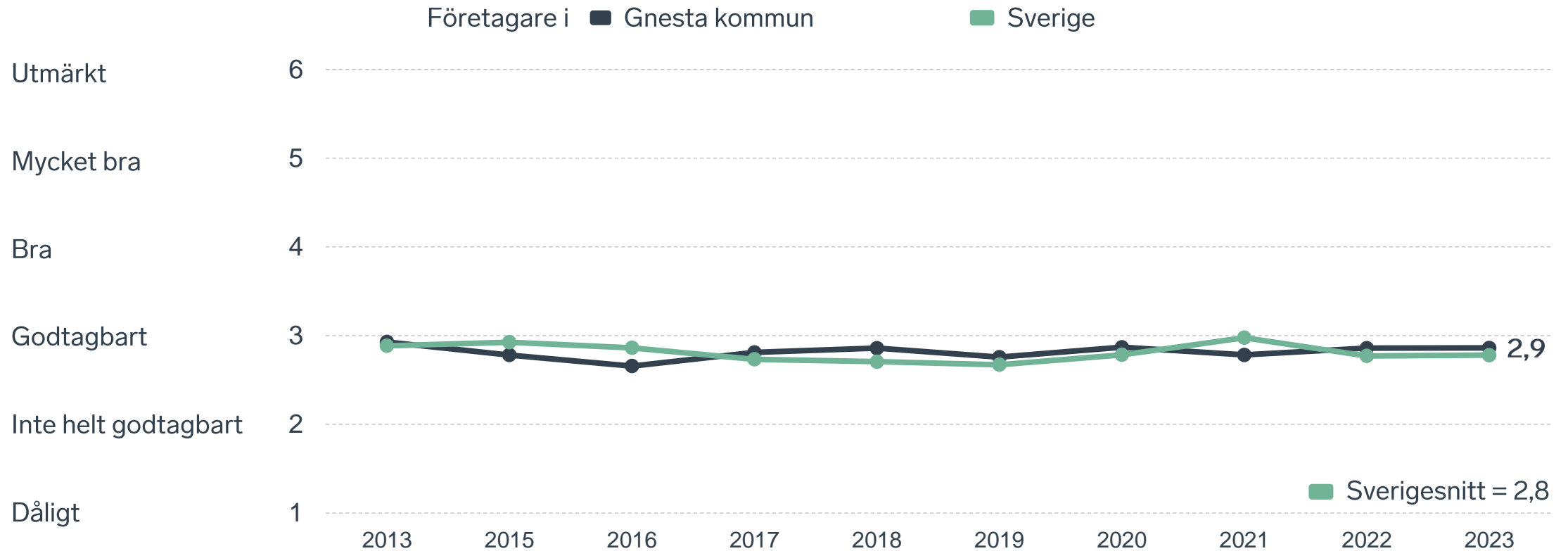


# Kompetensförsörjning

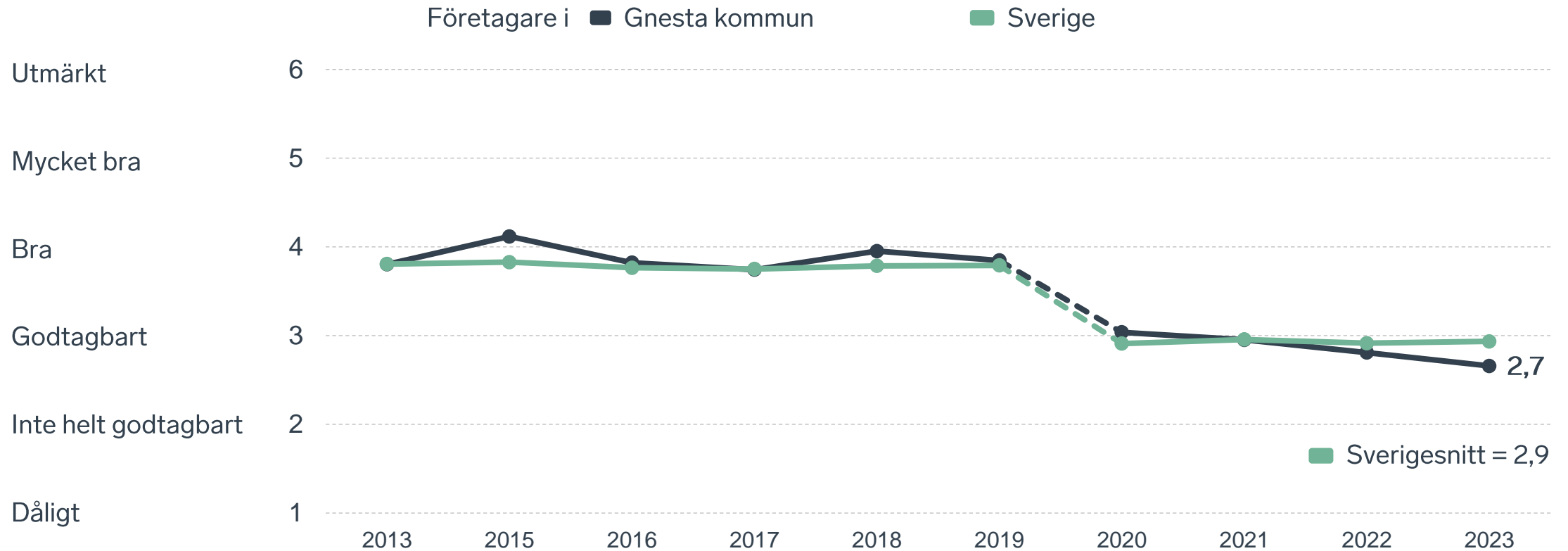
**33 %**

av företagen upplever att kompetensförsörjningen fungerar dåligt eller inte helt godtagbart.

# Tillgång till medarbetare med relevant kompetens



# Skolans kontakt med det lokala näringslivet



Not: Frågan omformulerades 2020

# Så kan företagsklimatet förbättras

## Företagens respektive politikernas högst prioriterade åtgärder

### Företagare

- 1 Fler bostäder (46 %)
- 2 Kortare handläggningstider (36 %)
- 3 Mer byggbar mark för verksamheter (31 %)
- 4 Bättre dialog mellan kommunen och företagen (30 %)
- 5 Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare (30 %)

### Politiker

- 1 Kortare handläggningstider (80 %)
- 2 Lätt att lösa ärenden digitalt (60 %)
- 3 Mer byggbar mark för verksamheter (60 %)
- 4 Bättre dialog mellan kommunen och företagen (60 %)
- 5 Enklare att delta i upphandlingar (40 %)





SVENSKT NÄRINGSLIV

# Svenskt Näringsliv Södermanland

**Regionchef:** Sofia Sjöström

[sofia.sjostrom@svensktnaringsliv.se](mailto:sofia.sjostrom@svensktnaringsliv.se)

**LÄS MER PÅ FORETAGSKLIMAT.SE  
RANKINGSLÄPP 20 SEPTEMBER 2023**



# Fakta om svarande företag

## Andel per bransch, kön respektive ålder

