



SVENSKT NÄRINGS LIV

# Företagsklimatet i Gällivare kommun 2023




# Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?


- Finns det personal med rätt kompetens att få tag på? Är kommunen lösningsorienterade? Hur hög är kommunalskatten?
- Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare? **Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?** Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?
- Får man bra välfärd för de kommunala skattepengarna? Finns det någonstans att bo? Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder? Kan jag locka hit personal?
- Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen? Har kommunen enkla e-tjänster? Hur fungerar kommunens upphandling? **Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?** Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag? Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?
- Är det tryggt för mina anställda? Hur lång tid tar det att få ett tillstånd? **Finns det fiber?** Hur är mobiltäckningen? Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?
- Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig? Vad tar kommunen ut för avgifter? Finns det lediga lokaler eller kontor? Hur är den lokala infrastrukturen?
- Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?** Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda? **Finns det mark redo att bygga på?** Får jag bra service i kontakt med kommunen?
- Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen? Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

**”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”**


# Om undersökningen i Gällivare kommun



**Svarsfrekvens: 49 %**

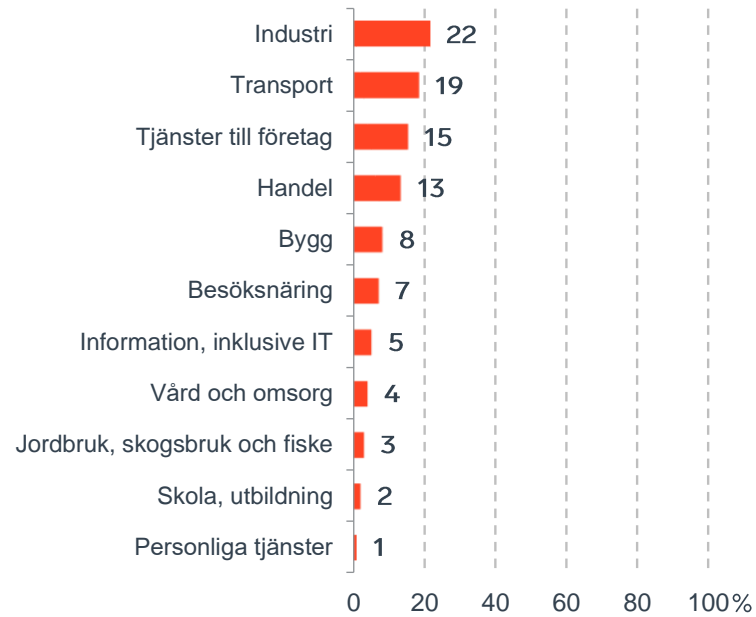


**Antal svarande företag: 97**  
**Antal svarande politiker: 15**

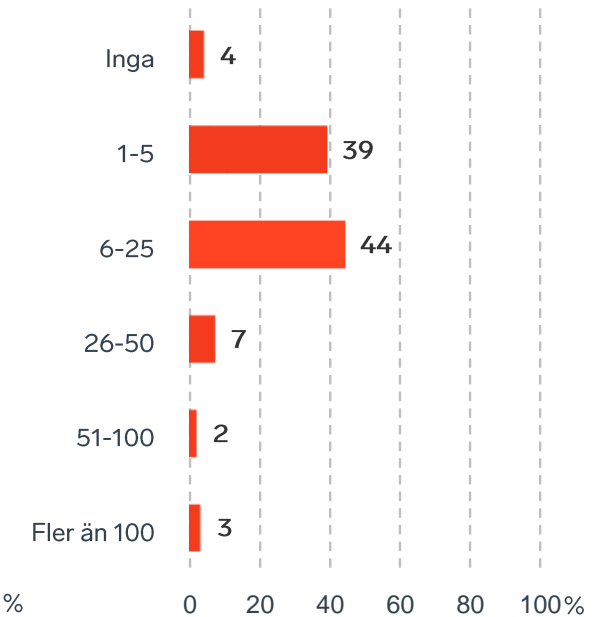


**Andel medlemsföretag bland svarande: 75 %**

Branschtillhörighet hos svarande företag

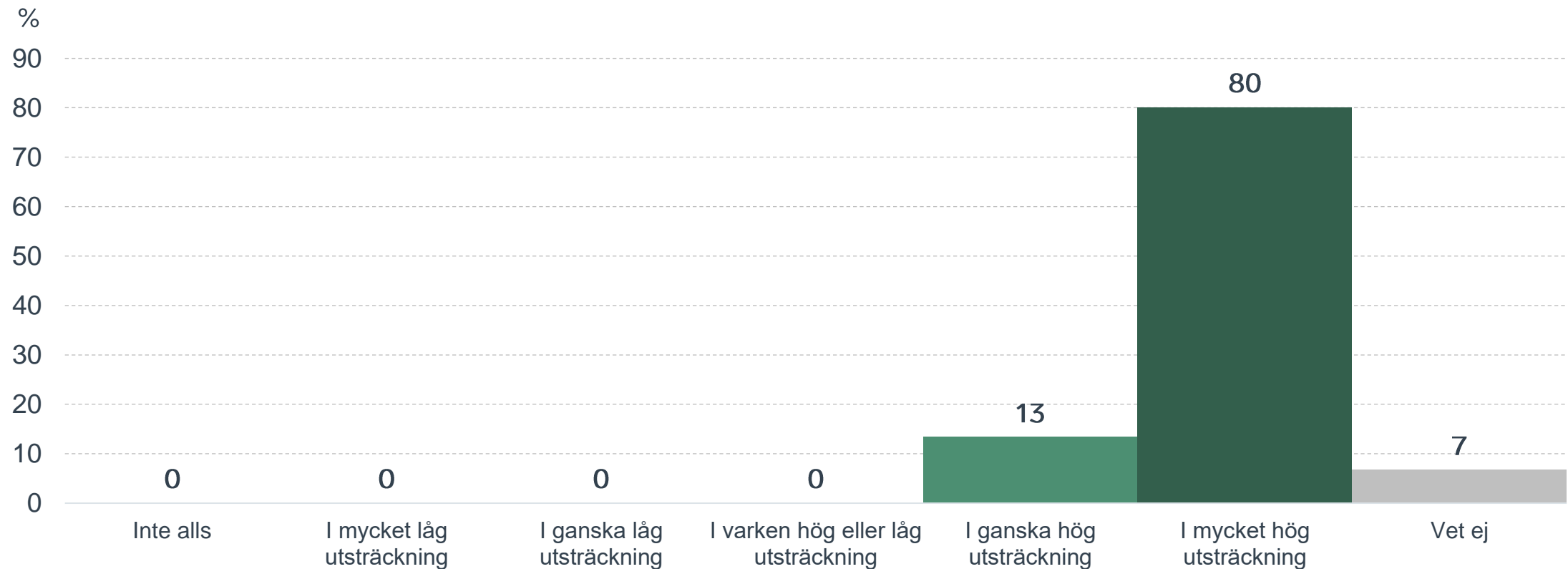


Antal anställda bland svarande företag

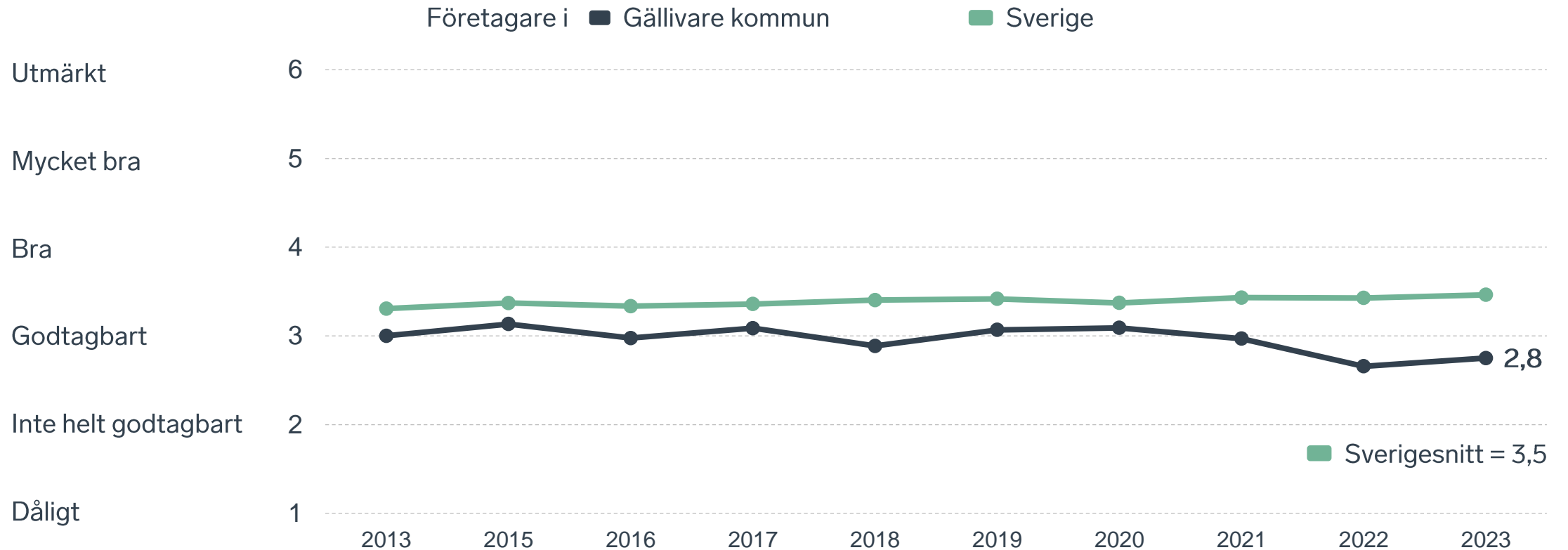


# Så högt prioriterar politikerna företagsklimatet

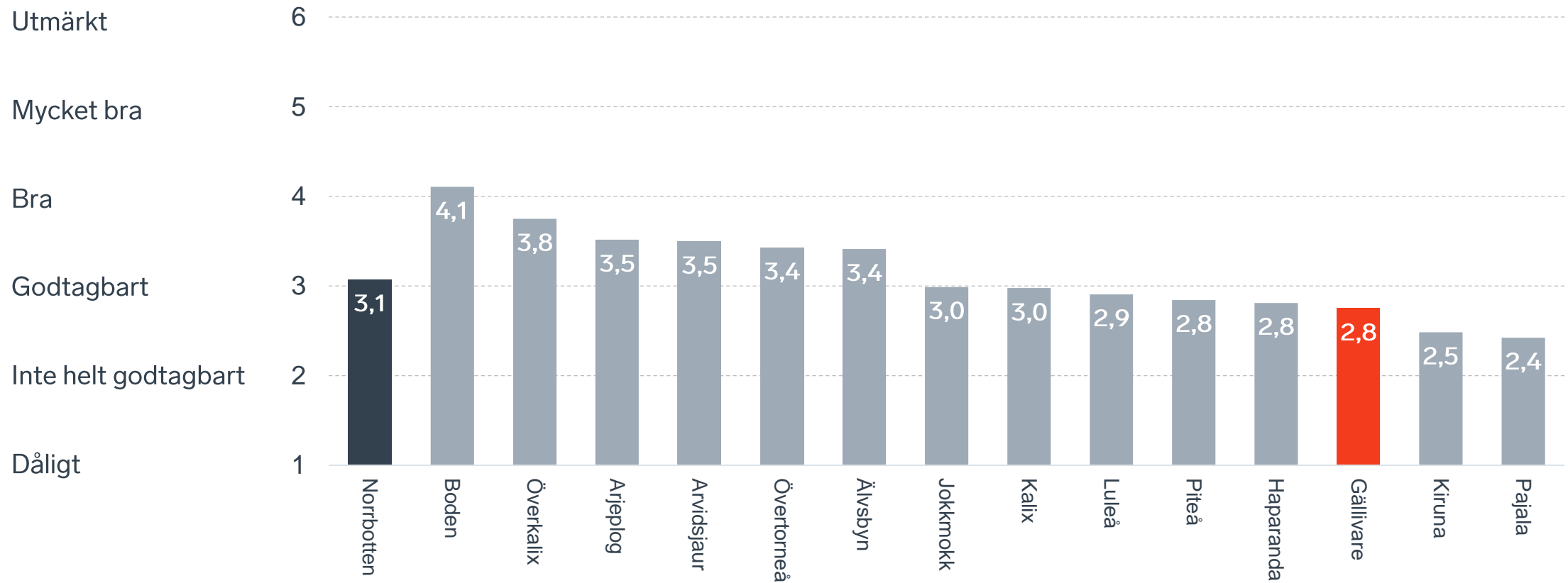
## I vilken utsträckning är det viktigt att förbättra företagsklimatet?



# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

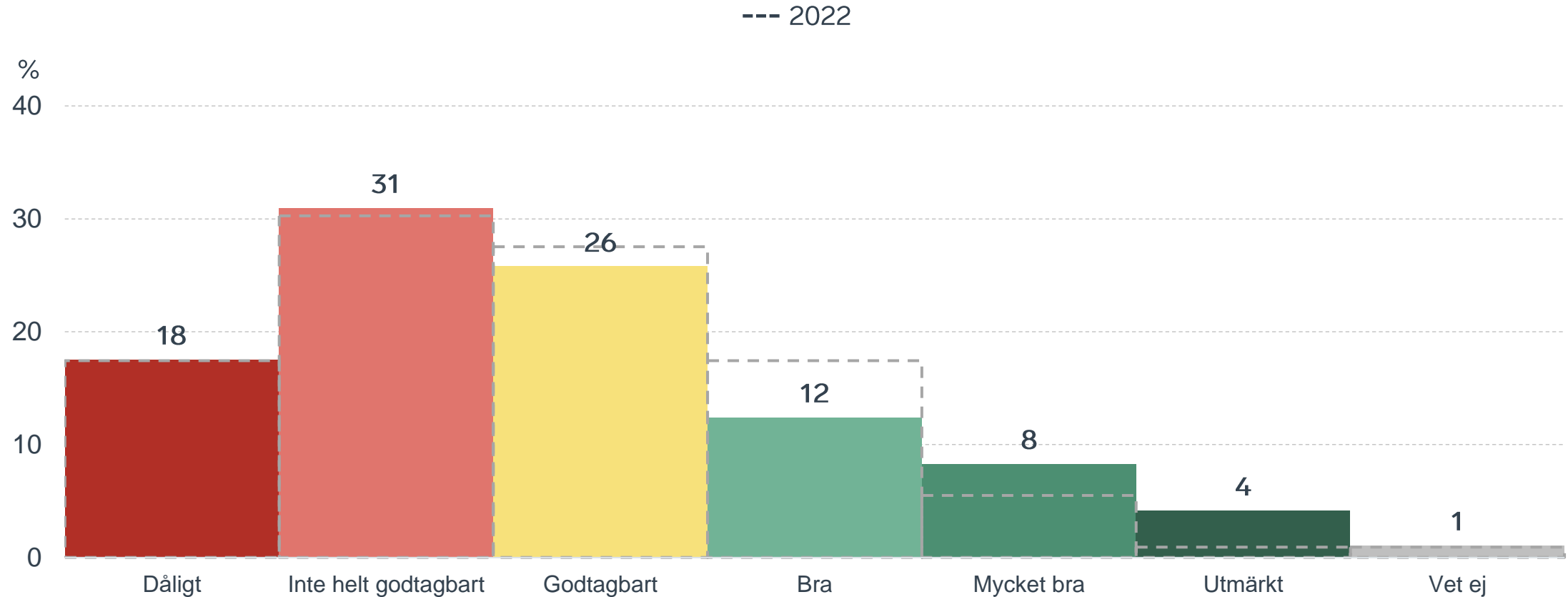


# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen Norrbotten



# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

## Fördelat på olika svarsalternativ, 2023 samt 2022



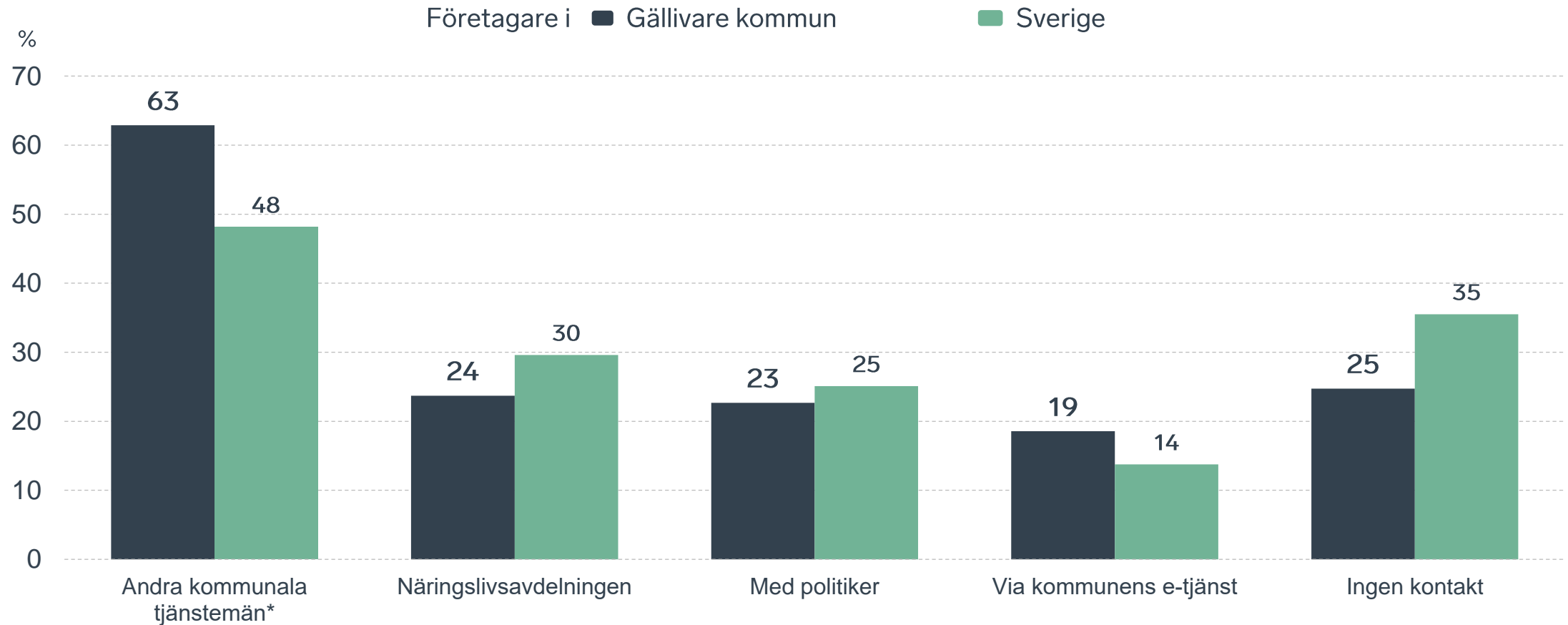
# Företagens kontakter med kommunen

75 %

av företagen har haft kontakt med kommunen det senaste året.

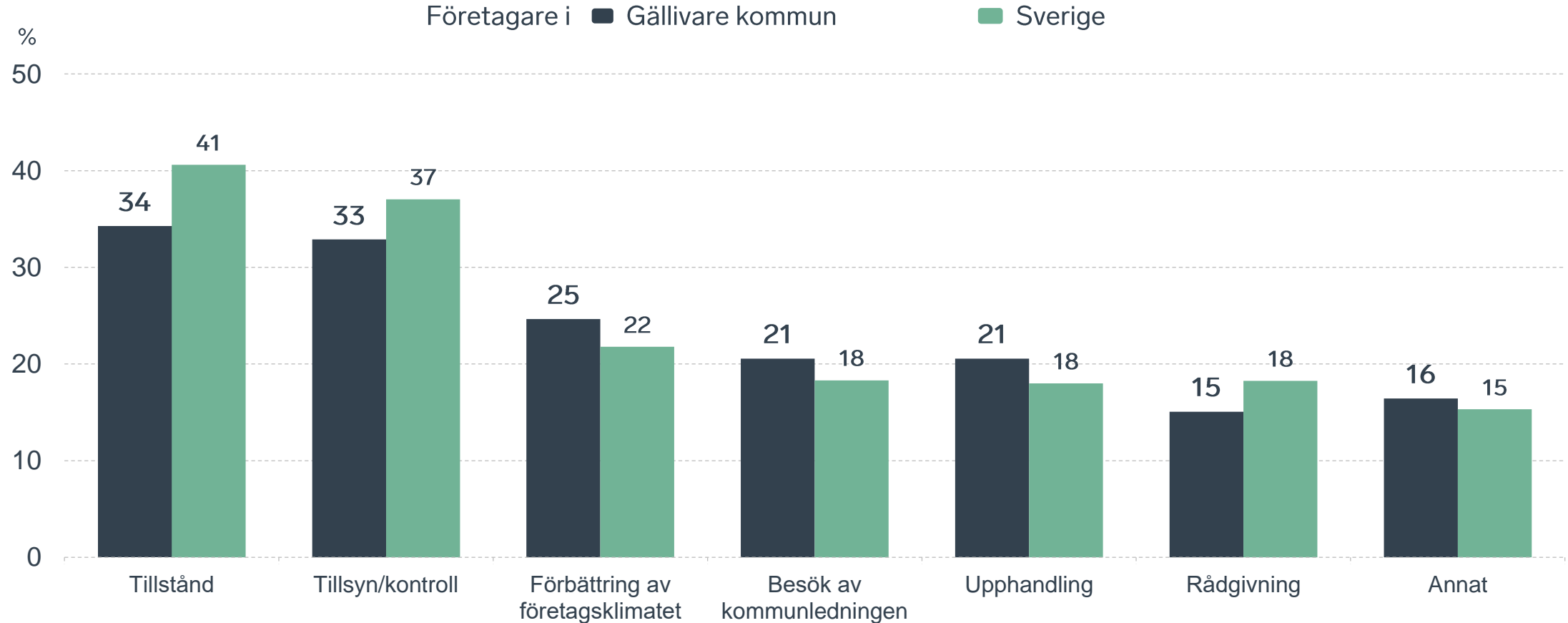


# Kontakter med kommunen senaste året



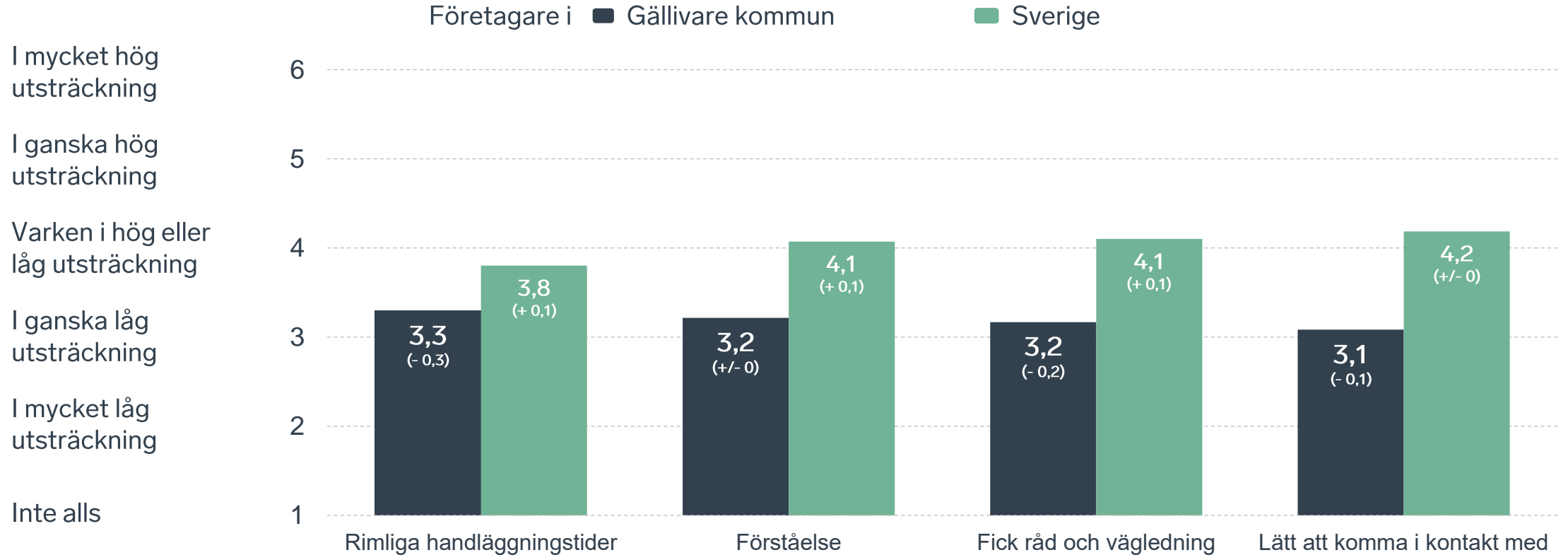
\*Avser andra än näringslivsavdelningen

# Det här gällde kontakten med kommunen



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen.

# Så fungerar kontakten om tillstånd, tillsyn och kontroll



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen angående tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll.

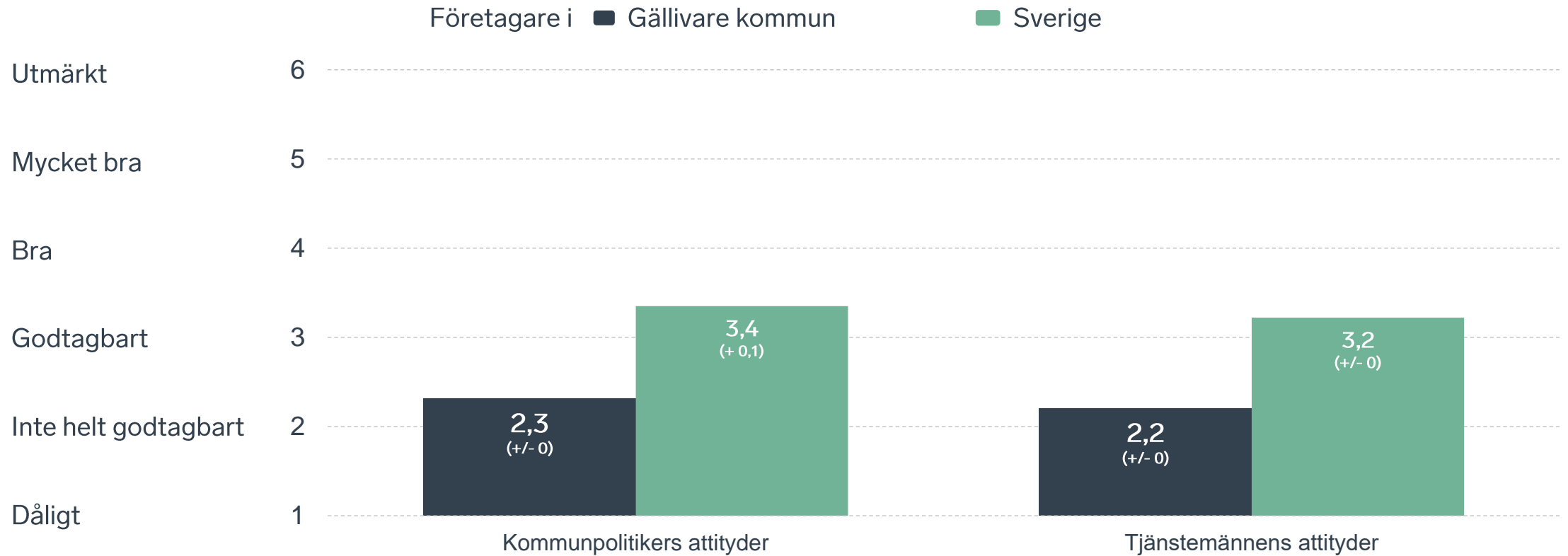
# Alla enkätfrågor för Gällivare kommun

Enkätfråga	Företagens betyg 2023	Politikernas betyg 2023	Jämfört med 2022	Jämfört med Sverige
Sammanfattande omdöme	2,8	2,7	+ 0,1	- 0,7
Påverkan av brottslighet/otrygghet*	4,3	4,8	+ 0,1	+ 0,5
Allmänhetens attityder	3,6	4,1	+ 0,3	- 0,3
Mobilnät och bredband	3,5	3,3	+/- 0	- 0,6
Konkurrens från kommunens verksamheter*	3,3	3,8	+ 0,3	- 0,3
Företagens engagemang för företagsklimatet	3,0	2,8	+ 0,1	- 0,5
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	2,4	2,1	+ 0,2	- 0,9
Skolans kontakter med lokala näringslivet	2,4	2,5	+ 0,3	- 0,5
Kommunpolitikernas attityder	2,3	3,1	+/- 0	- 1,1
Kommunens service och bemötande	2,3	2,6	+/- 0	- 1,0
Upphandling	2,3	2,7	+/- 0	- 0,4
Information till företagen	2,2	2,3	+/- 0	- 0,9
Tjänstemännens attityder	2,2	2,8	+/- 0	- 1,0
Dialogen med kommunens beslutsfattare	2,2	2,6	+ 0,2	- 0,8
Tillgång till relevant kompetens	1,7	1,4	- 0,2	- 1,1

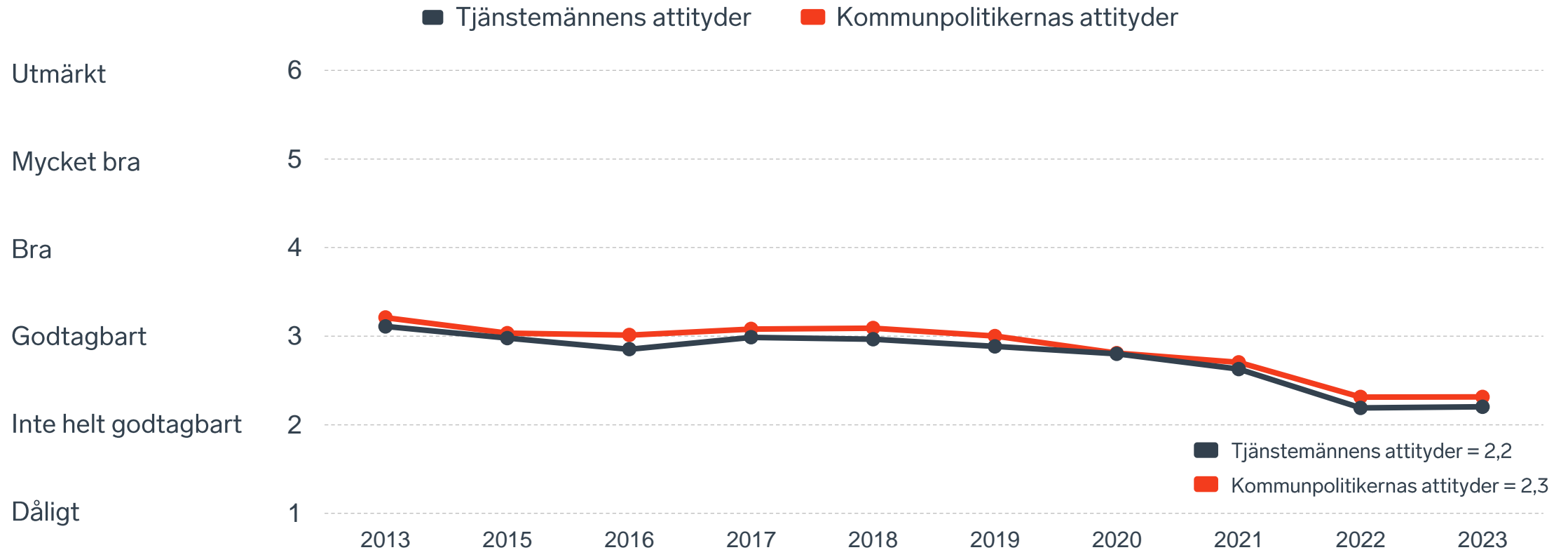
Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

\*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

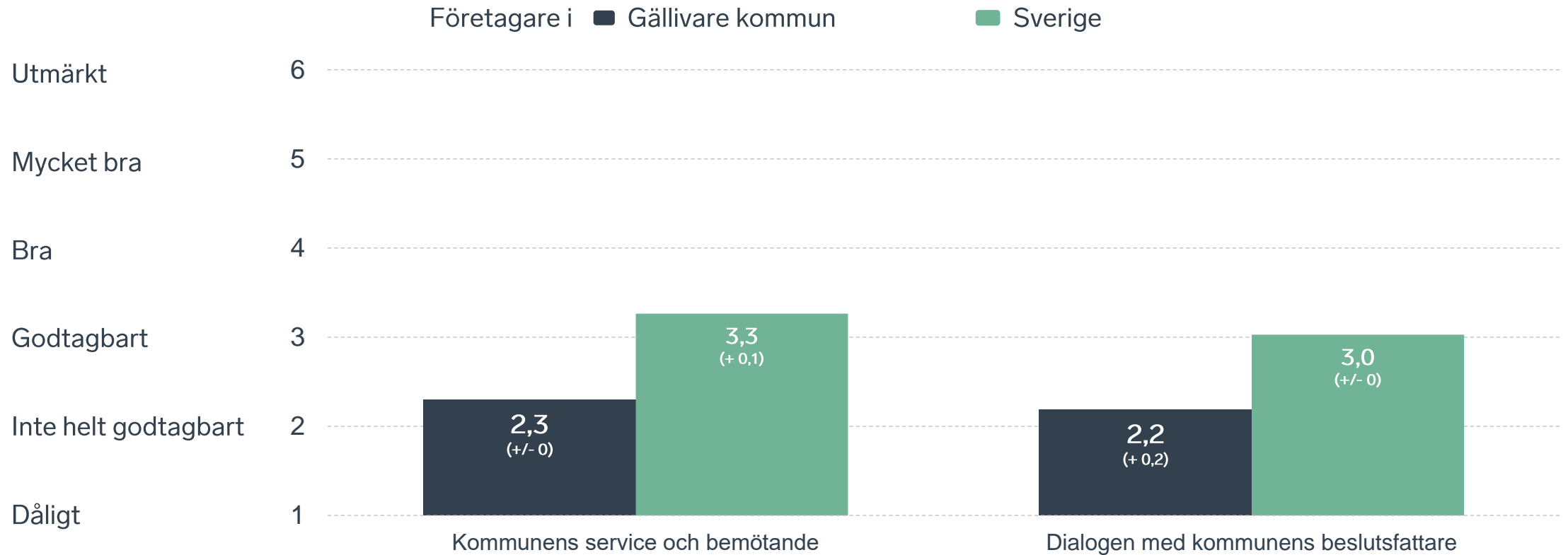
# Kommunens attityder till företagande



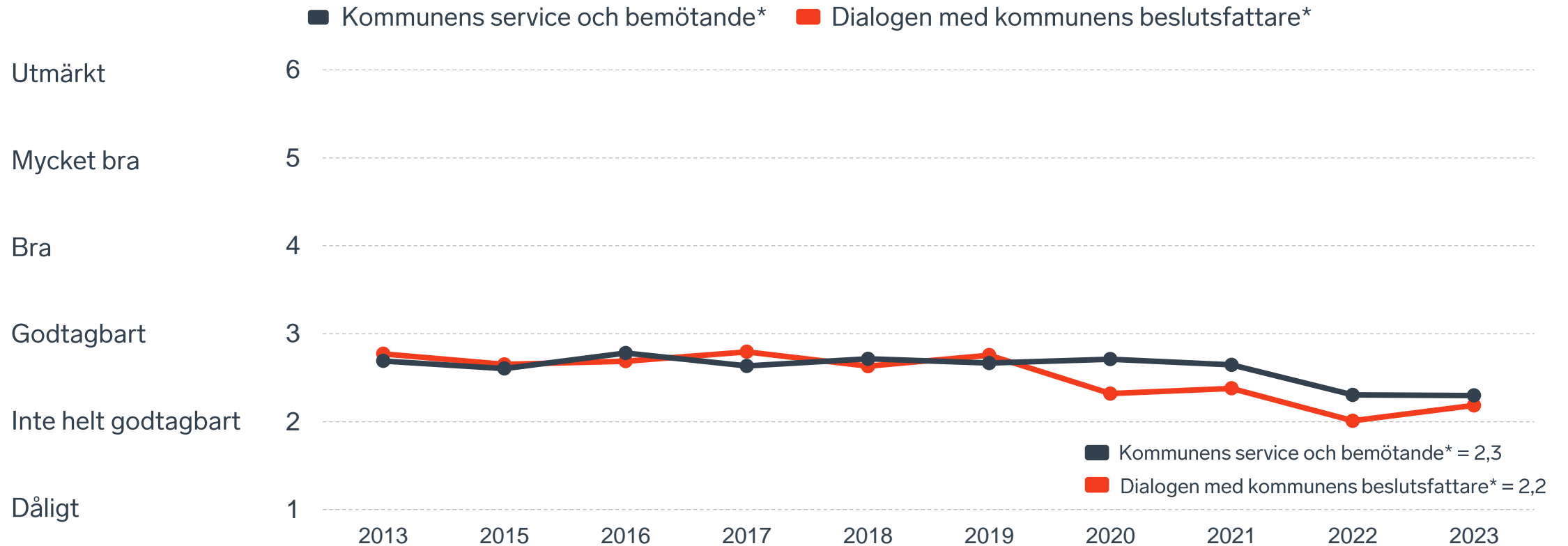
# Kommunens attityder till företagande



# Kommunens service och dialog



# Kommunens service och dialog



\*Frågan omformulerades 2020



# Påverkan av brottslighet/otrygghet

6 %

av företagen upplever att brottslighet/otrygghet påverkar dem negativt.

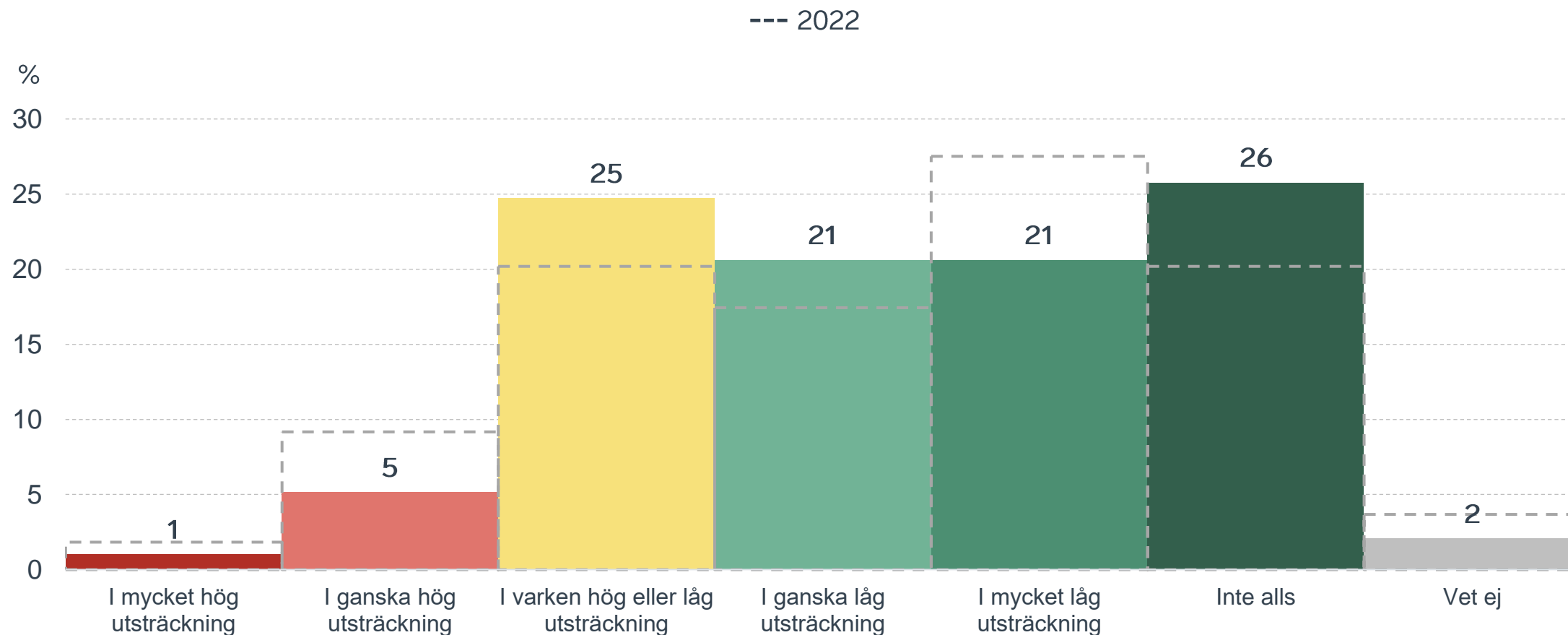
POLIS AVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

# Påverkan av brottslighet/otrygghet

## Fördelat på olika svarsalternativ, 2023 samt 2022



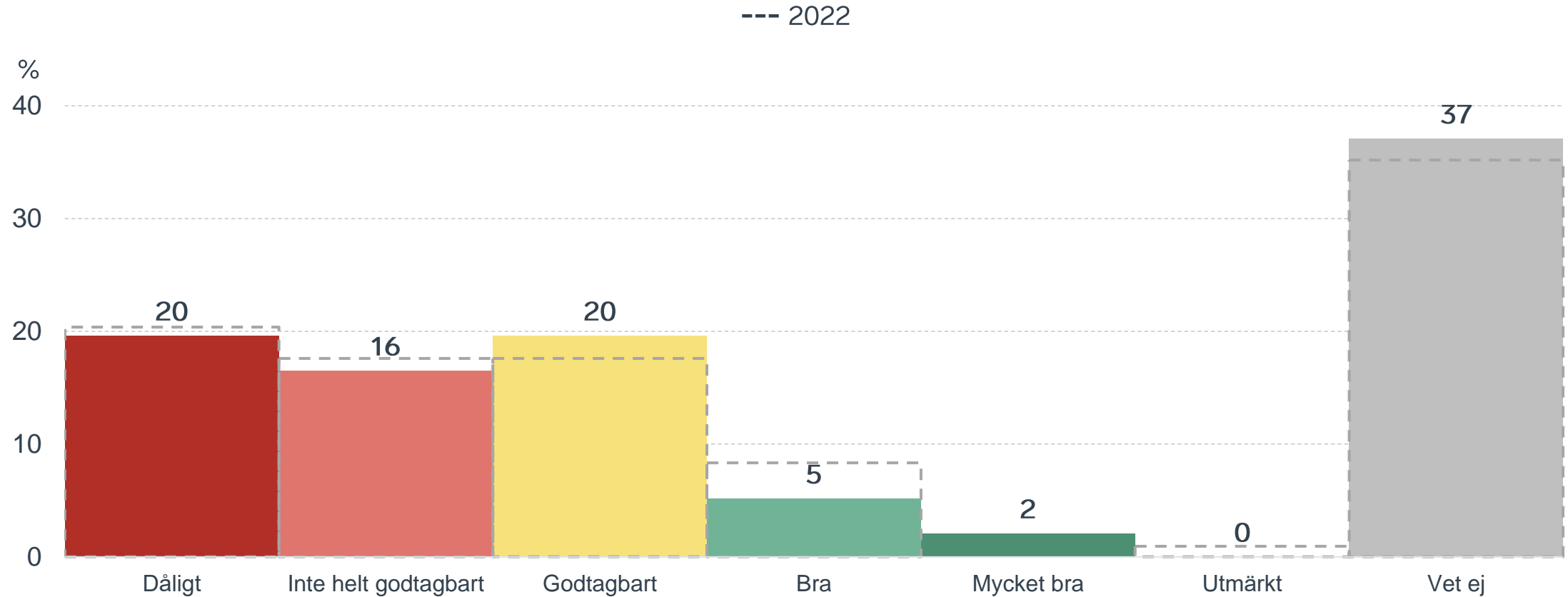
# Kommunens upphandling

36 %

av företagen  
upplever att  
kommunens  
upphandling är  
bristfällig.

# Kommunens upphandling

## Fördelat på olika svarsalternativ, 2023 samt 2022

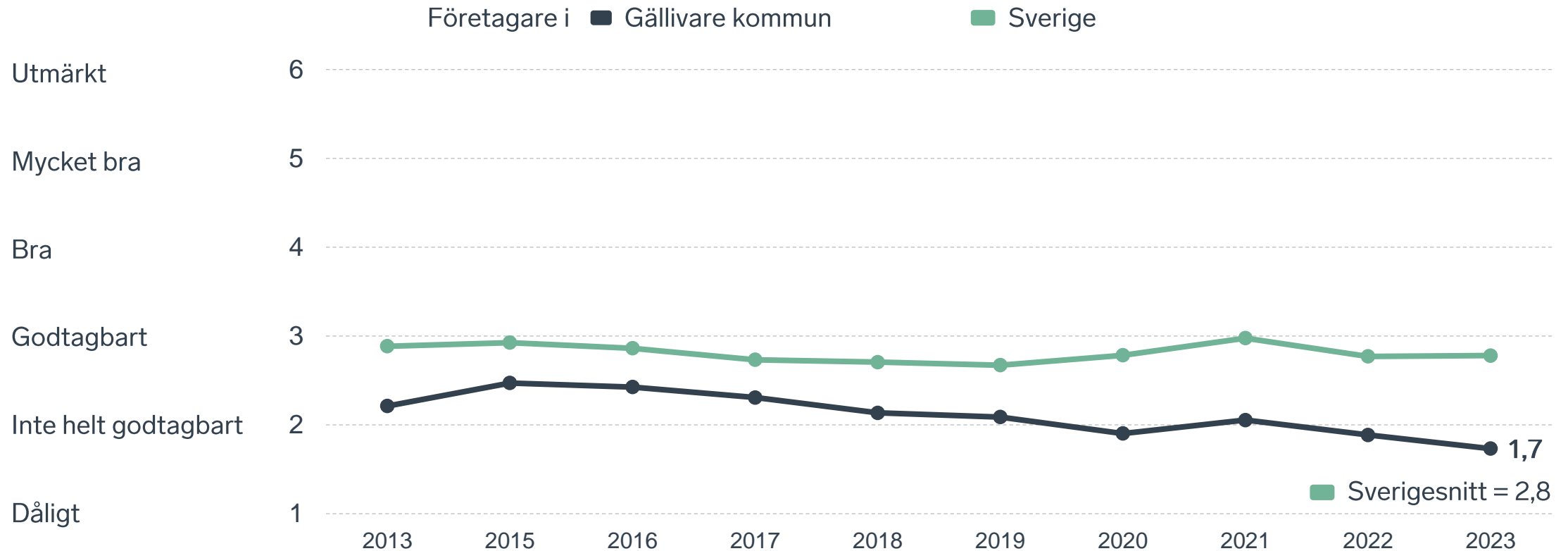


# Kompetensförsörjning

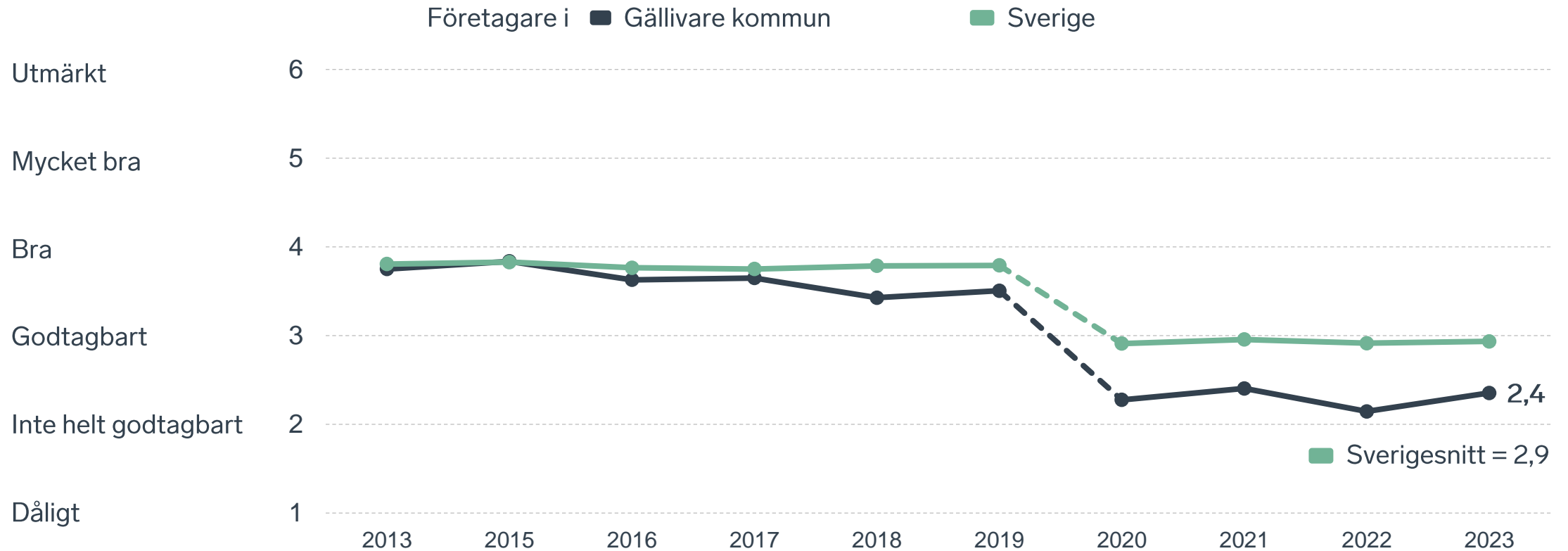
**79 %**

av företagen upplever att kompetensförsörjningen fungerar dåligt eller inte helt godtagbart.

# Tillgång till medarbetare med relevant kompetens



# Skolans kontakt med det lokala näringslivet



Not: Frågan omformulerades 2020

# Så kan företagsklimatet förbättras

## Företagens respektive politikernas högst prioriterade åtgärder

### Företagare

- 1 Fler bostäder (85 %)
- 2 Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare (55 %)
- 3 Bättre dialog mellan kommunen och företagen (51 %)
- 4 Mer byggbar mark för verksamheter (46 %)
- 5 Kortare handläggningstider (44 %)

### Politiker

- 1 Fler bostäder (87 %)
- 2 Bättre dialog mellan kommunen och företagen (60 %)
- 3 Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare (60 %)
- 4 Kortare handläggningstider (53 %)
- 5 Mer byggbar mark för verksamheter (53 %)





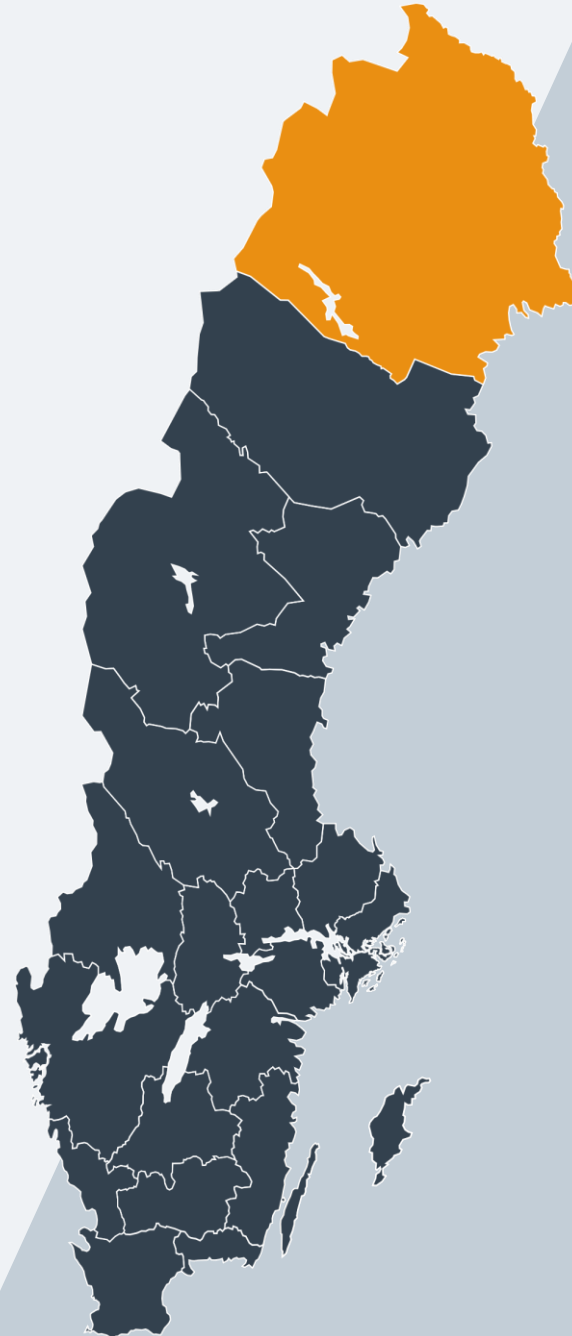
SVENSKT NÄRINGSLIV

# Svenskt Näringsliv Norrbotten

**Regionchef:** Hans Andersson

[hans.andersson@svensktnaringsliv.se](mailto:hans.andersson@svensktnaringsliv.se)

**LÄS MER PÅ FORETAGSKLIMAT.SE  
RANKINGSLÄPP 20 SEPTEMBER 2023**



# Fakta om svarande företag

## Andel per bransch, kön respektive ålder

