

# Checklista för mål, strategi och ledarskap



## Tydligt ledarskap

- De ledande politikerna har en tydlig berättelse om varför företagsklimatet är viktigt för kommunen.
- Den politiska ledningen och tjänstemannaledningen har en tydlig och gemensam målbild för arbetet med företagsklimatet.
- De ledande politikerna och cheferna tar på sig ledarskapet i näringspolitiken och kommunicerar frågorna tydligt både internt och externt.
- Kommunledningen arbetar långsiktigt med frågorna för att skapa en varaktig organisationskultur.
- Näringslivsfrågorna får stort utrymme på kommunstyrelsens och tjänstemannaledningens agendor.

## Tydliga mål

- Kommunens mål är mätbart, realistiskt och långsiktigt.
- Kommunens mål genomsyrar hela organisationens arbete.
- Kommunens mål följs upp regelbundet.
- Målet är framtaget i dialog med näringslivet.

## Inkluderande strategiarbete

- Näringslivet involveras i strategiarbetet, så att deras behov och vardag får styra strategin.
- Strategin fokuserar på åtgärder som ger konkret nytta för företagen.

- Varje verksamhet har analyserat på vilket sätt de kommer i kontakt med näringslivet och hur de har en påverkan på företagsklimatet.
- Kommunens övergripande mål har brutits ner i specifika mål, aktiviteter och metoder för varje förvaltning och enhet.
- Resultaten i utvecklingsarbetet kommuniceras till näringslivet, så att de ser vad som händer.

## Dialog med näringslivet

- Kommunstyrelsens ordförande reserverar en halvdag i veckan för företagsbesök.
- Företagen bjuds regelbundet in till frukostmöten, lunchmöten eller andra aktiviteter.
- Kommunen har gått igenom hemsidans struktur och innehåll utifrån en företagares perspektiv.
- Kommunen har ett nyhetsbrev som skickas ut regelbundet.

## Handlingskraftig näringslivsorganisation

- Näringslivschefen ingår i ledningsgruppen och får stort utrymme för sina frågor.
- Näringslivschefen har ett starkt mandat att driva utvecklingsfrågor för hela kommunen.
- Näringslivsfunktionen arbetar nära kommunens andra förvaltningar.