



SVENSKT NÄRINGS LIV



# Ranking lokalt företagsklimat 2023

## Mullsjö kommun

# Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?

- Finns det personal med rätt kompetens att få tag på? Är kommunen lösningsorienterade? Hur hög är kommunalskatten?
- Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare? **Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?** Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?
- Får man bra välfärd för de kommunala skattepengarna? Finns det någonstans att bo? Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder? Kan jag locka hit personal?
- Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen? Har kommunen enkla e-tjänster? Hur fungerar kommunens upphandling? **Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?** Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag? Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?
- Är det tryggt för mina anställda? Hur lång tid tar det att få ett tillstånd? **Finns det fiber?** Hur är mobiltäckningen? Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?
- Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig? Vad tar kommunen ut för avgifter? Finns det lediga lokaler eller kontor? Hur är den lokala infrastrukturen?
- Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?** Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda? **Finns det mark redo att bygga på?** Får jag bra service i kontakt med kommunen?
- Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen? Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

**”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”**

# Rankingens olika delar



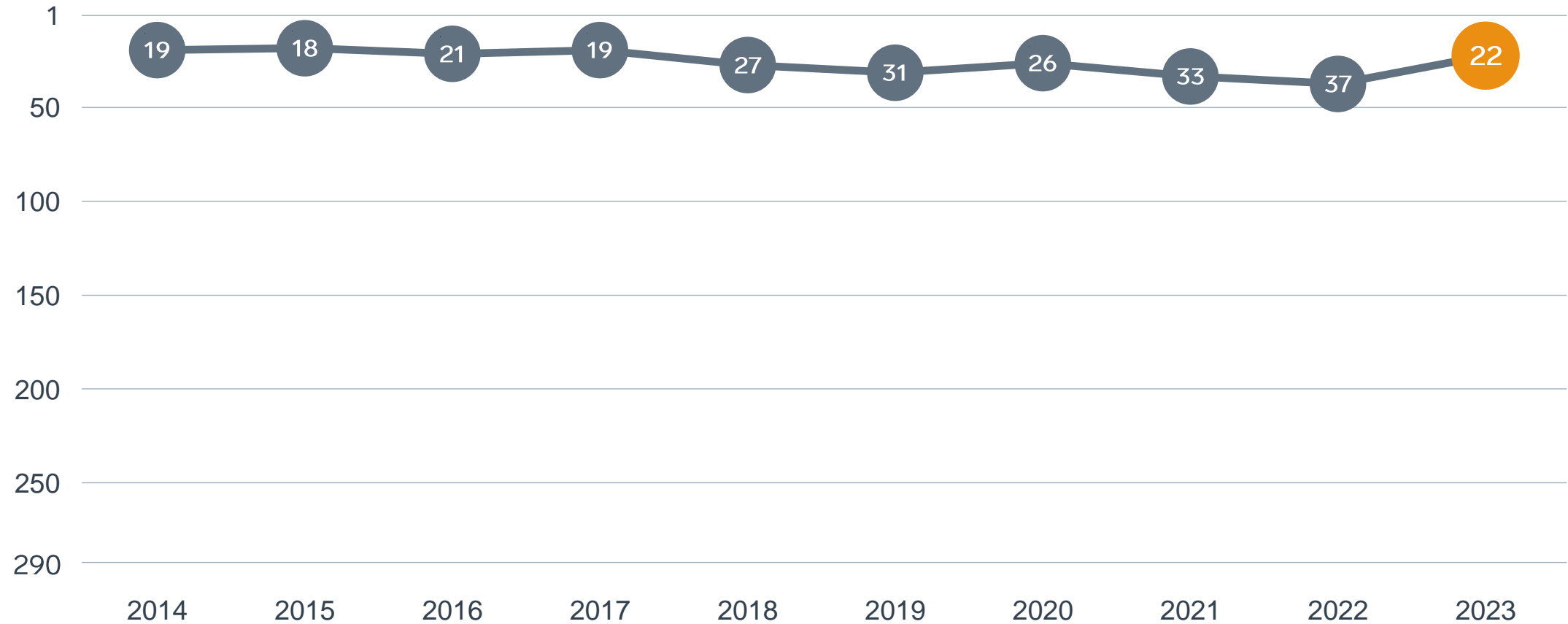
## Enkät svar

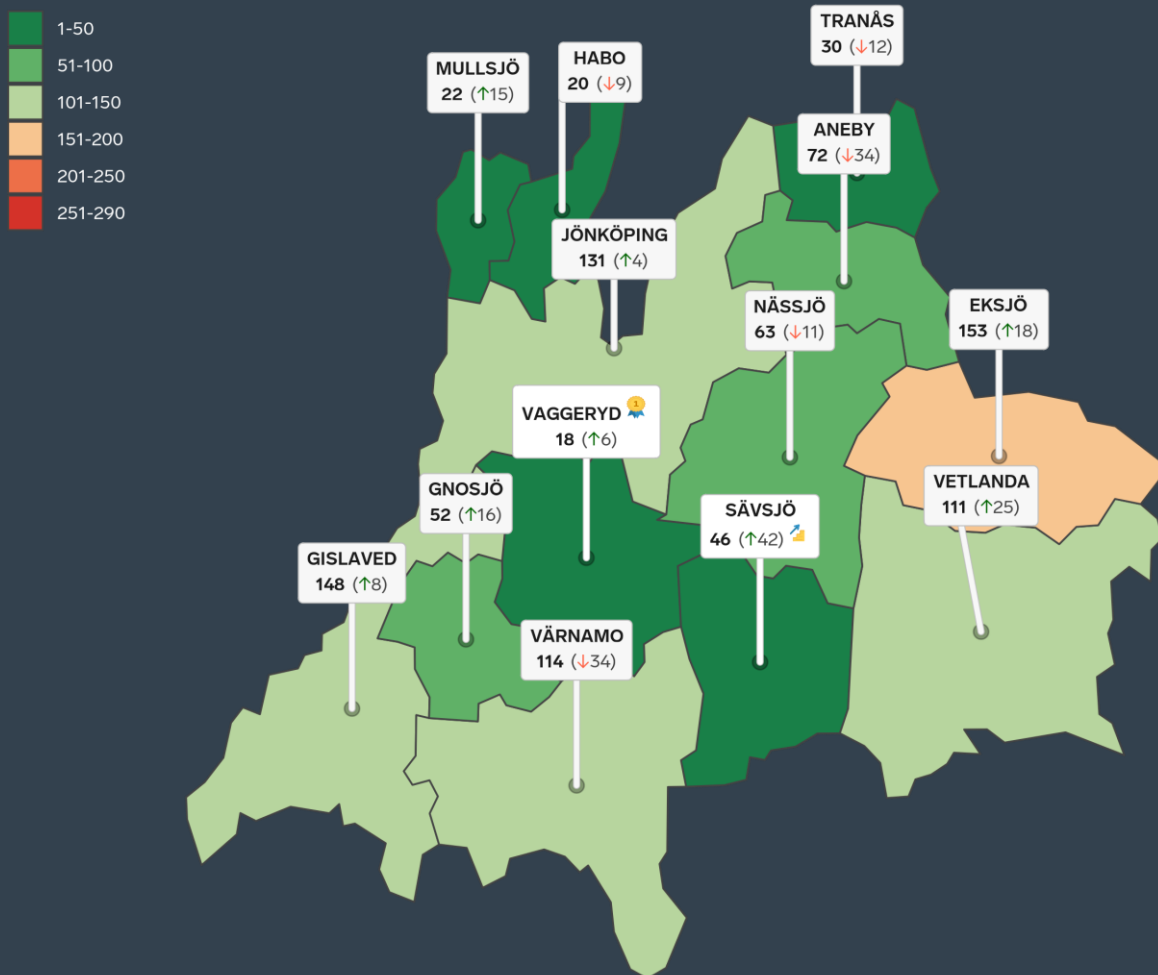
1. Sammanfattande omdöme (1/3)
- 2a. Kommunens service och bemötande (1/9)
- 2b. Tillgång till medarbetare med relevant kompetens (1/18)
- 2c. Kommunpolitikernas attityder (1/36)
- 2d. Tjänstemännens attityder (1/36)
- 2e. Kommunens upphandling (1/54)
- 2f. Konkurrens från kommunens verksamheter (1/54)
- 2g. Negativ påverkan av brottslighet/otrygghet (1/54)
- 2h. Vägnät, tåg- och flygförbindelser (1/72)
- 2i. Mobilnät och bredband (1/72)
- 2j. Kommunens information till företagen (1/72)
- 2k. Dialog med kommunens beslutsfattare (1/72)

## Statistikfaktorer (från SCB och UC)




- 3a. Marknadsförsörjning 2022 (1/15)
- 3b. Kommunalskatt 2023 (1/15)
- 3c. Entreprenader 2021 (1/15)
- 3d. Jobb i kommunen 2021 (1/15)
- 3e. Företagsamhet 2022 (1/15)

# Rankingutveckling Mullsjö kommun





# Alla kommuner i Jönköpings län

-  **Bästa kommun:** Vaggeryd
-  **Största förbättring:** Sävsjö
-  **Största förbättring på fem år:** Sävsjö

# Alla kommuner i Jönköpings län

Kommun	Ranking 2023	Förändring från 2022
Vaggeryd	18	↗ 6
Habo	20	↘ 9
Mullsjö	22	↗ 15
Tranås	30	↘ 12
Sävsjö	46	↗ 42
Gnosjö	52	↗ 16
Nässjö	63	↘ 11
Aneby	72	↘ 34
Vetlanda	111	↗ 25
Värnamo	114	↘ 34
Jönköping	131	↗ 4
Gislaved	148	↗ 8
Eksjö	153	↗ 18

# Alla kommuner i Jönköpings län

Kommun	Ranking 2023	Förändring från 2022	Kommungrupp	Ranking i kommungrupp	Bästa kommun i kommungrupp
Vaggeryd	18	↗ 6	4	5 (av 63)	Höganäs
Habo	20	↘ 9	4	6 (av 63)	Höganäs
Mullsjö	22	↗ 15	4	7 (av 63)	Höganäs
Tranås	30	↘ 12	8	3 (av 35)	Säffle
Sävsjö	46	↗ 42	7	9 (av 51)	Vårgårda
Gnosjö	52	↗ 16	7	10 (av 51)	Vårgårda
Nässjö	63	↘ 11	5	3 (av 24)	Munkfors
Aneby	72	↘ 34	4	19 (av 63)	Höganäs
Vetlanda	111	↗ 25	8	10 (av 35)	Säffle
Värnamo	114	↘ 34	6	9 (av 27)	Falkenberg
Jönköping	131	↗ 4	3	7 (av 23)	Trollhättan
Gislaved	148	↗ 8	8	15 (av 35)	Säffle
Eksjö	153	↗ 18	7	26 (av 51)	Vårgårda

# Alla enkätfrågor

## Mullsjö kommun

Enkätfråga	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Förändring
<b>Sammanfattande omdöme</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>31</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>↗ 8</b>
Upphandling	-	-	-	-	-	-	17	17	6	7	<b>↘ 1</b>
Tillgång till relevant kompetens	3	1	1	4	16	4	19	30	32	10	<b>↗ 22</b>
Dialogen med kommunens beslutsfattare	-	-	-	-	-	-	31	20	22	11	<b>↗ 11</b>
Konkurrens från kommunens verksamheter	4	20	4	8	32	11	61	29	6	11	<b>↘ 5</b>
Information till företagen	-	-	-	-	-	-	56	36	26	16	<b>↗ 10</b>
Kommunens service och bemötande	30	13	13	11	17	19	35	27	22	22	<b>↔ 0</b>
Tjänstemännens attityder	37	20	23	10	34	25	33	32	40	24	<b>↗ 16</b>
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	52	71	51	36	25	18	10	18	31	31	<b>↔ 0</b>
Kommunpolitikernas attityder	23	12	28	15	25	30	41	25	34	32	<b>↗ 2</b>
Påverkan av brottslighet/otrygghet	-	-	-	-	-	-	76	98	148	126	<b>↗ 22</b>
Mobilnät och bredband	36	138	78	79	137	142	177	165	189	189	<b>↔ 0</b>



# Alla statistikfaktorer

## Mullsjö kommun

Faktor	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Förändring
Marknadsförsörjning	70	69	87	91	88	86	89	92	90	101	↘ 11
Entreprenader	80	101	128	138	120	102	111	165	230	145	↗ 85
Företagsamhet	-	-	-	-	-	-	180	167	153	156	↘ 3
Jobb i kommunen	-	-	-	-	-	-	175	170	183	193	↘ 10
Kommunalskatt	170	164	148	144	141	252	239	238	238	238	— 0



SVENSKT NÄRINGSLIV

# Svenskt Näringsliv Jönköpings län

**Regionchef:** Anna Gillek

[anna.gillek@svensktnaringsliv.se](mailto:anna.gillek@svensktnaringsliv.se)

LÄS MER PÅ [FORETAGSKLIMAT.SE](https://foretagsklimat.se)

