



SVENSKT NÄRINGS LIV



Ranking lokalt företagsklimat 2023

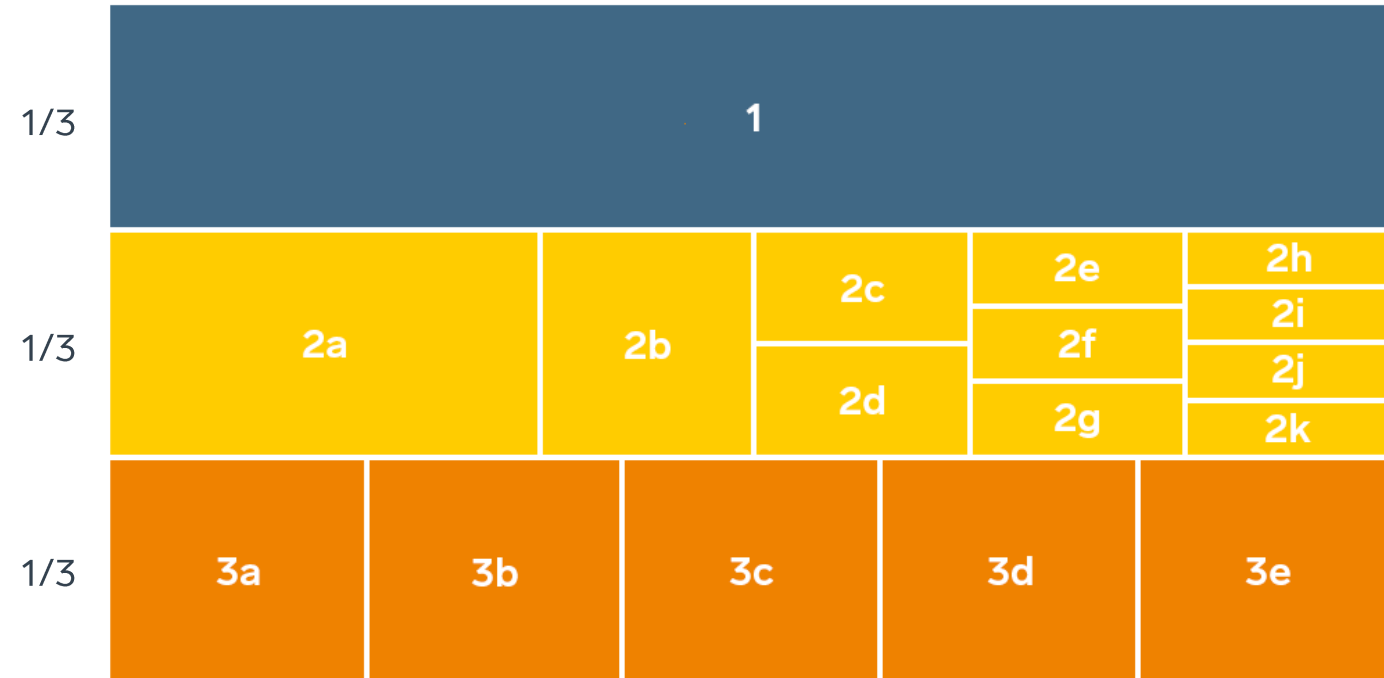
Ljungby kommun

Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?

- Finns det personal med rätt kompetens att få tag på? Är kommunen lösningsorienterade? Hur hög är kommunalskatten?
- Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare? **Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?** Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?
- Får man bra välfärd för de kommunala skattepengarna? Finns det någonstans att bo? Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder? Kan jag locka hit personal?
- Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen? Har kommunen enkla e-tjänster? Hur fungerar kommunens upphandling? **Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?** Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag? Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?
- Är det tryggt för mina anställda? Hur lång tid tar det att få ett tillstånd? **Finns det fiber?** Hur är mobiltäckningen? Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?
- Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig? Vad tar kommunen ut för avgifter? Finns det lediga lokaler eller kontor? Hur är den lokala infrastrukturen?
- Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?** Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda? **Finns det mark redo att bygga på?** Får jag bra service i kontakt med kommunen?
- Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen? Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”

Rankingens olika delar



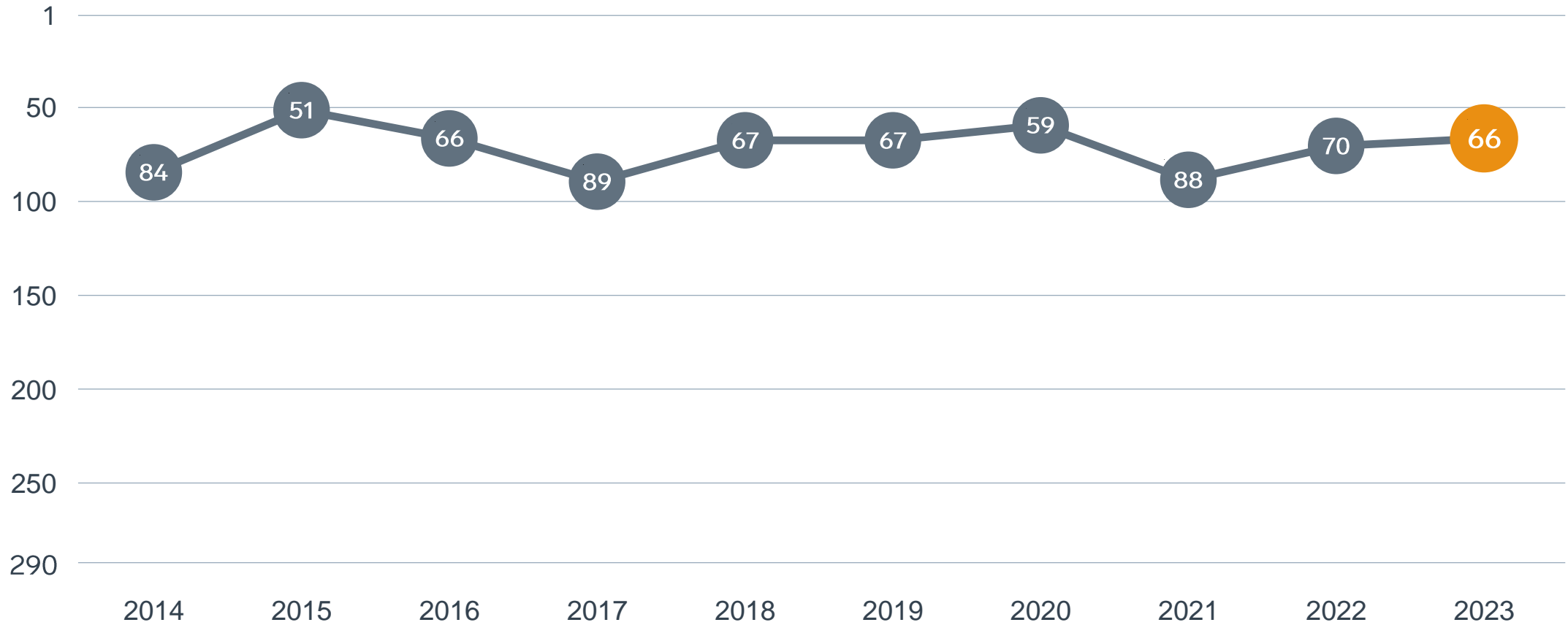
Enkät svar

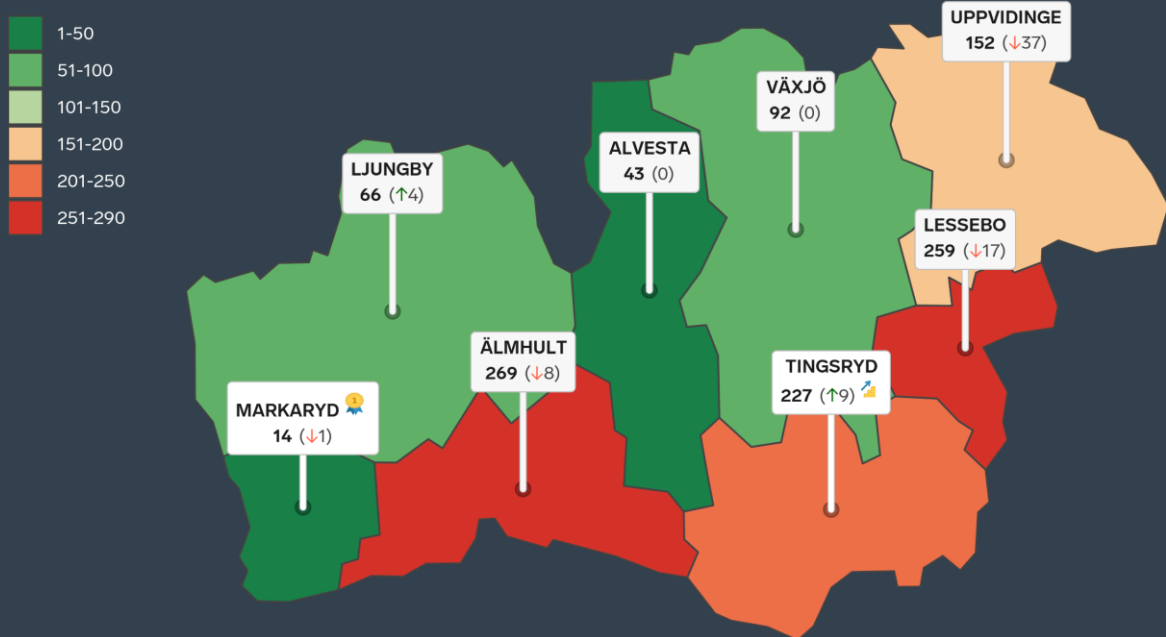
1. Sammanfattande omdöme (1/3)
- 2a. Kommunens service och bemötande (1/9)
- 2b. Tillgång till medarbetare med relevant kompetens (1/18)
- 2c. Kommunpolitikernas attityder (1/36)
- 2d. Tjänstemännens attityder (1/36)
- 2e. Kommunens upphandling (1/54)
- 2f. Konkurrens från kommunens verksamheter (1/54)
- 2g. Negativ påverkan av brottslighet/otrygghet (1/54)
- 2h. Vägnät, tåg- och flygförbindelser (1/72)
- 2i. Mobilnät och bredband (1/72)
- 2j. Kommunens information till företagen (1/72)
- 2k. Dialog med kommunens beslutsfattare (1/72)

Statistikfaktorer (från SCB och UC)




- 3a. Marknadsförsörjning 2022 (1/15)
- 3b. Kommunalskatt 2023 (1/15)
- 3c. Entreprenader 2021 (1/15)
- 3d. Jobb i kommunen 2021 (1/15)
- 3e. Företagsamhet 2022 (1/15)

Rankingutveckling Ljungby kommun





Alla kommuner i Kronoberg

-  **Bästa kommun:** Markaryd
-  **Största förbättring:** Tingsryd
-  **Största förbättring på fem år:** Alvesta

Alla kommuner i Kronoberg

| Kommun | Ranking 2023 | Förändring från 2022 |
|------------|--------------|----------------------|
| Markaryd | 14 | ↘ 1 |
| Alvesta | 43 | — 0 |
| Ljungby | 66 | ↗ 4 |
| Växjö | 92 | — 0 |
| Uppvidinge | 152 | ↘ 37 |
| Tingsryd | 227 | ↗ 9 |
| Lessebo | 259 | ↘ 17 |
| Älmhult | 269 | ↘ 8 |

Alla kommuner i Kronoberg

| Kommun | Ranking 2023 | Förändring från 2022 | Kommungrupp | Ranking i kommungrupp | Bästa kommun i kommungrupp |
|------------|--------------|----------------------|-------------|-----------------------|----------------------------|
| Markaryd | 14 | ↘ 1 | 7 | 3 (av 51) | Vårgårda |
| Alvesta | 43 | ↔ 0 | 4 | 15 (av 63) | Höganäs |
| Ljungby | 66 | ↗ 4 | 6 | 7 (av 27) | Falkenberg |
| Växjö | 92 | ↔ 0 | 3 | 3 (av 23) | Trollhättan |
| Uppvidinge | 152 | ↘ 37 | 5 | 11 (av 24) | Munkfors |
| Tingsryd | 227 | ↗ 9 | 5 | 16 (av 24) | Munkfors |
| Lessebo | 259 | ↘ 17 | 4 | 61 (av 63) | Höganäs |
| Älmhult | 269 | ↘ 8 | 7 | 46 (av 51) | Vårgårda |

Alla enkätfrågor

Ljungby kommun

| Enkätfråga | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Förändring |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Sammanfattande omdöme | 74 | 38 | 42 | 56 | 52 | 33 | 69 | 82 | 69 | 81 | ↘ 12 |
| Kommunpolitikernas attityder | 69 | 32 | 41 | 51 | 44 | 29 | 46 | 61 | 57 | 51 | ↗ 6 |
| Information till företagen | - | - | - | - | - | - | 57 | 79 | 72 | 53 | ↗ 19 |
| Dialogen med kommunens beslutsfattare | - | - | - | - | - | - | 61 | 53 | 58 | 63 | ↘ 5 |
| Tjänstemännens attityder | 39 | 19 | 38 | 58 | 52 | 22 | 64 | 84 | 73 | 66 | ↗ 7 |
| Kommunens service och bemötande | 41 | 21 | 29 | 43 | 24 | 27 | 107 | 156 | 100 | 78 | ↗ 22 |
| Upphandling | - | - | - | - | - | - | 144 | 115 | 121 | 90 | ↗ 31 |
| Mobilnät och bredband | 167 | 57 | 100 | 107 | 150 | 38 | 100 | 118 | 129 | 136 | ↘ 7 |
| Tillgång till relevant kompetens | 140 | 116 | 120 | 175 | 170 | 154 | 78 | 209 | 180 | 165 | ↗ 15 |
| Konkurrens från kommunens verksamheter | 134 | 155 | 87 | 189 | 150 | 179 | 169 | 174 | 132 | 195 | ↘ 63 |
| Vägnät, tåg- och flygförbindelser | 203 | 188 | 197 | 223 | 195 | 169 | 181 | 182 | 201 | 202 | ↘ 1 |
| Påverkan av brottslighet/otrygghet | - | - | - | - | - | - | 231 | 238 | 251 | 224 | ↗ 27 |

Alla statistikfaktorer

Ljungby kommun

| Faktor | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Förändring |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------|
| Jobb i kommunen | - | - | - | - | - | - | 60 | 60 | 68 | 57 | ↗ 11 |
| Kommunalskatt | 128 | 111 | 99 | 94 | 134 | 128 | 112 | 109 | 109 | 107 | ↗ 2 |
| Marknadsförsörjning | 112 | 116 | 109 | 105 | 111 | 116 | 119 | 124 | 123 | 112 | ↗ 11 |
| Entreprenader | 158 | 167 | 180 | 205 | 162 | 186 | 166 | 143 | 144 | 136 | ↗ 8 |
| Företagsamhet | - | - | - | - | - | - | 128 | 131 | 137 | 141 | ↘ 4 |



SVENSKT NÄRINGSLIV

Svenskt Näringsliv Kronoberg

Regionchef: Ulrica Bennesved
ulrica.bennesved@svensktnaringsliv.se

LÄS MER PÅ FORETAGSKLIMAT.SE

