



SVENSKT NÄRINGS LIV



# Ranking lokalt företagsklimat 2023 Ludvika kommun

# Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?

- Finns det personal med rätt kompetens att få tag på? Är kommunen lösningsorienterade? Hur hög är kommunalskatten?
- Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare? **Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?** Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?
- Får man bra välfärd för de kommunala skattepengarna? Finns det någonstans att bo? Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder? Kan jag locka hit personal?
- Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen? Har kommunen enkla e-tjänster? Hur fungerar kommunens upphandling? **Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?** Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag? Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?
- Är det tryggt för mina anställda? Hur lång tid tar det att få ett tillstånd? **Finns det fiber?** Hur är mobiltäckningen? Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?
- Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig? Vad tar kommunen ut för avgifter? Finns det lediga lokaler eller kontor? Hur är den lokala infrastrukturen?
- Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?** Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda? **Finns det mark redo att bygga på?** Får jag bra service i kontakt med kommunen?
- Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen? Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

**”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”**

# Rankingens olika delar



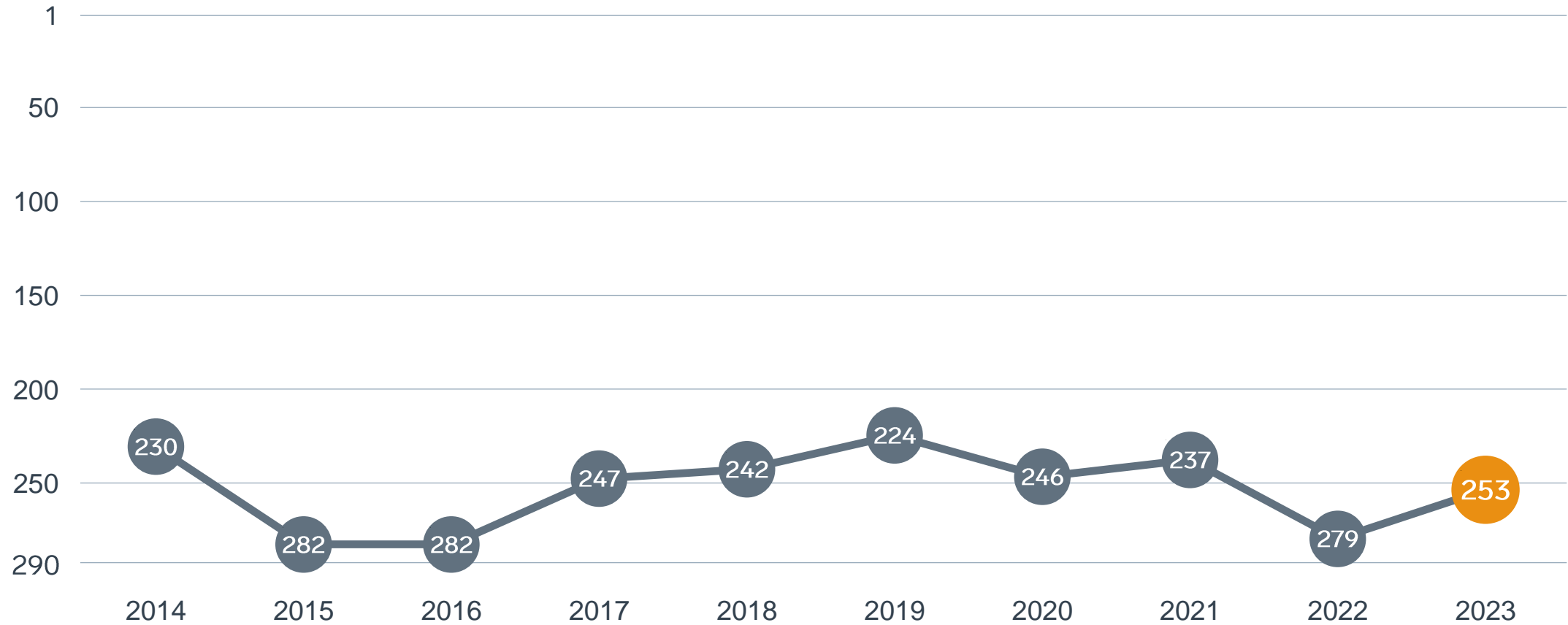
## Enkät svar

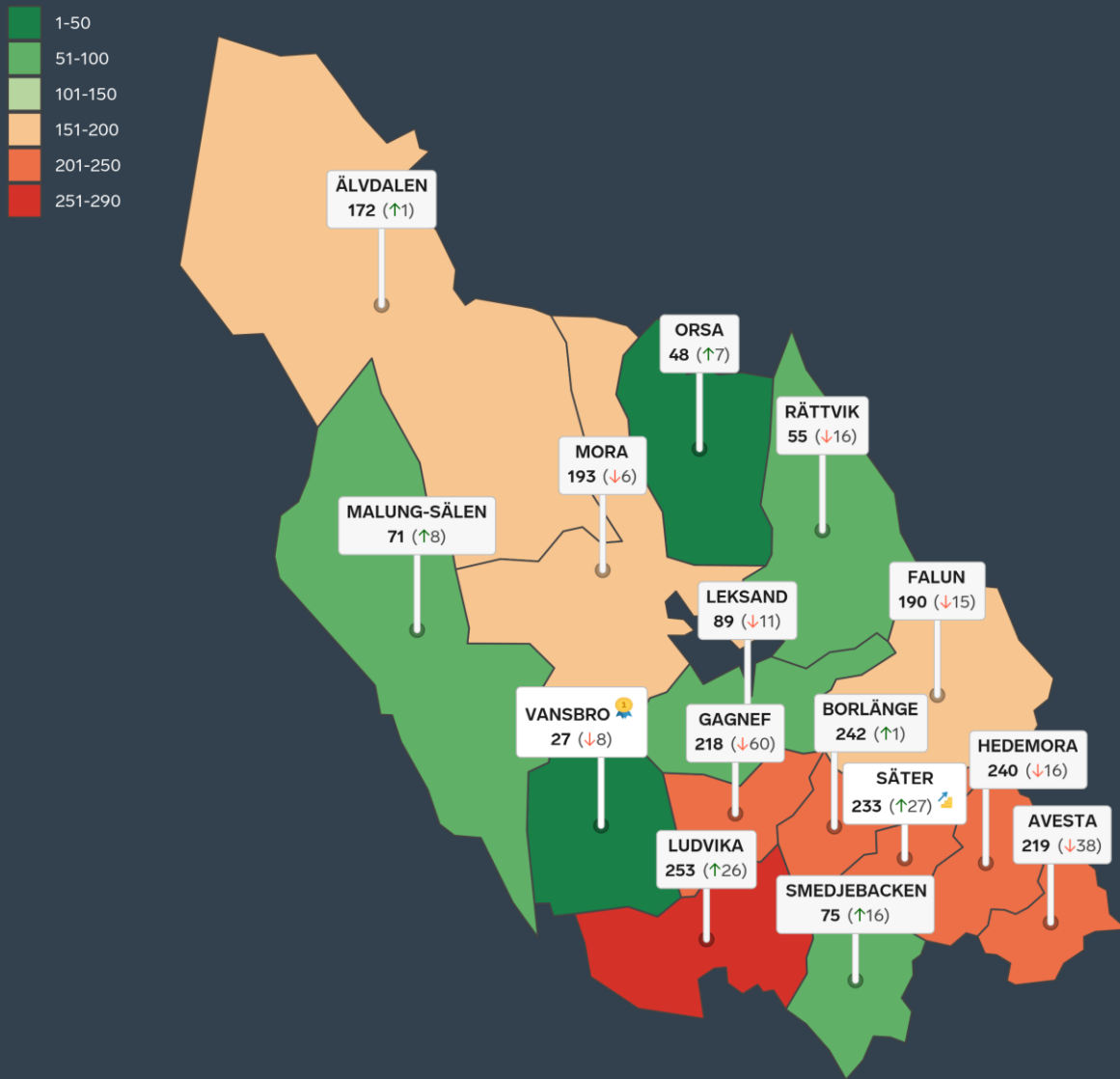
1. Sammanfattande omdöme (1/3)
- 2a. Kommunens service och bemötande (1/9)
- 2b. Tillgång till medarbetare med relevant kompetens (1/18)
- 2c. Kommunpolitikernas attityder (1/36)
- 2d. Tjänstemännens attityder (1/36)
- 2e. Kommunens upphandling (1/54)
- 2f. Konkurrens från kommunens verksamheter (1/54)
- 2g. Negativ påverkan av brottslighet/otrygghet (1/54)
- 2h. Vägnät, tåg- och flygförbindelser (1/72)
- 2i. Mobilnät och bredband (1/72)
- 2j. Kommunens information till företagen (1/72)
- 2k. Dialog med kommunens beslutsfattare (1/72)

## Statistikfaktorer (från SCB och UC)

- 3a. Marknadsförsörjning 2022 (1/15)
- 3b. Kommunalskatt 2023 (1/15)
- 3c. Entreprenader 2021 (1/15)
- 3d. Jobb i kommunen 2021 (1/15)
- 3e. Företagsamhet 2022 (1/15)

# Rankingutveckling Ludvika kommun





# Alla kommuner i Dalarna

- Bästa kommun:** Vansbro
- Största förbättring:** Säter
- Största förbättring på fem år:** Malung-Sälen

# Alla kommuner i Dalarna

Kommun	Ranking 2023	Förändring från 2022
Vansbro	27	↘ 8
Orsa	48	↗ 7
Rättvik	55	↘ 16
Malung-Sälen	71	↗ 8
Smedjebacken	75	↗ 16
Leksand	89	↘ 11
Älvdalen	172	↗ 1
Falun	190	↘ 15
Mora	193	↘ 6
Gagnef	218	↘ 60
Avesta	219	↘ 38
Säter	233	↗ 27
Hedemora	240	↘ 16
Borlänge	242	↗ 1
Ludvika	253	↗ 26

# Alla kommuner i Dalarna

Kommun	Ranking 2023	Förändring från 2022	Kommungrupp	Ranking i kommungrupp	Bästa kommun i kommungrupp
Vansbro	27	↘ 8	8	2 (av 35)	Säffle
Orsa	48	↗ 7	9	2 (av 21)	Båstad
Rättvik	55	↘ 16	9	3 (av 21)	Båstad
Malung-Sälen	71	↗ 8	9	5 (av 21)	Båstad
Smedjebacken	75	↗ 16	7	15 (av 51)	Vårgårda
Leksand	89	↘ 11	9	7 (av 21)	Båstad
Älvdalen	172	↗ 1	9	11 (av 21)	Båstad
Falun	190	↘ 15	6	14 (av 27)	Falkenberg
Mora	193	↘ 6	9	13 (av 21)	Båstad
Gagnef	218	↘ 60	4	55 (av 63)	Höganäs
Avesta	219	↘ 38	6	17 (av 27)	Falkenberg
Säter	233	↗ 27	4	58 (av 63)	Höganäs
Hedemora	240	↘ 16	7	42 (av 51)	Vårgårda
Borlänge	242	↗ 1	3	19 (av 23)	Trollhättan
Ludvika	253	↗ 26	6	23 (av 27)	Falkenberg

# Alla enkätfrågor

## Ludvika kommun

Enkätfråga	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Förändring
<b>Sammanfattande omdöme</b>	<b>178</b>	<b>253</b>	<b>243</b>	<b>202</b>	<b>201</b>	<b>200</b>	<b>250</b>	<b>235</b>	<b>260</b>	<b>236</b>	<b>↗ 24</b>
Konkurrens från kommunens verksamheter	216	280	283	228	216	153	230	93	238	91	<b>↗ 147</b>
Påverkan av brottslighet/otrygghet	-	-	-	-	-	-	232	178	143	130	<b>↗ 13</b>
Mobilnät och bredband	216	236	192	157	154	187	134	101	212	176	<b>↗ 36</b>
Kommunpolitikernas attityder	220	270	283	247	207	219	186	191	239	186	<b>↗ 53</b>
Information till företagen	-	-	-	-	-	-	147	132	204	195	<b>↗ 9</b>
Dialogen med kommunens beslutsfattare	-	-	-	-	-	-	156	174	227	215	<b>↗ 12</b>
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	207	213	216	183	198	161	216	192	213	220	<b>↘ 7</b>
Kommunens service och bemötande	190	258	244	198	179	123	138	182	270	235	<b>↗ 35</b>
Upphandling	-	-	-	-	-	-	195	265	280	236	<b>↗ 44</b>
Tjänstemännens attityder	141	235	255	200	174	141	169	168	255	239	<b>↗ 16</b>
Tillgång till relevant kompetens	161	274	270	183	213	201	263	250	263	248	<b>↗ 15</b>



# Alla statistikfaktorer

## Ludvika kommun

Faktor	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Förändring
Jobb i kommunen	-	-	-	-	-	-	58	64	61	66	↘ 5
Marknadsförsörjning	109	110	111	102	102	103	105	106	112	108	↗ 4
Kommunalskatt	242	234	216	212	210	196	177	175	174	173	↗ 1
Entreprenader	287	288	288	289	208	193	261	269	239	232	↗ 7
Företagsamhet	-	-	-	-	-	-	284	284	284	284	— 0



SVENSKT NÄRINGSLIV

# Svenskt Näringsliv Dalarna

**Regionchef:** Henrik Navjord  
[henrik.navjord@svensktnaringsliv.se](mailto:henrik.navjord@svensktnaringsliv.se)

LÄS MER PÅ [FORETAGSKLIMAT.SE](https://foretagsklimat.se)

