



Ranking lokalt företagsklimat 2023

Trosa kommun

Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?

Finns det personal med rätt kompetens att få tag på? Är kommunen

Hur hög är kommunalskatten? Lösningssorienterade?

Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare?

Får man bra välfärd för de kommunala skattepengarna? **Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?**

Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?

Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder? Finns det någonstans att bo?

Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen?

Har kommunen enkla e-tjänster?

Kan jag locka hit personal?

Hur fungerar kommunens upphandling?

Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?

Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag? Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?

Är det tryggt för mina anställda?

Hur lång tid tar det att få ett tillstånd?

Finns det fiber?

Hur är mobiltäckningen?

Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?

Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig?

Vad tar kommunen ut för avgifter?

Finns det lediga lokaler eller kontor?

Hur är den lokala infrastrukturen?

Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?

Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda?

Finns det mark redo att bygga på?

Får jag bra service i kontakt med kommunen?

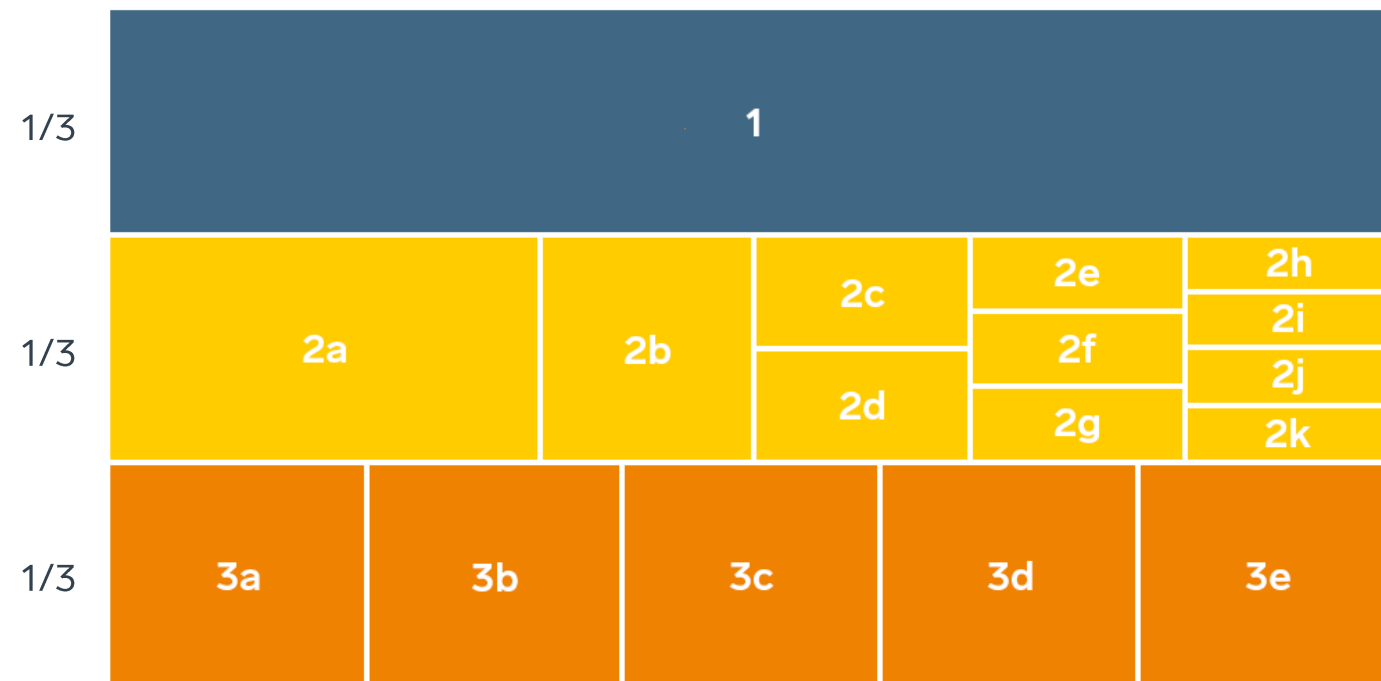
Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen?

”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”

Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat

Rankingens olika delar



Enkät svar

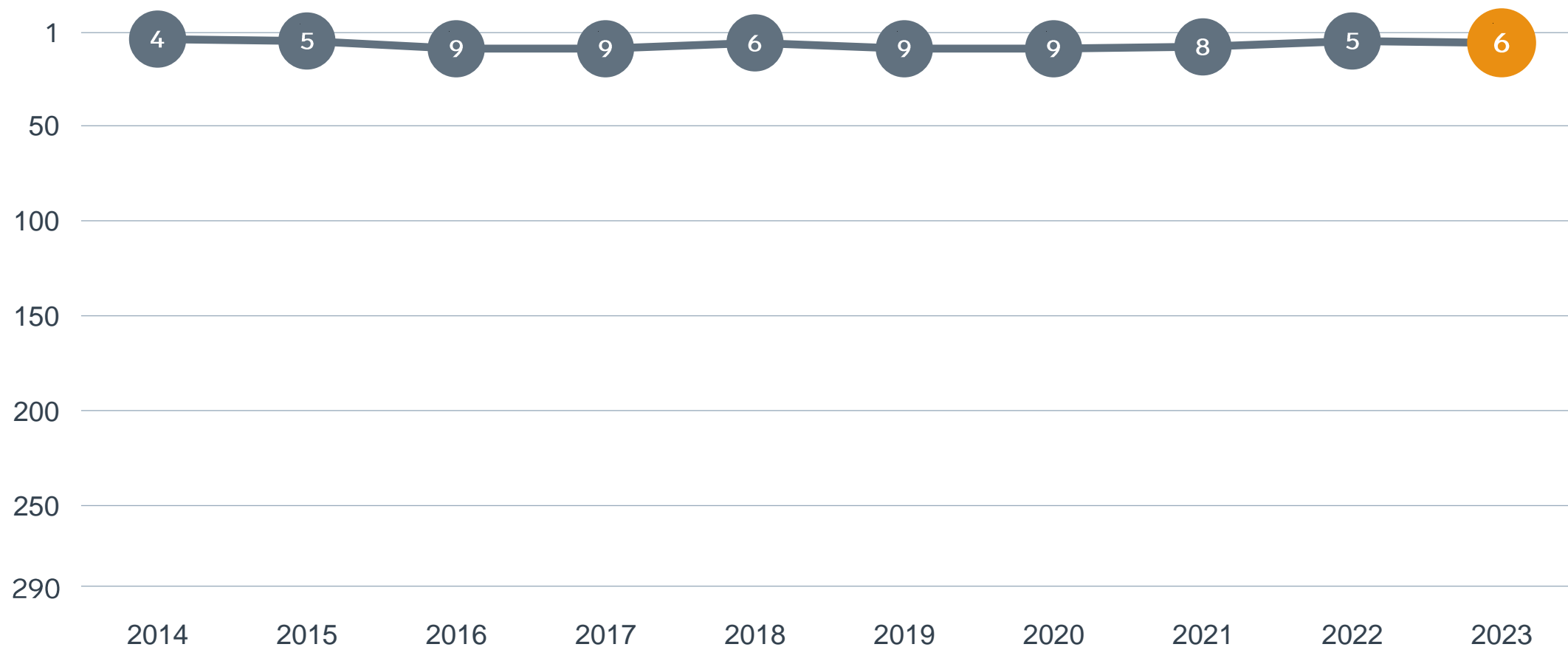
1. Sammanfattande omdöme (1/3)
- 2a. Kommunens service och bemötande (1/9)
- 2b. Tillgång till medarbetare med relevant kompetens (1/18)
- 2c. Kommunpolitikernas attityder (1/36)
- 2d. Tjänstemännens attityder (1/36)
- 2e. Kommunens upphandling (1/54)
- 2f. Konkurrens från kommunens verksamheter (1/54)
- 2g. Negativ påverkan av brottslighet/otrygghet (1/54)
- 2h. Vagnät, tåg- och flygförbindelser (1/72)
- 2i. Mobilnät och bredband (1/72)
- 2j. Kommunens information till företagen (1/72)
- 2k. Dialog med kommunens beslutsfattare (1/72)

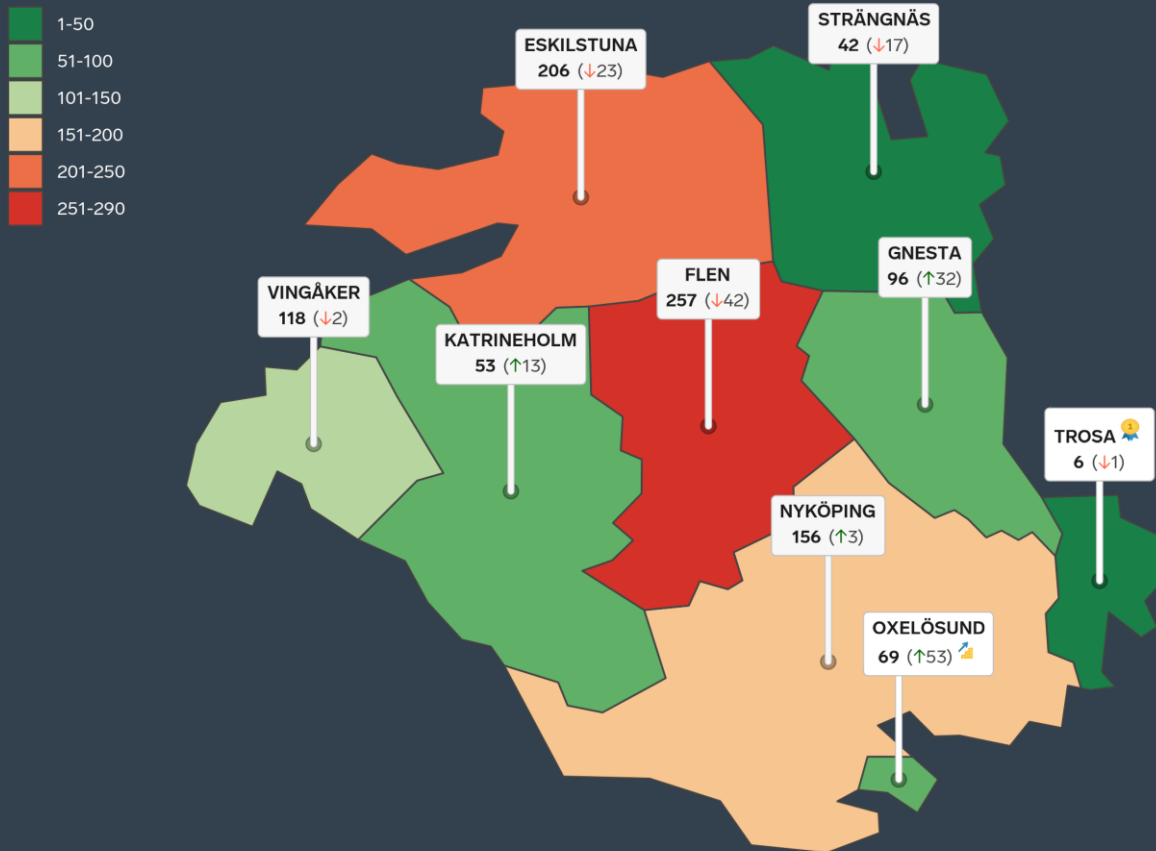
Statistikfaktorer (från SCB och UC)

- 3a. Marknadsförsörjning 2022 (1/15)
- 3b. Kommunalskatt 2023 (1/15)
- 3c. Entreprenader 2021 (1/15)
- 3d. Jobb i kommunen 2021 (1/15)
- 3e. Företagsamhet 2022 (1/15)

Rankingutveckling

Trosa kommun





Alla kommuner i Södermanland



Bästa kommun: Trosa



Största förbättring: Oxelösund



Största förbättring på fem år: Oxelösund

Alla kommuner i Södermanland







| Kommun | Ranking 2023 | Förändring från 2022 |
|-------------|--------------|----------------------|
| Trosa | 6 | ↘ 1 |
| Strängnäs | 42 | ↘ 17 |
| Katrineholm | 53 | ↗ 13 |
| Oxelösund | 69 | ↗ 53 |
| Gnesta | 96 | ↗ 32 |
| Vingåker | 118 | ↘ 2 |
| Nyköping | 156 | ↗ 3 |
| Eskilstuna | 206 | ↘ 23 |
| Flen | 257 | ↘ 42 |

Alla kommuner i Södermanland

| Kommun | Ranking 2023 | Förändring från 2022 | Kommungrupp | Ranking i kommungrupp | Bästa kommun i kommungrupp |
|-------------|--------------|----------------------|-------------|-----------------------|----------------------------|
| Trosa | 6 | ↘ 1 | 4 | 2 (av 63) | Höganäs |
| Strängnäs | 42 | ↘ 17 | 4 | 14 (av 63) | Höganäs |
| Katrineholm | 53 | ↗ 13 | 6 | 4 (av 27) | Falkenberg |
| Oxelösund | 69 | ↗ 53 | 7 | 14 (av 51) | Vårgårda |
| Gnesta | 96 | ↗ 32 | 4 | 23 (av 63) | Höganäs |
| Vingåker | 118 | ↘ 2 | 7 | 21 (av 51) | Vårgårda |
| Nyköping | 156 | ↗ 3 | 6 | 11 (av 27) | Falkenberg |
| Eskilstuna | 206 | ↘ 23 | 3 | 15 (av 23) | Trollhättan |
| Flen | 257 | ↘ 42 | 7 | 44 (av 51) | Vårgårda |

Alla enkätfrågor

Trosa kommun

| Enkätfråga | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Förändring |
|--|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|--|
| Sammanfattande omdöme | 1 | 11 | 22 | 23 | 13 | 23 | 9 | 9 | 16 | 12 |  4 |
| Kommunens service och bemötande | 1 | 3 | 18 | 17 | 12 | 14 | 11 | 13 | 10 | 3 |  7 |
| Tjänstemännens attityder | 1 | 1 | 17 | 12 | 12 | 17 | 9 | 10 | 12 | 7 |  5 |
| Information till företagen | - | - | - | - | - | - | 10 | 11 | 14 | 8 |  6 |
| Kommunpolitikernas attityder | 1 | 2 | 7 | 11 | 12 | 16 | 9 | 13 | 8 | 8 |  0 |
| Dialogen med kommunens beslutsfattare | - | - | - | - | - | - | 12 | 16 | 10 | 12 |  2 |
| Tillgång till relevant kompetens | 81 | 65 | 123 | 32 | 81 | 31 | 143 | 129 | 36 | 18 |  18 |
| Påverkan av brottslighet/otrygghet | - | - | - | - | - | - | 70 | 44 | 45 | 43 |  2 |
| Konkurrens från kommunens verksamheter | 6 | 36 | 79 | 169 | 89 | 129 | 183 | 155 | 105 | 47 |  58 |
| Upphandling | - | - | - | - | - | - | 79 | 64 | 16 | 55 |  39 |
| Vägnät, tåg- och flygförbindelser | 35 | 49 | 58 | 73 | 51 | 60 | 81 | 69 | 61 | 61 |  0 |
| Mobilnät och bredband | 143 | 88 | 47 | 86 | 121 | 31 | 70 | 116 | 112 | 98 |  14 |

Alla statistikfaktorer

Trosa kommun

| Faktor | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Förändring |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------|
| Entreprenader | 41 | 43 | 39 | 36 | 33 | 37 | 44 | 41 | 42 | 43 | ↘ 1 |
| Marknadsförsörjning | 44 | 45 | 48 | 50 | 51 | 53 | 51 | 51 | 51 | 52 | ↘ 1 |
| Kommunalskatt | 78 | 68 | 64 | 77 | 76 | 75 | 67 | 67 | 67 | 63 | ↗ 4 |
| Företagsamhet | - | - | - | - | - | - | 74 | 74 | 72 | 70 | ↗ 2 |
| Jobb i kommunen | - | - | - | - | - | - | 254 | 257 | 258 | 255 | ↗ 3 |



SVENSKT NÄRINGSLIV

Svenskt Näringsliv Södermanland

Regionchef: Sofia Sjöström
sofia.sjostrom@svensktnaringsliv.se

LÄS MER PÅ [FORETAGSKLIMAT.SE](https://foretagsklimat.se)

