



SVENSKT NÄRINGS LIV



Ranking lokalt företagsklimat 2023

Gislaveds kommun

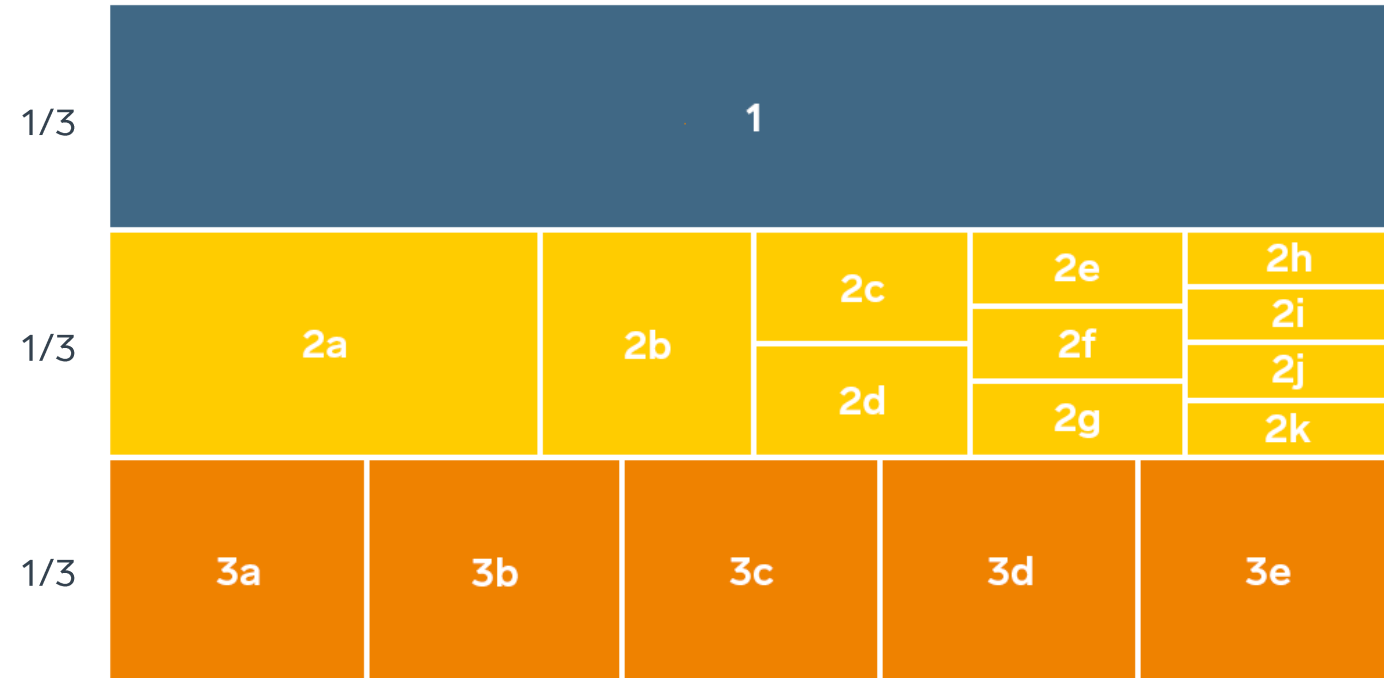
Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?

- Finns det personal med rätt kompetens att få tag på? Är kommunen lösningsorienterade? Hur hög är kommunalskatten?
- Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare? **Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?** Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?
- Får man bra välfärd för de kommunala skattepengarna? Finns det någonstans att bo? Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder? Kan jag locka hit personal?
- Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen? Har kommunen enkla e-tjänster? Hur fungerar kommunens upphandling? **Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?** Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag? Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?
- Är det tryggt för mina anställda? Hur lång tid tar det att få ett tillstånd? **Finns det fiber?** Hur är mobiltäckningen? Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?
- Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig? Vad tar kommunen ut för avgifter? Finns det lediga lokaler eller kontor? Hur är den lokala infrastrukturen?
- Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?** Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda? **Finns det mark redo att bygga på?** Får jag bra service i kontakt med kommunen?
- Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen? Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”

Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat

Rankingens olika delar



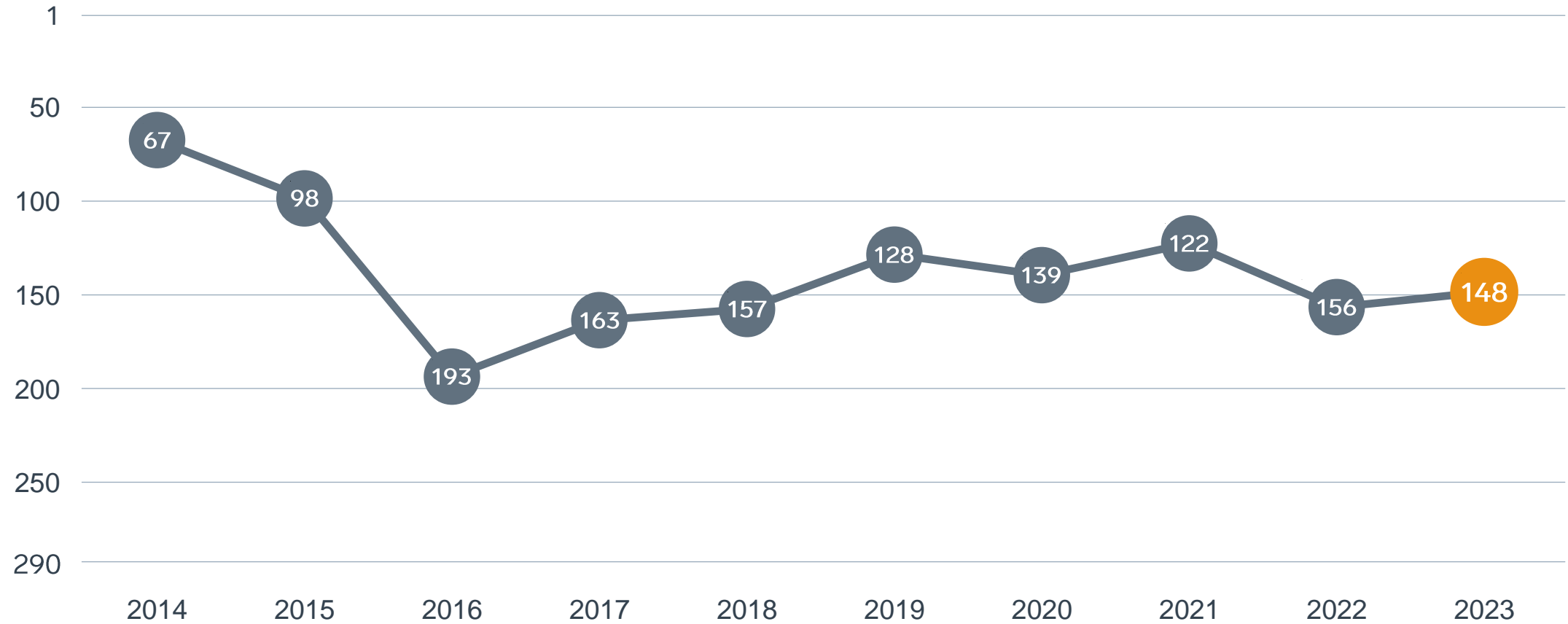
Enkät svar

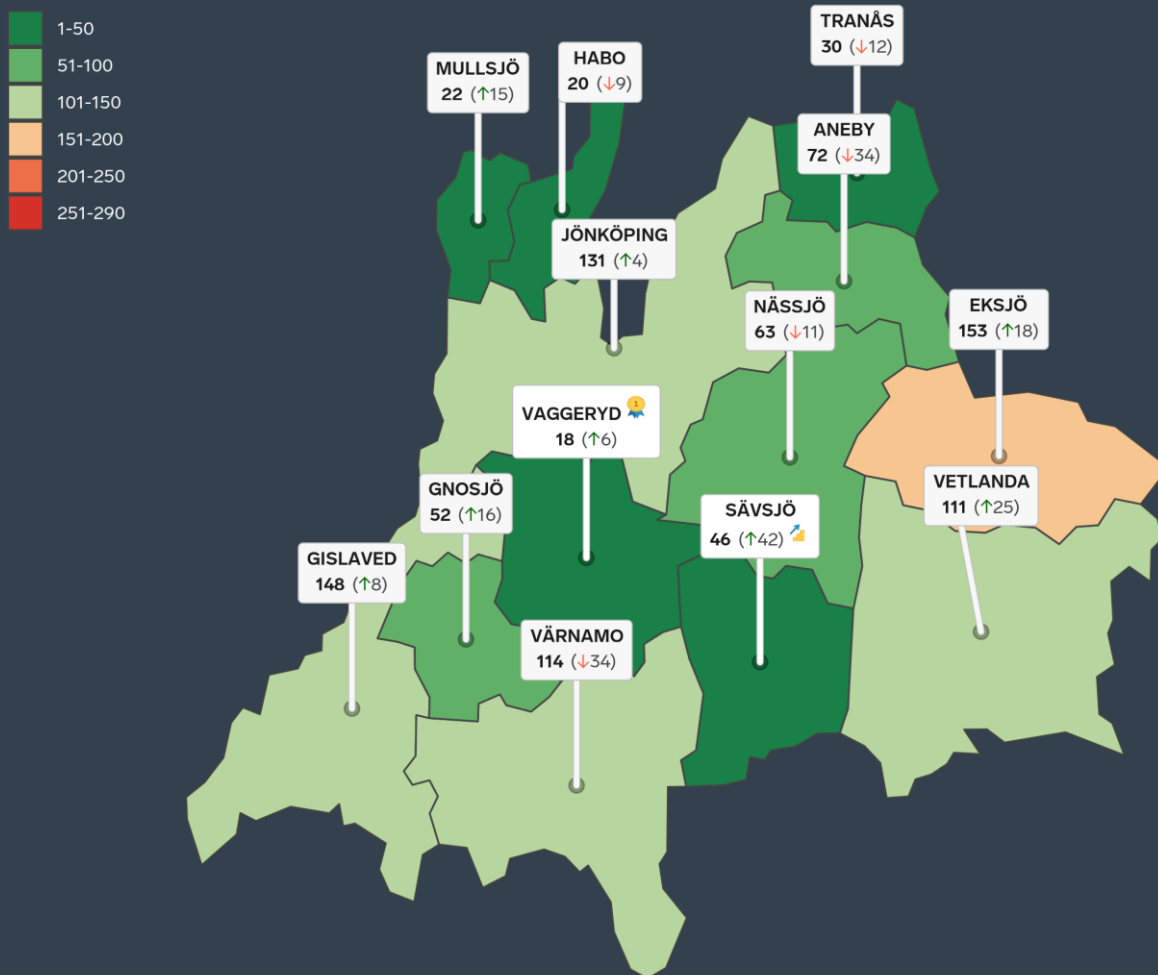
1. Sammanfattande omdöme (1/3)
- 2a. Kommunens service och bemötande (1/9)
- 2b. Tillgång till medarbetare med relevant kompetens (1/18)
- 2c. Kommunpolitikernas attityder (1/36)
- 2d. Tjänstemännens attityder (1/36)
- 2e. Kommunens upphandling (1/54)
- 2f. Konkurrens från kommunens verksamheter (1/54)
- 2g. Negativ påverkan av brottslighet/otrygghet (1/54)
- 2h. Vägnät, tåg- och flygförbindelser (1/72)
- 2i. Mobilnät och bredband (1/72)
- 2j. Kommunens information till företagen (1/72)
- 2k. Dialog med kommunens beslutsfattare (1/72)

Statistikfaktorer (från SCB och UC)




- 3a. Marknadsförsörjning 2022 (1/15)
- 3b. Kommunalskatt 2023 (1/15)
- 3c. Entreprenader 2021 (1/15)
- 3d. Jobb i kommunen 2021 (1/15)
- 3e. Företagsamhet 2022 (1/15)

Rankingutveckling Gislaveds kommun





Alla kommuner i Jönköpings län

-  **Bästa kommun:** Vaggeryd
-  **Största förbättring:** Sävsjö
-  **Största förbättring på fem år:** Sävsjö

Alla kommuner i Jönköpings län

| Kommun | Ranking 2023 | Förändring från 2022 |
|-----------|--------------|----------------------|
| Vaggeryd | 18 | ↗ 6 |
| Habo | 20 | ↘ 9 |
| Mullsjö | 22 | ↗ 15 |
| Tranås | 30 | ↘ 12 |
| Sävsjö | 46 | ↗ 42 |
| Gnosjö | 52 | ↗ 16 |
| Nässjö | 63 | ↘ 11 |
| Aneby | 72 | ↘ 34 |
| Vetlanda | 111 | ↗ 25 |
| Värnamo | 114 | ↘ 34 |
| Jönköping | 131 | ↗ 4 |
| Gislaved | 148 | ↗ 8 |
| Eksjö | 153 | ↗ 18 |

Alla kommuner i Jönköpings län

| Kommun | Ranking 2023 | Förändring från 2022 | Kommungrupp | Ranking i kommungrupp | Bästa kommun i kommungrupp |
|-----------|--------------|----------------------|-------------|-----------------------|----------------------------|
| Vaggeryd | 18 | ↗ 6 | 4 | 5 (av 63) | Höganäs |
| Habo | 20 | ↘ 9 | 4 | 6 (av 63) | Höganäs |
| Mullsjö | 22 | ↗ 15 | 4 | 7 (av 63) | Höganäs |
| Tranås | 30 | ↘ 12 | 8 | 3 (av 35) | Säffle |
| Sävsjö | 46 | ↗ 42 | 7 | 9 (av 51) | Vårgårda |
| Gnosjö | 52 | ↗ 16 | 7 | 10 (av 51) | Vårgårda |
| Nässjö | 63 | ↘ 11 | 5 | 3 (av 24) | Munkfors |
| Aneby | 72 | ↘ 34 | 4 | 19 (av 63) | Höganäs |
| Vetlanda | 111 | ↗ 25 | 8 | 10 (av 35) | Säffle |
| Värnamo | 114 | ↘ 34 | 6 | 9 (av 27) | Falkenberg |
| Jönköping | 131 | ↗ 4 | 3 | 7 (av 23) | Trollhättan |
| Gislaved | 148 | ↗ 8 | 8 | 15 (av 35) | Säffle |
| Eksjö | 153 | ↗ 18 | 7 | 26 (av 51) | Vårgårda |

Alla enkätfrågor

Gislaveds kommun

| Enkätfråga | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Förändring |
|--|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Sammanfattande omdöme | 65 | 95 | 197 | 173 | 154 | 127 | 127 | 123 | 132 | 159 | ↘ 27 |
| Konkurrens från kommunens verksamheter | 74 | 208 | 225 | 210 | 178 | 160 | 145 | 134 | 160 | 71 | ↗ 89 |
| Kommunpolitikernas attityder | 42 | 95 | 215 | 146 | 167 | 116 | 111 | 101 | 134 | 104 | ↗ 30 |
| Upphandling | - | - | - | - | - | - | 182 | 74 | 208 | 140 | ↗ 68 |
| Dialogen med kommunens beslutsfattare | - | - | - | - | - | - | 153 | 142 | 163 | 145 | ↗ 18 |
| Kommunens service och bemötande | 81 | 125 | 217 | 145 | 153 | 145 | 112 | 134 | 204 | 149 | ↗ 55 |
| Mobilnät och bredband | 141 | 126 | 189 | 177 | 208 | 174 | 93 | 69 | 142 | 173 | ↘ 31 |
| Tjänstemännens attityder | 116 | 134 | 250 | 191 | 219 | 174 | 173 | 159 | 201 | 184 | ↗ 17 |
| Information till företagen | - | - | - | - | - | - | 195 | 153 | 202 | 201 | ↗ 1 |
| Vägnät, tåg- och flygförbindelser | 214 | 229 | 243 | 243 | 262 | 225 | 226 | 235 | 236 | 224 | ↗ 12 |
| Tillgång till relevant kompetens | 158 | 171 | 226 | 186 | 277 | 219 | 257 | 153 | 242 | 226 | ↗ 16 |
| Påverkan av brottslighet/otrygghet | - | - | - | - | - | - | 263 | 233 | 232 | 252 | ↘ 20 |

Alla statistikfaktorer

Gislaveds kommun

| Faktor | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Förändring |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------|
| Jobb i kommunen | - | - | - | - | - | - | 38 | 38 | 31 | 28 | ↗ 3 |
| Marknadsförsörjning | 33 | 35 | 37 | 36 | 37 | 41 | 43 | 45 | 44 | 46 | ↘ 2 |
| Entreprenader | 172 | 184 | 186 | 192 | 172 | 182 | 212 | 203 | 172 | 139 | ↗ 33 |
| Kommunalskatt | 199 | 197 | 176 | 176 | 173 | 209 | 187 | 186 | 183 | 182 | ↗ 1 |
| Företagsamhet | - | - | - | - | - | - | 185 | 189 | 190 | 194 | ↘ 4 |



SVENSKT NÄRINGSLIV

Svenskt Näringsliv Jönköpings län

Regionchef: Anna Gillek

anna.gillek@svensktnaringsliv.se

LÄS MER PÅ [FORETAGSKLIMAT.SE](https://foretagsklimat.se)

