



SVENSKT NÄRINGS LIV



Ranking lokalt företagsklimat 2023

Årjängs kommun

Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?

- Finns det personal med rätt kompetens att få tag på? Är kommunen lösningsorienterade? Hur hög är kommunalskatten?
- Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare? **Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?** Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?
- Får man bra välfärd för de kommunala skattepengarna? Finns det någonstans att bo? Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder? Kan jag locka hit personal?
- Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen? Har kommunen enkla e-tjänster? Hur fungerar kommunens upphandling? **Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?** Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag? Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?
- Är det tryggt för mina anställda? Hur lång tid tar det att få ett tillstånd? **Finns det fiber?** Hur är mobiltäckningen? Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?
- Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig? Vad tar kommunen ut för avgifter? Finns det lediga lokaler eller kontor? Hur är den lokala infrastrukturen?
- Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?** Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda? **Finns det mark redo att bygga på?** Får jag bra service i kontakt med kommunen?
- Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen? Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”

Rankingens olika delar



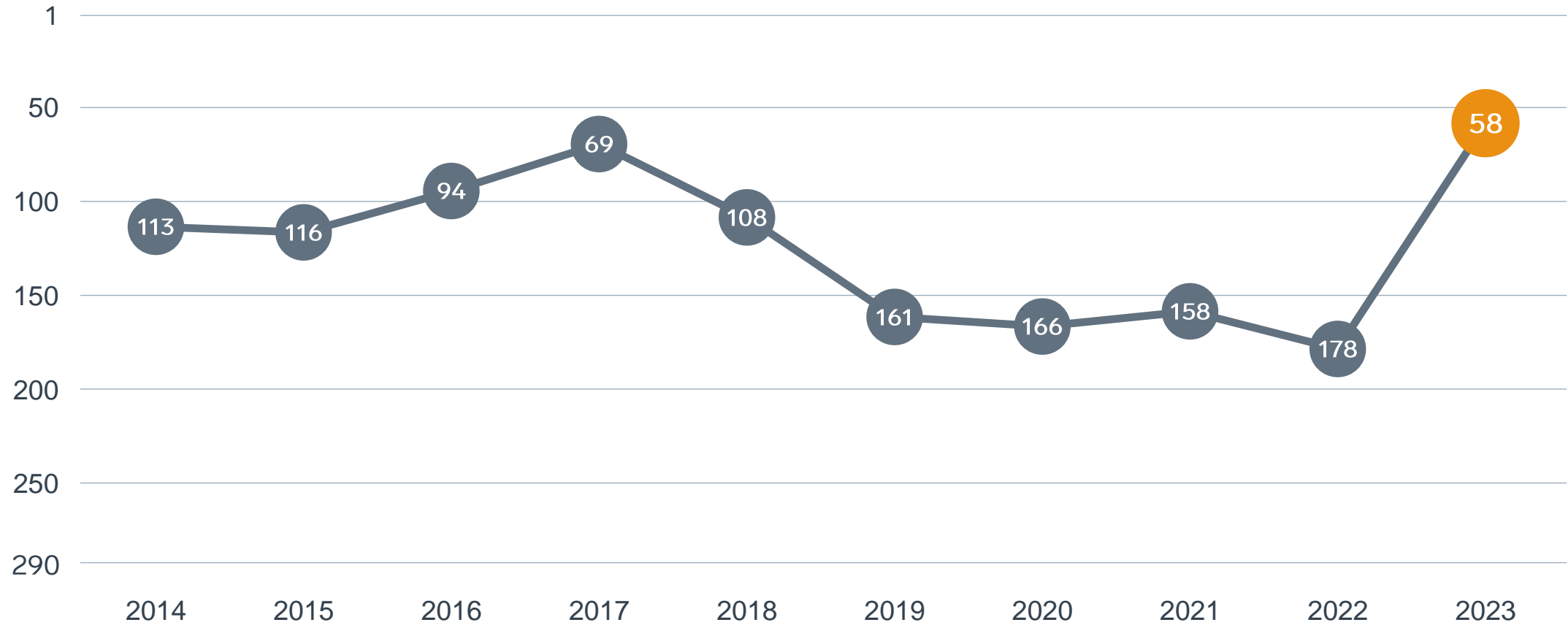
Enkät svar

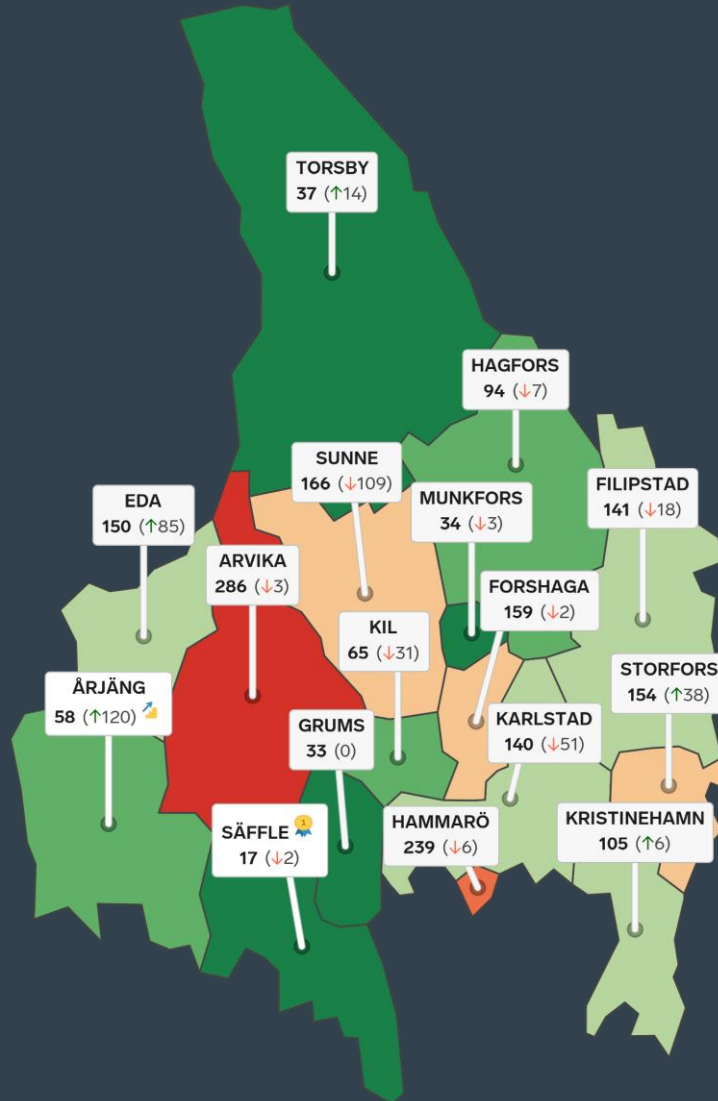
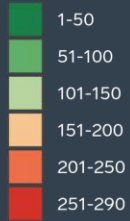
1. Sammanfattande omdöme (1/3)
- 2a. Kommunens service och bemötande (1/9)
- 2b. Tillgång till medarbetare med relevant kompetens (1/18)
- 2c. Kommunpolitikernas attityder (1/36)
- 2d. Tjänstemännens attityder (1/36)
- 2e. Kommunens upphandling (1/54)
- 2f. Konkurrens från kommunens verksamheter (1/54)
- 2g. Negativ påverkan av brottslighet/otrygghet (1/54)
- 2h. Vägnät, tåg- och flygförbindelser (1/72)
- 2i. Mobilnät och bredband (1/72)
- 2j. Kommunens information till företagen (1/72)
- 2k. Dialog med kommunens beslutsfattare (1/72)

Statistikfaktorer (från SCB och UC)

- 3a. Marknadsförsörjning 2022 (1/15)
- 3b. Kommunalskatt 2023 (1/15)
- 3c. Entreprenader 2021 (1/15)
- 3d. Jobb i kommunen 2021 (1/15)
- 3e. Företagsamhet 2022 (1/15)

Rankingutveckling Årjängs kommun





Alla kommuner i Värmland

- Bästa kommun: Säffle**
- Största förbättring: Årjäng**
- Största förbättring på fem år: Kristinehamn**

Alla kommuner i Värmland

| Kommun | Ranking 2023 | Förändring från 2022 |
|--------------|--------------|----------------------|
| Säffle | 17 | ↘ 2 |
| Grums | 33 | ↔ 0 |
| Munkfors | 34 | ↘ 3 |
| Torsby | 37 | ↗ 14 |
| Årjäng | 58 | ↗ 120 |
| Kil | 65 | ↘ 31 |
| Hagfors | 94 | ↘ 7 |
| Kristinehamn | 105 | ↗ 6 |
| Karlstad | 140 | ↘ 51 |
| Filipstad | 141 | ↘ 18 |
| Eda | 150 | ↗ 85 |
| Storfors | 154 | ↗ 38 |
| Forshaga | 159 | ↘ 2 |
| Sunne | 166 | ↘ 109 |
| Hammarö | 239 | ↘ 6 |
| Arvika | 286 | ↘ 3 |

Alla kommuner i Värmland

| Kommun | Ranking 2023 | Förändring från 2022 | Kommungrupp | Ranking i kommungrupp | Bästa kommun i kommungrupp |
|--------------|--------------|----------------------|-------------|-----------------------|----------------------------|
| Säffle | 17 | ↘ 2 | 8 | 1 (av 35) | Säffle |
| Grums | 33 | ↔ 0 | 4 | 10 (av 63) | Höganäs |
| Munkfors | 34 | ↘ 3 | 5 | 1 (av 24) | Munkfors |
| Torsby | 37 | ↗ 14 | 8 | 4 (av 35) | Säffle |
| Årjäng | 58 | ↗ 120 | 9 | 4 (av 21) | Båstad |
| Kil | 65 | ↘ 31 | 4 | 18 (av 63) | Höganäs |
| Hagfors | 94 | ↘ 7 | 8 | 8 (av 35) | Säffle |
| Kristinehamn | 105 | ↗ 6 | 5 | 6 (av 24) | Munkfors |
| Karlstad | 140 | ↘ 51 | 3 | 10 (av 23) | Trollhättan |
| Filipstad | 141 | ↘ 18 | 8 | 14 (av 35) | Säffle |
| Eda | 150 | ↗ 85 | 9 | 10 (av 21) | Båstad |
| Storfors | 154 | ↗ 38 | 7 | 27 (av 51) | Vårgårda |
| Forshaga | 159 | ↘ 2 | 4 | 41 (av 63) | Höganäs |
| Sunne | 166 | ↘ 109 | 8 | 19 (av 35) | Säffle |
| Hammarö | 239 | ↘ 6 | 4 | 60 (av 63) | Höganäs |
| Arvika | 286 | ↘ 3 | 8 | 33 (av 35) | Säffle |

Alla enkätfrågor

Årjängs kommun

| Enkätfråga | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Förändring |
|--|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|-------------|
| Sammanfattande omdöme | 86 | 100 | 75 | 70 | 79 | 157 | 143 | 152 | 180 | 88 | ↗ 92 |
| Upphandling | - | - | - | - | - | - | 231 | 151 | 229 | 17 | ↗ 212 |
| Påverkan av brottslighet/otrygghet | - | - | - | - | - | - | 153 | 211 | 141 | 37 | ↗ 104 |
| Konkurrens från kommunens verksamheter | 44 | 139 | 129 | 85 | 88 | 146 | 76 | 119 | 172 | 53 | ↗ 119 |
| Kommunpolitikernas attityder | 117 | 101 | 63 | 106 | 84 | 145 | 156 | 144 | 154 | 70 | ↗ 84 |
| Kommunens service och bemötande | 145 | 126 | 89 | 70 | 118 | 218 | 260 | 247 | 250 | 72 | ↗ 178 |
| Tjänstemännens attityder | 169 | 92 | 67 | 98 | 89 | 177 | 175 | 127 | 192 | 89 | ↗ 103 |
| Dialogen med kommunens beslutsfattare | - | - | - | - | - | - | 204 | 134 | 202 | 94 | ↗ 108 |
| Information till företagen | - | - | - | - | - | - | 207 | 156 | 227 | 139 | ↗ 88 |
| Tillgång till relevant kompetens | 218 | 105 | 107 | 84 | 201 | 255 | 266 | 235 | 142 | 146 | ↘ 4 |
| Mobilnät och bredband | 228 | 273 | 93 | 59 | 53 | 92 | 241 | 242 | 260 | 241 | ↗ 19 |
| Vägnät, tåg- och flygförbindelser | 254 | 269 | 260 | 256 | 281 | 279 | 284 | 281 | 287 | 251 | ↗ 36 |

Alla statistikfaktorer

Årjängs kommun

| Faktor | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Förändring |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------|
| Entreprenader | 30 | 32 | 34 | 40 | 45 | 52 | 45 | 43 | 43 | 40 | ↗ 3 |
| Företagsamhet | - | - | - | - | - | - | 103 | 94 | 85 | 76 | ↗ 9 |
| Marknadsförsörjning | 94 | 107 | 104 | 110 | 114 | 112 | 97 | 107 | 113 | 107 | ↗ 6 |
| Jobb i kommunen | - | - | - | - | - | - | 129 | 131 | 121 | 117 | ↗ 4 |
| Kommunalskatt | 237 | 228 | 211 | 208 | 206 | 190 | 171 | 169 | 168 | 167 | ↗ 1 |



SVENSKT NÄRINGSLIV

Svenskt Näringsliv Värmland

Regionchef: Anna Hedberg

anna.hedberg@svensktnaringsliv.se

LÄS MER PÅ [FORETAGSKLIMAT.SE](https://foretagsklimat.se)

